

Национальное Брендинговое Агентство  
**КАЗАХСТАНИКА**



**KAZAKHSTANIKA**  
NATIONAL BRANDING AGENCY



ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
КОМПАНИИ

[kazakhstanika.kz](http://kazakhstanika.kz)

# О НАС

## Сотрудничество

Мы ведем открытый диалог с клиентами и партнерами, что позволяет находить совместные решения, отвечающие интересам всех заинтересованных сторон.

## Ценности

Команду Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» объединяют корпоративные ценности, которые приводят к ответственному ведению бизнеса.

## Творчество

Мы считаем, что профессиональному росту каждого сотрудника способствует реализация его таланта и творческого потенциала. Мы поддерживаем новаторские предложения и выступаем за расширение профессиональных компетенций, содействующих развитию бизнеса наших клиентов и партнеров.

## Результативность

Мы применяем современные технологические решения, действуем оперативно и гибко, чтобы повышать качество клиентского сервиса.

## Перспективы развития

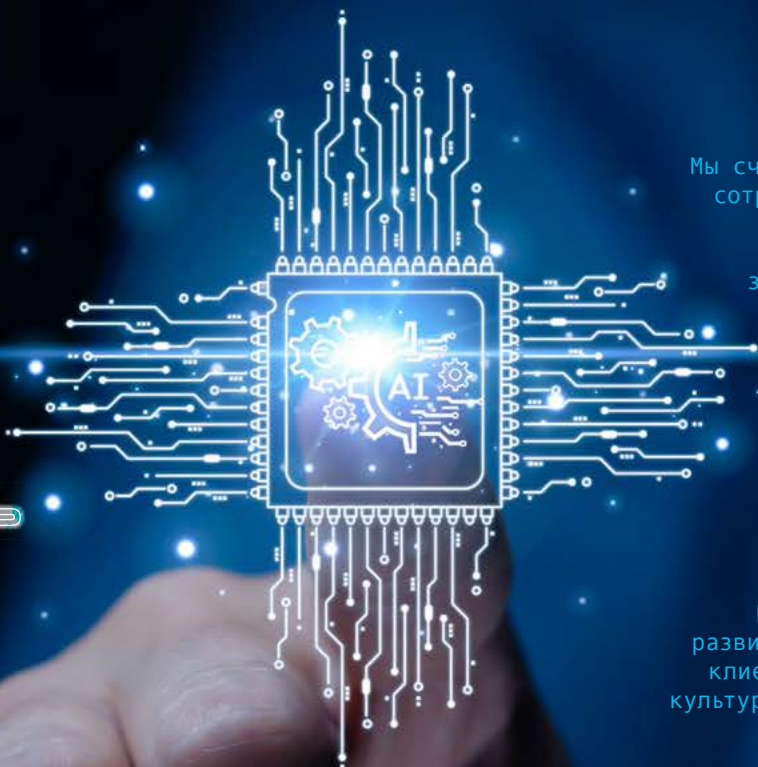
Мы продолжаем укреплять имидж страны через развитие инструментов продвижения бизнеса наших клиентов с интеграцией современных технологий, культурного наследия и образовательных инициатив.

## Ответственность

Мы понимаем, что ответственность компании перед клиентами и партнерами напрямую зависит от ответственности каждого сотрудника за взятые на себя обязательства.

## Инвестиции

Наша цель – повышение квалификации и подготовка нового поколения специалистов в сфере дизайна, брендинга, маркетинга и полиграфии. Мы сотрудничаем с учебными заведениями и поддерживаем молодые таланты через стажировки и конкурсы креативных концепций национального бренда.



# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

## 1999

Наша компания начала свой путь в виде небольшой студии в области дизайна и производства полиграфической продукции и книгоиздания по итогам выхода творческой группы из мирового экономического кризиса. Целью бизнеса было создание уникальных издательских проектов международного уровня и полиграфической продукции в зарождающейся отрасли Казахстана.

## 2000

Компания запустила собственный издательский проект – международное средство массовой информации на английском и русском языках, определивший ее развитие на несколько лет вперед. В партнерстве с Казахстанским центром содействия инвестициям «Казинвест» был создан новый журнал – InvestKazakhstan, задуманный как «площадка» для открытого диалога между правительством нашей страны и иностранными инвесторами.

## 2002-2005

Рекламодатели журнала InvestKazakhstan стали первыми клиентами компании в сфере производства корпоративной имиджевой полиграфической продукции, а сама компания начала трансформироваться в издательский дом. В 2005 году в связи с завершением партнерства с «Казинвестом» компания «Казахстаника» сменила название журнала InvestKazakhstan на Kazakhstan Business Magazine.

## 2007-2008

Международный финансовый кризис побудил Компанию к поиску новых направлений развития, коррекции бизнес-процессов, обучению сотрудников и руководства. В результате исследования рыночных ниш одним из стратегических направлений дея-

тельности было определено издание годовых отчетов для крупнейших кавзигосударственных и частных компаний.

## 2009

Компания успешно преодолела кризис, а также провела ребрендинг и очередную коррекцию своего бизнес-позиционирования. Было создано Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» и взят курс на развитие коммуникаций брендов казахстанских компаний.

## 2012

Группа компаний «Казахстаника» расширилась и включила в себя: Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника», Деловой журнал «Казахстан», Издательский дом «Казахстаника», Первую полностью цифровую типографию в Астане – «Индиго принт».

## 2014

В связи с развитием Группы компаний и их продуктов встал вопрос администрирования Группой. Учредители Группы прошли обучение в «Школе Владельцев Бизнеса», по итогам которого в компаниях была внедрена административная технология управления бизнесом.

## 2016

Для более оперативного и эффективного взаимодействия с крупнейшими клиентами открыто представительство Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» в Астане.

## 2017

В связи с рыночными тенденциями принято решение о закрытии печатной версии журнала Kazakhstan Business Magazine. ТОО «Деловой журнал «Казахстан» выведено из состава Группы компаний «Казахстаника» и продано.

## 2018

Полиграфический центр «Индиго принт» приобрел собственную производственную базу и провел модернизацию производства при участии в программе господдержки предпринимательства Даму-Ондирис, инвестировав в технологическое оборудование на базе RICOH, Heidelberg, Morgana.

