

Обзор рынка плодоовощных консервов

Для развития перерабатывающей отрасли в сфере плодоводства и овощеводства в Казахстане имеются огромные ресурсы. В настоящее время площади овощных культур на открытом грунте составляют 168,6 тыс. га, из них на долю юга и юго-востока республики (Алматинская, Жамбылская, Туркестанская области) приходится около 70%. Посевные площади овощей за период с 2017 по 2021 год увеличились на 18%. Яблоневыми садами в 2021 году было занято 35,1 тыс. га. Основное производство яблок сосредоточено в Туркестанской (15,8 тыс. га) и Алматинской (14,1 тыс. га) областях, на которые приходится 80% яблоневых садов страны, 2,6 тыс. га садов расположены в Жамбылской области. В 2021 году произведено 3 104,5 тыс. тонн овощей. За пятилетний период объем производства овощей открытого и закрытого грунта вырос в 1,7 раза, яблок – на 47%, винограда – на 7%.

Однако производство консервированных овощей в 2021 году составило лишь 25% от объема реализации на внутреннем рынке, соков – 54%. Объемы импорта этой продукции превосходят объемы производства в 3 раза.

Казахстанская консервированная продукция не выдерживает конкуренции с зарубежными аналогами. Большая часть отечественной продукции не пользуется спросом на внутреннем и внешнем рынках из-за высоких цен. Одной из причин высоких цен на консервированные овощи являются большие транспортные расходы. Сырье, производимое в дальних аулах, приходится перевозить до перерабатывающих предприятий, размещенных за 300 км. Территориальная разобщенность технологически взаимосвязанных отраслей не позволяет в полном объеме и ассортименте удовлетворить потребности внутреннего рынка в конечной продукции. К тому же в растениеводстве по-прежнему низок уровень механизации и автоматизации, высока доля ручного труда. Все это приводит к удорожанию плодоовощной продукции. В выигрышном положении оказываются предприятия, имеющие собственную сырьевую базу.

Немаловажную роль для производства плодоовощных консервов играет наличие необходимой тары и упаковки. Среди производителей стеклянной тары можно выделить АО «Стекольная компания «САФ» (заводы в Щучинске и п. Бурундае Алматинской области) и таразский стекольный завод ТОО «Айнек – Тара». Заводов по производству необходимых для консервирования крышек в Казахстане нет. Крышки типа «Твист-офф» производят белорусское ОАО «МАГОЛ», российские ООО «ТОКК», ООО «АВЕСТАР», узбекское ООО «Elit Konserva». Данный факт тоже сдерживает развитие переработки плодоовощной продукции. Однако по поручению Президента РК до конца 2026 года будут реализованы 700 инвестпроектов, направленных на замещение импорта готовой продукции. В том числе будет построен завод по производству алюминиевых банок и крышек в г. Шымкенте. Это благоприятно скажется на развитии производства фруктовых и овощных соков, а также сокосодержащих напитков. Кроме того, в 2021 году открылся завод по производству металлических бочек ТОО «УКО-S

Star», что может оказать положительное влияние на развитие производства томатной пасты и повидла для кондитерских и пищевых предприятий.

Крупные производители консервированной овощной продукции: ТОО «Тюлькубасский консервный завод» (бренд «Песня лета»), ТОО «СД и Ко» (Алматинская область, г. Кунаев), ТОО «Цин-Каз», ТОО «Замир-Фуд», ТОО «Десерт», ЗАО «Голд-продукт», ТОО «Алуа», ТОО «БМ», ТОО «Таразский консервный завод», ПК «Юнчи» и предприятие ОАО «Алматы Снэк Фуд», ГКП «Бобек» (завод по выпуску детского фруктово-овощного питания).

Крупные производители соков: ТОО «Raimbek Bottlers» (бренды Juicy, Palma и «Айналайын») и ТОО «RG Brands» (бренды Gracio, «Да-Да», «Нектар Солнечный»).

Платное маркетинговое исследование включает в себя:

- Кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных открытых источников, расчет объема рынка)
- Полевое исследование (опрос потребителей, производителей товаров/услуг, экспертные интервью участников рынка)
- Анализ внутренних и внешних факторов, SWOT-анализ возможности инвестирования, прогнозы, рекомендации по ведению бизнеса

В рамках кабинетного исследования проводятся:

- обзоры тенденций рынка, мирового экспорта и импорта;
- сбор и анализ данных по рынку Казахстана, сбор и анализ данных по странам СНГ;
- сбор и анализ информации об основных производителях продукции/услуг (месторасположение, объемы производства, виды продукции);
- сбор и анализ информации о потребителях;
- обзор данных по импорту и экспорту объектов исследования;
- сбор и анализ информации по уровню предложений;
- анализ цен на товары/услуги, сравнение ввозных цен с конечными ценами на рынке.

Результатом полевых исследований станут выявление тенденций (динамики) в производстве, определение конкурентоспособности основных производителей и поставщиков на рынке, их инвестиционных планов (модернизация/увеличение производственных мощностей и т. д.), информация о ценах реализации продукции/услуг, доступности сырья, наличии кадров, особенностях производства/услуг.

Для проведения исследования будут использованы следующие источники информации:

1. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
2. Официальные данные Комитета государственных доходов Министерства финансов РК

3. Официальные данные Правительства РК
5. Официальные данные Министерства финансов РК
6. Официальные данные по государственным закупкам
8. Публикации в официальных СМИ
9. Официальные сайты компаний производителей, поставщиков и потребителей объектов исследования
10. Результаты полевого исследования потребителей
11. Результаты полевого исследования производителей

Для заказа платного маркетингового исследования позвоните к нам в офис +7 727 391-01-13 или напишите на WhatsApp + 7 701 716 49 02.