

Обзор рынка макаронных изделий

За период 2016-2022 годов производство макаронных изделий в Казахстане выросло на 4%. В 2021 году этот показатель составил 159 760 тонн, в 2017 году – 152 352 тонны. Большая часть макаронных изделий производится в Алматинской (39%) и Костанайской областях (76%). Доля производства составляет 82% от общего объема потребления.

За последние пять лет значительно увеличилась доля экспорта: с 12,3% (24 864 тонны) в 2017 году до 33,4% (64 723 тонны) в 2021 году. Основными потребителями казахстанских макарон в 2021 году были Россия, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан.

Положительным фактором для развития отрасли является поддержка со стороны государства. Производство макаронных изделий входит в перечень приоритетных отраслей для оказания государственной поддержки, что предусматривает получение ряда льгот и преференций. Отрицательным фактором может быть запрет на экспорт зерна из России, так как до 50% макаронных изделий производятся из российского сырья. Из-за засухи отечественное зерно не набирает сочности колоса и не обладает достаточным запасом клейковины, а значит, не может использоваться как продовольственное сырье. Кроме того, в северных регионах выгодней привозить зерно из РФ: транспортные расходы меньше, удобнее логистика.

Крупные предприятия по производству макаронных изделий: промышленный комплекс «Султан Макароны», концерн «Цесна-Астык», АО «Желаевский комбинат хлебопродуктов», ТОО «Макаронная фабрика «Корона», АО «Восточно-Казахстанский мукомольно-комбикормовый комбинат», ПК «КЭММИ», ПК «Маревен Фуд Тянь-Шань».

Платное маркетинговое исследование включает в себя:

- Кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных открытых источников, расчет объема рынка)
- Полевое исследование (опрос потребителей, производителей товаров/услуг, экспертные интервью участников рынка)
- Анализ внутренних и внешних факторов, SWOT-анализ возможности инвестирования, прогнозы, рекомендации по ведению бизнеса

В рамках кабинетного исследования проводятся:

- обзоры тенденций рынка, мирового экспорта и импорта;
- сбор и анализ данных по рынку Казахстана, сбор и анализ данных по странам СНГ;
- сбор и анализ информации об основных производителях продукции/услуг (месторасположение, объемы производства, виды продукции);
- сбор и анализ информации о потребителях;
- обзор данных по импорту и экспорту объектов исследования;
- сбор и анализ информации по уровню предложений;

- анализ цен на товары/услуги, сравнение ввозных цен с конечными ценами на рынке.

Результатом полевых исследований станут выявление тенденций (динамики) в производстве, определение конкурентоспособности основных производителей и поставщиков на рынке, их инвестиционных планов (модернизация/увеличение производственных мощностей и т. д.), информация о ценах реализации продукции/услуг, доступности сырья, наличии кадров, особенностях производства/услуг.

Для проведения исследования будут использованы следующие источники информации:

1. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
2. Официальные данные Комитета государственных доходов Министерства финансов РК
3. Официальные данные Правительства РК
5. Официальные данные Министерства финансов РК
6. Официальные данные по государственным закупкам
8. Публикации в официальных СМИ
9. Официальные сайты компаний производителей, поставщиков и потребителей объектов исследования
10. Результаты полевого исследования потребителей
11. Результаты полевого исследования производителей

Для заказа платного маркетингового исследования позвоните к нам в офис +7 727 391-01-13 или напишите на WhatsApp + 7 701 716 49 02.