KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY
ВСЕГДА РЯДОМ
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 21

KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

СОДЕРЖАНИЕ

Ключевые показатели 2021	2
История развития	4
Основные события 2021 года	6
Обращение CEO	8
Профиль компании	10
Стратегия компании	24
Обзор рынка	44
Обзор результатов деятельности	48
Корпоративное управление	60
Устойчивое развитие	68
Приложение	74
Контактные данные	78

ОБ ОТЧЕТЕ

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» специализируется на издании годовых отчетов, и мы в очередной раз решили рассказать вам о том, что мы делаем, в формате годового отчета нашей Компании за 2021 год.

В процессе подготовки Отчета мы старались следовать стандартам отчетности и в итоге раскрыли всю важную информацию относительно деятельности Компании как товарищества с ограниченной ответственностью. Описание результатов хозяйственной деятельности было подготовлено в относительных показателях к 2018 году.

В данном Отчете отдельно раскрыта информация о нашем главном продукте – услуге по подготовке и выпуску годовых отчетов. Мы хотим продемонстрировать на собственном примере, что годовой отчет может и должен являться главным корпоративным инструментом продвижения и презентоваться креативно и нестандартно. Именно этот месседж мы всегда транслируем нашим клиентам.

В разделе Приложение представлен пример Технической спецификации ГО. Тех, кто хотел бы получить ее в электронном виде, просим отправить заявку на почту me@kazakhstanika.kz

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2021

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

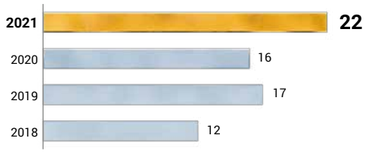
170+

КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ
С НАЧАЛА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

234

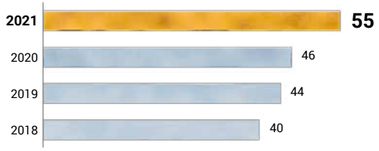
КОЛИЧЕСТВО ОТЧЕТОВ,
ВЫПУЩЕННЫХ С 2007 ГОДА

Количество новых клиентов



Количество выпущенных годовых отчетов

Количество реализованных проектов



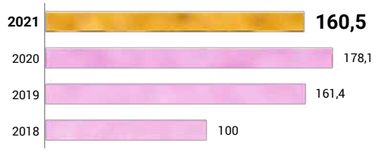
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ
БИЗНЕСА В 2021 ГОДУ

105
млн тенге

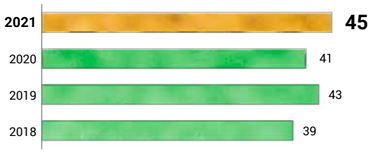
Валовая выручка, в % к 2018 году

Маржинальность, в % к 2018 году

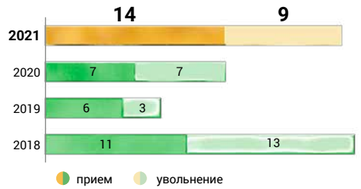


ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

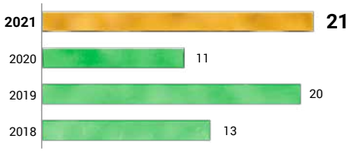
Количество сотрудников/штат



Текучесть кадров



Налоги и другие платежи в бюджет, млн тенге



ЗАТРАТЫ НА ОБУЧЕНИЕ
ПЕРСОНАЛА В 2021 Г.

2,6
млн тенге

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

1999 г.
Компания была создана 1 апреля 1999 года в виде небольшой студии в области дизайна и производства полиграфической продукции и книгоиздания по итогам выхода творческой группы из мирового экономического кризиса. Целью бизнеса было создание уникальных издательских проектов международного уровня и полиграфической продукции в зарождающейся отрасли Казахстана.

2000 г.
В мае компания запустила собственный издательский проект, определивший ее развитие на несколько лет вперед. В партнерстве с Казахстанским центром содействия инвестициям «Казинвест» был создан новый журнал — InvestKazakhstan, задуманный как «площадка» для открытого диалога между правительством нашей страны и иностранными инвесторами.

2002 г.
Рекламодатели журнала InvestKazakhstan стали первыми клиентами компании в сфере производства корпоративной имиджевой полиграфической продукции, а сама компания стала трансформироваться в издательский дом.

2005 г.
В связи с завершением партнерства с «Казинвестом» компания «Казахстаника» сменила название журнала InvestKazakhstan на Kazakhstan Business Magazine.

2007–2008 гг.
Международный финансовый кризис побудил компанию к поиску новых направлений развития, коррекции бизнес-процессов, обучению сотрудников и руководства. В результате исследования рыночных ниш одним из стратегических направлений деятельности было определено издание годовых отчетов для крупнейших кавзигосударственных и частных компаний.

2009 г.
Компания успешно преодолела кризис, а также провела ребрендинг и очередную коррекцию своего бизнес-позиционирования. Было создано Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника».

KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

2012 г.
В августе Группа компаний «Казахстаника» расширилась и включила в себя: Национальное брендинговое Агентство «Казахстаника», Деловой журнал «Казахстан», Издательский Дом «Казахстаника», Типографию IndigoPrint (открыта в 2012 году в Назарбаев Университете на базе оборудования HP Indigo).

2014 г.
Учредители Группы прошли обучение в «Школе Владельцев Бизнеса», по итогам которого в компаниях была внедрена административная технология управления бизнесом.

2016 г.
Для более оперативного и эффективного взаимодействия с крупнейшими клиентами открыто представительство Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» в Астане (Нур-Султан).

2017 г.
В связи с рыночными тенденциями принято решение о закрытии печатной версии журнала Kazakhstan Business Magazine. ТОО «Деловой журнал «Казахстан» выведено из состава группы компаний «Казахстаника» и продано.

2018 г.
Полиграфический Центр IndigoPrint приобрел собственный цех и провел модернизацию производства при участии в программе господдержки предпринимательства «Даму-Ондирис», инвестировав в технологическое оборудование на базе RICOH, Heidelberg, Morgana.

2019 г.
«Казахстаника» отметила двадцатилетний юбилей.

2020 г.
17 ноября произведены очередной ребрендинг и смена логотипа Национального Брендингового Агентства «Казахстаника». Новый графический знак Агентства стал символом прохождения очередного этапа развития компании и третьего экономического кризиса.

2021 г.
Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» приняло стратегическое решение об инвестировании в приобретение собственного офисного помещения. 26 августа Агентство переехало в новый офис в красивейшем месте Алматы по адресу: ул. Едила Ергожина, 9 (быв. Ходжанова, 76). Проект был инициирован в октябре 2020 года и полностью завершен 5 августа 2021 года.

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2021 ГОДА

Март
Принято решение о найме и обучении команды копирайтеров годовых отчетов. Таким образом, трое копирайтеров усилили проекты в части создания контента по стандартам и требованиям регуляторов. Увеличен штат дизайнеров, определен пул кадрового резерва и фрилансеров-дизайнеров.

Апрель
Группа компаний «Казахстаника» отметила 22 года с начала своей деятельности.

Июль
Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» приобрело собственный офис в красивейшем месте г. Алматы, где развита инфраструктура и учтены все аспекты, важные для осуществления деятельности Компании.

Август
Алматинский офис «Казахстаники» переехал по новому адресу: ул. Едила Ергожина, 9 (быв. Ходжанова, 76), блок 2, 108.

Сентябрь
Генеральный директор группы компаний «Казахстаника» стал экспертом Ассоциации рекламных специалистов Казахстана (ARSK) по вопросам дизайна.

Коллектив группы компаний «Казахстаника» посетил сакральные места Южного Казахстана.

Представительство Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» в г. Нур-Султане расширило свои офисные площади, также расширены площади производства на 84 м^2.

Октябрь
Генеральный директор группы компаний «Казахстаника» выступил с докладом на тему: «Как нанять дизайнера» на Международной конференции рекламных специалистов (ARSK).

Группа компаний «Казахстаника» стала победителем в номинации «Лучшая брендинговая компания» и «Лучшая цифровая типография» Первой национальной премии в рекламной отрасли ADW AWARDS 2021.

Ноябрь
Коллектив Компании принял участие в ежегодной благотворительной акции.

Декабрь
Закуплено производственное оборудование по послепечатной обработке и брендированию сувенирной продукции.

ОБРАЩЕНИЕ **CEO**

Дорогие друзья!

Как можно в нескольких словах рассказать про 2021 год? Это был сплошной драйв! Мы росли, росли по цифрам валового дохода, по количеству проектов, сотрудников, по занимаемым площадям, по количеству оборудования и технологий. Мы когда-нибудь так же росли в прошлых периодах? Нет. Все было. Были выверенные шаги, изучение и планирование, многократно перекрытые риски, но не было таких возможностей, как на растущем рынке после стагнации. Не было такого роста интереса к профессиональным услугам, никогда так смело мы не действовали, принимая порой очень дерзкие решения. 2021 год ответил нам тем же – принес плоды в ответ на смелость и уверенность в силах, команде, завтрашнем дне.

В очередной раз – и уже, наверное, для себя навсегда – убедился, что «люди работают с людьми». С огромной благодарностью отношусь к своей команде. Это профессионалы, объединившиеся в коллектив, семью. Благодаря такому базовому элементу, как этика общения, свобода выражения своих мыслей и отсутствие преград в коммуникациях по всей вертикали, образовавшаяся группа единомышленников смело движется вперед и поддерживает коллег во всех начинаниях, громогласно приветствуя победы.

> В очередной раз – и уже, наверное, для себя навсегда – убедился, что «люди работают с людьми»

К сожалению, пандемия не закончилась ни в 2020-м, ни в 2021-м, и мы вынуждены вносить коррективы в свои планы – рабочие и личные. 2021 год начался с невосполнимой потери – от коронавируса умер наш коллега Анатолий Брагин, профессионал своего дела, любящий муж и отец. Мы проводили в последний путь друга. Так начался наш 2021 год. Был шок.

Мы начали «пахать», мы ушли в продажи, мы ушли в работу. Мы так осмелели, что купили офис, не фронт-офис, а именно для сотрудников – место, где им комфортно. Мы затеяли увеличение производственных площадей в г. Нур-Султане. Мы начали мечтать о новом этапе переоборудования, и уже есть видение, что и где будет установлено. Группа компаний смело входит в 2022 год – на кураже, с верой в свои силы!

С уважением,
Евгений Момот
Основатель, CEO
Группы компаний «Казахстаника»

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

О КОМПАНИИ

«Казахстаника» – это Национальное Брендинговое Агентство с более чем 22-летним стажем успешного сотрудничества с крупнейшими казахстанскими брендами в различных отраслях экономики. Среди ключевых клиентов такие компании, как АО «ФНБ «Самрук-Қазына», АО «НУХ «Байтерек», АОО «Назарбаев Университет», АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы» и многие другие.

Успешно реализованы проекты, касающиеся рекламных стратегий, позиционирования бизнеса/брендов, созданы различного уровня презентационные материалы, инструменты продвижения бизнеса клиентов.

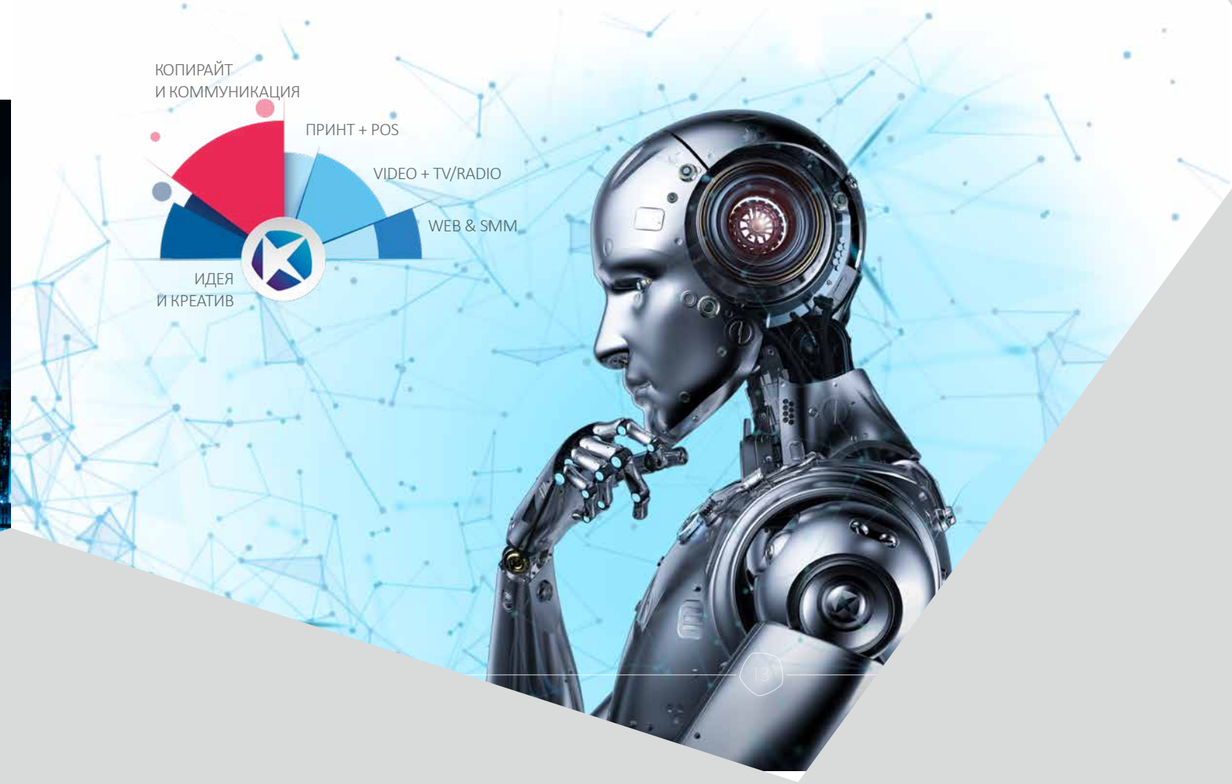
К любому клиенту у Компании особый подход, каждая отдельная ситуация разбирается индивидуально и всегда находится уникальный, успешно реализуемый вариант решения, который приводит бизнес клиента к развитию.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стратегия продвижения / маркетинг

Ее можно назвать также рекламной стратегией, основной идеей рекламной кампании, комплексом рекламных инструментов. Название не меняет сути – это план по реализации задачи продвижения компании на рынке.