## 2019

«Казахстаника» отметила двадцатилетний юбилей. Подведены первые серьезные итоги спустя несколько кризисов и пару десятилетий. Появилась твердая уверенность во взятом Агентством курсе.

## 2020

Компания пережила потери, приняла новый более цифровой формат и провела ребрендинг, отражая переход на новый уровень и адаптацию к изменяющимся экономическим условиям. Новый логотип стал символом роста, устойчивости и преодоления третьего экономического кризиса.

## 2021

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» приняло стратегическое решение об инвестировании в приобретение собственного офисного помещения. 26 августа Агентство переехало в новый офис в красивейшем месте Алматы по адресу: ул. Едила Ергожина, 9 (бывш. Ходжанова, 76). Проект был инициирован в октябре 2020 года и полностью завершен 5 августа 2021 года.

## 2022

Полиграфический центр «Индиго Принт» расширил площади производственного цеха до 378 м<sup>2</sup> и провел модернизацию производства, благодаря участию в программе господдержки предпринимательства ДКБ-2025 инвестировал в технологическое оборудование на базе Konica Minolta и IECN0, а также приобрел

дополнительный новый ламинатор. Полиграфический центр «Индиго Принт» был назван цифровой типографией №1 в Казахстане.

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» подало заявку на вступление в Национальный клуб ESG, созданный компаниями – лидерами экономики Казахстана, а также расширило спектр услуг в части аналитики и исследований.

## 2023

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» представило годовой отчет за 2022 год, став первым представителем МСБ в Казахстане, раскрывшим ESG-информацию по международным стандартам.

Агентство получило статус авторизованного консультанта по маркетингу в Европейском банке реконструкции и развития (ЕБРР).

Компания была признана «Лучшим брендинговым агентством года» и получила награду «Выбор страны 2023».

Агентство утвердило стратегию цифровой трансформации, сфокусированную на внедрении современных технологий и искусственного интеллекта для повышения качества услуг.

## 2024

Группа компаний «Казахстаника» отметила 25 лет своей деятельности. Выход на новые рынки, международные проекты.

## 2025

Проектные менеджеры «Казахстаники» прошли обучение в London Reporting Academy, успешно получили международные сертификаты по стандартам IFRS S1 и IFRS S2. Это подтверждает их профессиональную экспертизу и готовность применять требования устойчивой и климатической отчетности на практике.

# ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Группу компаний «Казахстаника» сегодня входят Национальное Брендированное Агентство «Казахстаника», Издательский дом «Казахстаника», Полиграфический центр «Индиго Принт», расположенные в ключевых центрах деловой и экономической активности страны.



## Представительство Национального Брендированного Агентства «Казахстаника»

г. Астана, пр. Тауелсиздик, 41,  
БЦ Silk Way, оф. 809  
Т. +7 708 425 19 81



## Фронт-офис Полиграфического центра «Индиго Принт»

г. Астана, пр. Тауелсиздик, 41,  
БЦ Silk Way, оф. 809  
Т. +7 708 425 19 81  
E. office@indigoprint.kz  
www.indigoprint.kz



KAZAKHSTANIKA  
NATIONAL BRANDING AGENCY

## Центральный офис Национального Брендированного Агентства «Казахстаника»

г. Алматы, А15Е5В5, ул. Едила Ергожина, 9  
(бывш. Ходжанова, 76), блок 2, 108  
Т. +7 727 312 36 88  
E. info@kazakhstanika.kz

Казахстаника  
Издательский Дом

## Издательский дом «Казахстаника»

г. Алматы, А15Е5В5, ул. Едила Ергожина, 9  
(бывш. Ходжанова, 76), блок 2, 108  
Т. +7 727 312 36 88  
E. info@kazakhstanika.kz

# НАШИ КЛИЕНТЫ

Мы гордимся опытом работы с нашими клиентами – это неоценимый источник знаний. Более 250 клиентов за время существования Агентства! Каждый год мы перенимаем лучшие идеи управления проектами, как это делают международные, национальные компании и передовые бизнес-структуры Казахстана, тем самым из года в год улучшая наши продукты.

**AIFC**  
 ҚАЗТЕМІПТРАНС  
 KazTransOil  
 АҰКО  
 НАЗАРБАЙЕВ ҚАЗМНА  
 CAMPUK  
 KAZAKH INVEST  
 HALYK BANK  
 NAZARBAYEV UNIVERSITY  
 DAMU  
 pwc  
 Karachaganak  
 K  
 KMF  
 KZF  
 KAZPOST  
 KASE  
 Inkai  
 БАЙТЕРЕК  
 NIS  
 Nazarbayev Intellectual Schools  
 KEGOC  
 ERG  
 CAERCO  
 KSPSteel  
 KazakhExport  
 Евразийский Банк Развития  
 IGTIC  
 KDFIF  
 КЭСТРОЙЦЕНТР  
 KAZHO  
 FREEDOM finance  
 АУУА БАНК  
 Алматы аэропорт стандарты АҚ  
 АлЭС  
 Банк развития Казахстана  
 KAZAKHSTAN ENGINEERING NATIONAL COMPANY  
 KAZAGRO  
 KAI  
 ForteBank  
 КазМунайГаз

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АРҚАРЫ ҚАЗАҚСТАН АҚПАРАТ АҒАҚМАТЫ  
 PARASAT ТӨРГӨСІ ХОЛДИНГ  
 ҚАРЖЫ ОРТАЛЫҒЫ ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР  
 centercredit  
 ҚБСБ  
 HFMK  
 Nazarbayev Fund  
 KPMG  
 AGP  
 Tay-Ken Campyк  
 ФОНД ПАРТИЦИПАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА  
 SSGPO  
 FREEDOM HOLDING CORP.  
 Embi Munaй Gas  
 AsiaAlliance  
 CHEVROLET  
 ASTRA ASTANA RAILWAYS  
 QAZAQ  
 Kcell  
 NM  
 attar  
 Berek Bank  
 KAZAKTELEKOM  
 EHTKO  
 Petro Kazakhstan

