



Национальное Брендинговое Агентство
КАЗАХСТАНИКА

kazakhstanika.kz



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

КОМПАНИИ

Крупные клиенты





Национальное Брендинговое Агентство КАЗАХСТАНИКА

— это команда высококвалифицированных специалистов, имеющая двадцатипятилетний опыт работы на рынке стран СНГ. На сегодняшний день в офисах городов Астана и Алматы трудятся более сорока пяти человек. Профессиональный и инновационный подход позволяет нам эффективно решать задачи любой сложности.

НАША МИССИЯ

Укрепление репутации и повышение стоимости нематериальных активов казахстанских компаний.

НАША ЦЕЛЬ

Создание инструментов продвижения казахстанских компаний, усиление их брендов, способствование развитию казахстанского бизнес-сообщества.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Государственный, сырьевой, финансовый и индустриальный секторы экономики.

Наша специализация

БРЕНДИНГ



ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ



WEB-ПРОЕКТЫ



АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ



VIDEO-ПРОЕКТЫ



PRINT & POS

Наша команда

ТОО «Национальное Бренднговое Агентство «Казакхстаника» — агентство с 25-летним опытом профессиональной деятельности в брендинге, рекламе и издательстве, более 200 уникальных клиентов. За эти годы агентство достигло особых компетенций в издании годовых отчетов. Было издано множество проектов различной сложности. В штате компании 45 высокопрофессиональных сотрудников в городах Алматы и Астана.

Представляем вам лишь некоторых из них:



Момот Евгений

Генеральный директор
ТОО «Национальное
Бренднговое Агентство
«Казакхстаника»



Бегалиев Газиз

Представитель агентства
«Казакхстаника» в г. Астане
Директор типографии
IndigoPrint



Сергей Гахов

Директор по проектам,
журналист



Ксения Сюткина

Директор по производству /
Account Manager



Татьяна Глушкова

Директор коммерческого
департамента



Айгерим Куренбекова

Менеджер по тендерам



Дана Сапаргалиева

Финансовый директор



Карина Айтбаева

Администратор/
специалист по кадрам



Мария Валькер

Бухгалтер



Людмила Степанова

Технический редактор,
корректор



Салтанат Оспанова

Переводчик и редактор
казахского языка



Балжан Букеева

Переводчик и редактор
английского языка



Александр Юрин

Финансовый аналитик



Римма Гахова

Маркетолог-копирайтер



Роман Бурлаков

Арт-директор



Людмила Лейтман

Дизайнер-верстальщик



Антон Старожилов

Дизайнер



Анель Садыкова

Дизайнер



Вячеслав Батурич

Дизайнер-иллюстратор



Полина Кушнарева

Дизайнер-иллюстратор

Единственное агентство в Казахстане

с собственным производством полного цикла и новейшим оборудованием категории PRO



Национальное Брендинговое Агентство «Казакхстаника» – агентство с собственным производством полного цикла. Полиграфический центр IndigoPrint, входящий в состав консорциума, – это ведущая компания на казахстанском рынке по производству полиграфической продукции.

Konica Minolta 12 000 инсталлированная в июле 2022 года стала первой в Центральной Азии, а **RICOH 7200** в 2018 году – первой цифровой печатной машиной в СНГ. Также первой в Казахстане была инсталлирована **Morgana DigiBook 150** в 2018 году.

Наше основное оборудование:

- Цифровая печатная система цветной печати в комплекте с дополнительным оборудованием Konica Minolta 12 000
- Цифровая печатная пятикрасочная машина серии PRO – RICOH 7200X с заменой печатных секций