Основной залог успеха развития бизнеса – это правильно выбранное позиционирование Бренда и Продукта компании. Именно с этого мы предлагаем начать. Мы поможем сохранить все сильные стороны вашего Бренда и усилить слабые, а может, и вовсе отказаться от них.



Брендинг и фирменный стиль

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» является автором казахстанских брендов национального масштаба, таких как: Национальный управляющий холдинг «Байтерек», NAZARBAYEV UNIVERSITY, «Назарбаев Интеллектуальные школы», «Казахстанский фонд гарантирования депозитов», АО «KazakhExport».

В нашем портфолио проекты по созданию и/или ребрендингу для компаний финансовой, добывающей и перерабатывающих отраслей, в том числе: «Фонд гарантирования жилищного строительства», «Богатырь Комир» (уголь), PetroKazakhstan (нефтедобывающая и перерабатывающая), KSP Steel (трубный завод), Casting (металлургическая компания), Oil Gas Alliance (нефтедобывающая компания) и другие.

Годовые отчеты

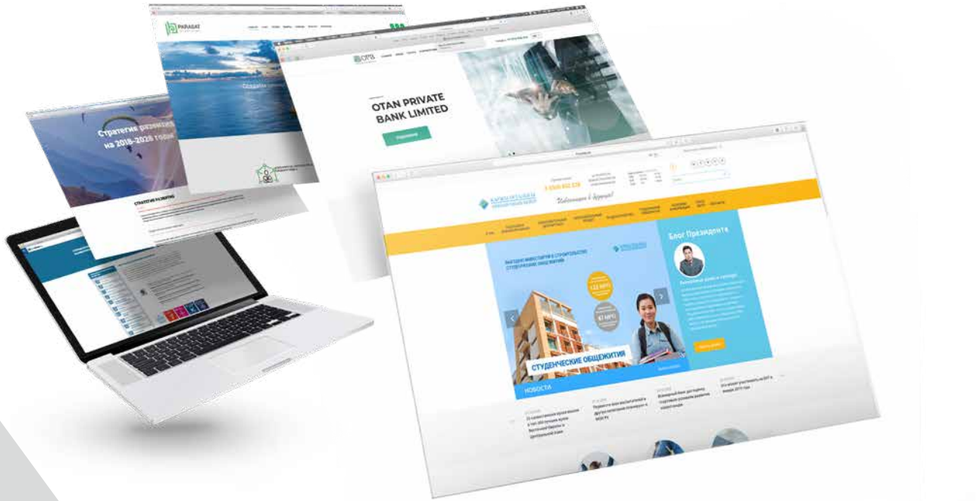
Мы достигли особых компетенций в издании годовых отчетов для казахстанских компаний. Только в 2021 году мы выполнили 26 проектов по выпуску годовых отчетов различной комплектации. С 2007 года нами реализовано уже 234 проекта по изданию годовых отчетов. Наше кредо – оптимизация критериев «комплект – цена – качество». Организован Консорциум по изданию годовых отчетов, с объединенной командой из 45 человек в городах Алматы и Нур-Султан. Накоплен огромный опыт издания печатной продукции для квазигосударственных компаний, а также компаний индустриального и финансового секторов. Мы работаем с казахстанскими аудиторскими компаниями и с двумя – из «Большой четверки».

Веб-проекты

Одним из направлений деятельности агентства «Казахстаника» является создание корпоративных сайтов. Преимущество нашей Компании – это индивидуальный подход к каждой проблеме клиента, которую должен решить сайт. Разрабатывая сайты, наши специалисты учитывают все современные тренды, константы бренда для повышения лояльности существующих клиентов и привлечения новых. Все элементы, функции и дизайн созданных нами сайтов работают на увеличение клиентского потока или имиджевых дивидендов. Также не забываем про SEO.

В зависимости от задач, поставленных заказчиком, мы делим проекты на семь основных категорий:

- Корпоративный сайт
- Информационный портал
- Промосайт/сайт-визитка
- Интерактивная презентация
- SMM-проект
- Интранет-портал.



Видеопроекты

Еще одним видом услуг Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» является Video Production. Это фильмы о компании, для внутренних целей использования, ролики для ТВ и социальных сетей, видеопрезентации для мероприятий – с различным хронометражем и сложностью производства.

Благодаря компетенциям в позиционировании, маркетинговых стратегиях, работе с брендом мы создаем подробный storyboard, где видим реализацию запланированной ранее концепции, подтверждаем коммуникацию ролика и тем самым сразу же фиксируем «визуал».

Наша Компания предлагает полный спектр услуг по созданию видео- и аудиопродукции любого уровня. Данное направление дает еще один уникальный инструмент по расширению и продвижению бизнеса наших клиентов и позволяет создавать индивидуальный визуальный продукт.

Книги / альбомы / издательство

Это отдельное направление, которым в нашей Группе компаний занимается Издательский Дом «Казахстаника». Проекты национального уровня презентации – альбомы, книги в эксклюзивных переплетах, ранее не публиковавшиеся материалы – вот что выделяет наши работы. Более чем 22-летний опыт реализации уникальных издательских проектов, безусловная художественная и историческая ценность многих из них, признанная ведущими экспертами, позволили им выдержать испытание временем, а «Казахстанике» – приобрести репутацию компании, способной решать любые издательские задачи. Мы собираем информацию, структурируем ее, обеспечиваем читабельный копирайт и профессиональный перевод.

Нельзя не отметить подарочные экземпляры некоторых проектов. Изготовленные вручную, из натуральных материалов, с применением гравировки по коже и металлу, эти эксклюзивные единичные VIP-экземпляры действительно достойны вручения на самом высоком уровне.

Print & POS-материалы

Полиграфическое и сувенирное производство в Казахстане развито довольно хорошо. В 2012 году ситуация на рынке полиграфических услуг подтолкнула нас к созданию собственного производства типографской продукции, где мы смогли по-настоящему контролировать процесс и влиять на качество.

Сегодня Полиграфический Центр «IndigoPrint» – это передовая типография на рынке полиграфической и сувенирной продукции Нур-Султана, типография с производственными традициями и сервисом южной столицы.

С 2018 года регулярно обновляется парк производственного оборудования, тогда мы перешли от HP Indigo 3550 на цифровую печатную машину (ЦПМ) второго поколения категории PRO – RICOH 7200, инсталлированную первой в СНГ. Вместе с ней инсталлирована термоклеевая машина с полиуретановым клеем (PUR) MORGANA, которая пользуется популярностью в Нур-Султане из-за своих свойств переплета. Конечно, не обошлось без послепечатного оборудования – это лазерная резка, УФ-принтер, цифровой фольгинатор и многое другое. Такая стратегия постоянного развития производственных возможностей позволяет нашей типографии успешно реализовывать любые новые идеи заказчиков, соответствовать последним тенденциям и современным требованиям к качеству печати и облагораживанию оттиска различными технологиями.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

НАШ ПРОДУКТ: комплекс услуг по созданию инструментов продвижения бизнеса клиентов, отвечающий его целям, креативный, уникальный, предоставленный вовремя и с превышением ожиданий.

Наши ресурсы
(на 1 января 2022 года)

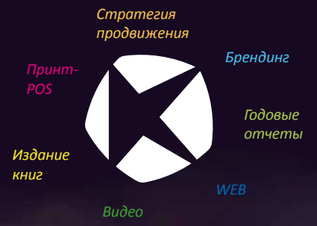
Производственные мощности
Группа компаний «Казахстаника» имеет полноценную дизайн-студию, оснащенную современными графическими станциями в Алматы, а также собственную типографию на базе цифровой печатной машины второго поколения категории PRO – RICOH 7200 (первая в СНГ) и термоклеевой машины с полиуретановым клеем (PUR) MORGANA в Нур-Султане. Синергия этих двух производственных компонентов обеспечивает в сложных проектах высокий уровень креатива и качества разработки электронных макетов под нестандартные технологии печати и послепечатной обработки.

Капитал
Компания стремится эффективно использовать учредительский капитал и привлеченное заемное финансирование, обеспечивая должную рентабельность и стабильно выполняя взятые на себя финансовые обязательства.

Кадровый состав
Основа деятельности Компании – профессиональные сотрудники, приверженные своему делу и разделяющие ее ценности.
45 человек – численность штатного персонала Группы, размещенного в двух городах: два офиса и производственный цех.

Что мы делаем?

Предприятия группы компаний «Казахстаника» формируют производственную цепочку – от разработки креативной идеи до поставки готовой продукции конечному потребителю. Обеспечивается эффективное взаимодействие структурных подразделений дочерних организаций. В 2021 году Компания вела деятельность в следующих направлениях:



Инвестиционная деятельность
Группа реализует регулярные мероприятия по модернизации производственных мощностей и программного обеспечения, направленные на существенное улучшение показателей качества и экономической эффективности.

Более **105** млн тенге составили капитальные вложения в 2021 году.

Конкурентные преимущества

- Мы постоянно повышаем компетенцию, используем современные мировые тренды и адаптируем их для целей клиентов в продвижении
- Мы всегда консультируем наших клиентов, а не просто выполняем волю заказчика
- Мы работаем с лидерами рынка и сами остаемся лидерами
- Мы нацелены на комплексную работу с задачами и проблемами клиента для достижения наилучшего результата
- Мы этичны и компетентны, наши специалисты лучшие в своей отрасли
- Мы внимательно относимся к обратной связи (пожелания и корректировки от заказчика)

Создание ценности
(итоги 2021 года)

Клиенты
Наша клиентская база включает свыше **170** компаний крупного и среднего бизнеса. Мы работаем с флагманами экономики Казахстана.

55 проектов реализовано
26 ежегодных отчетов выпущено
22 новых клиента

Персонал
Компания поддерживает статус ответственного работодателя, стремится к созданию наилучших условий труда для своих сотрудников, обеспечивая им должное материальное и нематериальное вознаграждение, проводя обучение и развитие их компетенций. Регулярно мониторится уровень заработной платы на рынке и проводится коррекция в случае обнаружения отклонения.

Учредители и кредиторы
Эффективная система корпоративного управления и риск-менеджмента направлена на соблюдение баланса интересов учредителей и кредиторов, а также развитие Группы.

На **60,5%** выросла маржинальность проектов по сравнению с 2018 годом.

Государственные органы
Компания является ответственным и благонадежным налогоплательщиком в регионах присутствия.

21 119 783 тенге – сумма уплаченных налогов на 31 декабря 2021 года.

География деятельности

В группу компаний «Казахстаника» сегодня входят Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника», Издательский Дом «Казахстаника», Полиграфический Центр IndigoPrint, расположенные в ключевых центрах деловой и экономической активности страны.

KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

Представительство Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» в г. Нур-Султане
г. Нур-Султан, район «Есиль», пр. Кабанбай батыра, 2/2, оф. 200, БЦ «Держава»
тел. +7 7172 **250 187**

IndigoPrint
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Фронт-офис Полиграфического Центра IndigoPrint
г. Нур-Султан, район «Есиль», пр. Кабанбай батыра, 2/2, оф. 200, БЦ «Держава»
тел. +7 7172 **251 981**
www.indigoprint.kz
E.: office@indigoprint.kz

KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

Центральный офис Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» в Алматы
г. Алматы, A15E5B5,
ул. Едила Ергожина, 9
(быв. Ходжанова, 76), блок 2, кв. 108
тел. +7 727 **391 01 13**
E.: info@kazakhstanika.kz

Казахстаника
Издательский Дом

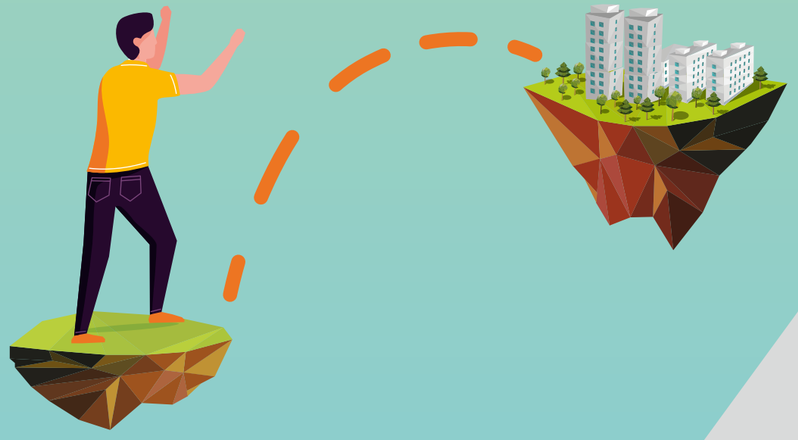
Издательский Дом «Казахстаника»
г. Алматы, A15E5B5,
ул. Едила Ергожина, 9
(быв. Ходжанова, 76), блок 2, кв. 108
тел. +7 727 **391 01 13**
E.: info@kazakhstanika.kz

Наши клиенты

Мы гордимся опытом работы с нашими клиентами – это неоценимый источник знаний. Более 170 клиентов за время существования Агентства! Вот уже в течение 22 лет мы перенимаем лучшие идеи управления проектами, как это делают международные, национальные компании и передовые бизнес-структуры Казахстана, тем самым из года в год улучшая наши продукты.

win-win

СТРАТЕГИЯ
КОМПАНИИ



Миссия

Создание образа Компании как надежного партнера, повышение стоимости нематериальных активов казахстанских компаний.

