

Национальное Брендинговое Агентство
КАЗАХСТАНИКА



KAZAKHSTANIKA



КОРПОРАТИВНЫЕ
ГОДОВЫЕ
И ESG-ОТЧЕТЫ

kazakhstanika.kz

Благодаря нашим специалистам мы можем предложить не только подготовку качественного текста, но и разработку яркого уникального дизайна. Поскольку визуализация текста и графики в годовом отчете ключевая составляющая его репрезентативности и важный способ донесения информации до потенциального пользователя.

ТОО «Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» –

агентство с 26-летним опытом профессиональной деятельности в брендинге, рекламе и издательстве, более 250 уникальных клиентов и штатом из 50 профессионалов.

За эти годы Агентство достигло особых компетенций в издании годовых отчетов в Казахстане и странах СНГ. Было издано множество проектов различной сложности.

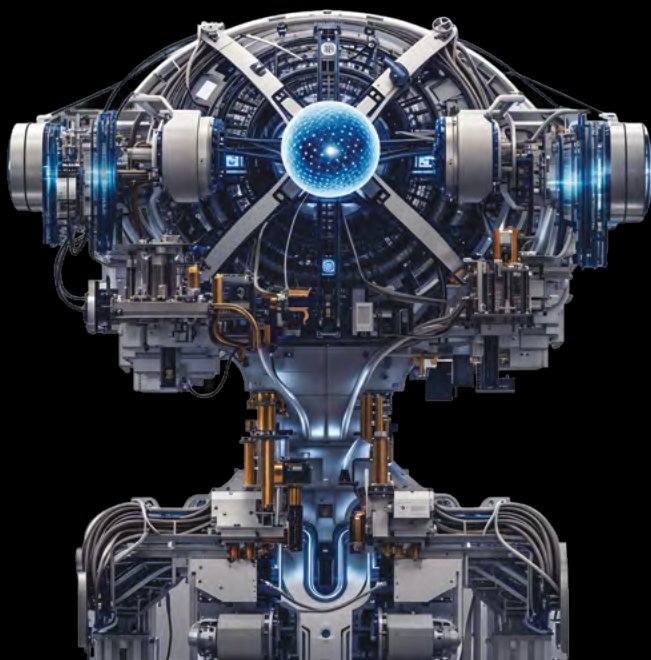
Среди главных достижений Агентства:

- в штате Агентства имеются сертифицированные специалисты по GRI Standart 2021 и специалисты, прошедшие обучение в Казахстанской ассоциации управления проектами (КРМА) по стандарту IPMA;
- пять наших сотрудников получили практико-ориентированную программу глубокого и целостного погружения в подготовку современной ESG-отчетности в London Reporting Academy;
- с 2007 года Агентством издано более 450 годовых отчетов. В год «Казахстаника» издает до 35 проектов годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии;
- являемся партнерами международных агентств, что позволяет применять лучшие международные практики в издании годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии;
- трижды лауреат общенационального фестиваля-конкурса «Выбор года» – лучшее агентство по изданию годовых отчетов»;
- большое количество благодарственных писем от довольных клиентов;
- проекты Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» каждый год становятся номинантами и лауреатами конкурсов;
- наличие переводческих услуг на разные языки мира, в том числе и носителями языков.

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ КОМПАНИИ «КАЗАХСТАНИКА»»

Годовые отчеты компании «Казакхстаника» отражают нашу приверженность принципам прозрачности и открытости. Мы считаем, что честная и понятная отчетность важна для укрепления доверия и долгосрочных партнерских отношений.

Подход к созданию отчетности основан на стремлении показать реальное положение дел и подчеркнуть результаты работы, соответствуя международным стандартам. Эти отчеты служат примером того, как компании могут формировать открытую и профессиональную коммуникацию с партнерами и клиентами.