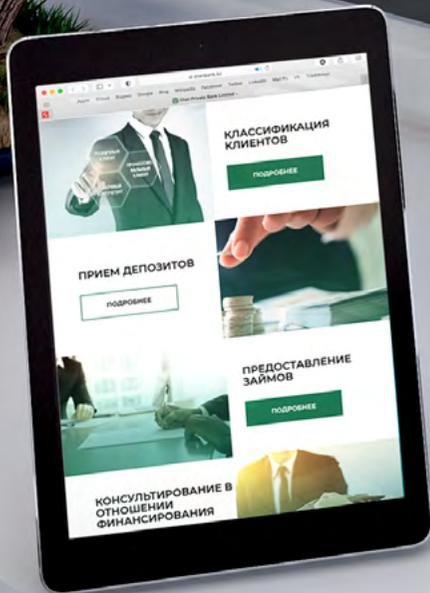
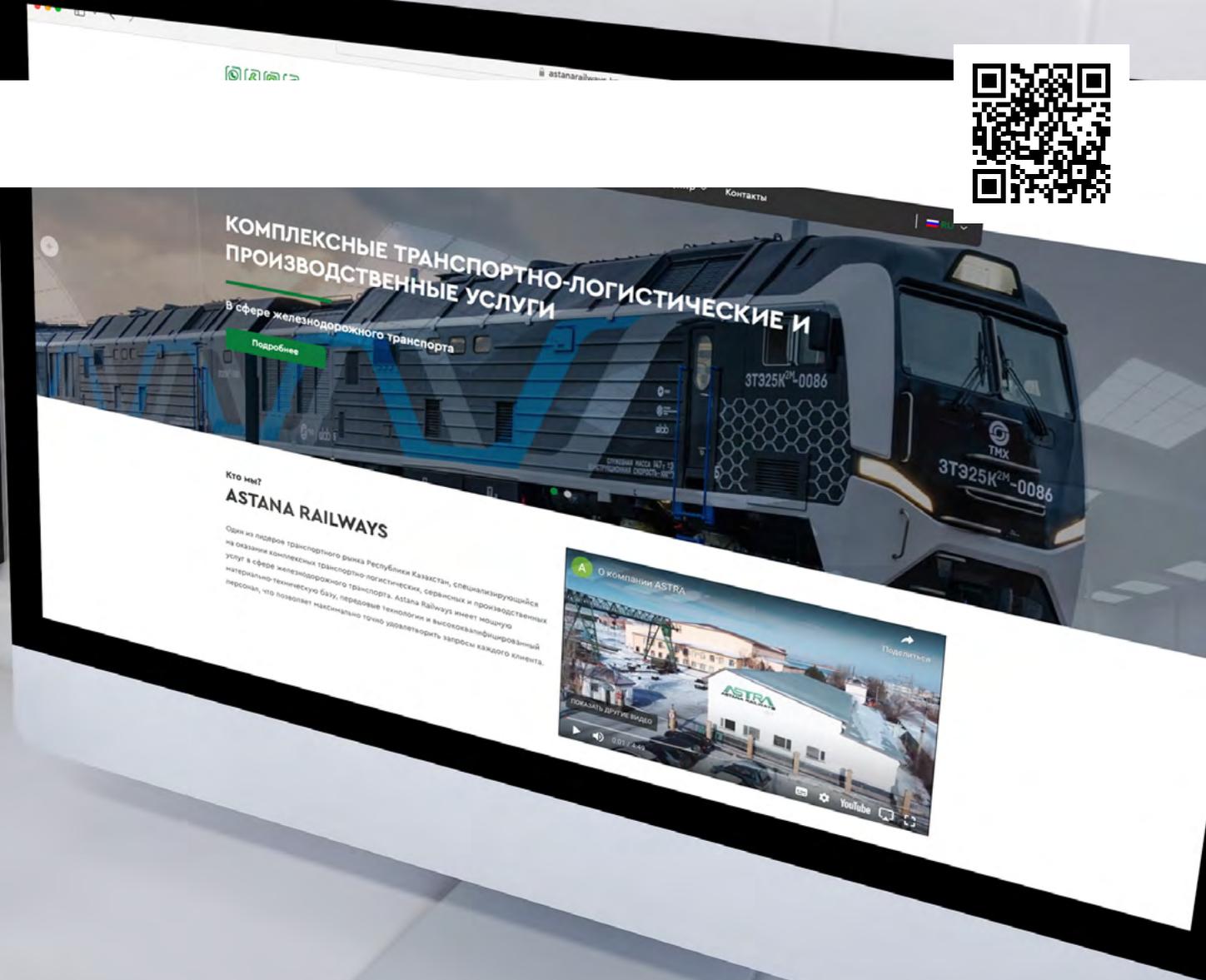
- PUR-термопереплет Morgana
- Режущий плоттер IECHO PK-0604
- Машина клеевого бесшвейного скрепления
- Крышкоделательная машина для изготовления переплетных крышек, а также каширования листов и картона (несколько слоев материалов), BEMINI
- Машина для нумерации, перфорации и биговки TDS PS 10
- Оборудование для нанесения тиснения
- Кассетная фальцевальная машина
- Одноножевая резальная машина в комплекте с дополнительным оборудованием WOHLBERG 76
- Полуавтоматический пресс для тиснения и высечки
- Настольный биговщик
- Оборудование для горячей ламинации, Foliant 400T
- Рулонный ламинатор
- Бумагосверильная машина Citoborma 111
- Электрический степлер Twin 106 Rapid
- Оборудование для нанесения блинтового и

