

презентация

# КАК СЭКОНОМИТЬ на издании годового отчета

WorkShop: «Годовой отчет:  
Эффективный инструмент коммуникации»

Евгений Момот, генеральный директор  
Национального Брендингового Агентства «Казахстаника»

8 декабря 2017





## НАЦИОНАЛЬНОЕ БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО «КАЗАХСТАНИКА»

– ведущее казахстанское агентство с более чем 18-летним стажем успешной работы с крупнейшими казахстанскими и международными брендами в различных отраслях экономики.

**IndigoPrint**

Единственное  
агентство в Казахстане  
с собственной  
типографией



«Выбор года» –  
2014, 2015, 2016



«Звезда качества» –  
2017 года



ISO 9001: 2009  
Менеджмент качества

ISO 9001: 2016

**130**  
проектов

130 годовых  
отчетов с 2007 года

**25**  
в 2017

реализованных  
в этом году

## КАКИЕ ВИДЫ ИЗДАНИЯ ОТЧЕТОВ МЫ ЗНАЕМ?



**Бумажные**



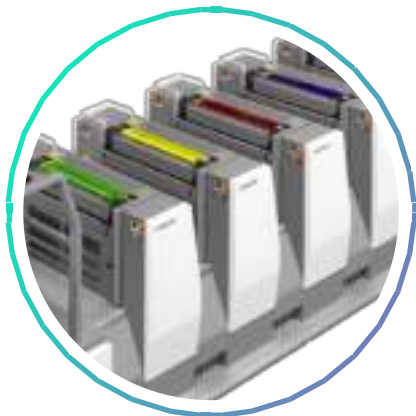
**Интерактивный PDF**  
(Smart-PDF, PDF-Interactive) на Flash-card

**Онлайн-версия**  
(сайтовая версия, интерактивная версия)

**Электронные**

# КАКИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ПЕЧАТИ ПРЕДЛАГАЕТ РЫНОК?

## Офсетный



### Офсетный

классическая печать  
жидкой краской

## Цифровой



### Лазерный

бесконтактный порошковый способ,  
термическая обработка



### Твердочернильный

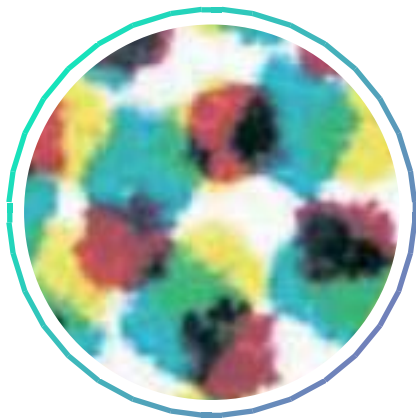
тот же струйный, но с термической  
обработкой



### Цифровой офсетный способ

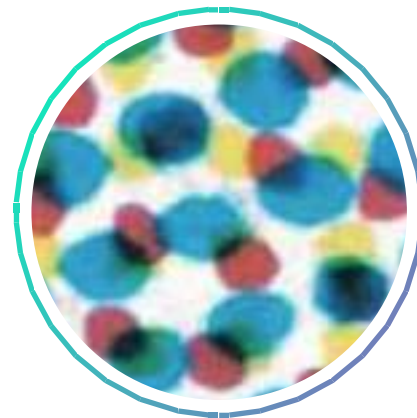
печать жидкой краской

## КАКИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ПЕЧАТИ ПРЕДЛАГАЕТ РЫНОК?



### **Офсетный**

Форма растровой точки при традиционной офсетной печати



### **HP Electronic**

Форма растровой точки при печати по технологии HP Electronic

### **Цифровой офсетный способ**

Это современные технологии. Это соответствие современным потребностям и тенденциям и это все не про офисный цветной принтер.

Технология «цифрового офсета» позволяют делать даже один экземпляр офсетного качества печати. Это HP Indigo – зарекомендовавшая себя технология цифровой печати жидкими красками.

### **Почему жидкие краски лучше?**

Во-первых, это классический способ офсетного полиграфического производства.

Они впитываются!

Любые другие способы печати «накладывают» слой печатного материала на бумагу, чаще всего порошок.

## НА ЧЕМ ПЕЧАТАТЬ?

Это зависит от выбранного способа производства и здесь это больше ограничение, нежели возможность. Чаще всего можно просто напечатать «красивую картинку», но более этого ничего с ней сделать практически невозможно, в смысле послепечатной обработки.



