

Национальное Брендинговое Агентство
КАЗАХСТАНИКА



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
КОМПАНИИ

kazakhstanika.kz

О НАС

Сотрудничество

Мы ведем открытый диалог с клиентами и партнерами, что позволяет находить совместные решения, отвечающие интересам всех заинтересованных сторон.

Ценности

Команду Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» объединяют корпоративные ценности, которые приводят к ответственному ведению бизнеса.

Творчество

Мы считаем, что профессиональному росту каждого сотрудника способствует реализация его таланта и творческого потенциала. Мы поддерживаем новаторские предложения и выступаем за расширение профессиональных компетенций, содействующих развитию бизнеса наших клиентов и партнеров.

Результативность

Мы применяем современные технологические решения, действуем оперативно и гибко, чтобы повышать качество клиентского сервиса.

Перспективы развития

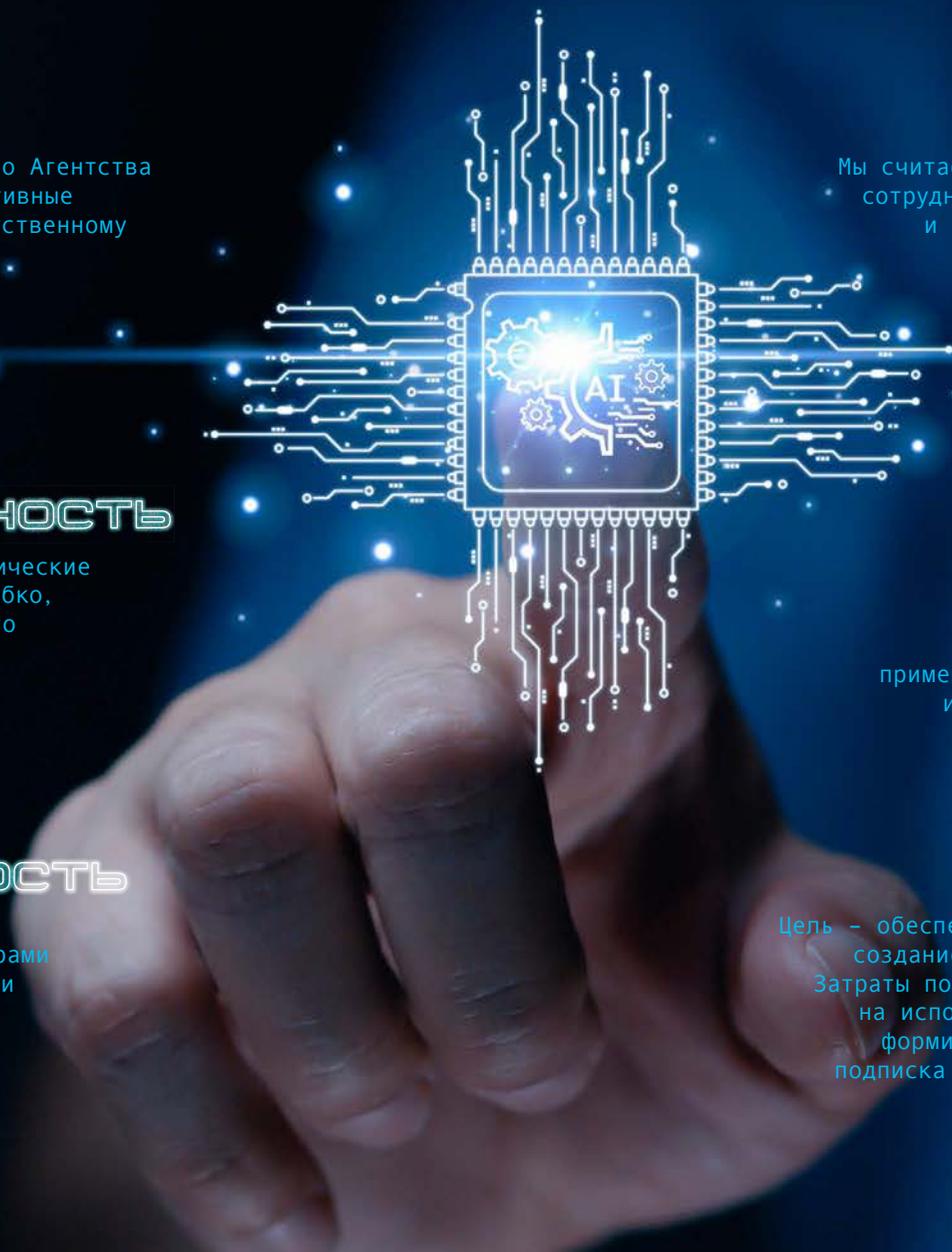
В Компании принята «Стратегия цифровой трансформации», которая предусматривает применение цифровых решений и искусственного интеллекта для улучшения качества услуг.

Ответственность

Мы понимаем, что ответственность компании перед клиентами и партнерами напрямую зависит от ответственности каждого сотрудника за взятые на себя обязательства.

Инвестиции

Цель – обеспечение цифровой трансформации Компании, создание эффективных производственных средств. Затраты по инвестиционной деятельности направлены на использование искусственного интеллекта для формирования контента и дизайна (ежемесячная подписка на такие нейросети, как ChatGPT, DeepL, Midjourney, Stable Diffusion и др.).



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

1999

Компания была создана 1 апреля 1999 года в виде небольшой студии в области дизайна и производства полиграфической продукции и книгоиздания по итогам выхода творческой группы из мирового экономического кризиса. Целью бизнеса было создание уникальных издательских проектов международного уровня и полиграфической продукции в зарождающейся отрасли Казахстана.

2000

В мае Компания запустила собственный издательский проект, определивший ее развитие на несколько лет вперед. В партнерстве с Казахстанским центром содействия инвестициям «Казинвест» был создан новый журнал – InvestKazakhstan, задуманный как «площадка» для открытого диалога между Правительством нашей страны и иностранными инвесторами.

2002

Рекламодатели журнала InvestKazakhstan стали первыми клиентами Компании в сфере производства корпоративной имиджевой полиграфической продукции, а сама Компания начала трансформироваться в издательский дом.