конгревного тиснения

- Оборудование для резки, вырубки и высечки, кругления углов книжного блока Burostyle
- Переплетная машина на металлическую пружину GBC WireBind W20
- Ручная гильотина – резак для бумаги IDEAL 4305
- Аппарат для высечки визиток – вырубка для визиток 54x86 (закругленные углы)
- Переплетное устройство – зажим для календарей с вырубкой – Warrior Wire 21150
- Устройство для вырубки под ригель Cyclos CP-20
- Установка колец (люверсы) EYELET PUNCHES
- Пресс для твердого переплета
- Машинная биговка и фальцовка
- Оборудование для пружинного переплета, брошюровщик WireMac 31

Мы печатаем тираж от одного экземпляра.

СТРОИМ САЙТЫ



ИЗДАЕМ ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ



Основополагающие ценности Холдинга

АО «НУК «Байтерек»



Ответственность: каждый работник несет персональную ответственность за свои намерения и действия.



Профессионализм: высокая подготовленность к выполнению задач профессиональной деятельности.



Команда: сотрудничество для достижения более высоких результатов от совместной деятельности.



Честность: честность внутри Холдинга и в своих партнерах.



Социальная ответственность: ответственность за влияние деятельности Холдинга на заинтересованные стороны общественной сферы.

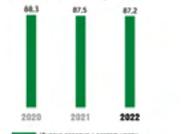
Финансовые показатели, млрд тенге



Показатели деятельности Группы Холдинга, млрд тенге

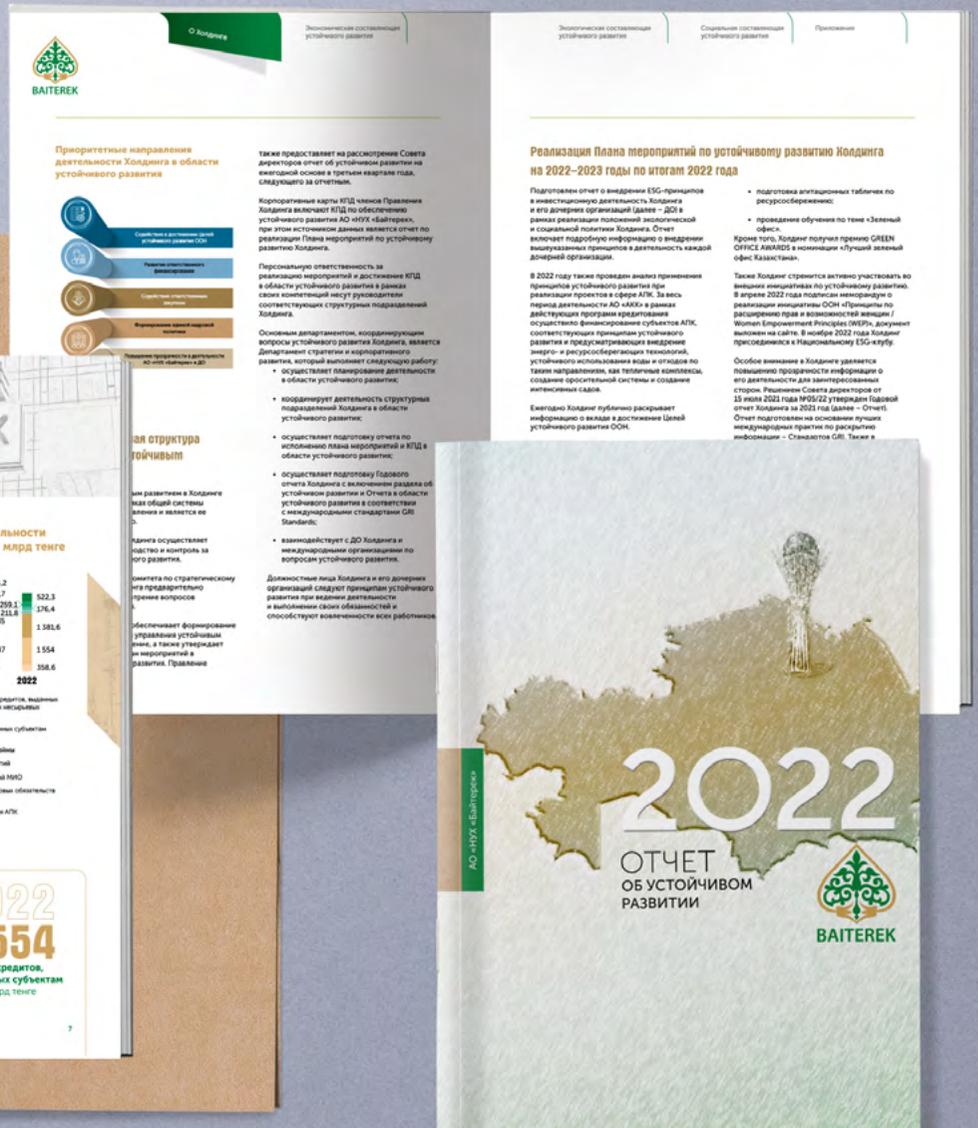


Индекс доверия к деятельности АО «НУК «Байтерек»

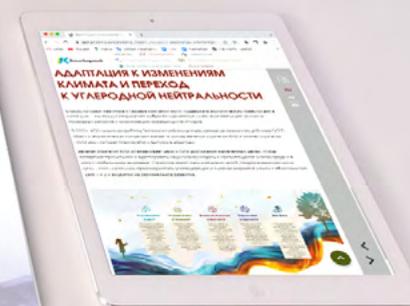
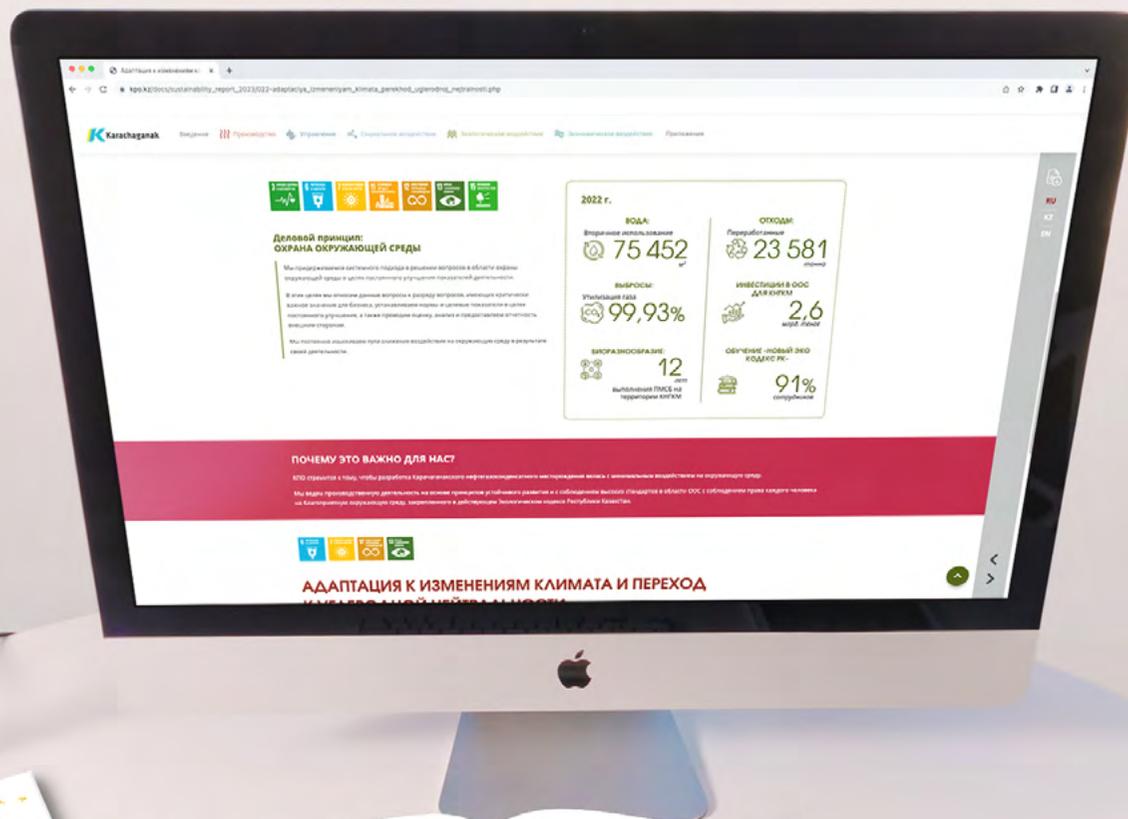