Цель

Создание бренда Компании, понятного и уважаемого вашими клиентами.

Видение

Мы создаем успешный бренд вашей компании, с четко выстроенной платформой, эффективной маркетинговой стратегией и полным комплексом рекламных и PR-материалов для его продвижения. Мы обеспечиваем эффективные инструменты продвижения, используя print-, web- и video-продакшн.

Наши деловые принципы

Надежность, открытость и компетентность. Мы не случайно в этом бизнесе. Нам нравится этим заниматься.

Лидерство

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» – это крупная и известная компания в Казахстане, лидер в области издания годовых отчетов. Компания стремится сохранить свои позиции и укрепить лидерство в области создания инструментов продвижения компаний Казахстана.

Социальное предпринимательство

Развиваясь, «Казахстаника» инвестирует в развитие брендинга и рекламной отрасли Казахстана, в том числе через ARSK. Компания осознает свою корпоративную и социальную ответственность и популяризирует высокую культуру.

Гарантия качества и безопасности

Основным критерием конкурентоспособности является гарантированное обеспечение высокого качества предоставляемых услуг. В ежедневной практике «Казахстаника» следует стандартам менеджмента качества, регулярно подтверждает сертификаты соответствия СТ РК ISO 45001-2019, СТ РК ISO 14001-2016, СТ РК ISO 9001-2016.

Профессионализм

Основным источником и движущей силой нашего развития являются высокопрофессиональные кадры. «Казахстаника» постоянно инвестирует в профессиональное развитие и создает условия для эффективной реализации потенциала сотрудников.

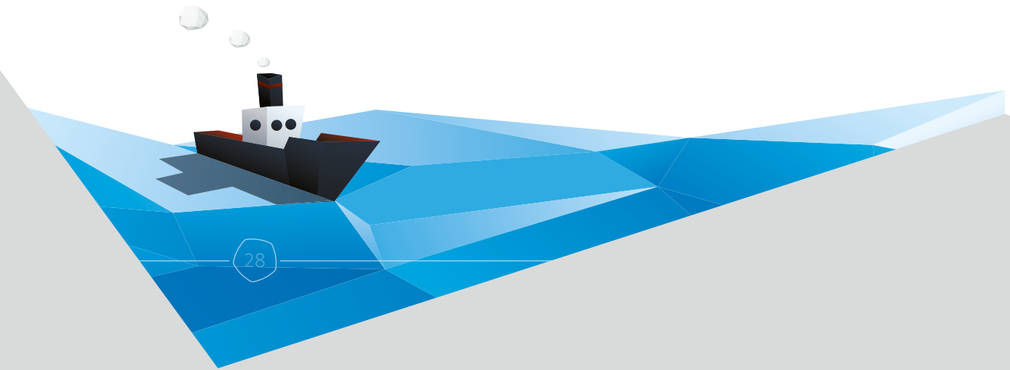
Устойчивое развитие

Компания создана на основе системного подхода. Управление осуществляется в целях интеграции и синергии структурных единиц, разработки и применения современных технологий. Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» – надежный партнер для крупного бизнеса, государственных и квазигосударственных структур, привлекательный как для финансовых институтов, так и для частного предпринимательства.

ОБЗОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Брендинг

Наше Агентство имеет большой опыт реализации проектов по построению бренда с нуля или ребрендингу, коррекции элементов бренда для специфичного казахстанского рынка. Мы точно знаем, с чего нужно начинать в подобных проектах. Это подтверждается нашим портфолио и, в частности, такими крупными проектами, как создание бренда для «Назарбаев Университета», «Назарбаев Интеллектуальные школы», Национального управляющего холдинга «Байтерек». Объединяет эти три проекта этапность согласований и утверждения. Сначала – это уровень первого руководителя, потом – уровень Премьер-министра РК и уже после презентации – отработка на уровне Главы государства. Подготовка проектов к разного уровня презентациям позволила защитить представленную «железобетонную» платформу бренда, что дало великолепные результаты, в том числе по времени. В абсолютно всех случаях мы всегда смотрим на суть бизнеса/продукта.



БРЕНДИНГ

Наше предложение

1. ФОРМУЛИРОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА

Константы, влияющие на характеристики бренда

Такой документ имеет четкую постановку задачи и описание конечного результата, что позволит исключить подход по принципу «нравится – не нравится», а использовать принцип «работает – не работает» на миссию компании.

По желанию заказчика данный вид работ можно оформить в отдельный документ и/или представить его части в составе брендбука.

2. РАЗРАБОТКА ИМЕНИ БРЕНДА (НЕЙМИНГ)

Согласно поставленной задаче и результатам формулирования платформы бренда, предложенные варианты на втором этапе нейминга пройдут анализ: фонетический (каз., рус., англ.); исключающий; рыночной ситуации и партнеров; позиционирования выводимого бренда и его основного продукта; анализ (при наличии результатов ранее проведенных исследований) потенциальных потребителей; мотивационный и т. д.

Результаты в виде презентации с пояснительными записками будут представлены на решение Акционеру. В абсолютно всех случаях мы всегда смотрим на стратегию и цели заказчика, что позволяет строить бренды, которые переживают десятилетия.

3. РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ЗНАКА (ЛОГОТИПА)

Согласно поставленной задаче и результатам формулирования платформы бренда и утвержденных вариантов названия, на этом этапе ведется разработка логотипа, его графического и текстового знаков с учетом проведенного анализа, констант платформы бренда. Работа будет выполнена в формате защиты проекта с сопутствующими последовательными брошюрами-презентациями с пояснительными записками и рабочими тетрадями для всех членов рабочей группы. В ключевых точках будут подготовлены генеральные презентации на решение Акционеру.

4. РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА

Содержание брошюры брендбука будет составлено согласно потребностям заказчика и константам, диктуемым рынком услуг. В итоге будут переданы все составляющие в высоком разрешении и наиболее популярных форматах файлов.

5. РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ

На этом этапе определяются коммуникации бренда, разрабатываются и производятся имиджевые и раздаточные материалы компании с учетом самого необходимого на первом этапе жизни бренда. Предлагаемые имиджевые и раздаточные материалы:

5.1. POS-МАТЕРИАЛЫ

- Буклет о компании, имиджевый
- Брошюра о компании, раздаточная (лифлет)
- Папка бумажная с одним карманом
- Пакет бумажный, А4+
- Визитки для сотрудников
- Авторучка с нанесением
- Ежедневник

5.2. ИМИДЖЕВЫЙ ВЕБ-САЙТ

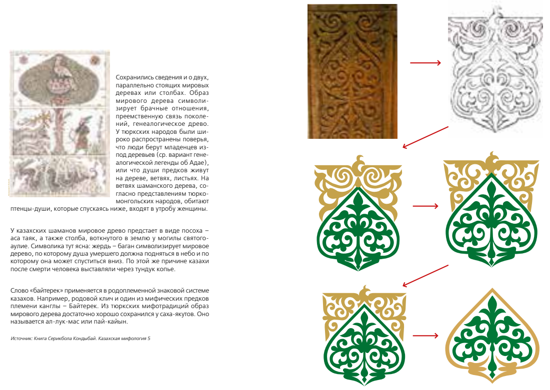
5.3. ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК (ТВ)

5.4. БАННЕРЫ ДЛЯ НАРУЖНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.4. ВЫСТАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Пресс-стена
- Roll-up

Наши работы



БРЕНДИНГ

Case 2021 — ребрендинг РГП «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ГЕОДЕЗИИ И ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ»

В ноябре мы произвели ребрендинг и смену логотипа РГП «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ГЕОДЕЗИИ И ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ».

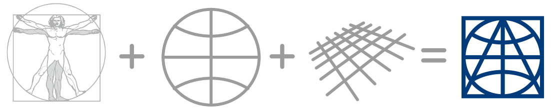
ЛОГОТИП

Логотип – это единая композиция текстовых и графических элементов.
Логотип «QazGeodezia» состоит из знака, начертания названия и дескриптора.

Семантика

Знак «QazGeodezia» – графический элемент, символизирующий единство фундаментальных и современных знаний картографии и геодезии. В знаке объединены 3 элемента: изображение Витрувианского человека Леонарда да Винчи, символ планеты Земля и координатная топографическая сетка. Знак выполнен в виде базисной пиктограммы, составленный из линеарных элементов, вписанных в квадрат.

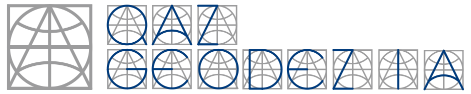
Для написания названия был разработан символьный шрифт, построенный на основе базисной пиктограммы.



Версии логотипа

Логотип «QazGeodezia» существует в трех версиях:
1) Центральное расположение знака и подпись в 1 строку
2) Расположение знака слева и подпись в 1 строку
3) Компактная версия: расположение знака слева и подпись в 2 строки

Принцип построения шрифтовой группы логотипа на основе графики главной эмблемы



Стратегия продвижения. Маркетинг

Второе стратегическое направление нашей деятельности – Услуги по созданию стратегии продвижения / рекламной стратегии. Чтобы новый бренд стал по-настоящему успешным, ему необходима эффективная маркетинговая стратегия.

Почему это важно?

Стратегия охватывает весь комплекс маркетинга, который необходим для эффективной деятельности на рынке: сведения о рынке, потребителях и конкурентах, прогнозы и тенденции в целевых сегментах, ассортиментная стратегия и стратегия ценообразования, стратегии сбытовой деятельности, позиционирования и маркетинговый план, планируемые каналы коммуникаций, бюджеты и собственно ключевые вижуалы. Рекламная стратегия в равной степени необходима компаниям с лидерскими амбициями, предприятиям в кризисном положении и новым проектам, позволяя:

- решить стратегическую задачу развития;
- вывести новый продукт на рынок или создать новый рынок / новую привычку клиента;
- сформулировать единый месседж бренда/продукта/ рекламной кампании и пронести его через весь перечень современных каналов коммуникации;
- сформулировать целевую аудиторию и донести до нее точечное сообщение;
- вытеснить конкурентов, занять лидерские позиции;
- влиять на рынок и задавать тренды и т. д.

Наше предложение

- Опрос – выявление стратегических целей компании
- Анализ – обзор конкурентов, обзор рынка или маркетинговые исследования
- Презентация концепции и защита, консалтинг, отработка и оттачивание всех элементов
- Разработка стратегии – разработка кейвижуалов, концепция рекламной кампании, утверждение дизайна имиджевых материалов
- План реализации стратегии – предложение по наиболее верным каналам распространения материалов компании
- Утверждение рекламной стратегии и ее реализация на рынке
- Изготовление всего пакета рекламных/ имиджевых инструментов продвижения в областях: Video, Web, Print, POS, SMM, Internet, TV, Radio, OOH (наружная реклама)

1. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

На этом этапе разработки рекламной стратегии исследуются потребитель (типология, персонализация, сегментация), рынок, простои, падения и взлеты потребительского спроса, анализ рекламных материалов клиента.

Понимание мотивации потребителя и сильных сторон Продукта компании дает четкое позиционирование уникальному торговому предложению. Маркетинговые исследования Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» позволяют построить или изменить рекламную кампанию или в целом рекламную стратегию, которой придерживался клиент.

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ / КЕЙВИЖУАЛЫ

По результатам исследований мы выдаем документ, в котором подробно описана рекламная стратегия, включающая Идею, Стилистику, Слоган, Коммуникацию. Определяется характер сообщения рекламной кампании. Все сегментируется по типу целевой аудитории. В рекомендациях по продвижению Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» дает анализ показателей выбранных коммуникационных каналов с раскладкой по выбранному типу сообщения. На выходе формируется медиаплан для дальнейшего размещения, например своими силами.

Key Visual

Наша компания разработает все ключевые кейвижуалы для качественной коммуникации компании. Важно передать Идею рекламной концепции и ее стилистику – для максимально полной реализации замысла рекламной стратегии.