2005

В связи с завершением партнерства с «Казинвестом» Компания «Казахстаника» сменила название журнала InvestKazakhstan на Kazakhstan Business Magazine.

2007-2008

Международный финансовый кризис побудил Компанию к поиску новых направлений развития, коррекции бизнес-процессов, обучению сотрудников и руководства. В результате исследования рыночных ниш одним из стратегических направлений деятельности было определено издание годовых отчетов для крупнейших кавзигосударственных и частных компаний.

2009

Компания успешно преодолела кризис, а также провела ребрендинг и очередную коррекцию своего бизнес-позиционирования. Было создано Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника».

2012

В августе Группа компаний «Казахстаника» расширилась и включила в себя: Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника», Деловой журнал «Казахстан», Издательский дом «Казахстаника», Типографию «Индиго Принт» (открыта в 2012 году в Назарбаев Университете на базе оборудования HP Indigo).

2014

Учредители Группы прошли обучение в «Школе владельцев бизнеса», по итогам которого в компаниях была внедрена административная технология управления бизнесом.

2016

Для более оперативного и эффективного взаимодействия с крупнейшими клиентами открыто представительство Национального Бренднгового Агентства «Казахстаника» в Астане.

2017

В связи с рыночными тенденциями принято решение о закрытии печатной версии журнала Kazakhstan Business Magazine. ТОО «Деловой журнал «Казахстан» выведено из состава Группы компаний «Казахстаника» и продано.

2018

Полиграфический центр «Индиго Принт» приобрел собственный цех и провел модернизацию производства при участии в программе господдержки предпринимательства «Даму-Ондирис», инвестировав в технологическое оборудование на базе RICOH, Heidelberg, Morgana.

2019

«Казахстаника» отметила двадцатилетний юбилей.

2020

17 ноября произведены очередной ребрендинг и смена логотипа Национального Бренднгового Агентства «Казахстаника». Новый графический знак агентства стал символом прохождения очередного этапа развития Компании и третьего экономического кризиса.

2021

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» приняло стратегическое решение об инвестировании в приобретение собственного офисного помещения. 26 августа агентство переехало в новый офис в крупнейшем месте Алматы по адресу: ул. Едила Ергожина, 9 (бывш. Ходжанова, 76). Проект был инициирован в октябре 2020 года и полностью завершен 5 августа 2021 года.

2022

Полиграфический центр «Индиго Принт» расширил площади производственного цеха до 378 м² и провел модернизацию производства, благодаря участию в программе господдержки предпринимательства ДКБ-2025 инвестировал в технологическое оборудование на базе Konica Minolta и IECNO, а также приобрел дополнительный новый ламинатор. Полиграфический центр «Индиго Принт» был назван цифровой типографией №1 в Казахстане.

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» подало заявку на вступление в Национальный клуб ESG, созданный компаниями – лидерами экономики Казахстана, а также расширило спектр услуг в части аналитики и исследований.

2023 – Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» выпустило годовой отчет за 2022 год с расширенным раскрытием ESG-информации – первый в Казахстане отчет по принципам ESG от компании, представителя малого бизнеса.

ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Группу компаний «Казахстаника» сегодня входят Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника», Издательский дом «Казахстаника», Полиграфический центр «Индиго Принт», расположенные в ключевых центрах деловой и экономической активности страны.



Представительство Национального Бренднгового Агентства «Казахстаника»

г. Астана, район «Есиль»,
пр. Кабанбай батыра, 2/2,
оф. 205, БЦ «Держава»
Т. +7 7172 250 187



Фронт-офис Полиграфического центра «Индиго Принт»

г. Астана, район «Есиль», БЦ «Держава»
пр. Кабанбай батыра, 2/2, оф. 205
Т. +7 7172 251 981
E. office@indigoprint.kz
www.indigoprint.kz



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

Центральный офис Национального Бренднгового Агентства «Казахстаника»

г. Алматы, А15Е5В5, ул. Едила Ергожина, 9
(бывш. Ходжанова, 76), блок 2, 108
Т. +7 727 312 36 88
E. info@kazakhstanika.kz



Издательский дом «Казахстаника»

г. Алматы, А15Е5В5, ул. Едила Ергожина, 9
(бывш. Ходжанова, 76), блок 2, 108
Т. +7 727 312 36 88
E. info@kazakhstanika.kz



НАШИ КЛИЕНТЫ

Мы гордимся опытом работы с нашими клиентами – это неоценимый источник знаний. Более 220 клиентов за время существования агентства! Вот уже 25 лет мы перенимаем лучшие идеи управления проектами, как это делают международные, национальные компании и передовые бизнес-структуры Казахстана, тем самым из года в год улучшая наши продукты.

The graphic displays 220 logos of client companies, arranged in a large '220' shape. The logos include:

- AIFC**
- КАЗТЕМПТРАНС**
- БОГАТЫРЬ КОМПР**
- KazTransOil**
- AVKO**
- САНПЫК КАЗИНА**
- KAZAKH INVEST**
- HALYK BANK**
- Объединенная химическая компания**
- DAMU**
- пwC**
- KMF**
- KZPT**
- KARACHAGANAK**
- KAZPOST**
- SAMRUK ENERGY**
- KASE**
- Inkai**
- BAITEREK**
- KEGOC**
- Nazarbayev Intellectual Schools**
- ERG**
- CAEPCO**
- KSPSteel**
- KazakhExport**
- Евразийский Банк Развития**
- IGTIC**
- KDIF**
- КАЗСТРОЙЦЕНТР**
- freedom finance**
- КАЗАХСТАН ENGINEERING NATIONAL COMPANY**
- АлЭС**
- Банк развития Казахстана**
- ForteBank**
- КазМунайГаз**
- СБЕР**
- Тай-Кен Самрук**
- alageum electric**
- QBG**
- KPMG**
- КАРАЖА ОТАУЫНЫ ФИНАНСОВАЯ ЦЕНТР**
- QAZAQ**
- KKC**
- AGP**
- centercredit**
- НГМК**
- Nazarbayev Fund**
- AsiaAlliance**
- Kcell**
- BATYS transit**
- Фонд государственного жилищного строительства**
- QAZGCODEZIA**
- SSGPO**
- Embi Мунай Газ**
- Tengo.kz**
- NM MEDIA**
- CHEVROLET**
- ASTRA ASTANA RAILWAYS**
- EHK**
- KASSA NOVA bank**
- EuroTransit**
- QAZAQGAZ**
- SOLVA**
- PARASAT ТОРГОВЫЙ ХОЛДИНГ**
- HIGHVILL KAZAKHSTAN**
- NATIONAL BANK OF KAZAKHSTAN**
- КазМунайГаз**
- КАЗАКТЕЛЕКОМ**
- TTC**
- World Health Organization**
- CAPITAL**
- А**
- ExxonMobil**
- Альфа-Банк**
- QIC**
- САНПЫК КАЗИНА КОНТРАКТ**
- MEGA**
- KAZAKH OIL ENTERPRISE**
- Dostyk Advisory**
- aster**
- air astana**
- CAEPCO**
- DPD**
- FMC Technologies**
- BEINEU SHYMKENT**
- ACC**
- EXP0 2017**
- КазГеоCosmos**
- АЗСТ**
- PARASAT TRADE SERVICES**
- KAZADIPROM**
- KDIF**
- CASTING**
- Petro Kazakhstan**
- Dan**
- Schlumberger**
- NIS Nazarbayev Intellectual Schools**
- KSS**
- КАСАТРОФХАРС**
- QAZAQGAZ ALMAU**
- acepas**
- ЭКО ТОН**
- keke.kz**
- KSPSteel**
- allur**
- OTBASY BANK**

