Рецепт приготовления

Как сделать годовой отчет презентабельным и интересным

Момот Евгений
Управляющий партнер, бизнес-консультант
Группа компаний КАЗАХСТАНИКА

Рецепт приготовления

Предлагаю вашему вниманию некоторые секреты по изданию годового отчета, которые пригодятся и начинающим и опытным «кулинарам».

Используйте этот «рецепт» и качество следующего годового отчета гарантированно вырастет.

Коротко о себе и компании

Евгений Момот – совладелец группы компаний КАЗАХСТАНИКА, управляющий партнер, бизнес-консультант и креативный директор НБА КАЗАХСТАНИКА (Алматы), арт-редактор Делового журнала KAZAKHSTAN (Алматы), генеральный директор типографии IndigoPrint (Астана).

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника»
Мы достигли особых компетенций в издании годовых отчетов для казахстанских компаний. Предлагаем наш опыт в издании годовых отчетов различных форм-факторов.

Коротко о себе и компании

С 2007 года нами реализовано около **60 проектов** по изданию Годовых отчетов, 15 из них – в 2014 году.

8 декабря 2014 года в рамках 15-го общенационального фестиваля-конкурса «Выбор года» наша компания получила награду **Агентство по изданию годовых отчетов №1 в Казахстане**.

Мы сделаем ВАШ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ читабельным, интерактивным, креативным

www.godovoi.kz

Факты
Обращения
Деятельность
Для акционеров
Управление
Ответственность
Отчетность
Печать
КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ
О КОМПАНИИ
РД КМГ ВХОДИТ В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ В НЕФТЕДОБЫЧЕ КАЗАХСТАНА.
САМҰРЫҚ ҚАЗЫНА
ЖЫЛДЫҚ ЕСЕП
2008
2010
ЖЫЛДЫҚ ЕСЕП
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ANNUAL REPORT
2009
СОДЕРЖАНИЕ
DAMU

Рецепт приготовления

Рассмотрим только самые важные ингредиенты с точки зрения конечного продукта – Годовой отчет:

- **Информация в годовом отчете**
- **Идея**
- **Дизайн**
- **Обложка**
- **Полиграфия**
- **Интерактивная версия**
- **Участие в конкурсе ГО**
- **Накопление опыта**

Ингредиент №1: Информация в годовом отчете

Информация в годовом отчете: что такое, как подходить к вопросу. Коротко, но без этой темы никак.

Очень важную, правильно сказать – приоритетную роль – играет контент отчета, то есть структура и раскрытие информации, или, как его часто называют, – текст, хотя и без изображений, диаграмм и инфографики не обходится. Именно его читают (чит. – ***изучают, анализируют***), потому что годовой отчет самый «правдивый» корпоративный инструмент продвижения. Информация априори должна быть полная.

Но существуют правила, по которым контент должен быть построен. Здесь подскажут правила составления. Смотрите листинговые правила для эммитентов, мировые и прочие стандарты.

Ингредиент №2: Идея оформления

Идея: что такое, как определить идею, как пронести через весь отчет.

Идея (др.-греч.— ***вид, форма, прообраз***) — мысленный прообраз какого-либо предмета, выделяющий его основные, главные и существенные черты. В искусстве идеей называется главная мысль произведения или общий принцип, замысел или наиболее существенная часть замысла.