Что вы получаете:

- рекомендуемые цвета и пиктограммы;
- графические элементы оформления и шрифты;
- набор фотографий, отражающих эмоцию коммуникации;
- несколько вариантов кейвижуалов для использования в печатной продукции (буклет, листовка, лифлет, плакат, папка, пакет, открытки);
- несколько вариантов кейвижуалов для использования в наружной рекламе (билборд, брендмауэр, лайтбокс, указатель, флаг);
- оформление страниц в социальных сетях;
- картинки-мотиваторы.

3. ИЗГОТОВЛЕНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ

Для целей реализации задач рекламной стратегии необходимо определиться по коммуникации (TV/radio, web, print, SMM, OEM). Далее следует производство по техническому заданию, согласно главной идее и стилистике, с учетом корпоративного стиля, на основе кейвижуалов.

Что мы предлагаем изготовить:

- **видеоролики** и адаптировать их для радио; если необходимо, изготовить их отдельно;
- **печатную продукцию** (буклет, листовка, лифлет, плакат, папка, пакет, открытки);
- **наружную рекламу** (билборд, брендмауэр, лайтбокс, указатель, флаг);
- оформить вашу **страницу в социальных сетях** (Facebook, Instagram, VK, Telegram, Twitter);
- **контекстную рекламу и организовать продвижение** с разработкой текста и иллюстраций.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ

Мы соберем для вас предложения, получим максимальные скидки:

- реклама в СМИ (журналы, каталоги и пр.);
- реклама на TV и радио;
- имиджевая печатная реклама (буклеты, лифлеты);
- печатная раздаточная продукция (флаеры, листовки, лифлеты);
- наружная реклама, на транспорте, остановках;
- сувенирная реклама;
- ивент-реклама;
- контекстная реклама Google, Yandex;
- реклама в SMM, блогеры;
- продакт-плейсмент;
- спонсорство;
- социальная или благотворительная реклама;
- и другое, что вы посчитаете интересным.

Мы обеспечим качественное изготовление каждого объекта рекламы и разместим по согласованию на рейтинговых площадках с максимальной эффективностью показов.

Наши работы в 2021 году

РЕКЛАМНЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ МАРОК CHEVROLET И KIA

Состав проектов:

- Разработка идеи креативной концепции бренда и ее реализации
- Сегментирование моделей внутри бренда по ценовым характеристикам
- Формулирование пирамиды бренда и основы коммуникации креативной концепции
- Сегментирование основного сообщения рекламной концепции марок Chevrolet и KIA на модели. Разработка слоганов
- Создание сценариев видео-, аудироликов, согласно концепции бренда
- Разработка визуализации
- Тактика продвижения

Годовые отчеты

Третье стратегическое направление нашей деятельности – Услуги в области развития корпоративной прозрачности и коммуникации с заинтересованными сторонами и инвесторами. Мы предлагаем пакет услуг по созданию годового отчета на уровне лучших мировых практик.

Почему это важно?

Годовой отчет

Всесторонний свод информации о компании и ее работе. Единый инструмент коммуникации с широким кругом стейкхолдеров. Возможность донести ключевые сообщения и выстроить комплексный образ организации.

Отчет об устойчивом развитии (нефинансовый отчет)

Способ показать вклад компании в экономику и общество, ее заботу о сотрудниках и об окружающей среде. Инструмент выстраивания доверительных отношений с заинтересованными сторонами и построения устойчивого бизнеса. Новый уровень работы с мировыми инвесторами и кредиторами.

Цель годового отчета

Представители разных аудиторий будут читать ваш годовой отчет по разным причинам, и каждый найдет в нем интересную и полезную для себя информацию. У вас есть возможность обеспечить коммуникацию с такими аудиториями, как:

- Инвесторы и собственники
- Клиенты
- Работники и потенциальные работники и менеджеры
- Государственные органы
- Партнеры и коллеги по отрасли
- Широкая общественность и представители медиа

Поэтому ваш годовой отчет служит не одной цели, а решает сразу ряд задач и предлагает любому читателю партнерский тур по вашей организации.

Наше предложение

- Проектный менеджмент
- Разработка креативной идеи, структурирование информации в макете
- Создание эксклюзивных иллюстраций, инфографики
- Дизайн, верстка, оформление таблиц, графиков
- Студийная и выездная фотосессии в офисе и на производстве
- Документальный контроль внесения исправлений
- Собственное производство эксклюзивных и малых тиражей с нестандартной постпечатной обработкой
- Интерактивные отчеты – WEB- и PDA-версии (APP Store, Play Market), PDF (Interactive)
- Создание видеоверсий и видеобуклетов
- Мы проведем оценку содержания ваших прошлых годовых отчетов, дадим конкретные рекомендации по развитию текста, чтобы приблизить ваш отчет к лучшим мировым практикам.
- Мы шаг за шагом проведем вас по всем этапам разработки профессионального контента годового отчета: подготовим структуру, дадим рекомендации по сбору информации, проведем интервью, сделаем анализ внешних источников информации и подготовим финальный текст отчета на основе предоставленных вами материалов.
- Наши сертифицированные специалисты по Стандартам GRI помогут организовать процесс подготовки Отчета об устойчивом развитии, чтобы он соответствовал мировым стандартам в области раскрытия нефинансовой информации (ESG).

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

Рецензирование годового отчета

Мы проведем анализ содержания вашего годового отчета, покажем области для развития и дадим конкретные рекомендации. Структурирование и составление текста в соответствии с определенными стандартами. Проведение интервью. Сбор и обработка массивов информации. Литературная обработка, редактура. Перевод с возможностью выбора качества. Аудит, компиляция и подготовка финансовой отчетности.

Подготовка контента годового отчета

Эксперты помогут наполнить документ содержанием, а опытные редакторы сделают его читабельным и интересным.

Оформление годового отчета

В партнерстве с ведущими казахстанскими дизайнерами мы можем предложить разработку уникального оформления годового отчета, который поддержит развитие вашего бренда и поможет выстроить эффективную коммуникацию через решения Print, Web, Video. Креативная идея, структурирование информации в макете. Эксклюзивные иллюстрации, инфографика. Дизайн, верстка, оформление таблиц, графиков. Студийная и выездная фотосессии: портретная, в офисе и на производстве. Документальный контроль внесения исправлений.

Печать

Производство эксклюзивных и малых тиражей в собственной типографии. Производство сигнальных экземпляров офсетного качества. Нестандартная постпечатная обработка и материалы переплета.

Отчет об устойчивом развитии

Специалисты по Стандартам GRI проведут вас через процесс подготовки Отчета об устойчивом развитии и помогут соблюсти все международные требования.

Интерактив

Интерактивные отчеты и онлайн-версии по WEB (сайтовым) технологиям. PDF (Interactive) или SMART-PDF. Мобильные приложения: App Store, Play Market. Продвижение годовых отчетов через SMM.

Корпоративный семинар по годовым отчетам

Мы поможем вашим сотрудникам получить необходимые навыки в области подготовки годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии, чтобы вы могли поднять на новый уровень прозрачность вашей организации.

Книги/альбомы/издательство

Наше издательство ведет свою историю с апреля 1999 года. На базе журналов «Минеральные ресурсы Казахстана» и Kazakhstan Business Magazine издавалось большое количество книг и альбомов о Казахстане, о предприятиях и выдающихся личностях республики. Опыт общения с ведущими предприятиями страны, представителями международного бизнеса показал ценность проверенной информации о Казахстане в сфере экономики, бизнеса и инвестиций. Мы издавали книги и в сферах искусства и природы, чем очень гордимся, так как сделан огромный вклад в развитие позитивного имиджа страны на мировой арене.

Наше предложение

1. СОСТАВЛЕНИЕ ТЕКСТА /КОПИРАЙТ/ ИНТЕРВЬЮ

Издательский проект, как правило, начинается с копирайта. Мы подберем для вашего проекта редактора, который будет отвечать требованиям темы, отрасли деятельности вашей компании, владеть терминологией и так далее. Часть материала для книги собирается из интервью, в ходе которых мы получаем план-содержание будущей книги или альбома. Редактор работает в издательской группе по проекту и выполняет свою функцию с параллельно развивающимися элементами проекта, такими как фотосъемка и сбор, анализ фотоархива предприятия. Текст вашей книги или альбома будет уникальным и полностью отразит цели, поставленные в начале проекта. Все права на книгу будут принадлежать заказчику.

2. РЕДАКТУРА/ПЕРЕВОД ТЕКСТА

После того как у вас появился текст издания или весь материал был собран заказчиком самостоятельно, проект передают редактору для отработки по смысловым характеристикам текста. Мы можем привести стилистику к единой подаче или, наоборот, сделать рерайтинг в художественной подаче текста. Наша Компания также оказывает услуги перевода текста и делает это профессионально, так как в год мы выполняем до тридцати проектов, в которые чаще всего включены переводы на казахский и английский языки. Мы имеем возможность предоставить несколько вариантов качества перевода и стилистики подачи текста, включая рерайтинг текста носителем языка. Варианты перевода также можно классифицировать по срокам и бюджету.

3. КОНЦЕПЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ / ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Концепция оформления книги разрабатывается индивидуально и не имеет аналогов, учитываются фирменный стиль и материал заказчика. Арт-директора и дизайнеры подготовят многостраничную презентацию для защиты нашими проектными менеджерами перед заказчиком, имея множество аргументов, что все аспекты учтены. Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» имеет возможность сделать «белый» макет – это полноценный экземпляр с применением материалов и технологий, которые будут использоваться при тираже.

4. ВЕРСТКА МАКЕТА /PREPRESS

Очень важный этап в процессе издания книги – это верстка макета. На этом этапе утвержденный текст монтируется на полосе макета, согласно концепции оформления, вместе с элементами оформления, фотоматериалом, схемами, таблицами и прочими обязательными элементами контента. Макет готовится таким образом, чтобы его можно было в точности воспроизвести в других языковых версиях с учетом разницы в количестве символов одного и того же текста на разных языках. Важной частью верстки является внесение правок в текст, что встречается практически в 100% случаев. Перед печатью утвержденного макета мы используем еще два этапа подготовки. Первый – это финальная вычитка макета по чек-листу (бегунок). Второй – подготовка файлов к печати в типографии, или препресс. Сюда включены цветокоррекция, ретушь и цветоделение изобразительного материала.

5. ПЕЧАТЬ ТИРАЖА КНИГИ

Издание книг напрямую связано с типографией или производством тиража полиграфическим способом. С развитием технологий все больше книг уходит в онлайн, но большинство из них все-таки имеют бумажную версию, особенно в секторе корпоративных изданий по случаю юбилея компании. Такая книга является хорошим подарком сотруднику и партнеру. Наша типография может исполнить любой проект, мы работаем по всему Казахстану с заказами от 1 экземпляра и печатаем книги как цифровым, так и офсетным способом в сжатые сроки. Мы порекомендуем технологию печати и переплетных работ, покажем образцы и сделаем сигнальный экземпляр книги, чтобы можно было завершить свое представление о том, как она будет выглядеть в итоге. Вы можете заказать постпечатную обработку, которая в основном сосредоточена на обложке и/или единичных внутренних листах и представляет собой тиснение, препресс, вырубку, печать белилами, печать на кальке и так далее.

6. VIP-ПЕРЕПЛЕТ/ФУТЛЯР

Переплет любой книги требует навыков и соответствующего оборудования. Также важен подбор материалов переплета, его основы и технологии сшивки. Особое внимание привлекает VIP-переплет. Это предмет нашей гордости, мы разрабатываем и реализуем сложные переплеты для книг. Часто такой переплет не ограничивается только оформлением самой книги. VIP-издание необходимо презентовать в футляре. Сложное открывание, тиснение, магнитные застежки и прочие навороты – все это с единственной целью: сделать такой подарок запоминающимся и уникальным. В составе команды нашего Полиграфического Центра есть специалисты, имеющие навыки изготовления и, самое главное, проектирования таких футляров. Мы можем сделать подробную презентацию, подкрепленную технической спецификацией и видением технологической карты производства.

Наши работы в 2021 году

АО «БАНК РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА»

Юбилейная книга, посвященная 20-летию Банка

Работа над проектом:

- концепция книги
- написание текстов
- корректорская и редакторская работа
- перевод на казахский и английский языки с вычиткой
- верстка макета на трех языках
- создание дизайна короба для VIP-экземпляров
- печать тиража

Название: «Курс на процветание»

«На старте проекта нашими дизайнерами было предложено три варианта оформления юбилейной книги. После обсуждения с представителями банка из каждой концепции были взяты наиболее удачные элементы и по итогу объединены в одну идею, которую мы и начали реализовывать. Оформление книги доверили одному из наших дизайнеров – Антону Старожилову. Он много часов и дней подбирал наиболее выгодное сочетание цветов и форм, шрифтов и фотографий, элементов оформления книги и короба для VIP-экземпляра. Также к проекту был привлечен профессиональный журналист, имеющий огромный опыт в работе с крупными проектами. Алевтина Донских провела множество интервью с бывшими председателями, независимыми директорами и клиентами банка. Она бережно обрабатывала ответы и превращала их в будущий контент книги. Сотрудниками самого банка была проведена колоссальная работа по поиску фотоматериала для статей. Они помогали нам в вычитке и исключении ошибок по тексту. Проект получился затяжным ввиду различных обстоятельств, но по итогу – очень красивым, интересным и легким для восприятия. Оформление, наполнение и тираж – наш предмет для гордости».