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

БРЕНДИНГ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» является автором казахстанских брендов национального масштаба, таких как: АОО «Назарбаев Университет», АОО «Назарбаев Интеллектуальные Школы», АО «НУХ «Байтерек», АО «КазахЭкспорт», НАО «Казахстанский фонд гарантирования ипотечных кредитов», Фонд гарантирования страховых выплат, Qazaqstan Investment Corporation, Otan Private Bank, Talar, и многих других. Штат постоянных сотрудников включает профессиональных маркетологов, книгоиздателей, художников, иллюстраторов, 3D-визуализаторов, в команде есть член Ассоциации Союза художников Казахстана – все это обеспечивает профессиональный, прогрессивный подход и позволяет нам эффективно решать задачи любой сложности, в том числе с помощью собственного ноу-хау в разработке брендов.

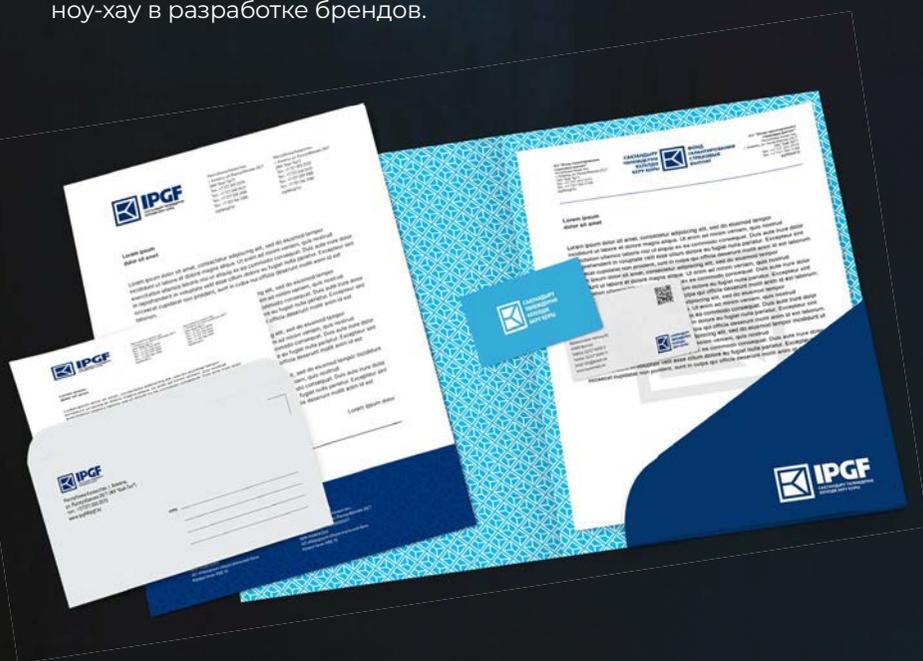
АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

Наша Компания предлагает новые продукты, связанные с поиском и анализом информации. Это план взаимодействия с заинтересованными сторонами, социально-экономические исследования, маркетинговые исследования рынка, управление маркетингом. Исследование на сегодня является самым эффективным способом определить реальные потребности аудитории. Также аналитика применяется в других наших продуктах, например в брендинговых проектах и не только. Зачастую любой комплексный проект мы начинаем с исследований.

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

Мы достигли особых компетенций в издании годовых отчетов для казахстанских компаний. В 2023 году мы выполнили 29 проектов по выпуску годовых отчетов различной комплектации. С 2007 года нами реализовано уже 397 проектов по изданию годовых отчетов. Наше кредо – оптимизация критериев «комплект – цена – качество». Организован Консорциум по изданию годовых отчетов, с объединенной командой из 44 человек в городах Алматы и Астана. В 2022 году вышли на рынок Узбекистана. Накоплен огромный опыт издания печатной продукции для квазигосударственных компаний, а также для компаний индустриального и финансового секторов.

Мы работаем с казахстанскими аудиторскими компаниями и с двумя – из «Большой четверки».



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КНИГИ, АЛЬБОМЫ ИЗДАТЕЛЬСТВО

Это отдельное направление, которым в нашей Группе компаний занимается Издательский дом «Казахстаника». Проекты национального уровня презентации – альбомы, книги в эксклюзивном переплете, ранее не публиковавшиеся материалы – вот что выделяет наши работы. 25-летний опыт реализации уникальных издательских проектов, безусловная художественная и историческая ценность многих из них, признанная ведущими экспертами, позволила им выдержать испытание временем, а «Казахстанике» – приобрести репутацию компании, способной решать любые издательские задачи. Мы собираем информацию, структурируем ее, обеспечиваем читабельный копирайт и профессиональный перевод.