2020



2021



2022



2023

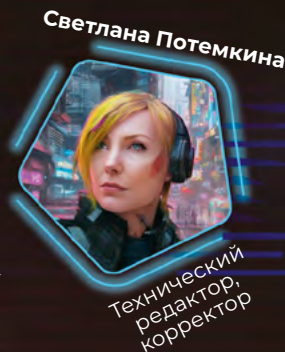
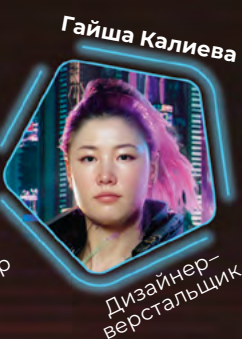
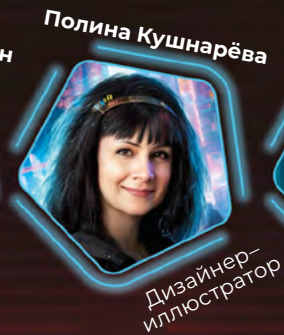
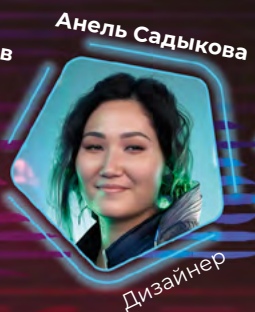
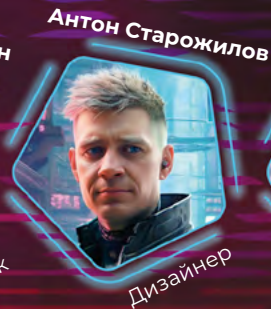
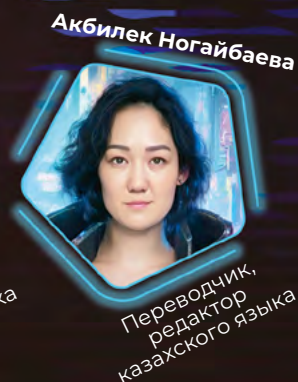
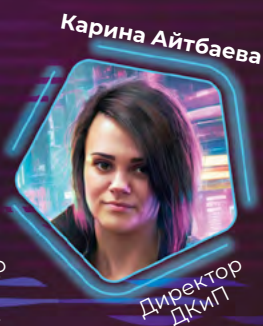
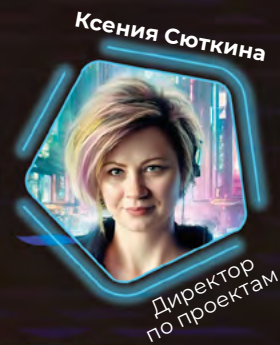
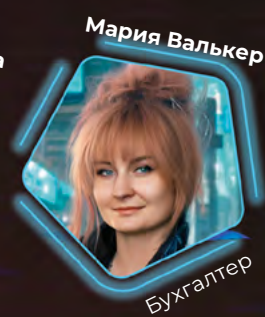


2024



КОМАНДА

В штате компании иногда происходят изменения, но численность держится около 50 сотрудников в городах Алматы и Астана. Представляем вам лишь некоторых из них:



ТИПОГРАФИЯ

Единственное агентство в Казахстане с собственным производством полного цикла и новейшим оборудованием категории PRO



Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» – агентство с собственным производством полного цикла. Полиграфический центр IndigoPrint, входящий в состав консорциума, – это ведущая компания на казахстанском рынке по производству полиграфической продукции.

Konica Minolta 12 000, инсталлированная в июле 2022 года, стала первой в Центральной Азии, а RICOH 7200 в 2018 году – первой цифровой печатной машиной в СНГ. Также первой в Казахстане была инсталлирована Morgana DigiBook 150 в 2018 году.