**Мелованная бумага**



**«Эко-бумага»**

Вторичная или переработанная бумага



**Дизайнерская бумага**

фактурные, тонированные  
в массе материалы



**Офсетная бумага**



**Калька**



**Пленки в ассортименте**

## КАК ОПТИМАЛЬНО ВЫБРАТЬ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОТЧЕТА?



Не все типы материалов пригодны для тиражирования, поддаются послепечатной обработке, например, термопереплет, ламинирование пленкой и многое другое или непригодны для изготовления внутреннего блока.

## КАК СЭКОНОМИТЬ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОТЧЕТА?



Один из важных вопросов.

**Экономия** – многозначный термин.

Здесь больше подойдет понятие – **Бережливость (также расчётливость, экономность)**, другими словами, система действий, приводящих к умеренному расходу каких-либо ресурсов.

Умеренный расход ресурсов!

Тема сегодняшнего WorkShop:

**Годовой отчет:**

**Эффективный инструмент коммуникаций.**

Планирование бюджета на издание годового отчета должно иметь **бережливый и эффективный подход.**



## КАК СЭКОНОМИТЬ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОТЧЕТА?

### 1. Тиражи

Это первое, что обычно приходит на ум. Но это не так.



## КАК СЭКОНОМИТЬ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОТЧЕТА?

### 1. Разделить отчеты на отдельные издания по языкам

Простая математика. В последнее время не сталкивался с отчетами, в которых материал подается параллельно на двух языках, или даже на трех, в прошлом были такие примеры и довольно часто. Чаще всего отчеты на нескольких языках в одной брошюре подаются последовательно. Два языка или даже три.



**100**  
экземпляров

**Бюджет производства = X**

Отчет, который содержит  
три языка – 180 стр.

=



× 3

**300**  
экземпляров

**Бюджет производства = X**

Три отчета, отдельно по 60 стр.  
Общий тираж – 300 экз.

можно разделить  
тираж  
**225+50+25**  
или  
**100+100+100**

# КАК СЭКОНОМИТЬ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОТЧЕТА?

## 2. Количество страниц, подход к дизайну

За счет чего можно сэкономить на производстве бумажной версии? Например:

**Консолидированная финансовая отчетность.**



Издавать КФО  
в печатной версии  
в сокращенном  
виде



Изменить дизайн  
в той части отчета,  
где подается КФО.  
Верстку материала  
сделать более  
компактной, мельче  
шрифт, межстрочное  
расстояние, учесть  
и при дизайне таблиц

## КАК СЭКОНОМИТЬ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОТЧЕТА?

### 3. Тираж

Да, тиражи тоже, но в другом понимании.

Надо распланировать распространение бумажной версии отчета: акционеры, регуляторы, различные мероприятия, партнеры, потенциальные партнеры

правительство/  
акционеры



**20**  
экземпляров

совет  
директоров



**10**  
экземпляров

участие в  
мероприятиях



**500**  
экземпляров

## КАК СЭКОНОМИТЬ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОТЧЕТА?

### 3. Тираж

Тираж в понимании разделения по языковым версиям.

Разделение тиража по языковым версиям по принципу «50/50» – это не планирование, это неизвестность. Никто не знает, как будет распространяться отчет, кому он нужен и сколько его экземпляров останется в итоге.

~~50/50~~

государственный язык      официальный язык



## КАК СЭКОНОМИТЬ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОТЧЕТА?

### 4. Делать сокращенную версию отчета

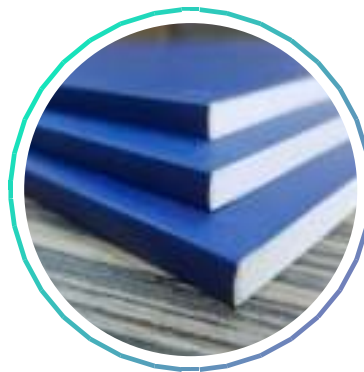
Его делают компании, которые очень активно работают с отчетом дальше, уже после «отчета» о деятельности компании.

**Сокращенная версия отчета** – уникальный инструмент распространения информации о компании для обширной аудитории, заинтересованных сторон.

**Зачем нужна сокращенная версия годового отчета или отчета об устойчивом развитии, либо их объединенная версия?**

По сути своей, это уже следующая модификация отчетности, это больше маркетинговый инструмент, нежели то, что требует стандарт или регулятор.

**Это – Эффективный инструмент коммуникации.**



## КАК СЭКОНОМИТЬ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОТЧЕТА?

### 4. Делать сокращенную версию отчета

#### Как лучше сделать на практике?

Сделать документ, который требуется по стандарту, сэкономить на тиражировании полной версии и сократить разделы в документе до основных.

Можно исключить разделы с формальной информацией, с консолидированной финансовой отчетностью, таблицу GRI, различные приложения, или просто сократить содержание текста, то есть переработать контент.