Нельзя не отметить подарочные экземпляры некоторых проектов. Изготовленные вручную, из натуральных материалов, с применением гравировки по коже и металлу, эти эксклюзивные единичные VIP-экземпляры действительно достойны вручения на самом высоком уровне.

В 2022 году Полиграфический центр «Индиго Принт» стал представителем турецкой типографии Mega Basım Yayın San. Ve Tic. A.Ş в Казахстане и Кыргызстане.

ВЕБ-ПРОЕКТЫ

Одним из направлений деятельности агентства «Казахстаника» является создание корпоративных сайтов. Преимущество нашей Компании – это индивидуальный подход к каждой проблеме клиента, которую должен решить сайт. Мы не делаем сайты-визитки или промосайты, наше

уникальное торговое предложение в этой отрасли – сайты-информатории о крупных компаниях. В таких проектах мы реализуем свое главное конкурентное преимущество – формирование контента. Разрабатывая сайты, наши специалисты учитывают все современные тренды, константы бренда для повышения лояльности существующих клиентов и привлечения новых. Все элементы, функции и дизайн созданных нами сайтов работают на увеличение клиентского потока или имиджевых дивидендов. Также не забываем про SEO.

В зависимости от задач, поставленных заказчиком, мы разделяем проекты на пять основных категорий:

- Корпоративный сайт
- Информационный портал
- Интерактивная offline html-презентация
- SMM-проект
- Интранет-портал

ВИДЕОПРОЕКТЫ

Еще одним видом услуг Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» является video production. Это фильмы о компании, для внутренних целей использования, ролики на ТВ и в социальные сети, видеопрезентации для мероприятий, с различным хронометражем и сложностью производства.

Благодаря компетенциям в позиционировании, маркетинговых стратегиях, работе с брендом мы создаем подробный storyboard, где видим реализацию запланированной ранее концепции, подтверждаем коммуникацию ролика и тем самым сразу же фиксируем визуал.

Наша Компания предлагает полный спектр услуг по созданию видео- и аудиопродукции любого уровня. Данное направление дает еще один уникальный инструмент по расширению и продвижению бизнеса наших клиентов и позволяет создавать индивидуальный визуальный продукт.

PRINT & POS- МАТЕРИАЛЫ

Полиграфический центр «Индиго Принт» – это передовое производство полиграфической, имиджевой и сувенирной продукции в городе Астане.

С 2018 года «Индиго Принт» регулярно обновляет парк оборудования, сегодня он включает в себя цифровую печатную машину второго поколения категории PRO – RICOH 7200, инсталлированную первую в СНГ, промышленную цифровую печатную машину премиум-класса Konica Minolta AccurioPress C12000, инсталлированную первую в Центральной Азии, термоклеевую машину с полиуретановым клеем (PUR) MORGANA, планшетный режущий плоттер iECHO PK-0604, ламинатор, лазерную резку, УФ-принтер, цифровой фольгинатор и многое другое. Уже есть планы, что будем приобретать следующим, и это, конечно, про послепечатную обработку.

Это позволяет Полиграфическому центру успешно реализовывать любые идеи заказчиков, соответствовать последним тенденциям и современным требованиям к качеству печати и облагораживанию оттиска различными технологиями.

СОЗДАНИЕ ОТЧЕТОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ



Агентство «Казхастаника» обладает всеми необходимыми ресурсами и профессиональными компетенциями для создания отчетов об устойчивом развитии, соответствующих международным стандартам. Наша команда включает сертифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями стандартов GRI, что позволяет нам обеспечивать высокий уровень качества и достоверности отчетности.

- ▶ Наши специалисты прошли сертификацию по международным стандартам, включая GRI, и обладают обширным опытом подготовки ESG-отчетности для ведущих компаний Казахстана.
- ▶ Каждый отчет, разработанный агентством, отвечает требованиям GRI, что обеспечивает полное раскрытие экологических, социальных и управленческих аспектов деятельности клиента.
- ▶ Мы используем современные методы визуализации данных и интерактивные элементы для digital-версий, что делает наши отчеты не только информативными, но и удобными для восприятия широкой аудитории.

Благодаря комплексному подходу и высоким стандартам работы «Казхастаника» помогает компаниям повысить прозрачность и привлекательность для ответственных инвесторов и стейкхолдеров.

ТИПОГРАФИЯ

Единственное агентство в Казахстане с собственным производством полного цикла и новейшим оборудованием категории PRO



Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» – агентство с собственным производством полного цикла. Полиграфический центр IndigoPrint, входящий в состав консорциума, – это ведущая компания на казахстанском рынке по производству полиграфической продукции.

Konica Minolta 12 000, установленная в июле 2022 года, стала первой в Центральной Азии, а RICOH 7200 в 2018 году – первой цифровой печатной машиной в СНГ. Также первой в Казахстане была установлена Morgana DigiBook 150 в 2018 году.

Наше основное оборудование:

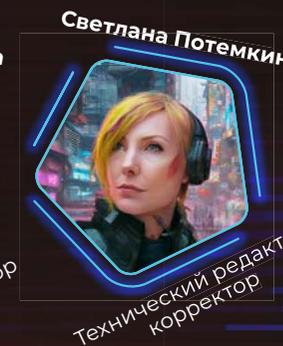
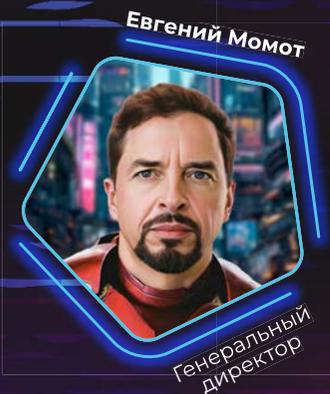
- Цифровая печатная система цветной печати в комплекте с дополнительным оборудованием Konica Minolta 12 000
- Цифровая печатная пяткрасочная машина серии PRO – RICOH 7200X с заменой печатных секций
- PUR-термопереплет Morgana
- Режущий плоттер IECHEO PK-0604
- Машина клеевого бесшвейного скрепления
- Крышкоделательная машина для изготовления переплетных крышек, а также для каширования листов и картона (несколько слоев материалов), VEMINI