Татьяна Глушкова,
Account Manager

АО ТНК «КАЗХРОМ»

Книги поколений для трех подразделений АО ТНК «Казхром», приуроченные к 30-летию Независимости Казахстана

Работа над проектом:

- сбор и написание текстовых материалов
- концепция оформления книг
- верстка макетов
- производство тиража
- доставка в офисы предприятий

Название: «Книга поколений»

«Большой и сложный проект – серия из трех книг, рассказывающих о людях, которые в разные годы внесли свой вклад в развитие Донского горно-обогатительного комбината, а также Аксуского и Актюбинского заводов ферросплавов. Это своего рода энциклопедия, золотая летопись компании, в которой собраны имена лучших из лучших. Конечно, самым сложным этапом стали сбор материалов и написание биографий. Информации о многих героях, несмотря на то что их имена у всех на устах, сохранилось совсем немного. Команде профессиональных журналистов и пресс-службам предприятий приходилось воссоздавать биографии по крупицам, на основании воспоминаний современников, друзей, коллег, близких. Очень много фактов было собрано из архивов и городских газет. Все это требовало дополнительного времени на обработку, проверку и согласование. Мы неоднократно сдвигали промежуточные вехи проекта, оптимизировали последовательность этапов производства, пересмотрели схему логистики готовых книг. При этом дедлайн в виде Дня независимости должен был сохраниться. И мы справились с задачей – книги были успешно и вовремя презентованы коллективам подразделений «Казхрома». Учитывая же во многом социальную и историческую значимость проекта, ведь герои книг – это люди труда, настоящие герои своего времени, этот кейс, безусловно, – наша гордость».

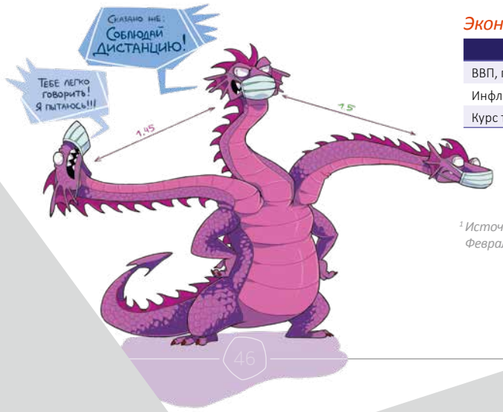
Сергей Гахов,
Директор по проектам

1.5м
ОБЗОР
РЫНКА

МАКРО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР[1]

Согласно прогнозам аналитиков ЕАБР, экономика Казахстана продолжит расти устойчивыми темпами, несмотря на временное ослабление активности в январе 2022 г. Инфляция замедлилась с пиков сентября-октября 2021 года. Налогово-бюджетная политика оказала поддержку экономическому росту в 2021 году.

До январских событий 2022 года деловая активность расширялась: совокупный PMI в декабре 2021 года повысился до 51,6 балла с 49,1 месяцем ранее. Улучшению показателя способствовало восстановление деловой активности в сфере услуг на фоне усиления спроса. Инфляция в Казахстане в январе 2022 г. составила 8,5% г/г, а в декабре 2021 г. снизилась до 8,4% г/г с 8,7% г/г месяцем ранее. Ее замедлению в декабре 2021 г. способствовало ослабление ценового давления в продовольственном сегменте вследствие снижения роста цен на мировых рынках. По оценкам аналитиков ЕАБР, инфляция будет превышать целевой ориентир НБ РК в 4-6% на протяжении большей части 2022 г. К концу года показатель приблизится к верхнему порогу целевого коридора.



Дефицит государственного бюджета составил 1,8 трлн тенге по итогам одиннадцати месяцев 2021 г., что на 1,1 трлн тенге меньше, чем за аналогичный период предыдущего года. В 2021 г. ключевой вклад в увеличение доходов вносили налоговые поступления – это объясняется расширением деловой активности и повышением мировых цен на ключевые экспортные товары. Вклад трансферта из Национального фонда в номинальный рост доходов снизился по сравнению с одиннадцатью месяцами 2020 г., но его объем все еще в 1,4 раза выше уровня января-ноября 2019 г. Номинальные темпы роста расходов в текущем году замедлились на 14,6 п.п. до 7,9% г/г. Ассигнования на социальную поддержку оставались приоритетным направлением бюджетных трат.

Аналитики ЕАБР полагают, что незначительное замедление экономической активности в Казахстане в январе 2022 г. будет нивелировано в кратчайшие сроки. По мере возмещения ущерба, в том числе из бюджетных источников, и восстановления роста сферы услуг экономика продемонстрирует устойчивый рост уже по итогам I квартала 2022 г. Аналитики ЕАБР полагают, что ВВП Казахстана в целом по итогам 2022 г. увеличится на 4%.

Экономические показатели

	2020	2021	2022п
ВВП, прирост в %	–2,6	4%	4%
Инфляция, %, г/г	7,5	8,4	6
Курс тенге к $	412,5	426,03	438

[1] Источник: Макроэкономический обзор ЕАБР. Февраль 2022.

ОБЗОР РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

2021 год в сфере подготовки корпоративной годовой отчетности прошел под знаком развития требований к листинговым и квазигосударственным компаниям по раскрытию и оценке рисков с точки зрения не только финансовых и операционных показателей, но также социальных, экологических и управленческих (ESG). Оценка ESG-рисков инвесторами становится важным фактором движения капитала. В феврале 2020 года KASE обновила требования к годовым отчетам, предусмотрев в них дополнительное раскрытие информации по социальной ответственности и экологичности для компаний, ценные бумаги которых находятся в категории «Основная» официального списка биржи. Уже по итогам 2020 года годовые отчеты с раскрытием ESG или основных ее элементов предоставили 76 из 186 листинговых организаций[2].

Следующий шаг по переносу положений методики на требования к подготовке годовых отчетов был сделан в 2021 году. Биржа выделила отдельный документ – «Правила раскрытия информации», куда вошли ключевые требования методики. И если ранее KASE настаивала на раскрытии лишь основных моментов, то теперь началось полное раскрытие информации, в том числе определенных табличных спецификаций. Появились приложения, включающие список ключевых показателей деятельности в отношении общих, экологических и социальных вопросов. Также полностью включена оценка ключевых показателей деятельности по корпоративному управлению и руководство по отраслевым спецификациям.

В первой половине 2021 года KASE была создана инфраструктура, необходимая для выпуска ESG-облигаций на своей площадке, в том числе определены требования для таких долговых инструментов, а также предусмотрены льготы на листинговые сборы. В феврале 2021 года АБР привлек на KASE почти 8,4 млрд тенге (около $20 млн) в рамках первых социальных облигаций для обеспечения доступного жилищного ипотечного кредитования для женщин-заемщиков, проживающих в регионах. В сентябре 2021 года на KASE были размещены социальные облигации АО «ФРП «Даму» для финансирования малого и среднего бизнеса, а также зеленые облигации ЕАБР для финансирования ESG-проектов на территории Казахстана.

В июле 2021 года в рамках конференции «Зеленое финансирование и рынок долгового капитала» KASE совместно с АРРФР и PwC Kazakhstan заключили меморандум о сотрудничестве в целях продвижения принципов устойчивого финансирования. В его рамках PwC Kazakhstan обязалась оказывать методологическую поддержку и консультации по международной практике создания инфраструктуры финансирования проектов ESG. В свою очередь, АРРФР зафиксировало свои намерения принять меры по стимулированию перехода финансовых организаций и листинговых компаний на стандарты ESG на системном уровне путем их интеграции в регулировании систем управления рисками и отчетности. Готовность подтверждать цели ESG по облигациям, размещаемым на KASE, выразили рейтинговые агентства «Эксперт РА» и АКРА, а также Центр зеленых финансов МФЦА.

Активно развиваются и требования регуляторов, а также практика издания отчетности в формате XHTML+iXBRL в соответствии с ESEF. К примеру, с 2021 отчетного года компании, чьи ценные бумаги торгуются на европейских регулируемых рынках, обязаны публиковать свои годовые финансовые отчеты в соответствии с этими нормами. European Securities and Markets Authority (Европейское управление по ценным бумагам и рынкам) разработало стандарт электронной финансовой отчетности ESEF – European Single Electronic Format. Отчеты по ESEF должны быть разработаны в формате iXBRL и XTHML. Стандарт основан на расширяемом языке разметки XML, что является средством коммуникации и обмена бизнес-информацией между бизнес-системами. А XTHML – это расширяемый язык гипертекстовой разметки. Это следующий шаг в продвижении вашей отчетности через автоматизированные системы мониторинга. В настоящее время XBRL используется во многих странах регуляторами фондовых бирж и рынка ценных бумаг, банковскими регуляторами, регистраторами, налоговыми органами и национальными статистическими агентствами.

Компания «Казахстаника» со своей стороны готова сделать все, чтобы помочь нашим клиентам соответствовать новейшим трендам рынка годовой отчетности.

[2] Статья Forbes.kz от 4 февраля 2021 года «Биржа KASE: принципы устойчивого развития – почему это важно».

ОБЗОР
РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

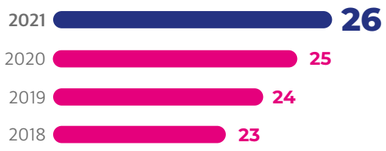
2021

Издание годовых отчетов остается нашим крейсерским продуктом, ежегодно занимая около 50% в общем портфеле проектов. В 2021 году мы реализовали под ключ 26 проектов по выпуску годовых, интегрированных и отчетов по устойчивому развитию для ведущих казахстанских компаний, а общее количество отчетов, подготовленных с нашим участием начиная с 2007 года, достигло уже 234. Это накопленный опыт, который помогает развивать ваши отчеты.

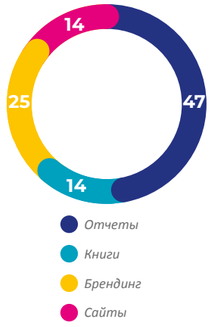
Следующим крупным сегментом в портфеле проектов, реализованных «Казахстаникой» в 2021 году, стали услуги брендинга и разработки рекламных стратегий, на которые пришлась четверть общего количества. Казахстанский бизнес проходит очередной этап трансформации и развития, что выражается в том числе в необходимости реновaций с точки зрения коммуникаций с заинтересованными сторонами и потребителями.

Заметно активизировалось направление издания книг и альбомов для корпоративных клиентов. 2021 год прошел под знаком празднования 30-летия Независимости Казахстана, и многие компании воспользовались этой памятной датой для реализации крупных и очень интересных издательских проектов. Учитывая, что обретение независимости стало стартовой точкой для создания многих предприятий, сегодня являющихся лидерами в своих отраслях, мы прогнозируем продолжение интереса корпоративного сектора к этому направлению.

Количество выпущенных годовых отчетов



Структура проектов, реализованных в 2021 году, по направлениям деятельности, %



КЕЙСЫ 2021

АО «Самрук-Энерго»

Интегрированный годовой отчет
графическая концепция ИГО, верстка макета, краткая версия, печать, онлайн-версия (в HTML), флеш-карта

Слоган: «Надежность на все времена»

«В 2020 году АО «Самрук-Энерго» продолжило реализовывать ключевой элемент своей миссии – удовлетворять спрос путем надежных поставок электроэнергии и энергоресурсов, руководствуясь принципами устойчивого развития. Исходя из этого компании было предоставлено три варианта концепции. Дизайн Отчета – корпоративный, лаконичный, стильный. Яркие акценты с использованием фирменных цветов. Крупные фотографии производства на разворотах поддерживают тематическую идею Отчета».

Ксения Сюткина, *Account Manager*

ЛАУРЕАТ – ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН ГОДОВОГО ОТЧЕТА ЗА 2020 Г. *

НОМИНАНТ – ЛУЧШИЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ В НЕФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЗА 2020 Г. *

Отзыв клиента:

«Все учтено, быстро реагировали, проблем не было. Рабочие вопросы решали быстро и своевременно. Результатом довольны».

Асель Ускенбаева
Главный менеджер департамента «Корпоративное управление и устойчивое развитие» АО «Самрук-Энерго»

** конкурс годовых отчетов KASE, 2021 г.*

АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек»

КЕЙСЫ 2021

ЛАУРЕАТ – ЛУЧШИЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЗА 2020 Г. *

НОМИНАНТ – ЛУЧШИЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗА 2020 Г. *

Годовой отчет (ГО)

- концепция ГО
- написание текста
- корректорская и редакторская работа
- перевод на казахский и английский языки с вычиткой
- печать тиража
- PDF-версия отчета с навигацией

Слоган: «Устойчивый бизнес и доступность жилья»

«Концепцию решено было делать в непривычных для компании цветах, но после нескольких итераций и обсуждений оставили все в привычных зеленом и золотом тонах в цвета логотипа. Текст писался легко и быстро, потому как Диана (представитель заказчика) не первый год работает в этом деле и очень помогает нам со сбором, структурированием и проверкой текста. На верстку в этом году было крайне мало времени. Мы успели сделать максимально понятный для восприятия отчет — много «воздуха», интересные графики и яркие фотографии. Вобще работа с этой компанией всегда проходит без заминок. Работаем мы не первый год и хочется, чтобы все проекты были такими легкими, а заказчики адекватными!»

