

Обзор рынка трикотажных изделий

По состоянию на конец 2020 года в РК действовало 594 предприятия по производству трикотажных изделий. Наибольшее количество сосредоточено в г. Алматы – 27%, на втором месте компании, расположенные в столице, – 17%, третье место у г. Шымкента – 9 компаний. Подавляющее большинство – мелкие ателье с численностью до 5 человек (68,7%). В 2021 году было произведено 137 тыс. единиц верхней одежды, 1136 тыс. единиц нижнего белья, 696,8 тыс. единиц костюмов спортивных, лыжных и купальных, 126,7 тыс. единиц свитеров, джемперов, пуловеров, кардиганов, жилетов, чулочно-носочной продукции на 1923,9 млн тенге, одежды и аксессуаров одежды для грудных детей на 90 854 тыс. тенге. Крупные предприятия: ТОО «КазСПО-N», ТОО «МАК Компания «Kravets», ТОО «КазЛегПром-Алматы», ТОО «Adal Kuzmet Group», ИП «Fashion&Beauty», ТОО «AZALA Textile», ТОО «Адили Текстиль», ТОО «Союз-МК», ТОО «Tex Alliance», ТОО «Центр правильного сна», ТОО «Glasman», ТОО «Адал Алма», ТОО «Eurasia Group Kazakhstan».

Внутренний спрос по трикотажным изделиям обеспечивается на 1-2% (порог экономической безопасности составляет 30 процентов). Импортный текстиль поступает в Казахстан из таких стран, как Турция, Китай, Узбекистан, Кыргызстан. Рынок импортной одежды в республике значительно превосходит собственное производство.

Во-первых, отечественные предприятия вынуждены конкурировать с азиатскими производителями, использующими более современное оборудование и дешевый труд.

Во-вторых, в стране наблюдается дефицит хлопка. Производители вынуждены использовать импортное сырье, так как волокна отечественного хлопка более жесткие, соответственно, ткань более грубая. Казахстанские предприятия в основном используют сырье из Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана.

Еще один сдерживающий фактор – швейные предприятия не могут покупать в больших количествах ткани, поскольку у них нет больших заказов. Сейчас легкая промышленность в Казахстане во многом поддерживается ведомственными госзаказами, за счет которых предприятия пока еще держатся на плаву.

Кризис между Россией и Украиной и ответное введение жестких санкций со стороны США, Европы, Великобритании и других стран могут оказать очень сильное экономическое влияние на Казахстан, как и на другие страны, которые зависят от импортного сырья и комплектующих. Поэтому сейчас в нашей стране разрабатывается программа импортозамещения до 2025 года, по итогам которой будет замещено продукции на 9,1 млрд долларов.

В рамках программы в Казахстане планируют наладить собственное производство из полиэфирного волокна. Меморандум о стратегическом сотрудничестве между отечественными переработчиками пластиковых отходов и казахстанскими производителями текстиля подписали

«Ассоциация упаковщиков Казахстана» и СРО Союз юридических лиц и индивидуальных предпринимателей «Национальное объединение предприятий легкой промышленности QazTextileIndustry» при поддержке Министерства индустрии и инфраструктурного развития Казахстана и Национальной палаты предпринимателей «Атамекен». Подписи под документом поставили председатели правления данных организаций Батырбек Аубакиров и Гульмира Уахитова. Предполагается, что пока единственным в Казахстане производителем полиэфирных волокон станет TOO GREEN TECHNOLOGY INDUSTRIES.

Полиэфирные волокна широко применяются в текстильном производстве. Они используются в качестве сырья и по текстильным и техническим характеристикам превосходят искусственные волокна.

Кроме того, производителям текстиля сейчас оказывается максимальная господдержка, действуют различные программы кредитования, лизинга, возмещения затрат по экспорту товаров.

Платное маркетинговое исследование включает в себя:

- Кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных открытых источников, расчет объема рынка)
- Полевое исследование (опрос потребителей, производителей товаров/услуг, экспертные интервью участников рынка)
- Анализ внутренних и внешних факторов, SWOT-анализ возможности инвестирования, прогнозы, рекомендации по ведению бизнеса

В рамках кабинетного исследования проводятся:

- обзоры тенденций рынка, мирового экспорта и импорта;
- сбор и анализ данных по рынку Казахстана, сбор и анализ данных по странам СНГ;
- сбор и анализ информации об основных производителях продукции/услуг (месторасположение, объемы производства, виды продукции);
- сбор и анализ информации о потребителях;
- обзор данных по импорту и экспорту объектов исследования;
- сбор и анализ информации по уровню предложений;
- анализ цен на товары/услуги, сравнение ввозных цен с конечными ценами на рынке.

Результатом полевых исследований станут выявление тенденций (динамики) в производстве, определение конкурентоспособности основных производителей и поставщиков на рынке, их инвестиционных планов (модернизация/увеличение производственных мощностей и т. д.), информация о ценах реализации продукции/услуг, доступности сырья, наличии кадров, особенностях производства/услуг.

Для проведения исследования будут использованы следующие источники информации:

1. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
2. Официальные данные Комитета государственных доходов Министерства финансов РК
3. Официальные данные Правительства РК
5. Официальные данные Министерства финансов РК
6. Официальные данные по государственным закупкам
8. Публикации в официальных СМИ
9. Официальные сайты компаний производителей, поставщиков и потребителей объектов исследования
10. Результаты полевого исследования потребителей
11. Результаты полевого исследования производителей

Для заказа платного маркетингового исследования позвоните к нам в офис +7 727 391-01-13 или напишите на WhatsApp + 7 701 716 49 02.