Tengo.kz  
 EuroTransit  
 UGE  
 HIGHVILL KAZAKHSTAN  
 NATIONAL BANK OF KAZAKHSTAN  
 alageum electric  
 CAPITAL  
 BATYS transit  
 World Health Organization  
 ExonMobil  
 TTE  
 KазМунайГаз  
 SOLVA  
 QAZAQGAZ  
 KазМунайГаз  
 A  
 Альфа-Банк

QIC  
 CAMPUK KAZMNA  
 MEGA  
 KKA  
 Dostyk Advisory  
 aster  
 air astana  
 CAERCO  
 DPD  
 FMC Technologies  
 BEINEU SHYMKENT  
 ACC  
 EXPO 2017 Astana Kazakhstan  
 KGC  
 KAZGeoCosmos  
 AZCT  
 PARASAT  
 KDFIF  
 KAZKORPROM  
 CASTING  
 Dan  
 ASTANA CENTRAL CHESS CLUB  
 QAZAQGAZ  
 Schlumberger  
 NIS  
 Nazarbayev Intellectual Schools  
 KSS  
 KAZAGROFINANS  
 KAZAKHSTAN TEMIR JOLY  
 acepas  
 ЭКО ТОН  
 IFA  
 keke.kz  
 allur  
 KSPSteel  
 OTBASY BANK  
 KZEXPORT  
 RANGELD FINANCE  
 CASPIAN STEEL  
 UZBEKNEFTEGAS  
 LIDER

# НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## БРЕНДИНГ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» является автором казахстанских брендов национального масштаба, таких как: АОО «Назарбаев Университет», АОО «Назарбаев Интеллектуальные Школы», АО «НУХ «Байтерек», АО «КазахЭкспорт», НАО «Казахстанский фонд гарантирования ипотечных кредитов», Фонд гарантирования страховых выплат, Qazaqstan Investment Corporation, Otan Private Bank, Talar, и многих других. Штат постоянных сотрудников включает профессиональных маркетологов, книгоиздателей, художников, иллюстраторов, 3D-визуализаторов, в команде есть член Ассоциации Союза художников Казахстана – все это обеспечивает профессиональный, прогрессивный подход и позволяет нам эффективно решать задачи любой сложности, в том числе с помощью собственного ноу-хау в разработке брендов.



## АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

Наша Компания предлагает новые продукты, связанные с поиском и анализом информации. Это план взаимодействия с заинтересованными сторонами, социально-экономические исследования, маркетинговые исследования рынка, управление маркетингом. Исследование на сегодня является самым эффективным способом определить реальные потребности аудитории. Также аналитика применяется в других наших продуктах, например в брендинговых проектах и не только. Зачастую любой комплексный проект мы начинаем с исследований.

## ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

Мы достигли особых компетенций в издании годовых отчетов для казахстанских компаний. В 2025 году мы выполнили более 25 проектов по выпуску годовых отчетов различной комплектации. С 2007 года нами реализовано более 450 проектов по изданию годовых отчетов. Наше кредо – оптимизация критериев «комплект – цена – качество». Организован Консорциум по изданию годовых отчетов, с объединенной командой из 50 человек в городах Алматы и Астана. В 2022 году вышли на рынок Узбекистана. Накоплен огромный опыт издания печатной продукции для квазигосударственных компаний, а также для компаний индустриального и финансового секторов. Мы работаем с казахстанскими аудиторскими компаниями и с двумя – из «Большой четверки».



# НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## КНИГИ, АЛЬБОМЫ ИЗДАТЕЛЬСТВО

Это отдельное направление, которым в нашей Группе компаний занимается Издательский дом «Казахстаника». Проекты национального уровня презентации – альбомы, книги в эксклюзивном переплете, ранее не публиковавшиеся материалы – вот что выделяет наши работы. 26-летний опыт реализации уникальных издательских проектов, безусловная художественная и историческая ценность многих из них, признанная ведущими экспертами, позволила им выдержать испытание временем, а «Казахстанике» – приобрести репутацию компании, способной решать любые издательские задачи. Мы собираем информацию, структурируем ее, обеспечиваем читабельный копирайт и профессиональный перевод.

Нельзя не отметить подарочные экземпляры некоторых проектов. Изготовленные вручную, из натуральных материалов, с применением гравировки по коже и металлу, эти эксклюзивные единичные VIP-экземпляры действительно достойны вручения на самом высоком уровне.

## ВЕБ-ПРОЕКТЫ

Одним из направлений деятельности агентства «Казахстаника» является создание корпоративных сайтов. Преимущество нашей Компании – это индивидуальный подход к каждой проблеме клиента, которую должен решить сайт. Мы не делаем сайты-визитки или промосайты, наше уникальное торговое предложение в этой отрасли – сайты-информатории о крупных

компаниях. В таких проектах мы реализуем свое главное конкурентное преимущество – формирование контента. Разрабатывая сайты, наши специалисты учитывают все современные тренды, константы бренда для повышения лояльности существующих клиентов и привлечения новых. Все элементы, функции и дизайн созданных нами сайтов работают на увеличение клиентского потока или имиджевых дивидендов. Также не забываем про SEO.

## ВИДЕОПРОЕКТЫ

Еще одним видом услуг Национального Брендinгового Агентства «Казахстаника» является video production. Это фильмы о компании, для внутренних целей использования, ролики на ТВ и в социальные сети, видеопрезентации для мероприятий, с различным хронометражем и сложностью производства.

Благодаря компетенциям в позиционировании, маркетинговых стратегиях, работе с брендом мы создаем подробный storyboard, где видим реализацию запланированной ранее концепции, подтверждаем коммуникацию ролика и тем самым сразу же фиксируем визуал.

Наша Компания может предложить вам полный спектр услуг по созданию видео- и аудиопродукции любого уровня. Данное направление дает еще один уникальный инструмент по расширению и продвижению бизнеса наших клиентов и позволяет создавать индивидуальный визуальный продукт.

## PRINT & POS- МАТЕРИАЛЫ

Полиграфический центр «Индиго Принт» – это передовое производство полиграфической, имиджевой и сувенирной продукции в городе Астане.