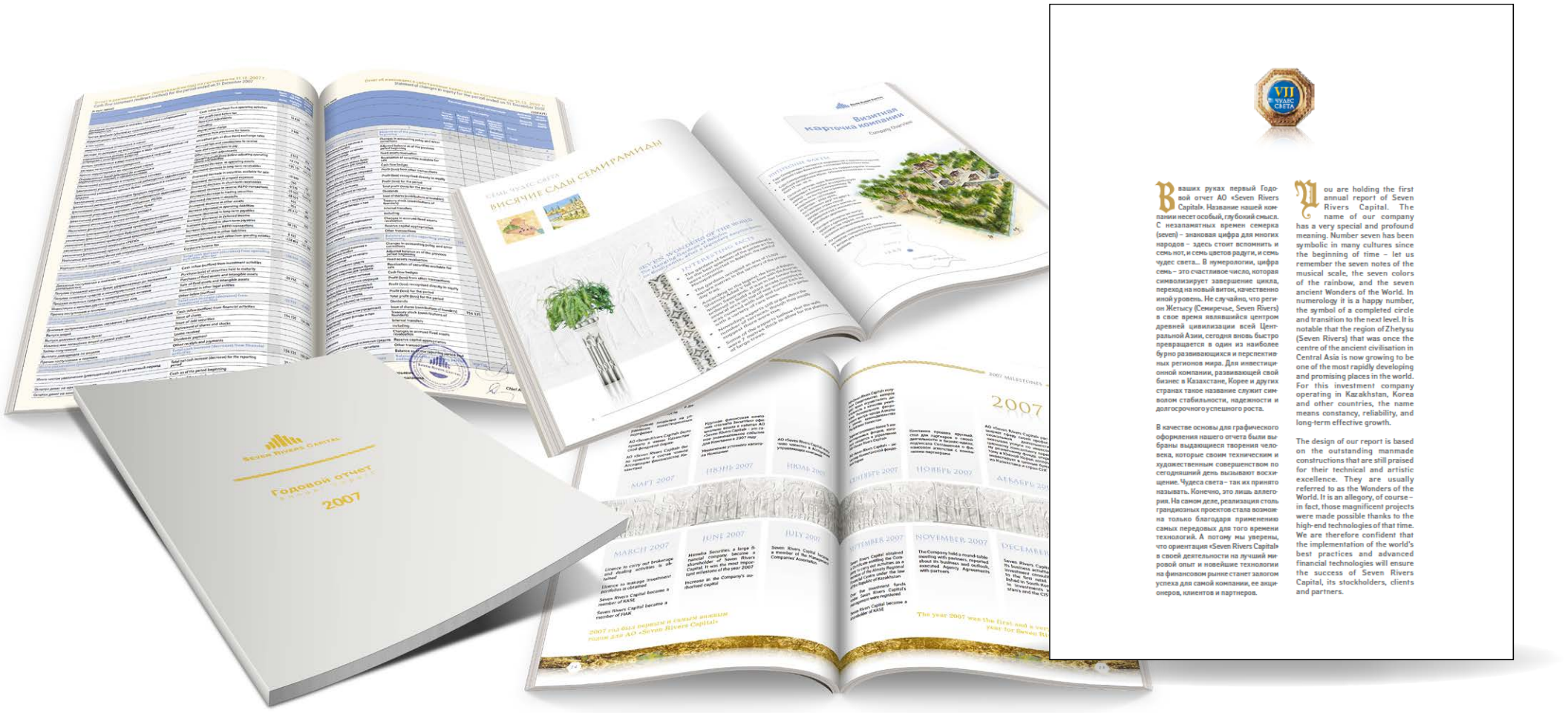
Ингредиент №2: Идея оформления

Правильной мыслью будет создать/найти идею и пронести ее через весь годовой отчет вашей компании. Так будет однозначно интереснее изучать ваш корпоративный документ. С ее помощью можно донести некое скрытое послание до читателя, в том числе в эмоциональном смысле: **консерватизм**, **праздник**, **ликование**, **ирония** и пр.

Иногда идею не просто «считать» так, как хотелось бы – в этом случае можно дать «расшифровку» идеи в виде философии оформления отчета – это небольшой текст в виде эпилога к отчету.

Ингредиент №2: Идея оформления

SEVEN RIVERS CAPITAL
asset management company



В ваших руках первый Годовой отчет АО «Seven Rivers Capital». Название нашей компании несет особый, глубокий смысл. С незапамятных времен семерка (seven) – знаковая цифра для многих народов – здесь стоит вспомнить и семь нот, и семь цветов радуги, и семь чудес света... В нумерологии, цифра семь – это счастливое число, которая символизирует завершение цикла, переход на новый виток, качественно иной уровень. Не случайно, что регион Жетысу (Семиречье, Seven Rivers) в свое время являвшийся центром древней цивилизации всей Центральной Азии, сегодня вновь быстро превращается в один из наиболее бурно развивающихся и перспективных регионов мира. Для инвестиционной компании, развивающей свой бизнес в Казахстане, Корее и других странах такое название служит символом стабильности, надежности и долгосрочного успешного роста.

В качестве основы для графического оформления нашего отчета были выбраны выдающиеся творения человека, которые своим техническим и художественным совершенством по сегодняшний день вызывают восхищение. Чудеса света – так их принято называть. Конечно, это лишь аллегория. На самом деле, реализация столь грандиозных проектов стала возможна только благодаря применению самых передовых для того времени технологий. А потому мы уверены, что ориентация «Seven Rivers Capital» в своей деятельности на лучший мировой опыт и новейшие технологии на финансовом рынке станет залогом успеха для самой компании, ее акционеров, клиентов и партнеров.

You are holding the first annual report of Seven Rivers Capital. The name of our company has a very special and profound meaning. Number seven has been symbolic in many cultures since the beginning of time – let us remember the seven notes of the musical scale, the seven colors of the rainbow, and the seven ancient Wonders of the World. In numerology it is a happy number, the symbol of a completed circle and transition to the next level. It is notable that the region of Zhetysu (Seven Rivers) that was once the centre of the ancient civilisation in Central Asia is now growing to be one of the most rapidly developing and promising places in the world. For this investment company operating in Kazakhstan, Korea and other countries, the name means constancy, reliability, and long-term effective growth.