Татьяна Глушкова,
Account Manager

Отзыв клиента:

«Довольны конечным результатом, все «5». Не первый год работаем. Надеемся на сотрудничество и в следующем году. Ранее работали с Сергеем Гаховым, и тоже были довольны. Коллеги молодцы, оперативно реагировали на наши запросы т.к. были сжатые сроки, успели даже напечатать буклеты».

Диана Кожемжарова,
Главный менеджер Департамента стратегии и аналитики Холдинга «Байтерек»

АО «НК «КазМунайГаз»

Отчет об устойчивом развитии

- графическая концепция
- верстка на трех языках
- печать
- электронная версия
- онлайн-версия отчета
- презентация отчета для заседания СД
- флеш-карта

ЛАУРЕАТ – ЛУЧШИЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗА 2020 Г. *

Слоган: «Курс на низкоуглеродное будущее»

«Отчеты об устойчивом развитии НК «КазМунайГаз» – неизменные призеры конкурсов годовых отчетов, компания входит в число бенчмарков в этой сфере в Казахстане. И конечно, мы гордимся, что вносим свой вклад, помогая сделать отчеты КМГ максимально эффективными с точки зрения дизайна и читабельности. За годы работы у нас сложились открытые и конструктивные отношения с рабочей командой заказчика, совместные мозговые штурмы помогают в поиске наиболее выгодных решений. Проект 2020 года выделяется креативной подачей эксклюзивных иллюстраций, отрисованных вручную на базе реальных фотографий. В совокупности с цветовой дифференциацией тематических разделов и рядом других «фишек» это позволило создать яркий и запоминающийся дизайн отчета».

Сергей Гахов,
Директор по проектам

Отзыв клиента:

«Все было очень качественно – на «пять». Сергей и Берик сработали безотказно, если и возникали какие-то вопросы, всегда быстро на них отвечали. Руководство очень довольно полученным результатом».

Жаннат Урпекова
Управление организационного и устойчивого развития АО «НК «КазМунайГаз»

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»

КЕЙСЫ 2021

Годовой отчет

- графическая концепция
- консалтинг по тексту для раздела «Устойчивое развитие»
- корректорская и редакторская работа
- перевод на казахский и английский языки
- верстка на трех языках
- печать
- интерактивная версия (смарт-PDF)
- видеоролик – презентация ГО
- флеш-карта

Слоган: «Предпринимательство в Казахстане: 30 лет успешного развития»

DAMU

Отзыв клиента:

«Все отлично, даже вопросов не возникало. Для нас очень важна была оперативность, на все запросы реагировали оперативно. Все понравилось, активная и слаженная работа!»

Айгуль Нурпеисова
Департамент стратегического анализа и корпоративного управления АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»

«2021 год для Фонда «Даму», как и для всего Казахстана, прошел под знаком празднования 30-летия Независимости нашей страны, поэтому в качестве основного сообщения Отчета была выбрана тема развития предпринимательства за годы независимости. Кроме того, в структуру Отчета были интегрированы информационно-иллюстративные вставки, описывающие основные программы поддержки бизнеса, реализуемые Фондом, а также истории успеха предпринимателей, воспользовавшихся инструментами «Даму». Проект выделяется полным набором форматов продвижения ГО среди целевой аудитории: помимо печатной версии Отчета мы создали интерактивную версию для размещения на сайте и брендированных флеш-накопителях, а также краткую видеопрезентацию годового отчета для размещения в социальных сетях».

Сергей Гахов,
Директор по проектам

АО «КазТрансОйл»

Интегрированный годовой отчет

- графическая концепция ИГО
- верстка макета
- печать
- интерактивная версия в формате PDF
- видеоролик
- презентационный стенд

Слоган: «Сохраняя баланс»

KazTransOil

«Проект компании АО «КазТрансОйл» – очень интересный и заставивший понервничать. Компании было предоставлено более пяти вариантов концепции, две из которых менеджерами Айнур и Алмасом были направлены на доработку раскрытия информации («Рисованная», «Двойная экспозиция»). Обе концепции в доработанном виде были предоставлены на согласование руководству, но ни одна из них не была одобрена. Сроки сдачи проекта начинали поджимать. Тогда нашей Компанией было принято решение (если говорить простым языком – ВЫЗОВ) в кратчайшее время придумать и предоставить раскрытую концепцию «3D». Руководству понравилось данное решение, и мы продолжили дальнейшую работу по проекту. Проект сдан заказчику вовремя».

Ксения Сюткина,
Account Manager

Отзыв клиента:

«Вопросов и претензий нет. Очень понравилось то, что казахский язык был проверен, хотя это не входило в обязательство. Специалист очень хорошо проверил казахскую версию Отчета на правописание, чего мы не ожидали».

Айнур Бименова
Главный менеджер департамента корпоративного управления АО «КазТрансОйл»

АО «Казахтелеком»

Интегрированный годовой отчет (ИГО)

- концепция ИГО
- написание текста
- корректорская и редакторская работа
- перевод на казахский и английский языки с вычиткой
- буклет с флешкой
- печать сигнального экземпляра

КЕЙСЫ 2021

Слоган: «Доставляя будущее»

ҚАЗАҚТЕЛЕКОМ

«В создании концепций оформления ИГО для «Казахтелекома» участвовали все дизайнеры нашего Агентства. Каждый рисовал свою идею концепции, в итоге получилось шесть – вместо привычных трех для одного проекта. После обсуждения с заказчиком было принято решение реализовывать концепцию с профессиями, которые в период карантинного года особенно нуждались в надежных коммуникационных решениях, предлагаемых компанией «Казахтелеком», – курьер, врач, учитель, таксист и эстрадный исполнитель. Каждому разделу был определен свой цвет, отрисована инфографика и создан грамотный фоторяд. Заказчик четко и профессионально комментировал нашу работу и давал подсказки. Команда заказчика разбирала весь проект «по кусочкам» и активно участвовала в работе. Сам проект ИГО получился непростым – споры и дискуссии в итоге помогли создать качественный отчет, который интересно и посмотреть, и почитать».

Татьяна Глушкова,
Account Manager

Отзыв клиента:

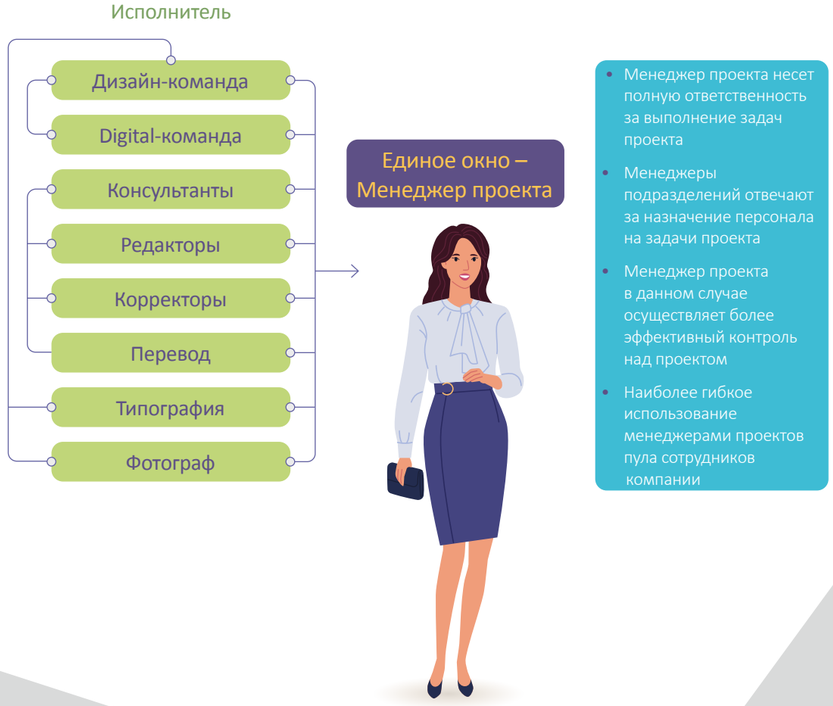
«Менеджер устраивает, нареканий нет. Решали вопросы быстро».

Айым Аблекенова
Менеджер Службы корпоративного управления АО «Казахтелеком»

Сервис и бизнес-процессы

Залогом конкурентоспособности Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» на рынке издания годовых отчетов являются постоянно растущий уровень сервиса и уникальные бизнес-процессы, которые непрерывно развиваются и совершенствуются.

В работе производственного департамента мы используем проектный подход, что позволяет нам одновременно реализовывать несколько проектов без ущерба срокам и качеству нашей работы. При этом каждый заказчик имеет точные и ясные коммуникации с нами через отдельного менеджера проекта в режиме «Единого окна».



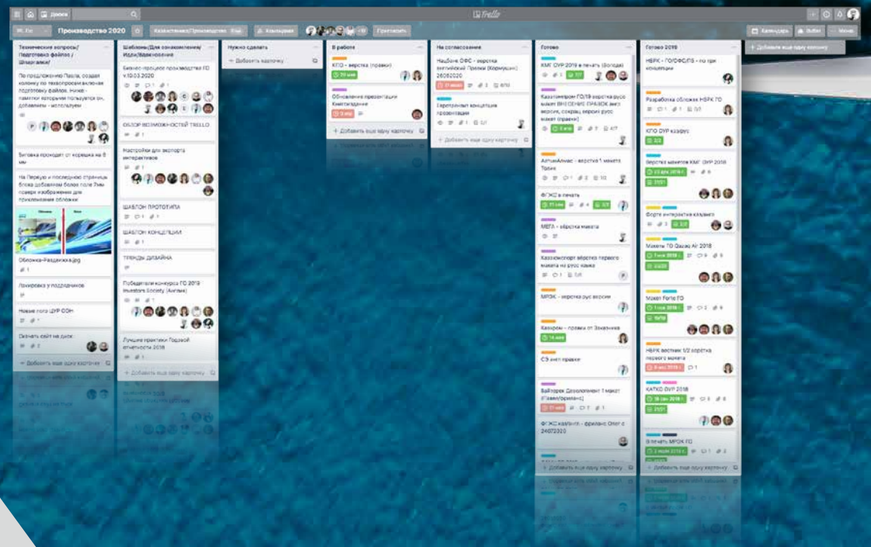
- Менеджер проекта несет полную ответственность за выполнение задач проекта
- Менеджеры подразделений отвечают за назначение персонала на задачи проекта
- Менеджер проекта в данном случае осуществляет более эффективный контроль над проектом
- Наиболее гибкое использование менеджерами проектов пула сотрудников компании

Сервис и бизнес-процессы

Мы продолжаем расширять использование таск-трекера Trello – одной из самых популярных систем управления проектами в режиме онлайн по японской методологии канбан-досок.

Переход на дистанционную работу в связи с пандемией не только не помешал нашим бизнес-процессам, но и в конечном счете позволил улучшить их. Ежедневные мозговые штурмы «онлайн» с участием всех дизайнеров и менеджеров проектов, с подключением специалистов типографии значительно усилили креативную составляющую проектов и в целом качество выпускаемых отчетов. Сегодня Компания способна оперативно развернуть работу команды как в офисе, так и в удаленном режиме.

Практики и ноу-хау, полученные нами в течение последних двух лет, мы будем использовать на постоянной основе, делая годовые отчеты наших заказчиков еще более яркими, читабельными и креативными, превращая их в качественный инструмент коммуникации.



2021
KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY
КОРПОРАТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

ОРГАНЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Организационная структура нашей Группы компаний имеет матричную основу. Управление осуществляется генеральным директором ТОО «Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» – Е.А. Момот.

Евгений Анатольевич Момот – единственный учредитель Группы компаний «Казахстаника», с долей в 100%. Возглавляя команду со дня основания, он не только выполняет административные функции в Группе компаний, но и участвует в производственном процессе, в том числе в качестве ведущего консультанта.

Организационная структура

Наша команда

В штате Компании более 45 высокопрофессиональных сотрудников в городах Алматы и Нур-Султан. Представляем вам лишь некоторых из них.

Момот Евгений

Генеральный директор, ТОО «Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника»

Бегалиев Газиз

Представитель Агентства «Казахстаника» в г. Нур-Султане

Директор Полиграфического Центра IndigoPrint

Бисенбаев Берик

Директор коммерческого департамента

Гахов Сергей

Директор по проектам, журналист

Сюткина Ксения

Директор по производству / Account Manager

Глушкова Татьяна

Директор по развитию / Account Manager

Сапаргалиева Дана

Финансовый директор

Ротанова Елена

Директор административного департамента

Валькер Мария

Бухгалтер

Степанова Людмила

Технический редактор, корректор

Оспанова Салтанат

Переводчик и редактор казахского языка

Букеева Балжан

Переводчик и редактор английского языка

Юрин Александр

Копирайтер по ГО, GRI, ESG

Ким Айнаш

Копирайтер по ГО, GRI, ESG

Бурлаков Роман

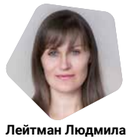
Арт-директор

Молодых Анна

Художник-иллюстратор

Батурин Вячеслав

Дизайнер-иллюстратор



Лейтман Людмила

Дизайнер-верстальщик

Старожилов Антон

Дизайнер

Садыкова Анель

Дизайнер

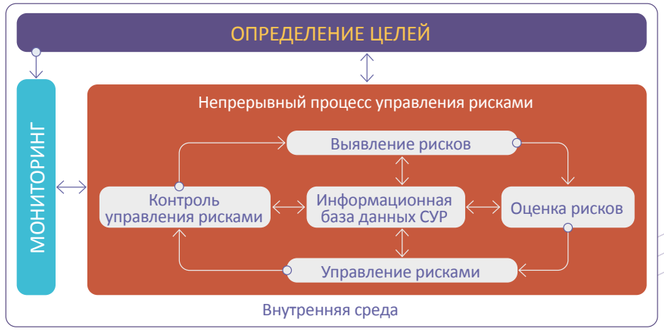
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Наша деятельность, как и любой другой бизнес, сопряжена с разнообразными рисками и возможностями, способными оказать влияние на успешное достижение операционных и стратегических целей Компании. В связи с этим в Национальном Брендинговом Агентстве «Казахстаника» разработана и функционирует Система управления рисками, которая направлена на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных целей и снижение негативного влияния рисков на деятельность Компании.