«Индиго Принт» регулярно обновляет парк оборудования, сегодня он включает в себя цифровую печатную машину второго поколения категории PRO – RICOH 7200, инсталлированную первой в СНГ, промышленную цифровую печатную машину премиум-класса Konica Minolta AccurioPress C12000, инсталлированную первой в Центральной Азии, термоклеевую машину с полиуретановым клеем (PUR) MORGANA, планшетный режущий плоттер iECHO PK-0604, ламинатор, лазерную резку, УФ-принтер, цифровой фольгинатор и многое другое. Уже есть наметки, что будем приобретать следующим, и это, конечно, про послепечатную обработку.

Это позволяет Полиграфическому центру успешно реализовывать любые идеи заказчиков, соответствовать последним тенденциям и современным требованиям к качеству печати и облагораживанию оттиска различными технологиями.

# СОЗДАНИЕ ОТЧЕТОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ



Агентство «Казахстаника» обладает всеми необходимыми ресурсами и профессиональными компетенциями для создания отчетов об устойчивом развитии, соответствующих международным стандартам. Наша команда включает сертифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями стандартов GRI, что позволяет нам обеспечивать высокий уровень качества и достоверности отчетности.

- ▶ Наши специалисты прошли сертификацию по международным стандартам, включая GRI, и обладают обширным опытом подготовки ESG-отчетности для ведущих компаний Казахстана.
- ▶ Каждый отчет, разработанный Агентством, отвечает требованиям GRI, что обеспечивает полное раскрытие экологических, социальных и управленческих аспектов деятельности клиента.

- ▶ Мы используем современные методы визуализации данных и интерактивные элементы для digital-версий, что делает наши отчеты не только информативными, но и удобными для восприятия широкой аудиторией.

Благодаря комплексному подходу и высоким стандартам работы «Казахстаника» помогает компаниям повысить прозрачность и привлекательность для ответственных инвесторов и стейкхолдеров.

# ТИПОГРАФИЯ

Единственное агентство в Казахстане с собственным производством полного цикла и новейшим оборудованием категории PRO



**Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» – агентство с собственным производством полного цикла. Полиграфический центр IndigoPrint, входящий в состав консорциума, – это ведущая компания на казахстанском рынке по производству полиграфической продукции.**

Konica Minolta 12 000, инсталлированная в июле 2022 года, стала первой в Центральной Азии, а RICOH 7200 в 2018 году – первой цифровой печатной машиной в СНГ. Также первой в Казахстане была инсталлирована Morgana DigiBook 150 в 2018 году.

## Наше основное оборудование:

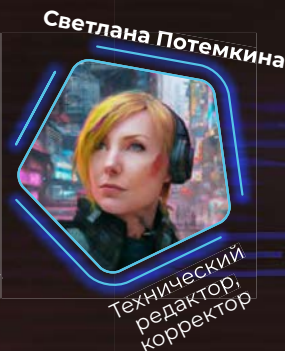
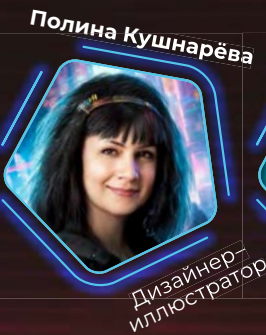
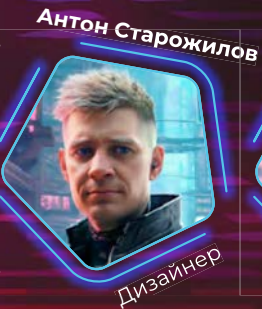
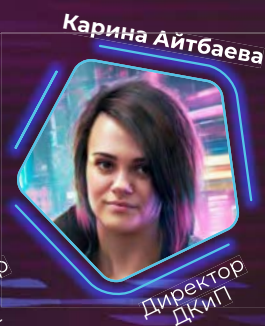
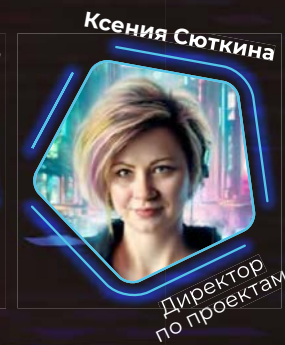
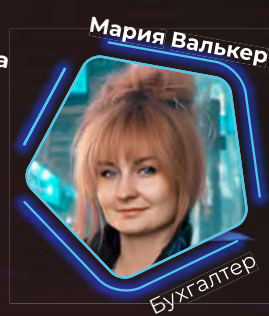
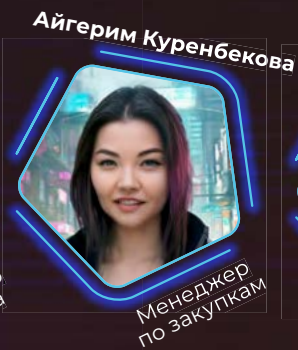
- Цифровая печатная система цветной печати в комплекте с дополнительным оборудованием Konica Minolta 12 000
- Цифровая печатная пятикрасочная машина серии PRO – RICOH 7200X с заменой печатных секций
- PUR-термопереплет Morgana
- Режущий плоттер IECHEO PK-0604
- Машина клеевого бесшвейного скрепления
- Крышкоделательная машина для изготовления переплетных крышек, а также для каширования листов и картона (несколько слоев материалов), BEMINI

- Машина для нумерации, перфорации и биговки TDS PS 10
- Оборудование для нанесения тиснения
- Кассетная фальцевальная машина
- Одноножевая резальная машина в комплекте с дополнительным оборудованием WOHLBERG 76
- Полуавтоматический пресс для тиснения и высечки
- Настольный биговщик
- Оборудование для горячей ламинации, Foliant 400T
- Рулонный ламинатор
- Бумагосверлильная машина Citoborma 111
- Электрический степлер Twin 106 Rapid
- Оборудование для нанесения блинтового и конгревного тиснения
- Оборудование для резки, вырубки и высечки, кругления углов книжного блока Burostyle
- Переплетная машина на металлическую пружину GBC WireBind W20
- Ручная гильотина – резак для бумаги IDEAL 4305
- Аппарат для высечки визиток – вырубка для визиток 54x86 (закругленные углы)
- Переплетное устройство – зажим для календарей с вырубкой – Warrior Wire 21150
- Устройство для вырубки под ригель Cyclos CP-20
- Установка колец (люверсы) EYELET PUNCHES
- Пресс для твердого переплета
- Машинная биговка и фальцовка
- Оборудование для пружинного переплета, брошюровщик WireMac 31