- Машина для нумерации, перфорации и биговки TDS PS 10
- Оборудование для нанесения тиснения
- Кассетная фальцевальная машина
- Одноножевая резальная машина в комплекте с дополнительным оборудованием WOHLENBERG 76
- Полуавтоматический пресс для тиснения и высечки
- Настольный биговщик
- Оборудование для горячей ламинации, Foliant 400T
- Рулонный ламинатор
- Бумагосверлильная машина Citoborma 111
- Электрический степлер Twin 106 Rapid
- Оборудование для нанесения блинтового и конгревного тиснения
- Оборудование для резки, вырубki и высечки, кругления углов книжного блока Burostyle
- Переплетная машина на металлическую пружину GBC WireBind W20
- Ручная гильотина – резак для бумаги IDEAL 4305
- Аппарат для высечки визиток – вырубка для визиток 54x86 (закругленные углы)
- Переплетное устройство – зажим для календарей с вырубкой – Warrior Wire 21150
- Устройство для вырубki под ригель Cyclos CP-20
- Установка колец (люверсы) EYELET PUNCHES
- Пресс для твердого переплета
- Машинная биговка и фальцовка
- Оборудование для пружинного переплета, брошюровщик WireMac 31

Мы печатаем тираж от одного экземпляра.

КОМАНДА

В штате компании иногда происходят изменения, но численность держится около 50 сотрудников в городах Алматы и Астана. Представляем вам лишь некоторых из них:



СЕРВИС И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Залогом конкурентоспособности Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» на рынке издания годовых отчетов являются постоянно растущий уровень сервиса и уникальные бизнес-процессы, которые непрерывно развиваются и совершенствуются.

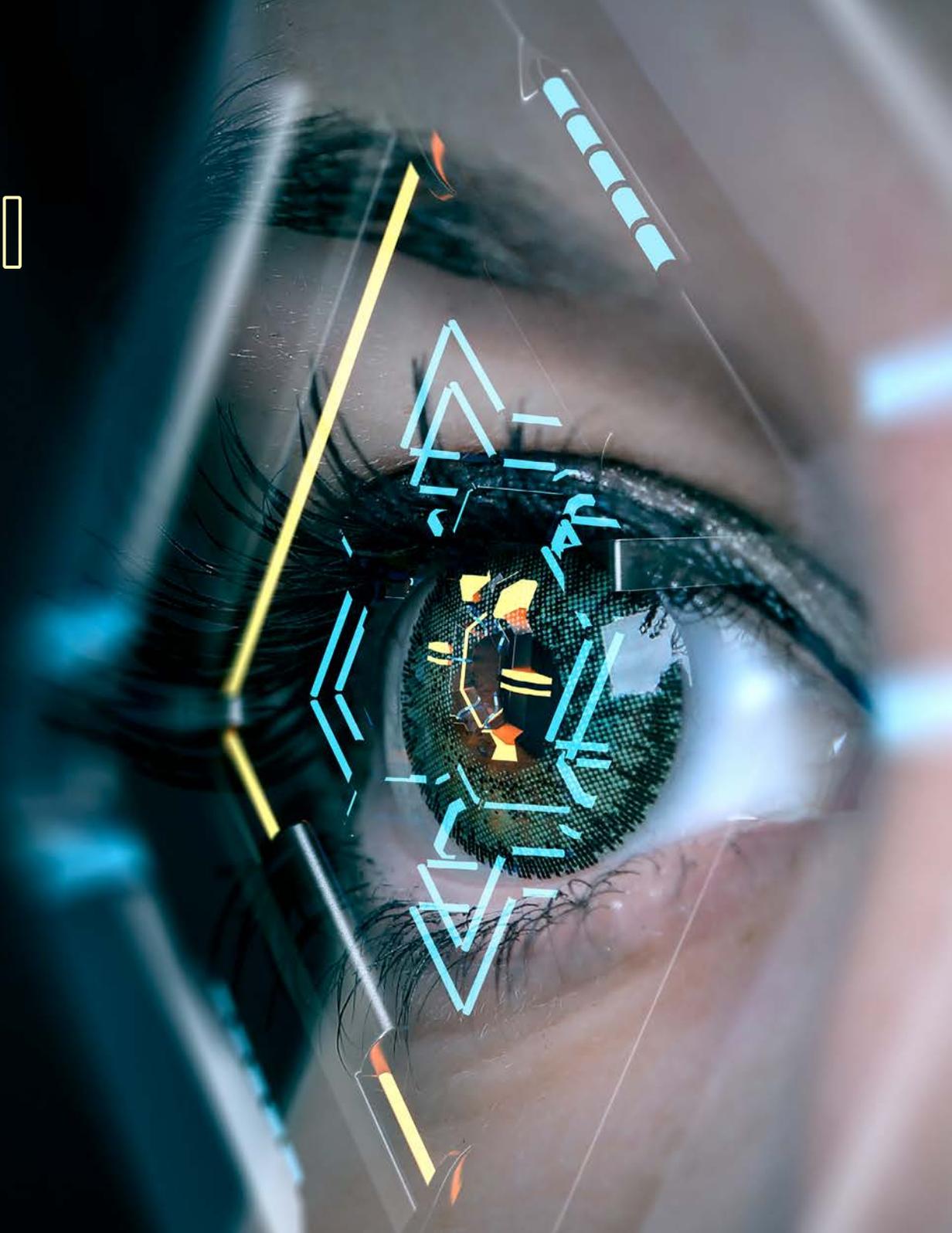
В работе производственного департамента мы используем проектный подход, что позволяет нам одновременно реализовывать несколько проектов без ущерба срокам и качеству нашей работы. При этом каждый заказчик имеет точные и ясные коммуникации с нами через отдельного менеджера проекта в режиме «Единого окна».

В марте 2023 года команда копирайтеров и проектных менеджеров «Казахстаники» общим составом 5 человек завершила обучение по программе ESG reporting "Full Stuck" – полный курс по подготовке ESG-отчетности – и получила соответствующие сертификаты в London Report Academy. Особую важность с точки зрения развития сервиса и управления проектами имели новые знания и компетенции, полученные в ходе специального модуля курса – «Проектный менеджмент подготовки отчетности ESG».