The design of our report is based on the outstanding manmade constructions that are still praised for their technical and artistic excellence. They are usually referred to as the Wonders of the World. It is an allegory, of course – in fact, those magnificent projects were made possible thanks to the high-end technologies of that time. We are therefore confident that the implementation of the world's best practices and advanced financial technologies will ensure the success of Seven Rivers Capital, its stockholders, clients and partners.

Ингредиент №2: Идея оформления

Таким образом, определившись с идеей, вы закладываете первый кирпичик в определение стиля оформления отчета.

Чем цельнее идея и насколько она отвечает

- миссии компании,
- роду деятельности,
- достижениям за отчетный период,

тем быстрее будет разработан и утвержден электронный макет отчета в целом и завершен проект.

Ингредиент №3:
Дизайн годового отчета

Дизайн: проясним, что это такое на самом деле, как это знание использовать в проекте.

Этот термин часто путают с электронным макетом, с процессом верстки или коллажирования/ретуши. В результате внимание уходит от самого главного.

Дизайн – (англ. ***замысел, план, проект, намерение, цель***) — творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств изделий, которые включают и внешние черты изделия, но, главным образом, структурные и функциональные взаимосвязи, определяющие изделие в качестве единого целого как для изготовителя, так и для потребителя.

Ингредиент №3: Дизайн годового отчета

Подходя к этапу дизайна макета годового отчета, важно использовать верную дефиницию этого слова. Важно определить в электронном макете все структурные и функциональные взаимосвязи годового отчета для печатной или электронной версии.

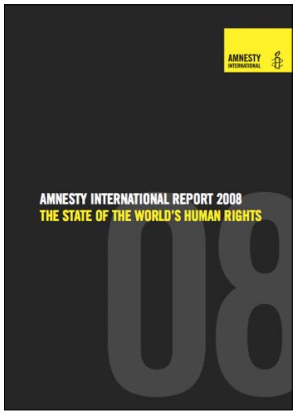
У нас уже есть КОНТЕНТ, есть ИДЕЯ – начинаем наполнять макет (текст, изображения, диаграммы, инфографика). Главная задача на этом этапе – не растерять наши успехи: сплотить эти две составляющие в единое целое, только усилив элементы.
Главное – это ориентация на удобство чтения.

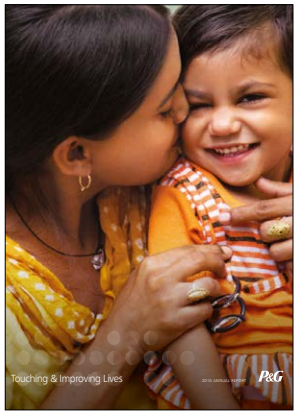
На выходе мы имеем электронный макет годового отчета, почти готовый к производству.

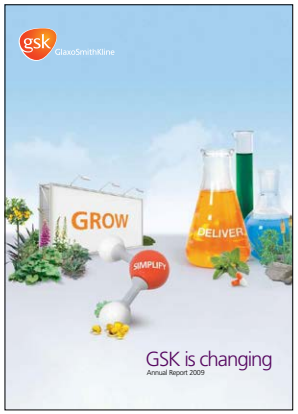
Ингредиент №4: Обложка

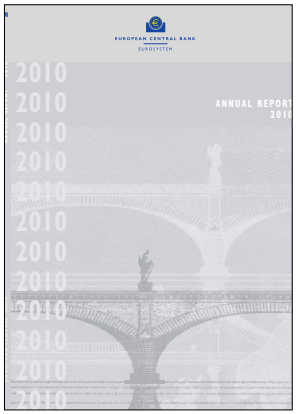
Обложка: что такое, на что обращают внимание, как должна работать с внутренним блоком.

Я намеренно решил рассказать об обложке позже дизайна годового отчета. Обложка должна быть и выглядеть упаковкой нашего конечного продукта, вызывать интерес и «продавать» нам содержимое.









Ингредиент №4: Обложка

Обложка — мягкое бумажное покрытие книги, а также элемент ее художественного оформления. По мере расширения читательского рынка и обострения конкуренции, обложка приобрела информационную и рекламную функции. Именно обложка — первое, с чего начинается знакомство читателя с изданием, она ориентирует определенную аудиторию и читателя на особенности содержания.

Правильно будет, если обложку создают или серьезно пересматривают после того, как сам годовой отчет, как электронный макет, полностью готов.

Ингредиент №5: Полиграфическое исполнение

Полиграфия: что такое хорошо и что такое плохо, современные технологии.