Политика управления рисками Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» реализуется в соответствии с международным и отечественным опытом в области управления рисками, рекомендациями внешних консультантов и нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность Товарищества. Основные цели Политики:

1) построение эффективной комплексной системы и создание интегрированного процесса управления рисками как элемента управления Товарищества, а также постоянное совершенствование деятельности на основе стандартизированного подхода к методам и процедурам управления рисками;
2) обеспечение принятия Товариществом приемлемых рисков, адекватных масштабам ее деятельности;
3) определение риск-аппетита и обеспечение эффективного управления принятыми рисками.

Управление рисками в Товариществе является постоянным, динамичным и непрерывным процессом, состоящим из компонентов, согласно схеме на рисунке ниже.



Организационно структура управления рисками Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» выглядит следующим образом:

Шкала оценки влияния рисков на 2021 год:

Балл	Значение	Потенциальный убыток от наступления риска в % от риск-аппетита	Потенциальный убыток от наступления риска
1	Незначительный	Ниже 25% от уровня риск-аппетита	До 488 тыс. тенге
2	Заметный	25–50% от уровня риск-аппетита	От 488 до 1 976 тыс. тенге
3	Крупный	50–75% от уровня риск-аппетита	От 1 976 до 2 965 тыс. тенге
4	Критический	от 75% от уровня риск-аппетита до значения риск-аппетита	От 2 965 до 3 953 тыс. тенге
5	Катастрофический	Выше уровня риск-аппетита	Более 3 953 тыс. тенге

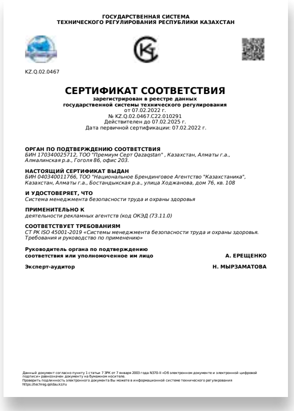
Система менеджмента

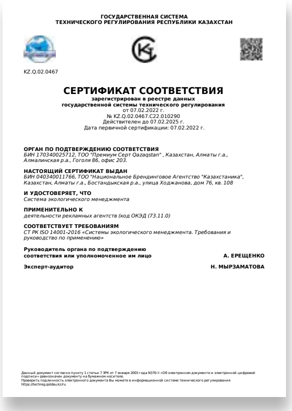
В целях обеспечения устойчивости бизнеса и эффективного управления вопросами качества в Компании внедрена и функционирует Система менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2016, которая является неотъемлемой частью системы управления Компанией.

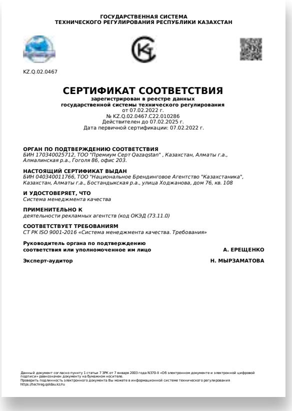
В 2019 году Компанией был успешно пройден инспекционный аудит, по результатам которого ОПС СМ Expert Certification Kazakhstan подтвердила соответствие Системы менеджмента качества Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» требованиям указанного международного стандарта в области деятельности рекламных агентств.

Особое внимание Компания уделяет вопросам улучшения Системы. На ежегодной основе проводится ее внутренний аудит, по итогам которого разрабатываются мероприятия по устранению выявленных несоответствий и рекомендации по улучшению. В начале 2022 года Компания внедрила Интегрированную систему менеджмента в соответствии с требованиями стандартов: СТ РК ISO 9001-2016, СТ РК ISO 14001-2016, СТ РК ISO 45001-2019, что стало очередным важным шагом в нашем стремлении к устойчивому развитию, осознанию ответственности за качественное оказание услуг потребителю, сохранение окружающей среды, создание безопасных и здоровых условий труда для персонала.

Менеджеры по проектам прошли обучение по управлению проектами в соответствии с требованиями IPMA, Компания внедрила и развивает Систему управления проектами. Одной из главных прерогатив проектного управления является управление качеством и рисками всего портфеля проектов. Мы также проводим обязательный опрос клиентов по результатам реализации проектов. Такой подход помогает находить уязвимые места в нашем бизнес-процессе и сразу же внедрять проекты улучшения качества оказываемых услуг.







Корпоративные этические ценности

В своей деятельности мы руководствуемся принципами честного, справедливого, прозрачного, добросовестного и ответственного ведения бизнеса. Ключевыми корпоративными ценностями Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» являются:

ДОЛГ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наш долг – это гарантия качественного сервиса и консультации. Компания работает над качеством и эффективностью рекламных и издательских услуг.

ЗАКОННОСТЬ И ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ

Производственная и финансовая деятельность Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» подчинена и соответствует действующему законодательству Республики Казахстан. Стремясь к открытой и объективной информации, Компания искореняет основы для мошенничества, коррупции и взяточничества в любом проявлении.

УВАЖЕНИЕ ПРАВ КЛИЕНТА

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» относится к клиентам как к равным партнерам в вопросах ведения взаимовыгодного бизнеса.

УВАЖЕНИЕ ПРАВ СОТРУДНИКОВ

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» создает благоприятные условия труда для реализации профессионального потенциала и адекватного вознаграждения за труд. Компания гарантирует защиту прав сотрудников в рамках законодательства.

САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» инвестирует в развитие кадрового ресурса для раскрытия потенциала и карьерного роста. Это отражает стремление к повышению профессионализма, постоянному поиску новых методов для дальнейшего совершенствования деятельности. Компания приветствует и поддерживает стремление сотрудников к профессиональному общению на различных диалоговых площадках (форумы, конференции, публикации, профессиональные и социальные сети и т. д.), а также к саморазвитию и совершенствованию.

КОРПОРАТИВНОСТЬ И ЕДИНСТВО

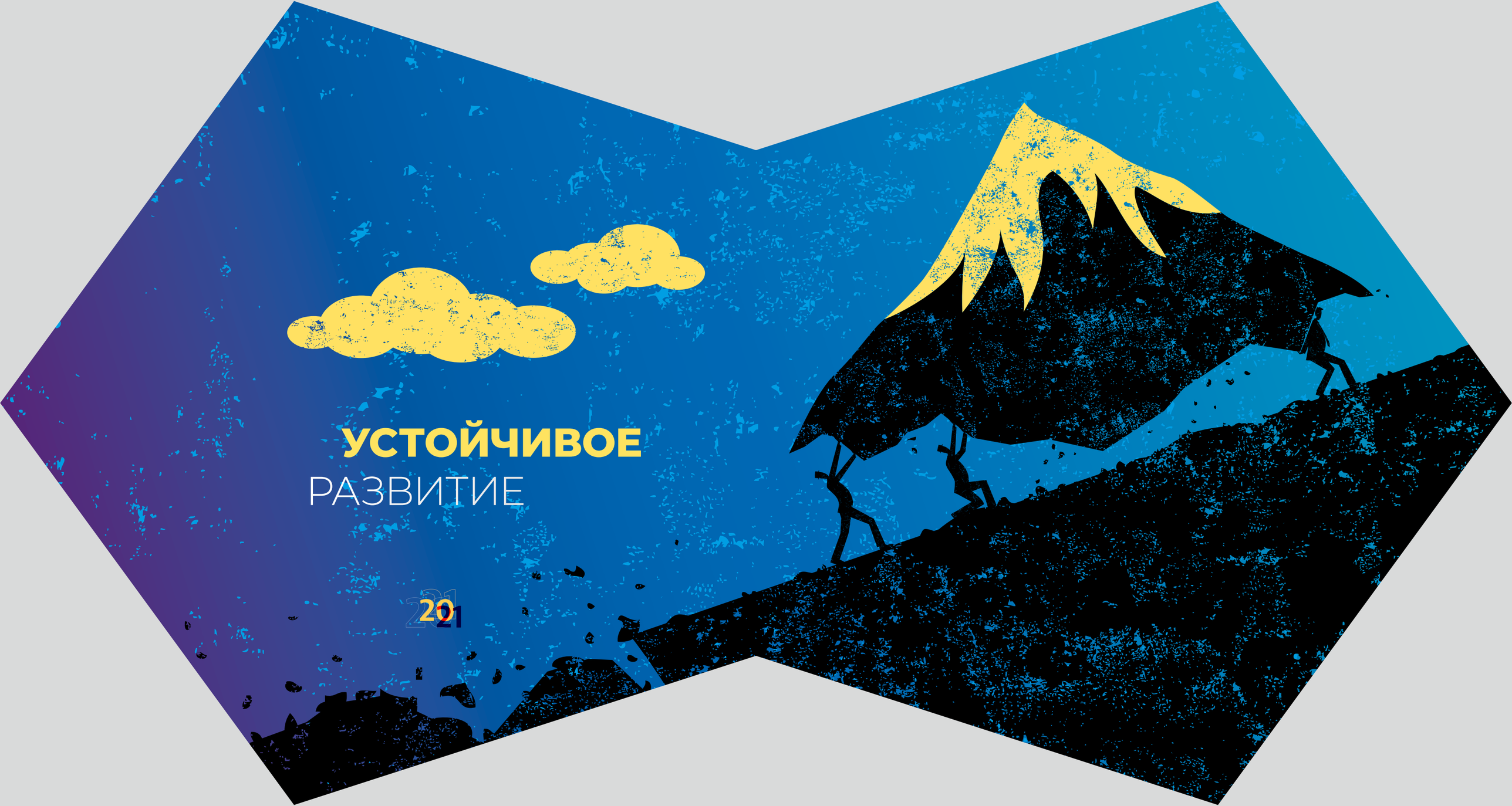
Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» создало и постоянно совершенствует собственную корпоративную культуру, отражающую тесную взаимосвязь между участниками Группы компаний, разделяющими единые Миссию, Видение, Принципы, Ценности и Цели.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПАРТНЕРСТВО

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» участвует в совершенствовании издания ежегодной отчетности эмитентами и акционерными обществами. Компания – активный партнер ежегодных конкурсов годовых отчетов.

УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ

2021



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Наш подход к устойчивому развитию базируется на следующих принципах:

- обеспечение эффективности и непрерывности деятельности бизнеса;
- ответственность налогоплательщика;
- минимизация негативного воздействия на окружающую среду;
- рациональное и эффективное использование природных ресурсов;
- профессиональное развитие и социальная поддержка работников.

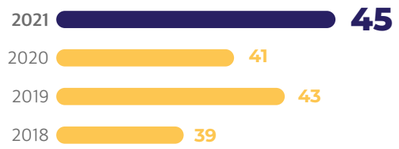
Политика в сфере кадров

«Казахстаника» – это команда высококвалифицированных специалистов, многие из которых работают плечом к плечу уже долгие годы. Относительная стабильность персонала объясняется спецификой работы, а также особым подходом Компании к удержанию и мотивации своих кадров.

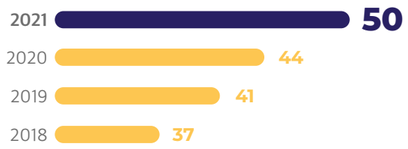
В «Казахстанике» действует социальная программа для поддержки сотрудников Компании, которая, помимо обязательств, предусмотренных трудовым законодательством, включает в себя:

1. Медицинское обслуживание в стоматологической клинике Dr. Bond.
2. Профессиональное развитие и обучение. Сотрудник вправе выбрать любое учебное заведение для повышения профессиональных навыков и квалификации и согласовать с руководителем Компании, которая оплачивает 50% стоимости за свой счет.
3. Внутреннее обучение в Компании, план которого утверждается на ежегодной основе.

Количество сотрудников/штат



Количество детей сотрудников



«Главный ресурс нашей Компании – это сотрудники! Именно поэтому в группе компаний «Казахстаника» активно усиливается и улучшается внедренная ранее политика «Вторая семья». Уже на этапе подбора персонала мы смотрим не только на профессиональные навыки соискателя (Hard Skills), но и на личные качества, их еще называют надпрофессиональными навыками соискателя (Soft Skills), а именно: умение поддерживать внутренний климат в коллективе, общие идеи и интересы, мотивация и, конечно же, коммуникабельность.

В 2021 году HR-система Компании обогатилась новыми техниками, системами, программами и регламентами. На этапе адаптации мы активно стали применять наставничество, что позволяет максимально минимизировать риски текучести кадров за счет комфортного вливания в коллектив. Мы всячески поддерживаем нашего «нового сотрудника», сразу вовлекаем его в рабочие процессы и жизнь офиса, ВСЕГДА проводим обучение.