Практики и ноу-хау, полученные нами в течение последних лет, мы будем использовать на постоянной основе, делая годовые отчеты наших заказчиков еще более яркими, читабельными и креативными, превращая их в качественный инструмент коммуникации.



НАШИ ПРОЕКТЫ



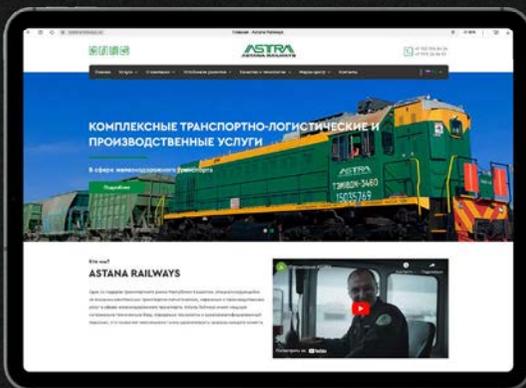
РЕББРЕНДИНГ



Компания Astana Railways осуществляет свою деятельность на транспортном рынке Республики Казахстан более 20 лет, специализируясь на оказании комплексных транспортно-логистических, сервисных и производственных услуг в сфере железнодорожного транспорта.

Наше агентство выполнило следующие работы:

- нейминг (смена названия);
- брендинг (создание нового логотипа и брендбука компании);
- съемка видеоролика;
- сайт;
- создание буклета о компании.



* «Казахстаника» квалифицирована как консультант Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) для реализации проектов в области брендинга, маркетинга, и прочих проектов по созданию web-, видео- и печатных инструментов продвижения бизнеса клиентов при поддержке Программы «Консультации для малого бизнеса» ЕБРР в Казахстане. Использование данного ресурса по субсидированию позволит сократить расходы до 40% от стоимости проекта.

РЕББРЕНДИНГ



ТОО «KZ EXPORT» основано в 2017 году. Современная агропроизводственная и трейдинговая компания, которая выращивает и заготавливает сельхозкультуры, перерабатывает в готовую продукцию в виде растительных масел, осуществляет реализацию сельхозкультуры и готовой продукции казахстанского происхождения как внутри страны, так и на экспорт.

Наше агентство выполнило следующие работы:

- брендинг (создание нового логотипа и брендбука компании);
- создание сайта;
- создание буклета о компании.



*«Казахстаника» квалифицирована как консультант Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) для реализации проектов в области брендинга, маркетинга, и прочих проектов по созданию web-, видео- и печатных инструментов продвижения бизнеса клиентов при поддержке Программы «Консультации для малого бизнеса» ЕБРР в Казахстане. Использование данного ресурса по субсидированию позволит сократить расходы до 40% от стоимости проекта.

БРЕНДИНГ

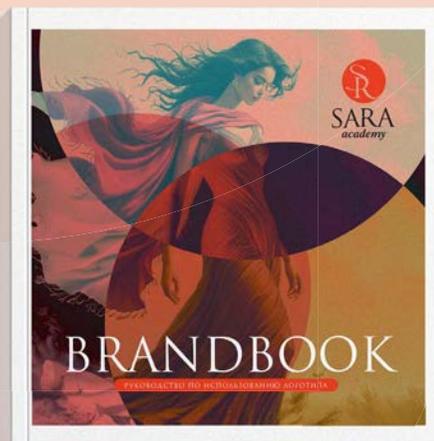
Концепция бренда, где логотип использует за основу идеальную геометрическую форму как символ Идеала и через стилизацию полета, развития, роста и движения, создавая ощущение легкости и стиля. Не преобладая, но дополняя новым смыслом и усиливая эту основу, согласные буквы S и R имени бренда SARA сформировали уникальный графический знак, который прекрасно держит уменьшение и увеличение. В сочетании с иллюстрацией, развивающей образ бренда, графический знак придает ощущение элитности и высокого стиля академии.



ЛОГОТИП:
БЕЗОПАСНЫЕ ЗОНЫ



ФИРМЕННЫЙ
ПЛАТОК (С КОРОБКОЙ)