**Мы печатаем тираж от одного экземпляра**

# КОМАНДА

В штате компании иногда происходят изменения, но численность держится около 50 сотрудников в городах Алматы и Астана. Представляем вам лишь некоторых из них:



# СЕРВИС И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Залогом конкурентоспособности Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» на рынке издания годовых отчетов являются постоянно растущий уровень сервиса и уникальные бизнес-процессы, которые непрерывно развиваются и совершенствуются.

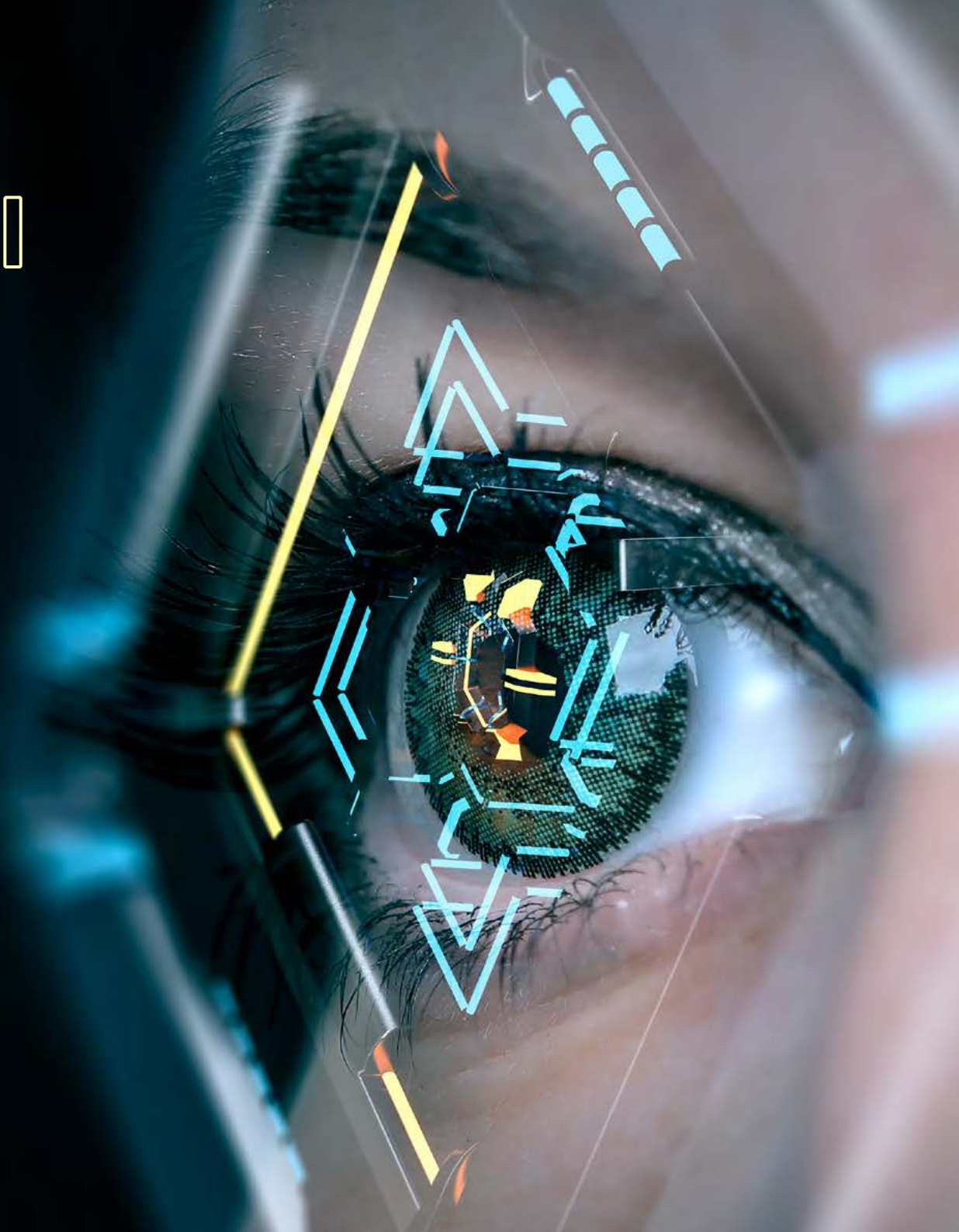
В работе производственного департамента мы используем проектный подход, что позволяет нам одновременно реализовывать несколько проектов без ущерба срокам и качеству нашей работы. При этом каждый заказчик имеет точные и ясные коммуникации с нами через отдельного менеджера проекта в режиме «Единого окна».

В марте 2023 года команда копирайтеров и проектных менеджеров «Казахстаники» общим составом 5 человек завершила обучение по программе ESG reporting "Full Stuck" – полный курс по подготовке ESG-отчетности – и получила соответствующие сертификаты в London Report Academy. Особую важность с точки зрения развития сервиса и управления проектами имели новые знания и компетенции, полученные в ходе специального модуля курса – «Проектный менеджмент подготовки отчетности ESG».

Практики и ноу-хау, полученные нами в течение последних лет, мы будем использовать на постоянной основе, делая годовые отчеты наших заказчиков еще более яркими, читабельными и креативными, превращая их в качественный инструмент коммуникации.