2022
1 554

Объем кредитов, выданных субъектам МСБ, млрд тенге



ИЗДАЕМ ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ



ИЗДАЕМ ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ



ИЗДАЕМ ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

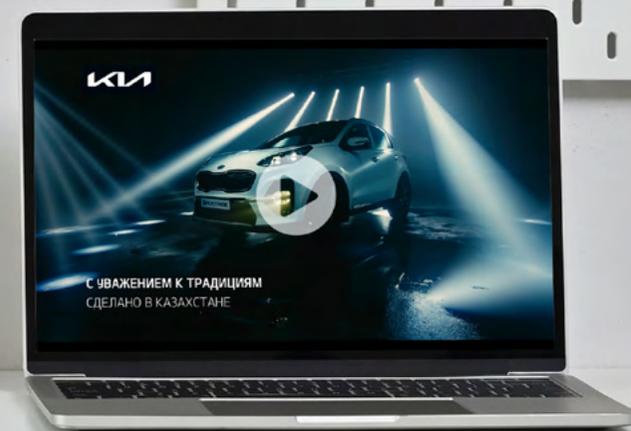


СОЗДАЕМ БРЕНДЫ



На нашем сайте вы можете скачать отдельную презентацию по этому направлению kazakhstanika.kz о нас

СНИМАЕМ ВИДЕО



На нашем сайте вы можете скачать отдельную презентацию по этому направлению kazakhstanika.kz/O нас

ИЗДАЕМ КНИГИ



На нашем сайте вы можете скачать отдельную презентацию по этому направлению – kazakhstanika.kz/O нас

АНАЛИТИКА И СТРАТЕГИИ



Это маркетинговые исследования рынка, социально-экономические исследования, план взаимодействия с заинтересованными сторонами, управление маркетингом. Исследование сегодня – самый эффективный способ определить реальные потребности аудитории. Исследования – это достаточно сложный процесс, требующий определенных компетенций, скрупулезной работы штатной и проектной команды, больших временных затрат и обработки массивов данных.

У нас есть специалисты, работающие в этой сфере более двадцати лет, которые постоянно следят за изменениями в международных стандартах.

Все отчеты по исследованиям мы составляем, основываясь на принципах Международной финансовой корпорации (IFC), Принципах Экватора (ПЭ), Глобальной инициативы по отчетности (GRI), а также в соответствии с Экологическим кодексом Республики Казахстан. Поскольку ожидания инвесторов меняются, модифицируются и стандарты консультаций. Все чаще наряду с информацией о ресурсах, возможностях компании и требованиях национального законодательства инвесторы требуют раскрытия рисков, связанных с климатическими изменениями и социальными факторами, которые тоже влияют на будущие денежные потоки компании. Поэтому инвесторы вводят все новые и новые правила по раскрытию информации, а наши специалисты постоянно держат руку на пульсе и следят за тем, как развиваются международные стандарты.



ДЕЛАЕМ PRINT & POS-МАТЕРИАЛЫ



На нашем сайте вы можете скачать отдельную презентацию по этому направлению kazakhstanika.kz/O нас



Для нас очень важную роль играет обратная связь с клиентом, именно поэтому мы всегда опрашиваем заказчика по результатам реализации проекта. Такой подход помогает находить уязвимые места в нашем бизнес-процессе и незамедлительно внедрять проекты улучшения качества оказываемых услуг, согласно стандарту ISO 9001 «Система менеджмента качества».

Спасибо вам за обратную связь — это очень важно для нас!



АЛМАТЫ

Центральный офис НБА «Казакхстаника»

А15Т7М9, г. Алматы, ул. Еділ Ергожин, д. 9, блок 2, 108

Т. +7 (747) 997-99-74

E. info@kazakhstanika.kz



АСТАНА

Представительство НБА «Казакхстаника»

г. Астана, район «Есиль», пр. Кабанбай батыра, 2/2,
оф. 205, БЦ «Держава»

Т. +7 (7172) 251-981