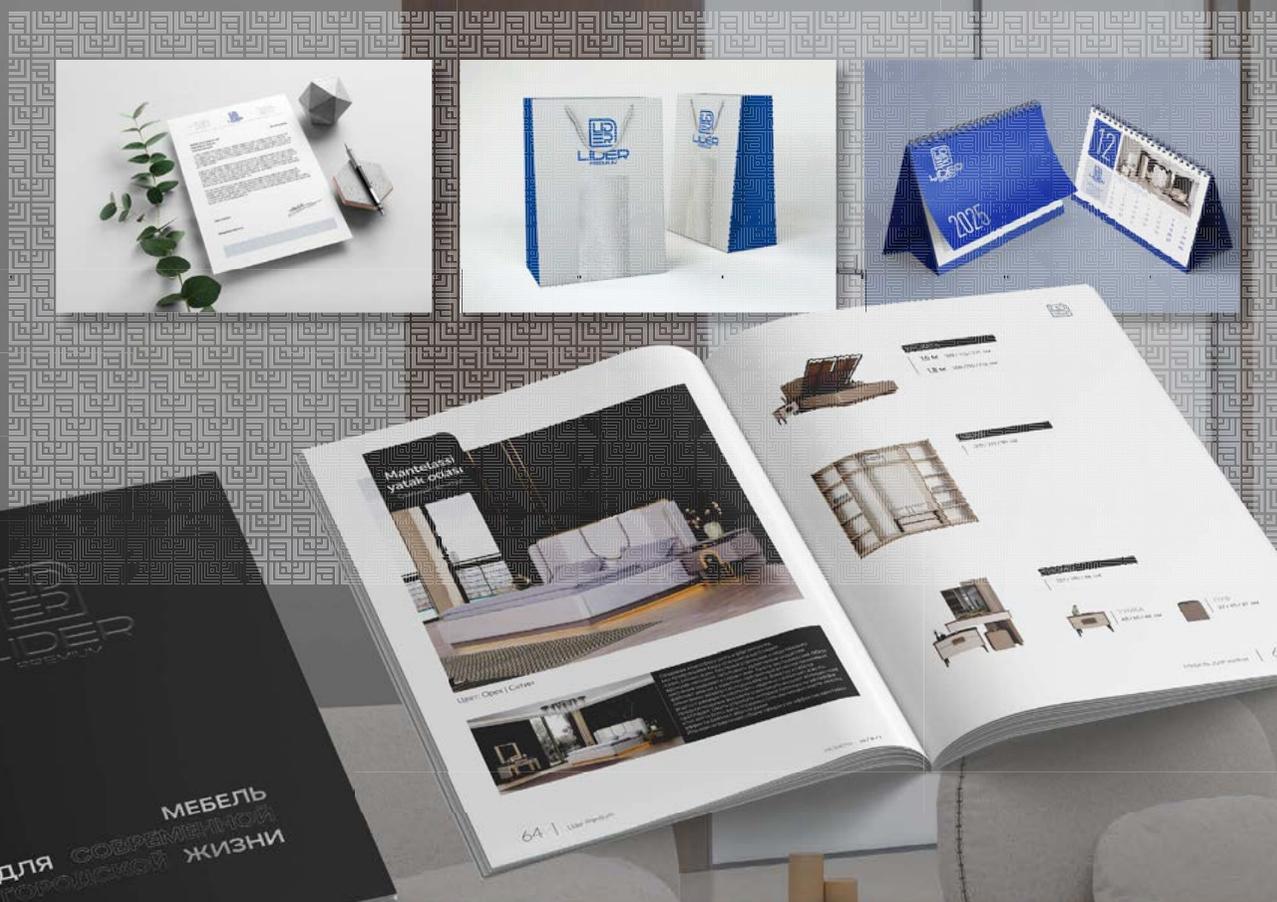


БРЕНДИНГ



Мебельная компания Lider premium: производство качественной мебели в Казахстане

LIDER PREMIUM – мебельная компания, основанная в 2006 году и базирующаяся в городе Туркестане, Казахстан. Она занимается производством корпусной и мягкой мебели, используя только качественные материалы и комплектующие.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

WEB SITE



ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

Евро конверт 210 x 100 мм. Усиленные холсты. Розничные компании. Конверт приклеивается обильным способом в 3 цветах или цветов 4-х. Стандартный размер 200 мм. Цвет и маркировочная палитра. Шрифты: Мульти-Сетс 0008 9 пкс.

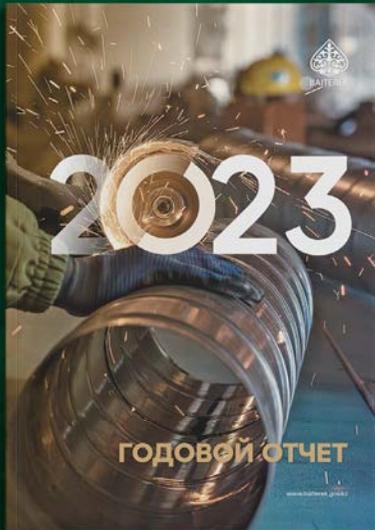


BRANDBOOK

Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ И ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ АО «НУХ «БАЙТЕРЕК»



Состав проекта:

- три языковые версии отчетов поданы отдельными томами;
- единая графически-визуальная концепция отчетов;
- печатная версия отчетов;
- интерактивная pdf-версия отчетов.

Работа над проектом:

- консалтинг по раскрытию по стандартам GRI при подготовке текстов отчетов;
- концепция оформления ГО и ОУР;
- верстка;
- перевод на казахский и английский языки;
- разработка дизайна и производство интерактивных pdf-версий ГО и ОУР;
- производство и доставка тиражей.

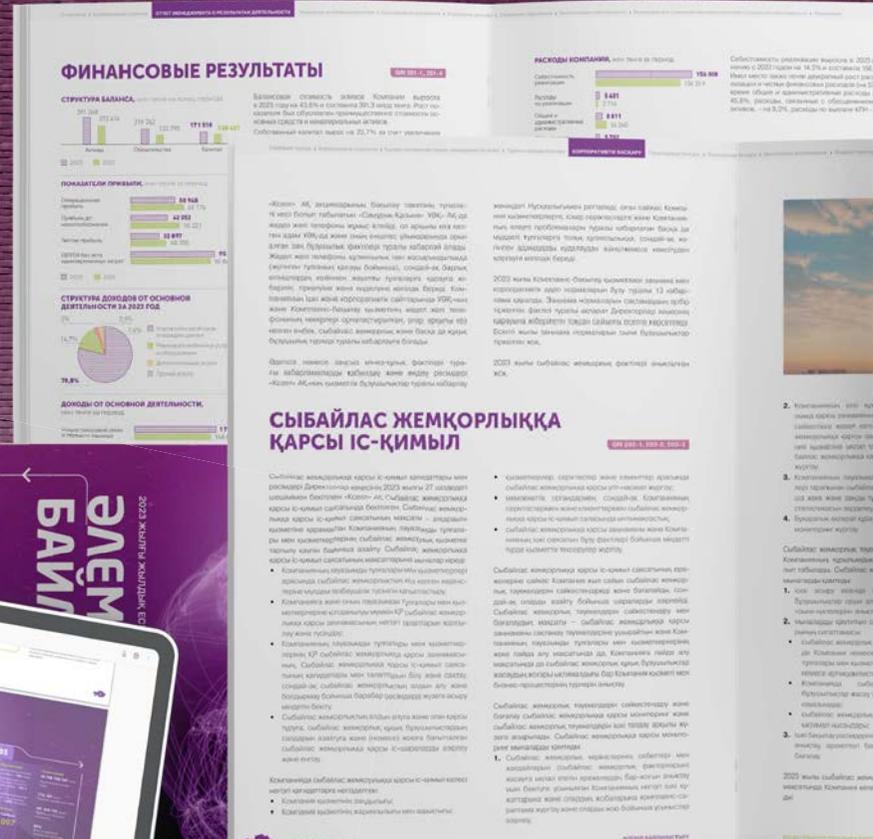
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ АО «KCELL»

Состав проекта:

- три языковые версии поданы отдельными томами;
- интерактивная версия в виде сайта.

Работа над проектом:

- написание текста ГО по стандартам GRI;
- перевод текста на английский и казахский языки;
- концепция оформления ГО;
- верстка;
- разработка дизайна и верстка сайтовой версии годового отчета.



