

Обзор рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий

За пять лет в Казахстане производство туалетной бумаги, носовых платков, гигиенических или косметических салфеток и полотенец, столовых скатертей и салфеток из бумажной массы выросло в 47 раз. В 2021 году – 46 154,7 тонны, в 2017 – 981,7 тонны. Объем производства составляет 66,8% от объема потребления, 33,2% занимает импортная продукция.

Производство бумажных салфеток в Казахстане, несмотря на серьезный потенциал роста, сдерживается отсутствием необходимого сырья. Есть два вида бумажной основы – макулатурная и целлюлозная. Макулатурной основы в Казахстане не так много, так как в стране не развит сбор вторсырья. Целлюлозную основу у нас в стране не производят, как правило, ее закупают в России, Китае или Беларуси.

Кроме того, на казахстанском рынке наблюдается большой объем российских бумажных изделий. Так, в 2021 году Казахстан импортировал из стран ЕАЭС более 17,5 тысяч тонн туалетной бумаги, или треть объема рынка. Общая стоимость ввезенной за год продукции составила 16 миллионов долларов. Практически все сделки осуществляются с одной страной – Российской Федерацией. Объем импорта из-за пределов ЕАЭС небольшой – 348,1 тонны на 1,2 миллиона долларов. Практически полностью весь объем приходит из Турции, незначительное количество привозили из Украины и Германии.

Все эти факторы привели к тому, что крупный завод по производству продукции санитарно-гигиенического назначения Ipek Kagit Central Asia в г. Нур-Султане, мощность которого составляла 17 тыс. тонн продукции в год, был закрыт.

В данный момент производство бумажных изделий сконцентрировано в таких регионах, как: г. Алматы, Алматинская, Павлодарская и Карагандинская области.

Крупные производители: ТОО «Карина Trading», ТОО «Производственно-полиграфический комбинат «Парус», ТОО «Иностранное предприятие «Компания Маолин».

В 2022 году в Петропавловске планируют запустить новое предприятие ТОО «Радуга», где будут производить туалетную бумагу, салфетки, бумагу А4 и бумажные пакеты. На предприятии намерены достигать объемов производства до 450 тонн продукции в месяц, соответственно, в год – больше 5 тысяч тонн.

Платное маркетинговое исследование включает в себя:

- Кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных открытых источников, расчет объема рынка)
- Полевое исследование (опрос потребителей, производителей товаров/услуг, экспертные интервью участников рынка)
- Анализ внутренних и внешних факторов, SWOT-анализ возможности инвестирования, прогнозы, рекомендации по ведению бизнеса

В рамках кабинетного исследования проводятся:

- обзоры тенденций рынка, мирового экспорта и импорта;
- сбор и анализ данных по рынку Казахстана, сбор и анализ данных по странам СНГ;
- сбор и анализ информации об основных производителях продукции/услуг (месторасположение, объемы производства, виды продукции);
- сбор и анализ информации о потребителях;
- обзор данных по импорту и экспорту объектов исследования;
- сбор и анализ информации по уровню предложений;
- анализ цен на товары/услуги, сравнение ввозных цен с конечными ценами на рынке.

Результатом полевых исследований станут выявление тенденций (динамики) в производстве, определение конкурентоспособности основных производителей и поставщиков на рынке, их инвестиционных планов (модернизация/увеличение производственных мощностей и т. д.), информация о ценах реализации продукции/услуг, доступности сырья, наличии кадров, особенностях производства/услуг.

Для проведения исследования используются следующие источники информации:

1. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
2. Официальные данные Комитета государственных доходов Министерства финансов РК
3. Официальные данные Правительства РК
5. Официальные данные Министерства финансов РК
6. Официальные данные по государственным закупкам
8. Публикации в официальных СМИ
9. Официальные сайты компаний производителей, поставщиков и потребителей объектов исследования
10. Результаты полевого исследования потребителей
11. Результаты полевого исследования производителей

Для заказа платного маркетингового исследования позвоните к нам в офис +7 727 391-01-13 или напишите на WhatsApp + 7 701 716 49 02.