# НАШИ ПРОЕКТЫ



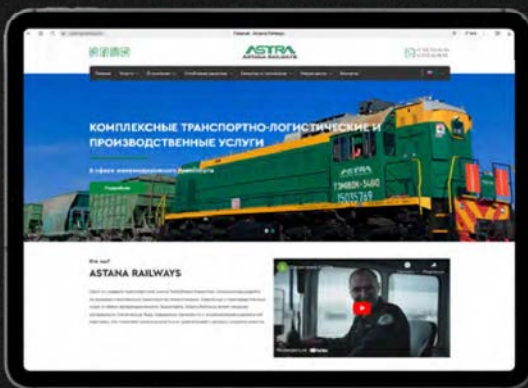
# РЕББРЕНДИНГ



Компания Astana Railways осуществляет свою деятельность на транспортном рынке Республики Казахстан более 20 лет, специализируясь на оказании комплексных транспортно-логистических, сервисных и производственных услуг в сфере железнодорожного транспорта.

Наше агентство выполнило следующие работы:

- нейминг (смена названия);
- брендинг (создание нового логотипа и брендбука компании);
- съемка видеоролика;
- сайт;
- создание буклета о компании.



\* «Казахстаника» квалифицирована как консультант Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) для реализации проектов в области брендинга, маркетинга, и прочих проектов по созданию web-, видео- и печатных инструментов продвижения бизнеса клиентов при поддержке Программы «Консультации для малого бизнеса» ЕБРР в Казахстане. Использование данного ресурса по субсидированию позволит сократить расходы до 40% от стоимости проекта.

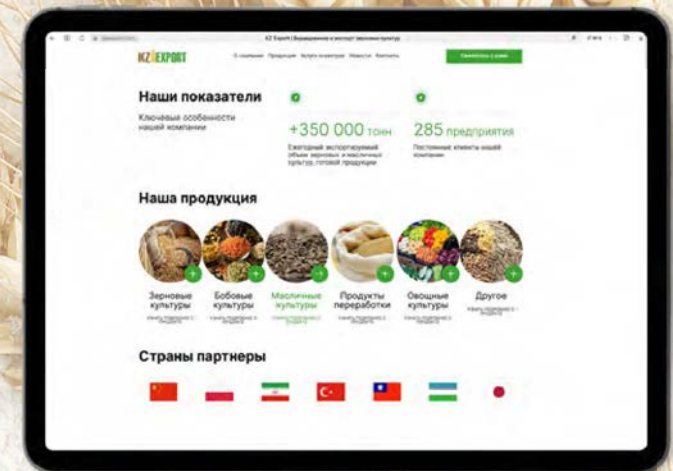
# РЕББРЕНДИНГ



ТОО «KZ EXPORT» основано в 2017 году. Современная агропроизводственная и трейдинговая компания, которая выращивает и заготавливает сельхозкультуры, перерабатывает в готовую продукцию в виде растительных масел, осуществляет реализацию сельхозкультуры и готовой продукции казахстанского происхождения как внутри страны, так и на экспорт.

**Наше агентство выполнило следующие работы:**

- брендинг (создание нового логотипа и брендбука компании);
- создание сайта;
- создание буклета о компании.



\* «Казахстаника» квалифицирована как консультант Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) для реализации проектов в области брендинга, маркетинга, и прочих проектов по созданию web-, видео- и печатных инструментов продвижения бизнеса клиентов при поддержке Программы «Консультации для малого бизнеса» ЕБРР в Казахстане. Использование данного ресурса по субсидированию позволит сократить расходы до 40% от стоимости проекта.

# БРЕНДИНГ



Мебельная компания Lider premium: производство качественной мебели в Казахстане

LIDER PREMIUM – мебельная компания, основанная в 2006 году и базирующаяся в городе Туркестане, Казахстан. Она занимается производством корпусной и мягкой мебели, используя только качественные материалы и комплектующие.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

WEB SITE



ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

Брошюра 210 x 100 мм  
Изображение: золотая  
Рисовка: компания



BRANDBOOK

Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля



# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ И ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ АО «ОТБАСЫ БАНК»



## Состав проекта:

- три языковые версии отчетов поданы отдельными томами;
- единая графически-визуальная концепция отчетов;
- печатная версия отчетов;
- интерактивная pdf-версия отчетов.

## Работа над проектом:

- консалтинг по раскрытию по стандартам GRI, TCFD при подготовке текстов отчетов;
- концепция оформления ГО и ОУР;
- верстка;
- перевод на казахский и английский языки;
- разработка дизайна и производство интерактивных pdf-версий ГО и ОУР.



# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ АО «KCELL»

## Состав проекта:

- три языковые версии поданы отдельными томами;
- интерактивная версия в виде сайта.

## Работа над проектом:

- написание текста ГО по стандартам GRI;
- перевод текста на английский и казахский языки;
- концепция оформления ГО;
- верстка;
- разработка дизайна и верстка сайтовой версии годового отчета.



### КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кадровая политика АО «Kcell» сформулирована на основании и в соответствии с требованиями к управлению персоналом АО «Kcell», является основой для разработки кадровой стратегии телекоммуникационной компании.

#### ПРИНЦИПЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АО «KCELL»:

- **Эффективность** – повышение эффективности при работе в команде;
- **Справедливость** – создание условий для справедливого распределения ресурсов;
- **Прозрачность** – обеспечение прозрачности в принятии кадровых решений;
- **Справедливая оплата** – обеспечение справедливой оплаты труда;
- **Обучение и развитие** – обеспечение постоянного обучения и развития персонала;
- **Соблюдение прав** – обеспечение соблюдения прав человека и трудовых прав.

### СОСТАВ ПЕРСОНАЛА

Средняя численность сотрудников – 100 человек

**ЖЕНЩИНЫ ЗАНИМАЮТ ТАКИЕ ДОЛЖНОСТИ В СЛУЖБЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК КОЛЛЕКТОРЫ, ОПЕРАТОРЫ, ВЫШЕЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИЖИД. КОЛЛЕКТОРЫ И ОПЕРАТОРЫ ЗАНИМАЮТ ТАКИЕ ДОЛЖНОСТИ В СЛУЖБЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК КОЛЛЕКТОРЫ, ОПЕРАТОРЫ, ВЫШЕЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИЖИД.**

Показатель	2024	2023	2022	2021	2020
Процент женщин в штате (100%)	81,6	81,6	81,6	81,6	81,6
Процент женщин в штате (100%) в сфере продаж	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0
Процент женщин в штате (100%) в сфере продаж (включая)	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Процент женщин в штате (100%) в сфере продаж (включая)	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Процент женщин в штате (100%) в сфере продаж (включая)	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Процент женщин в штате (100%) в сфере продаж (включая)	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

### Казахстанский телекоммуникационный салон

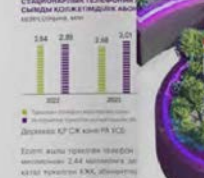
ВЕРХНЕЕ ПОКОЛЕНИЕ СЛУЖБ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК КОЛЛЕКТОРЫ, ОПЕРАТОРЫ, ВЫШЕЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИЖИД.

