

## **Обзор рынка лакокрасочных материалов**

Производство лакокрасочных материалов на основе полимеров (далее – ЛКМ) в Казахстане в 2017-2021 годах выросло на 23% (с 71 тыс. тонн до 88 тыс. тонн). Производство шпатлевки, наоборот, упало на 36% (с 2,6 тыс. тонн до 1,6 тыс. тонн). За пятилетний период объем реализации красок и лаков на основе полимеров на внутреннем рынке вырос на 24%. За 2017-2021 гг. объем поставок лакокрасочных материалов на основе полимеров на казахстанский рынок увеличился на 15%. В исследуемый период крупнейшими поставщиками стали: Россия, Турция, Италия, Иран, Польша, Беларусь. Экспорт ЛКМ на основе полимеров за пятилетний период упал на 28%. Основные направления для экспорта: Кыргызстан, Россия, Узбекистан, Таджикистан.

За период с 2017 до 2021 года производство краски для художников и краски типографской выросло на 49% (с 6,4 тыс. тонн до 9,5 тыс. тонн), импорт и использование на внутреннем рынке – в 2 раза.

В последние годы производители испытывали сложности с поставками сырья, в 2021 году – вследствие пандемической стагнации, в 2022 году – из-за логистических проблем, связанных с военной операцией со стороны России в Украине. Сроки и стоимость логистики выросли ввиду блокировки европейских направлений для российских импортеров и повышенной нагрузки на азиатское направление.

Между тем объем производства ЛКМ напрямую связан с объемами строительного рынка страны. Согласно поручению Президента Республики Казахстан, до 2025 года в стране планируется построить 103 млн кв. метров жилья, что может позитивно сказаться на развитии производства стройматериалов.

### **Платное маркетинговое исследование включает в себя:**

- Кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных открытых источников, расчет объема рынка)
- Полевое исследование (опрос потребителей, производителей товаров/услуг, экспертные интервью участников рынка)
- Анализ внутренних и внешних факторов, SWOT-анализ возможности инвестирования, прогнозы, рекомендации по ведению бизнеса

В рамках кабинетного исследования проводятся:

- обзоры тенденций рынка, мирового экспорта и импорта;
- сбор и анализ данных по рынку Казахстана, сбор и анализ данных по странам СНГ;
- сбор и анализ информации об основных производителях продукции/услуг (месторасположение, объемы производства, виды продукции);
- сбор и анализ информации о потребителях;
- обзор данных по импорту и экспорту объектов исследования;

- сбор и анализ информации по уровню предложений;
- анализ цен на товары/услуги, сравнение ввозных цен с конечными ценами на рынке.

Результатом полевых исследований станут выявление тенденций (динамики) в производстве, определение конкурентоспособности основных производителей и поставщиков на рынке, их инвестиционных планов (модернизация/увеличение производственных мощностей и т. д.), информация о ценах реализации продукции/услуг, доступности сырья, наличии кадров, особенностях производства/услуг.

Для проведения исследования будут использованы следующие источники информации:

1. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
2. Официальные данные Комитета государственных доходов Министерства финансов РК
3. Официальные данные Правительства РК
5. Официальные данные Министерства финансов РК
6. Официальные данные по государственным закупкам
8. Публикации в официальных СМИ
9. Официальные сайты компаний производителей, поставщиков и потребителей объектов исследования
10. Результаты полевого исследования потребителей
11. Результаты полевого исследования производителей

Для заказа платного маркетингового исследования позвоните к нам в офис +7 727 391-01-13 или напишите на WhatsApp + 7 701 716 4902.