Также мы широко применяем технику выявления профессиональных потребностей того или иного сотрудника, что позволяет нам повысить его компетентность, лояльность. В этой связи в Компании произошли кадровые перестановки – наша «вторая семья» была усилена и улучшена. Мы наглядно показываем, что в Компании есть отличная возможность для карьерного роста с любой должности.

Мы активно поддерживаем инициативу самого сотрудника в прохождении обучения.

У нас разработана система социальной поддержки сотрудников, организовываются различные выезды и встречи коллег из двух городов нашей Компании, проводится тимбилдинг для поддержания корпоративного духа.

Мы лояльно относимся к каждому! Это, несомненно, повышает доверие и открытость в общении, коллеги приходят друг другу на помощь в решении той или иной задачи, проблем и временных трудностей. Особое внимание мы уделяем нашим детям, для них также проводятся встречи и праздники. Кто знает, может, именно они продолжат наше дело.

Вместе мы делаем одно общее дело, мы лучшие!»

Елена Ротанова
Директор административного департамента
ТОО «Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника»

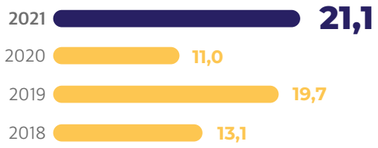
Ответственный налогоплательщик

Одной из важнейших составляющих программы корпоративной социальной ответственности «Казахстаники» является соблюдение требований по уплате налогов, сборов и обязательных платежей в бюджет, а также проявление добросовестности и ответственности в деловых взаимоотношениях.

Мы добровольно внедряем в повседневную операционную деятельность передовые методы и процедуры, направленные на обеспечение добросовестного выполнения налогового законодательства учредителями, сотрудниками и контрагентами.

Благонадежность «Казахстаники» как налогоплательщика подтверждена информационными базами данных Комитета государственных доходов Республики Казахстан *www.kgd.gov.kz.*

Уплачено налогов и других платежей в бюджет за календарный год, млн тенге



Благотворительность

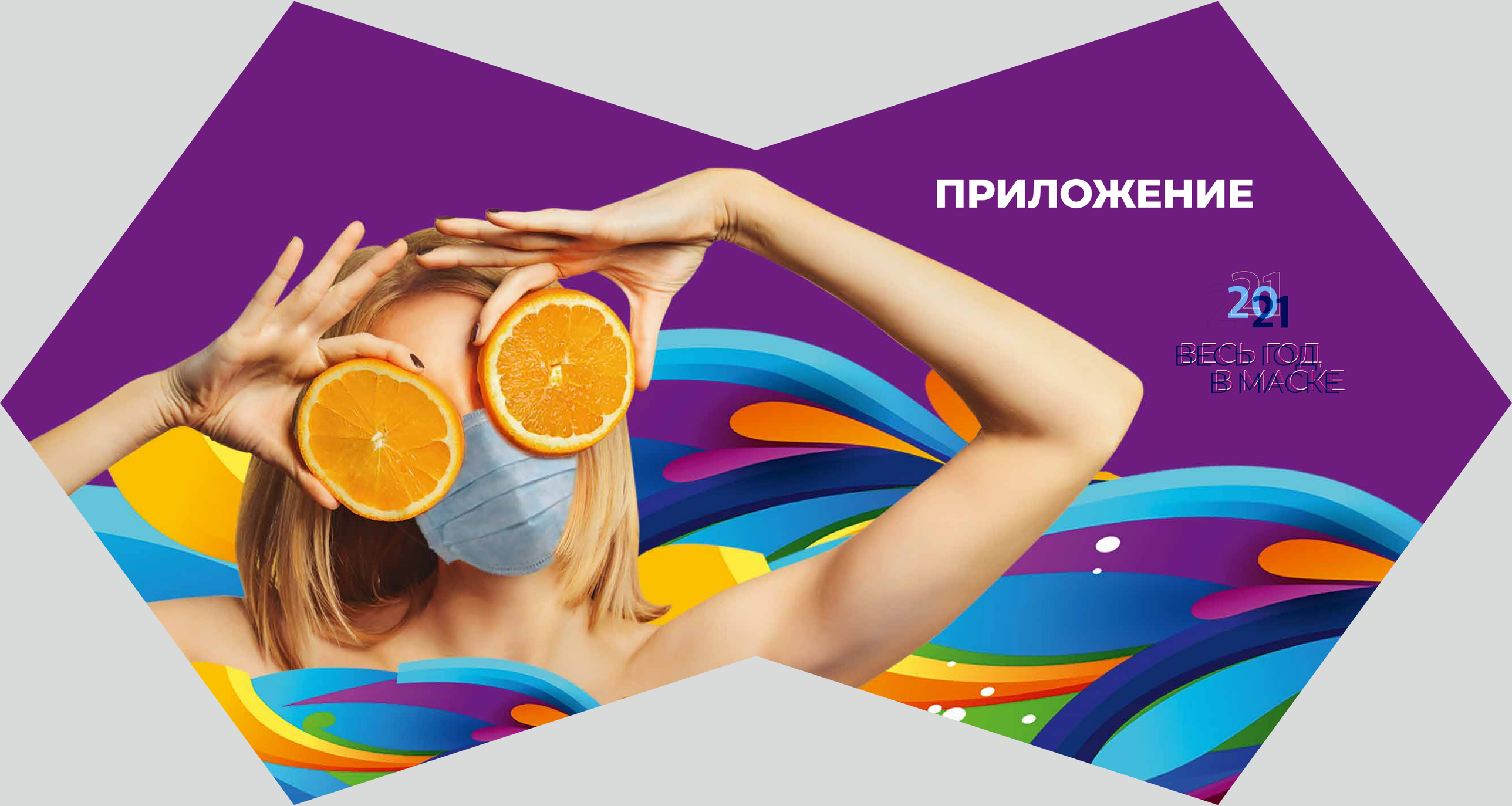
Особое значение для нас имеет участие в различных благотворительных мероприятиях. Уже не первый год компания и сами сотрудники на добровольной основе поддерживают такие организации, как благотворительный проект «Домики», «Совет ветеранов», детский дом «Солнышко», дом престарелых «Милосердие». На Новый год к нам приходят письма от детей, бабушек и дедушек, которые все так же верят в чудо и ждут, что именно их письмо получит Дедушка Мороз, прочтет и вручит подарок. Поэтому мы очень трепетно читаем письма, собираем подарки, приезжаем к ним в гости, помогаем словом и делом. Мы делаем это для того, чтобы поддержать наших подопечных и подарить частичку тепла и доброты, ведь главное – это забота, которой им так не хватает.

В 2021 году мы также провели благотворительные мероприятия, выезды с учетом карантинных мер.

ПРИЛОЖЕНИЕ

2021

ВЕСЬ ГОД
В МАСКЕ



ПРИЛОЖЕНИЕ

«Потребитель – самое важное звено в производственной цепи».
Генри Нив

С чего начать подготовку к следующему проекту по изданию отчета вашей компании? Если обратиться к теории, то выбор вполне очевиден.

14 пунктов программы Деминга для менеджмента, болезни и препятствия на пути преобразований:

1. Постоянство цели улучшения
2. Новая философия бизнеса (проекта)
3. Покончите с зависимостью от массового контроля
4. Покончите с практикой закупок по самой низкой цене
5. Улучшайте каждый процесс системы
6. Введите в практику подготовку и переподготовку кадров
7. Учредите лидерство среди руководителей всех уровней
8. Изгоняйте страхи перед начальством
9. Разрушьте барьеры между подразделениями
10. Откажитесь от пустых лозунгов и призывов
11. Устраните произвольные количественные нормы и задания
12. Дайте сотрудникам возможность гордиться своей работой
13. Поощряйте стремление к образованию
14. Вовлеченность высшего руководства и его действия

Если попытаться расшифровать основные пункты программы:

Новый подход к проекту: это не просто несколько руководящих принципов, идей, правил или методик, которые вы могли бы добавить к обычно используемым в вашей компании. На самом деле предполагается серьезное радикальное переосмысление ваших взглядов для достижения нового уровня.

Закупки: стремитесь к тому, чтобы каждый компонент поставлялся только от одного производителя, с которым у вас установились взаимные лояльность и доверие в результате долговременных отношений. Цель в этом случае – минимизация общих, а не только первоначальных затрат.

Проектная команда Заказчика: обязанности руководителя проекта, исполнителей должны быть перенесены с достижения чисто количественных показателей на качество. Необходим рост качества вашей работы, важно иметь возможность измерять этот показатель из года в год и уметь накапливать опыт издания отчета внутри компании.

Вовлеченность высшего руководства, конечно, относится на 100% к персоналиям, но ваша работа – увлечь, заинтересовать и доказать важность ежегодной отчетности для открытой компании.

Проблема

Любой проект начинается с понимания его состава, далее уже обрастает подробностями и техническими спецификациями. К сожалению, даже увлеченность проектной команды заказчика не всегда имеет следствие в виде изменения или переработки технической спецификации (ТС). Часто закупщики просто публикуют прошлогоднюю спецификацию и квалификационные требования к исполнителю. То есть парадокс – компания развивается, растут компетенции «внутреннего заказчика», появляются новые технологии и тренды, но процедура заключения договора с исполнителем купирует возможности улучшения. А это основная цель – постоянное развитие качества раскрытия информации.

Решение

Мы предлагаем воспользоваться шаблоном технической спецификации, рассмотреть, что применимо к вашей ситуации, и взять блоки для составления требований, отвечающих вашим целям и задачам.

Состав проекта традиционно можно разделить на четыре составляющие: **контент, оформление, печатная, онлайн- и видеоверсии.**

Также важно определить требования к исполнителю, чтобы быть уверенными в квалификации и качестве конечного продукта. Немаловажным будет обозначить глоссарий специальных терминов, что позволит синхронизировать дефиниции обеих команд проекта.

Для удобства мы публикуем файл для скачивания в редактируемом формате. Файл можно скачать по ссылке:

Это техническое задание на выполнение услуг по изданию ежегодной отчетности, соответствующее современным требованиям, имеющее описание и спецификации популярных форм-факторов. Не содержит цен.

Не судите строго, возможно, большая часть этого материала вам не пригодится сегодня, но позволит ознакомиться с возможностями улучшения вашего проекта.

С радостью откликнемся на ваши вопросы и поможем составить индивидуальную техническую спецификацию.

Приглашаем всех посетить наш новый сайт и в разделе **kazakhstanika.kz / ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ** получить больше информации о возможностях улучшения раскрываемости информации вашей компании.

АЛМАТЫ

Центральный офис НБА «Казахстаника»

A15E5B5, Казахстан, г. Алматы,
ул. Едила Ергожина, 9 (быв. Ходжанова, 76), блок 2, кв. 108

Т.: +7 727 391 01 13

E.: info@kazakhstanika.kz

Для запроса коммерческих предложений:
bb@kazakhstanika.kz
Позвоните к нам в офис для уточнения деталей, пожалуйста.

НУР-СУЛТАН

Представительство НБА «Казахстаника»

Z05H1C3, Казахстан, г. Нур-Султан, район «Есиль»,
пр. Кабанбай батыра, 2/2,
оф. 200, БЦ «Держава»

Т.: +7 7172 250 187

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Евгений Момот
E.: me@kazakhstanika.kz
T.: +7 701 733 97 89
Бизнес-консалтинг, новые проекты, партнерство

КОММЕРЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Берик Бисенбаев
E.: bb@kazakhstanika.kz
T.: +7 708 075 80 90
Вопросы продаж, тендерных закупок, презентаций

ДЕПАРТАМЕНТ ПРОИЗВОДСТВА

Ксения Сюткина
E.: ks@kazakhstanika.kz
T.: +7 701 716 32 25
Вопросы по текущим проектам, консалтинг производства

ДИРЕКТОР ПО ПРОЕКТАМ

Сергей Гахов
E.: sg@kazakhstanika.kz
T.: +7 701 716 32 03
Вопросы по текущим проектам

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ

Татьяна Глушкова
E.: gt@kazakhstanika.kz
T.: +7 701 716 49 02
Вопросы сотрудничества, online-маркетинга, вводных услуг

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР INDIGOPRINT

г. Нур-Султан, район «Есиль», пр. Кабанбай батыра, 2/2,
оф. 200, БЦ «Держава»

Т.: +7 7172 251 981

www.indigoprint.kz

E.: office@indigoprint.kz

ДИРЕКТОР ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В Г. НУР-СУЛТАНЕ

Газиз Бегалиев
E.: bg@kazakhstanika.kz
T.: +7 701 799 41 80
Презентации, документы, логистика

АЛМАТЫ

Центральный офис
НБА «Казахстаника»

A15T7M9, г. Алматы, ул. Едила Ергожина, 9, (бывшая Ходжанова, 76), блок 2, кв. 108

Т.: +7 (727) 391 01 13

E.: info@kazakhstanika.kz

НУР-СУЛТАН

Представительство

НБА «Казахстаника»

Z05H1C3, г. Нур-Султан, район «Есиль», пр. Кабанбай батыра, 2/2, оф. 200, БЦ «Держава»

Т.: +7 (7172) 250 187