ИЗДАТЕЛЬСТВО

КНИГА ДЛЯ АО «НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА», посвященная 100-летию деятельности банка

Состав проекта:

- Книга опубликована на казахско-русском и казахско-английском языках;
- Печатная версия книги издана в 3 форматах:
 1. «Стандарт» – твердый переплет из дизайнерского цветного картона с суперобложкой в футляре бокового вложения;
 2. «VIP» – твердый переплет из термокожи в футляре бокового вложения;
 3. «PREMIUM» – эксклюзивное издание, твердый переплет из термокожи в эксклюзивном футляре сложной конструкции.

Работа над проектом:

- сбор фотоматериалов из доступных источников;
- сбор и написание текстовых материалов;
- перевод на казахский и английский языки;
- концепция и оформление книги;
- верстка макета параллельно на двух языках;
- производство тиража;
- изготовление футляров сложной конструкции.



ИЗДАТЕЛЬСТВО

Книга к 5-летию Astana IT University «5 ЛЕТ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ»

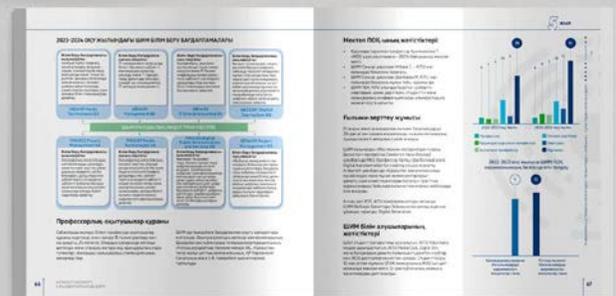
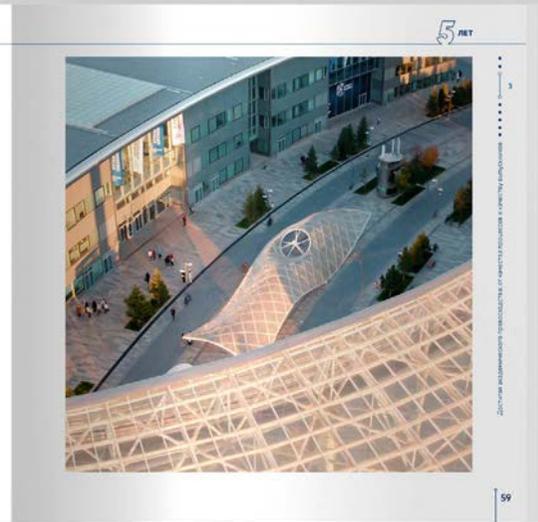
Начиная второе пятилетие своей деятельности, Astana IT University готов стать флагманом и поднять знамя цифровых номадов! Книга посвящена тому, как работает АИТУ, каким специальностям обучает, какие цели и задачи в свете общегосударственной стратегии ставит на свою новую пятилетку, каково перспективное видение развития университета и отрасли.

Состав проекта:

- языковые версии поданы отдельными томами;
- печатная версия книги в 2 форматах:
 - «Стандарт» – твердый тканевый переплет + футляр бокового вложения из дизайнерского картона;
 - «VIP» – твердый переплет из термокожи + короб горизонтального вложения.

Работа над проектом:

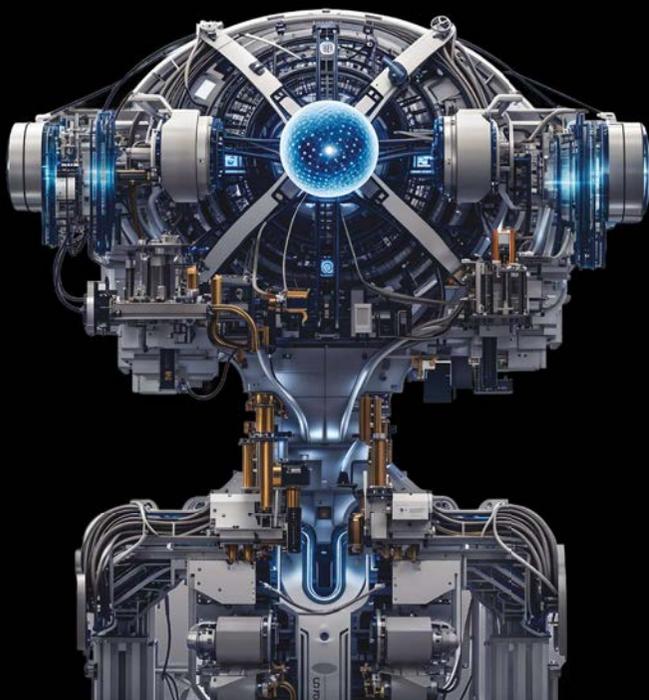
- рейт и редактирование текста
- перевод на казахский и английский языки;
- концепция оформления книги и оптимизация тиражей с разбивкой по категориям целевой аудитории;
- верстка на трех языках;
- изготовление коробов и футляров;
- производство и доставка тиража.



ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ КОМПАНИИ "КАЗАХСТАНИКА"

Годовые отчеты компании «Казхстаника» отражают нашу приверженность принципам прозрачности и открытости. Мы считаем, что честная и понятная отчетность важна для укрепления доверия и долгосрочных партнёрских отношений.

Подход к созданию отчетности основан на стремлении показать реальное положение дел, подчеркнуть результаты работы и соответствовать международным стандартам. Эти отчеты служат примером того, как компании могут формировать открытую и профессиональную коммуникацию с партнёрами и клиентами.



2020



2021



2022



2023



КОНТАКТЫ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Национальное Брендинговое Агентство «Казакхстаника»
A15E5B5, Казахстан, г. Алматы, ул. Едила Ергожина, 9
(бывш. Ходжанова 76), блок 2, 108

☎ +7 701 716 49 02

✉ info@kazakhstanika.kz

Для запроса коммерческих предложений:

✉ gt@kazakhstanika.kz



kazakhstanika.kz

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО в г. АСТАНЕ

г. Астана, район «Есиль»,
пр. Кабанбай батыра, 2/2, оф. 205,
БЦ «Держава»

☎ +7 7172 252 676

