

Обзор рынка теплоизоляционных материалов

В 2021 году в Казахстане было произведено 82 205 тонн шлаковаты и минеральной ваты в листах или рулонах, 96 501 тонна изделий из теплоизоляционных и звукоизоляционных материалов.

За период с 2017 по 2021 год производство шлаковаты и минваты выросло более чем в 2 раза, производство изделий из теплоизоляционных и звукоизоляционных материалов упало на 7%. Сокращение показателя по теплоизоляционным и звукоизоляционным изделиям произошло из-за приостановки деятельности завода Basalt LTD в Алматинской области.

В данный момент производством теплоизоляционных изделий в Казахстане занимаются три завода. Производственно-торговая компания IZOTERM имеет три производственные площадки в Усть-Каменогорске, Темиртау и Актобе. Мощность производства – 65 тыс. тонн продукции в год. Макинский завод теплоизоляции расположен в городе Кокшетау и производит 34 тыс. тонн в год. Экибастузское предприятие завод МВИ – 165 тыс. куб. м в год, или 8 тыс. тонн в год.

Реализацией импортных теплоизоляционных материалов занимаются ТОО «ТехноНИКОЛЬ Казахстан» (минплиты торговой марки «ТехноНиколь»), ТОО «Кнауф Инсулейшн Казахстан» (Knauf) и ТОО «Сен-Гобен Строительная Продукция Казахстан» (ISOVER).

Почти половина потребления теплоизоляционных материалов приходится на минплиты – 58%, доля рынка минваты составляет 22%, пенополистирола – 15%, стеклянной ваты – 4%.

Потребности казахстанского рынка в теплоизоляционных материалах на 49,2% обеспечиваются за счет импорта, где доминируют поставки из России (почти 90% всего импорта теплоизоляционных материалов). Всего за 2021 год в Казахстане было использовано 161 709 тонн шлаковаты и минеральной ваты в рулонах и листах, а также 109 759,4 тонны изделий из теплоизоляционных и звукоизоляционных материалов.

Платное маркетинговое исследование включает в себя:

- Кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных открытых источников, расчет объема рынка)
- Полевое исследование (опрос потребителей, производителей товаров/услуг, экспертные интервью участников рынка)
- Анализ внутренних и внешних факторов, SWOT-анализ возможности инвестирования, прогнозы, рекомендации по ведению бизнеса

В рамках кабинетного исследования проводятся:

- обзоры тенденций рынка, мирового экспорта и импорта;
- сбор и анализ данных по рынку Казахстана, сбор и анализ данных по странам СНГ;

- сбор и анализ информации об основных производителях продукции/услуг (месторасположение, объемы производства, виды продукции);

- сбор и анализ информации о потребителях;

- обзор данных по импорту и экспорту объектов исследования;

- сбор и анализ информации по уровню предложений;

- анализ цен на товары/услуги, сравнение ввозных цен с конечными ценами на рынке.

Результатом полевых исследований станут выявление тенденций (динамики) в производстве, определение конкурентоспособности основных производителей и поставщиков на рынке, их инвестиционных планов (модернизация/увеличение производственных мощностей и т. д.), информация о ценах реализации продукции/услуг, доступности сырья, наличии кадров, особенностях производства/услуг.

Для проведения исследования будут использованы следующие источники информации:

1. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК

2. Официальные данные Комитета государственных доходов Министерства финансов РК

3. Официальные данные Правительства РК

5. Официальные данные Министерства финансов РК

6. Официальные данные по государственным закупкам

8. Публикации в официальных СМИ

9. Официальные сайты компаний производителей, поставщиков и потребителей объектов исследования

10. Результаты полевого исследования потребителей

11. Результаты полевого исследования производителей

Для заказа платного маркетингового исследования позвоните к нам в офис +7 727 391-01-13 или напишите на WhatsApp + 7 701 716 49 02.