**Полная версия – 200 стр.**

Тираж – 30 экз., разделение по языковым версиям



**Сокращенная версия – 50 стр.**

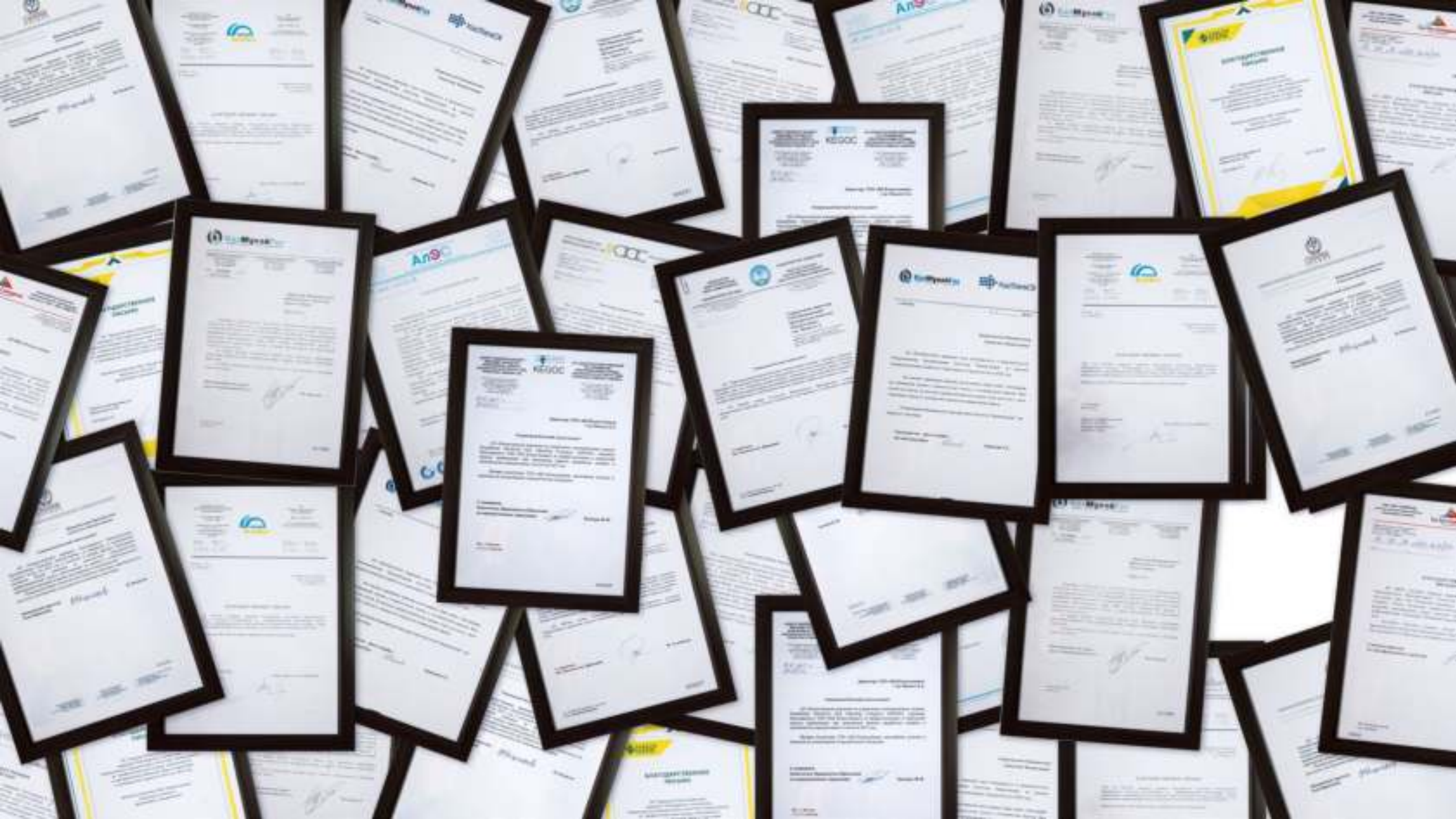
Тираж – 300 экз., разделение по языковым версиям

## КАКИЕ ВЫВОODY МОЖНО СДЕЛАТЬ?

1. Разделить отчеты на отдельные издания по языкам
2. Определить количество страниц и подход к дизайну страниц отчета
3. Распланировать тираж, исходя из потребностей
4. Сделать сокращенную версию отчета

**Получить в итоге Эффективный инструмент коммуникаций**







**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

Национальное Бренднговое Агентство «КАЗАХСТАНИКА»