Очень важно на завершающем этапе производства ничего не испортить, а еще лучше – усилить эффект восприятия отчета качественно выполненной полиграфической работой.

Полиграфия (от др.-греч.— ***многочисленный*** и ***пишу***) — это отрасль промышленности, занимающаяся размножением печатной продукции, а именно книжно-журнальной, деловой, газетной, этикеточной и упаковочной продукции.

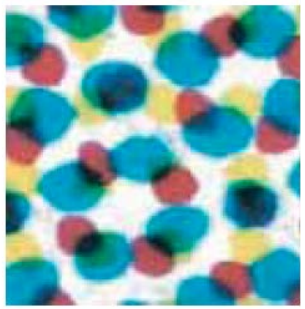
Ингредиент №5: Полиграфическое исполнение

Что можно сказать про современные технологии?

Я не про офисный цветной принтер. Современные технологии позволяют делать даже один экземпляр офсетного качества печати. Например **HP Indigo** – это зарекомендовавшая себя технология цифровой печати жидкими красками, в результате – мировой стандарт качества.

Форма растровой точки при традиционной офсетной печати

Форма растровой точки при печати по технологии HP ElectroInk



Добавьте сюда сложные послепечатные процессы: тиснение, вырубка, лак, богатый выбор дизайнерских материалов, комбинирование видов бумаги и пр. Иногда отчет может изготавливаться в комплекте с папкой или футляром различных конструкций.

Используйте возможности, которые дает наш рынок, и это приблизит вас к успеху.

Ингредиент №6: Интерактивная версия

Интерактивная версия: что такое, как это использовать, как это усиливает донесение информации. Какие есть инструменты в интерактиве.

Интерактивная версия отчета – шикарный инструмент современных технологий для более массового распространения и удобства изучения материала. Исходя из этого, важно понимать, как использовать эти возможности во благо и где не ошибиться с выбором технологии.

Какие форм-факторы встречаются:

- зонтичный вэб-сайт: полная версия или презентация ГО (сокращенная);
- планшетная версия интерактивной презентации ГО в виде мобильного приложения для AppStore и Play Market;
- flash-приложение;
- интерактивный PDF.

Ингредиент №6: Интерактивная версия

Какими качествами должна обладать интерактивная версия:

- **навигация** и работа с контентом;
- **подключение ссылок** на различные коммуникации;
- подключение/реализация **интерактивной версии на корпоративном сайте** компании;
- мультимедийные **эффекты**;
- подключение инструментов **скачивания, печати, глоссария** частей отчета;
- **качество** исполнения, шаблонность верстки;
- **отображение** на различных браузерах;
- поддержка технологии исполнения **различными операционными системами.**

Ингредиент №7: Накопление опыта

Очень важно понимать, что издание годового отчета – вещь периодическая. Поэтому важно подготовить материалы для издания в следующем отчетном периоде:

- привести в соответствие текстовую версию с печатной;
- составить план сбора и анализа информации;
- получить и отработать корректировки по содержанию;
- составить план фотосессий на год;
- скорректировать план распространения, изменить тиражи;
- провести анализ цен и сформировать бюджет.

Ингредиент №7: Накопление опыта

И не забывайте, что возможно в следующий раз в этой компании отчетом будет заниматься кто-то другой, потому что по статистике в Казахстане средний срок работы офисного сотрудника на одном месте – 6 месяцев.

Часто случается так, что приходится начинать всё с начала, если подрядчик работает с компанией несколько лет.

Сделайте развернутый отчет, с описанием успешных действий и непредусмотренных накладок, приложите образцы, комментарии, календарный план, и это приблизит к успеху вашу компанию.

Ингредиент №8:
Участие в конкурсе ГО

Годовой отчет – это презентационный представительский инструмент продвижения, отсюда его исполнение и желание сделать его выделяющимся, запоминающимся, особым.

Только вы сможете сделать так, чтобы отчет имел долгоиграющий презентационный эффект при всём разнообразии современных технологий разработки и производства.

Обязательно участвуйте в конкурсах годовых отчетов, используйте это мероприятие, в том числе, как инструмент продвижения.
Ведь, как показывает статистика, большинство ограничивается распространением только по прямым контактам.

Спасибо за внимание!

Евгений Момот
Группа компаний KAZAXCTAHИKA

Национальное брендинговое агентство KAZAKHSTANIKA
www.kazakhstanika.kz

Деловой журнал KAZAKHSTAN
www.investkz.com

Издательский дом KAZAXCTAHИKA

Типография IndigoPrint
www.indigoprint.kz

Оставьте Вашу визитку и я вышлю электронную версию презентации и отвечу на вопросы.