Показатель	2024	2023	2022	2021	2020
Численность персонала	100	100	100	100	100
Численность персонала (включая)	100	100	100	100	100
Численность персонала (включая)	100	100	100	100	100
Численность персонала (включая)	100	100	100	100	100
Численность персонала (включая)	100	100	100	100	100

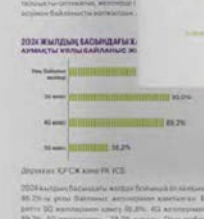
### ВЫШЕЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИЖИД. КОЛЛЕКТОРЫ И ОПЕРАТОРЫ ЗАНИМАЮТ ТАКИЕ ДОЛЖНОСТИ В СЛУЖБЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК КОЛЛЕКТОРЫ, ОПЕРАТОРЫ, ВЫШЕЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИЖИД.

Показатель	2024	2023	2022	2021	2020
Процент женщин в штате (100%)	81,6	81,6	81,6	81,6	81,6
Процент женщин в штате (100%) в сфере продаж	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0
Процент женщин в штате (100%) в сфере продаж (включая)	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Процент женщин в штате (100%) в сфере продаж (включая)	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Процент женщин в штате (100%) в сфере продаж (включая)	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0

### СТАНДАРТЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК КОЛЛЕКТОРЫ, ОПЕРАТОРЫ, ВЫШЕЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИЖИД.



### 2024 ГОДА ВНЕШНИЕ СТУПЕНИ СЛУЖБ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИЙ, КАК КОЛЛЕКТОРЫ, ОПЕРАТОРЫ, ВЫШЕЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИЖИД.



СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО

ON NETWORK FOR YOUR PRESENT

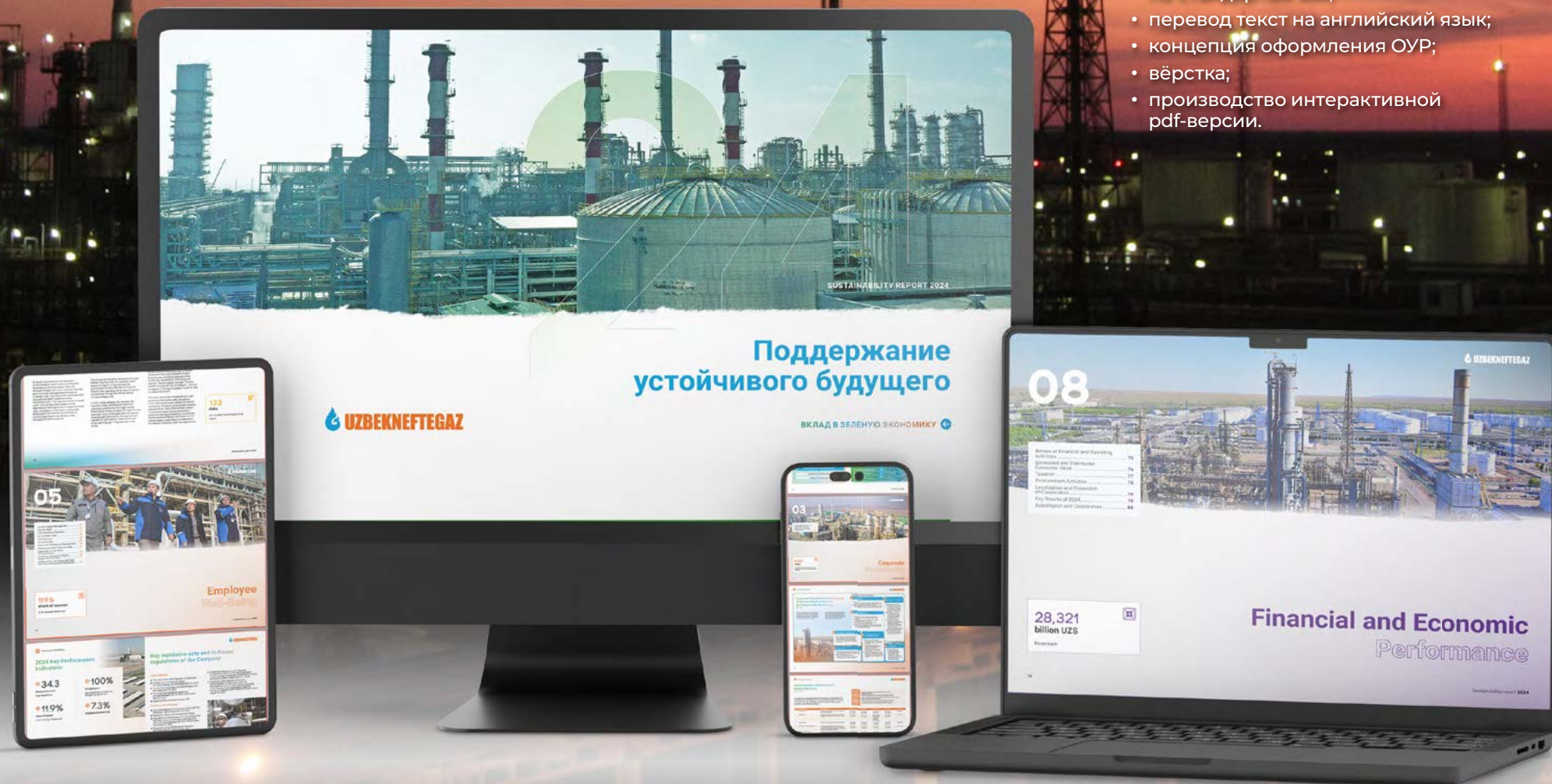
# ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ АО «УЗБЕКНЕФТЕГАЗ»

## Состав проекта:

- две языковые версии поданы отдельно;
- интерактивная pdf-версия.

