

## **Обзор рынка цемента**

Объем производства цемента напрямую связан с объемами строительного рынка страны. Согласно поручению Президента Республики Казахстан, до 2025 года в стране планируется построить 103 млн кв. метров жилья, что может позитивно сказаться на развитии производства стройматериалов.

Однако на казахстанский рынок недвижимости большое влияние оказала ситуация в Украине, а также последовавшие антироссийские санкции. Инвесторы, видя негативную экономическую ситуацию (развал цепочек поставок отделочных материалов, подорожание отдельных стройматериалов из металла и, как следствие, увеличение себестоимости строительства), полностью отказываются финансировать стройку и практически выходят из игры. Кроме того, сокращаются государственные ипотечные программы, соответственно, уменьшается покупательская способность, которая, в свою очередь, вновь приводит к уменьшению объемов строительства. Вышеперечисленные факторы ведут к тому, что спрос на цемент падает.

Еще одной причиной, негативно влияющей на рынок цемента, является сокращение квот на выброс углекислого газа. Казахстан в рамках Парижского соглашения взял на себя обязательства по сокращению выбросов углерода на -15% к 2030 году, поэтому ежегодно сокращает выделенные квоты.

В целом до 2022 года отрасль активно развивалась. По итогам 2021 года казахстанские предприятия произвели 12,65 млн тонн цемента, превысив показатели 2020 года на более чем 15%. Таким образом, цементная отрасль установила исторический рекорд производства за годы независимости республики.

Основные предприятия по производству цемента сконцентрированы в четырех областях Казахстана – Карагандинской, Восточно-Казахстанской, Туркестанской и Жамбылской.

В Республике Казахстан расположены 15 цементных заводов, производящих 17 млн тонн цемента в год. Средняя загрузка мощностей – 60-70%. По разным причинам некоторые заводы останавливают производство и реализацию цемента. В 2020 году деятельность по производству и первичной реализации цемента осуществляли 12 субъектов, в 2021-м – 11 субъектов.

Отечественное производство способно в полной мере обеспечить потребности внутреннего рынка. Среди крупных производителей можно выделить ТОО «Кокше-цемент», ALACEM (совладелец сингапурский холдинг «International Cement Group»), ТОО «Цементный завод «Семей», АО «Карцемент», АО «Central Asia Cement», ТОО «Бухтарминская цементная компания», АО «Шымкентцемент», ТОО «SAS-Tobe technologies», АО «Карцемент» (дочерняя компания АО «Central Asia Cement»).

Платное маркетинговое исследование включает в себя:

- Кабинетное исследование (сбор и анализ информации из различных открытых источников, расчет объема рынка)
- Полевое исследование (опрос потребителей, производителей товаров/услуг, экспертные интервью участников рынка)
- Анализ внутренних и внешних факторов, SWOT-анализ возможности инвестирования, прогнозы, рекомендации по ведению бизнеса

В рамках кабинетного исследования проводятся:

- обзоры тенденций рынка, мирового экспорта и импорта;
- сбор и анализ данных по рынку Казахстана, сбор и анализ данных по странам СНГ;
- сбор и анализ информации об основных производителях продукции/услуг (месторасположение, объемы производства, виды продукции);
- сбор и анализ информации о потребителях;
- обзор данных по импорту и экспорту объектов исследования;
- сбор и анализ информации по уровню предложений;
- анализ цен на товары/услуги, сравнение ввозных цен с конечными ценами на рынке.

Результатом полевых исследований станут выявление тенденций (динамики) в производстве, определение конкурентоспособности основных производителей и поставщиков на рынке, их инвестиционных планов (модернизация/увеличение производственных мощностей и т. д.), информация о ценах реализации продукции/услуг, доступности сырья, наличии кадров, особенностях производства/услуг.

Для проведения исследования будут использованы следующие источники информации:

1. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
2. Официальные данные Комитета государственных доходов Министерства финансов РК
3. Официальные данные Правительства РК
5. Официальные данные Министерства финансов РК
6. Официальные данные по государственным закупкам;
8. Публикации в официальных СМИ
9. Официальные сайты компаний производителей, поставщиков и потребителей объектов исследования
10. Результаты полевого исследования потребителей
11. Результаты полевого исследования производителей

Для заказа платного маркетингового исследования позвоните к нам в офис +7 727 391-01-13 или напишите на WhatsApp + 7 701 716 49 02.