

Обзор рынка мяса птицы

За последние пять лет объем производства мяса птицы в Казахстане увеличился более чем в 1,5 раза. В 2021 году было произведено мяса птицы и пищевых субпродуктов 282 тыс. тонн, в 2017 году – 179 тыс. тонн. Объем внутреннего потребления в 2021 году составил 450 тыс. тонн мяса и пищевых субпродуктов из птицы, 64% потребностей обеспечивали отечественные птицефабрики, 36% потребления покрывались за счет импорта продукции из РФ, Беларуси, США. Доля экспорта составила 5,4%.

Между тем планируется значительно увеличить рост экспорта в ближайшие пять лет. Самым перспективным эксперты называют рынок Китая, который в настоящее время остается закрытым для продукции казахстанских птицеводов. Однако уже сейчас речь идет о возможности переговоров, отмене запрета и открытии доступа нашей продукции на рынок КНР. В целом, согласно прогнозам ОЭСР и ФАО ООН, в мире будет наблюдаться рост общего уровня потребления мяса птицы. Среднегодовой темп роста (CAGR) в 2021-2024 годах составит 1,8%.

Положительным фактором служит наличие необходимой кормовой базы (пшеница, ячмень, кукуруза и др.), а также поддержка со стороны государства. Производство мяса птицы входит в перечень приоритетных отраслей для оказания государственной поддержки, что предусматривает получение ряда льгот и преференций. Отрицательным фактором являются запреты на вывоз/ввоз птицеводческой продукции, оборудования, ветеринарных препаратов с территории Российской Федерации из-за неблагоприятных санитарно-эпидемиологических условий, вспышек птичьего гриппа в соседнем государстве, а также геополитическая обстановка, спецоперация России в Украине и ряд санкций в отношении РФ, что усложняет поставки зарубежного оборудования, племенной птицы, премиксов, витаминов, лекарств.

Основное производство мяса птицы сконцентрировано в Акмолинской, Алматинской и Восточно-Казахстанской областях. Здесь работают такие предприятия, как «Казрос-Бройлер», «Макинская птицефабрика», ТОО «Айтас-МП», ТОО «Capital Projects LTD» и многие другие. В целом в ближайшие годы в республике введут в эксплуатацию 12 новых птицефабрик общей мощностью 175 тыс. тонн продукции в год. Это позволит полностью решить вопросы импортозамещения мяса птицы.

В данный момент идет расширение производства ТОО «Макинская птицефабрика» до 9 тыс. тонн. Кроме того, в Костанайской области занимаются строительством нового предприятия по выпуску куриного мяса, мощность производства которого составит 10 тысяч тонн в год.

Платное маркетинговое исследование включает в себя:

- Кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных открытых источников, расчет объема рынка)

- Полевое исследование (опрос потребителей, производителей товаров/услуг, экспертные интервью участников рынка)
- Анализ внутренних и внешних факторов, SWOT-анализ возможности инвестирования, прогнозы, рекомендации по ведению бизнеса

В рамках кабинетного исследования проводятся:

- обзоры тенденций рынка, мирового экспорта и импорта;
- сбор и анализ данных по рынку Казахстана, сбор и анализ данных по странам СНГ;
- сбор и анализ информации об основных производителях продукции/услуг (месторасположение, объемы производства, виды продукции);
- сбор и анализ информации о потребителях;
- обзор данных по импорту и экспорту объектов исследования;
- сбор и анализ информации по уровню предложений;
- анализ цен на товары/услуги, сравнение ввозных цен с конечными ценами на рынке.

Результатом полевых исследований станут выявление тенденций (динамики) в производстве, определение конкурентоспособности основных производителей и поставщиков на рынке, их инвестиционных планов (модернизация/увеличение производственных мощностей и т. д.), информация о ценах реализации продукции/услуг, доступности сырья, наличии кадров, особенностях производства/услуг.

Для проведения исследования будут использованы следующие источники информации:

1. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
2. Официальные данные Комитета государственных доходов Министерства финансов РК
3. Официальные данные Правительства РК
5. Официальные данные Министерства финансов РК
6. Официальные данные по государственным закупкам
8. Публикации в официальных СМИ
9. Официальные сайты компаний производителей, поставщиков и потребителей объектов исследования
10. Результаты полевого исследования потребителей
11. Результаты полевого исследования производителей

Для заказа платного маркетингового исследования позвоните к нам в офис +7 727 391-01-13 или напишите на WhatsApp + 7 701 716 49 02.