## Работа над проектом:

- написание текста Отчета по стандартам GRI;
- перевод текст на английский язык;
- концепция оформления ОУР;
- вёрстка;
- производство интерактивной pdf-версии.



# ИЗДАТЕЛЬСТВО

## КНИГА ДЛЯ АО «НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА», посвященная 100-летию деятельности банка

### Состав проекта:

- Книга опубликована на казахско-русском и казахско-английском языках;
- Печатная версия книги издана в 3 форматах:
  1. «Стандарт» – твердый переплет из дизайнерского цветного картона с суперобложкой в футляре бокового вложения;
  2. VIP – твердый переплет из термокожи в футляре бокового вложения;
  3. PREMIUM – эксклюзивное издание, твердый переплет из термокожи в эксклюзивном футляре сложной конструкции.

### Работа над проектом:

- сбор фотоматериалов из доступных источников;
- сбор и написание текстовых материалов;
- перевод на казахский и английский языки;
- концепция и оформление книги;
- верстка макета параллельно на двух языках;
- производство тиража;
- изготовление футляров сложной конструкции.



# ИЗДАТЕЛЬСТВО

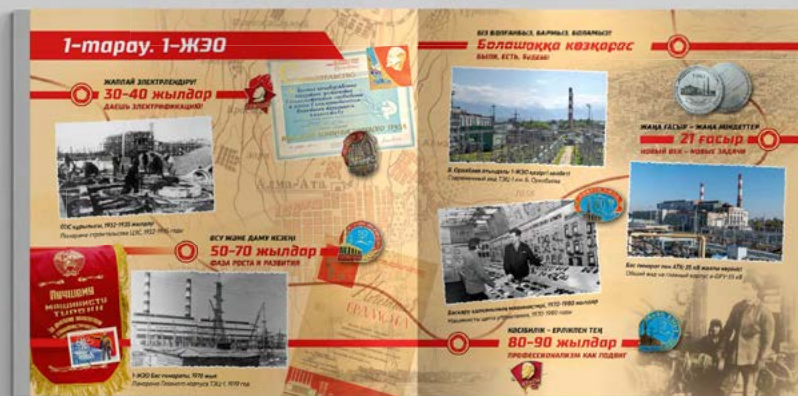
## ЮБИЛЕЙНАЯ КНИГА ДЛЯ АО «АЛМАТИНСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ», посвященная 90-летию деятельности

### Состав проекта:

- Книга опубликована на трех языках;
- Печатная версия книги в 3 форматах:
  1. «Стандарт» – твердый переплет, обложка полноцветная печать (параллельная верстка каз.-рус., каз.-англ.).
  2. «Премиум» – твердый переплет, обложка полноцветная печать (три тома на разных языках) + бумажный пакет.
  3. VIP – твердый переплет из термокожи + футляр бокового вложения с бархатом внутри, бумажный пакет.

### Работа над проектом:

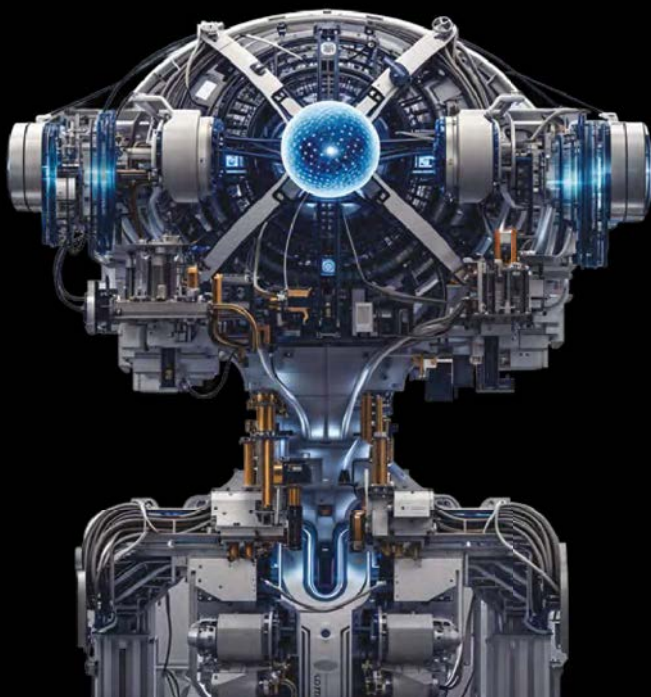
- концепция оформления;
- написание текста для книги;
- перевод на казахский язык;
- перевод на английский язык;
- редакторская вычитка трех языковых версий;
- производство тиража;
- изготовление футляров;
- доставка тиража в офис заказчика.



# ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ КОМПАНИИ «КАЗАХСТАНИКА»»

Годовые отчеты компании «Казхстаника» отражают нашу приверженность принципам прозрачности и открытости. Мы считаем, что честная и понятная отчетность важна для укрепления доверия и долгосрочных партнерских отношений.

Подход к созданию отчетности основан на стремлении показывать реальное положение дел, подчеркивать результаты работы, соответствуя международным стандартам. Эти отчеты служат примером того, как компании могут формировать открытую и профессиональную коммуникацию с партнерами и клиентами.



2020



2021



2022



2023



2024



# КОНТАКТЫ

## ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Национальное Брендинговое Агентство «Казакхстаника»  
A15E5B5, Казахстан, г. Алматы, ул. Едила Ергожина, 9  
(бывш. Ходжанова, 76), блок 2, 108

+7 701 716 49 02

info@kazakhstanika.kz

Для запроса коммерческих предложений:

gt@kazakhstanika.kz



kazakhstanika.kz

## ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО в г. АСТАНЕ

г. Астана, пр. Тауелсиздик, 41,  
оф. 809, БЦ Silk Way

+7 708 425 19 81

