

Обзор рынка масложировой продукции

Почти 99% внутреннего спроса на растительное масло в Казахстане удовлетворяется за счет собственного производства: в период 2017-2021 годов объем внутреннего производства растительного масла вырос на 25% – с 359 до 450 тыс. тонн.

Доминирующим видом растительного масла на казахстанском рынке является подсолнечное масло – его доля в структуре всех растительных масел составляет порядка 73%. В 2021 году было произведено 331 тыс. тонн подсолнечного масла. Основную долю в производстве подсолнечного масла занимают Восточно-Казахстанская область, города Алматы и Шымкент. Импорт подсолнечного масла за период с 2017 по 2021 год вырос всего на 5,2% – до 92 тыс. тонн, экспорт вырос на 86% – до 85 тыс. тонн.

В Казахстане наблюдается тенденция увеличения посевных площадей под масличными культурами на 25% с 2017 по 2021 год. Однако наряду с увеличением площадей сева масличных наблюдается и рост экспорта сырья. Загруженность казахстанских перерабатывающих предприятий не превышает и 35% из-за дефицита маслосемян. Как следствие, в течение последних пяти лет наблюдалось наращивание импорта масличных культур из России и Украины. Сейчас, когда обострился геополитический конфликт между Украиной и Россией, Казахстан может столкнуться с дефицитом сырья и наплывом более дешевой масложировой продукции из России. Чтобы выдержать конкуренцию на рынке, казахстанским производителям масложировой продукции необходимо наладить собственное производство масленичных культур.

Производство продукции на основе растительных масел (маргарины, жиры специального назначения, заменители молочного жира, майонез) – важный сегмент масложировой отрасли. В среднем в Казахстане ежегодно производится около 64 тонн маргарина и пищевых жиров, лидерами являются Карагандинская область и город Алматы. Следует отметить, что страны ЕАЭС представляют собой крупнейший из рынков майонеза в мире. Поэтому у казахстанских масложировых компаний есть большой экспортный потенциал в этом направлении.

Крупные казахстанские производители масложировой продукции: ТОО «Масло-Дел», АО «Шымкентмай», АО «Май», ТОО «Востоксельхозпродукт», ТОО «Усть-Каменогорский Маслозавод», АО «Евразиян Фудс Корпорейшн», ТОО «MS», ТОО «ЭФКО Алматы».

Платное маркетинговое исследование включает в себя:

- Кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных открытых источников, расчет объема рынка)
- Полевое исследование (опрос потребителей, производителей товаров/услуг, экспертные интервью участников рынка)

- Анализ внутренних и внешних факторов, SWOT-анализ возможности инвестирования, прогнозы, рекомендации по ведению бизнеса

В рамках кабинетного исследования проводятся:

- обзоры тенденций рынка, мирового экспорта и импорта;
- сбор и анализ данных по рынку Казахстана, сбор и анализ данных по странам СНГ;
- сбор и анализ информации об основных производителях продукции/услуг (месторасположение, объемы производства, виды продукции);
- сбор и анализ информации о потребителях;
- обзор данных по импорту и экспорту объектов исследования;
- сбор и анализ информации по уровню предложений;
- анализ цен на товары/услуги, сравнение ввозных цен с конечными ценами на рынке.

Результатом полевых исследований станут выявление тенденций (динамики) в производстве, определение конкурентоспособности основных производителей и поставщиков на рынке, их инвестиционных планов (модернизация/увеличение производственных мощностей и т. д.), информация о ценах реализации продукции/услуг, доступности сырья, наличии кадров, особенностях производства/услуг.

Для проведения исследования будут использованы следующие источники информации:

1. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
2. Официальные данные Комитета государственных доходов Министерства финансов РК
3. Официальные данные Правительства РК
5. Официальные данные Министерства финансов РК
6. Официальные данные по государственным закупкам
8. Публикации в официальных СМИ
9. Официальные сайты компаний производителей, поставщиков и потребителей объектов исследования
10. Результаты полевого исследования потребителей
11. Результаты полевого исследования производителей

Для заказа платного маркетингового исследования позвоните к нам в офис +7 727 391-01-13 или напишите на WhatsApp + 7 701 716 49 02.