Наше основное оборудование:

- Цифровая печатная система цветной печати в комплекте с дополнительным оборудованием Konica Minolta 12 000
- Цифровая печатная пятикрасочная машина серии PRO – RICOH 7200X с заменой печатных секций
- PUR-термопереплет Morgana
- Режущий плоттер IECHEO PK-0604
- Машина клеевого бесшвейного скрепления
- Крышкоделательная машина для изготовления переплетных крышек, а также для каширования листов и картона (несколько слоев материалов), BEMINI

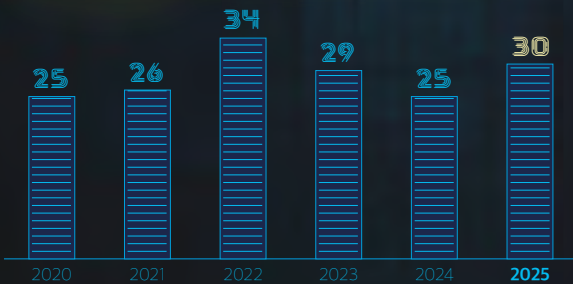
- Машина для нумерации, перфорации и биговки TDS PS 10
- Оборудование для нанесения тиснения
- Кассетная фальцевальная машина
- Одноножевая резальная машина в комплекте с дополнительным оборудованием WOHLENBERG 76
- Полуавтоматический пресс для тиснения и высечки
- Настольный биговщик
- Оборудование для горячей ламинации, Foliant 400T
- Рулонный ламинатор
- Бумагосверлильная машина Citoborma 111
- Электрический степлер Twin 106 Rapid
- Оборудование для нанесения блинтового и конгревного тиснения
- Оборудование для резки, вырубки и высечки, кругления углов книжного блока Burostyle
- Переплетная машина на металлическую пружину GBC WireBind W20
- Ручная гильотина – резак для бумаги IDEAL 4305
- Аппарат для высечки визиток – вырубка для визиток 54x86 (закругленные углы)
- Переплетное устройство – зажим для календарей с вырубкой – Warrior Wire 21150
- Устройство для вырубки под ригель Cyclos CP-20
- Установка колец (люверсы) EYELET PUNCHES
- Пресс для твердого переплета
- Машинная биговка и фальцовка
- Оборудование для пружинного переплета, брошюровщик WireMac 31

Мы печатаем тираж
от одного экземпляра

НАШЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Услуги в области развития корпоративной прозрачности и коммуникации с заинтересованными сторонами и инвесторами. Мы предлагаем пакет услуг по созданию годового отчета на уровне лучших мировых практик.

КОЛИЧЕСТВО ВЫПУЩЕННЫХ ОТЧЕТОВ



452

Количество отчетов, выпущенных с 2007 года

ЦЕЛЬ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

Представители разных аудиторий будут читать ваш Годовой отчет по разным причинам, и каждый возьмет из него что-то для себя.

У вас есть возможность обеспечить коммуникацию с такими аудиториями, как:

- Инвесторы и собственники
- Клиенты
- Работники и потенциальные работники и менеджеры
- Государственные органы
- Партнеры и коллеги по отрасли
- Широкая общественность и представители медиа

Поэтому ваш Годовой отчет служит не одной цели, а решает сразу ряд задач и предлагает любому читателю партнерский тур по вашей организации.



ЧЕРЕЗ ГО И ОУР ВЫ МОЖЕТЕ:

Создать доверие через обеспечение прозрачности – раскрытие информации по всем ключевым аспектам деятельности становится важным залогом доверительных отношений с широким кругом заинтересованных сторон.

Усилить бренд – годовой отчет может стать самым сильным инструментом построения бренда организации.

Повысить инвестиционную привлекательность – ведь прозрачность – это ключевой элемент компании, привлекательный для инвесторов и кредиторов.

Обеспечить развитие корпоративного управления – прозрачность помогает снижать управленческие, операционные и нефинансовые риски за счет их выявления в процессе отчетности.

Повысить эффективность бизнеса – когда сотрудники видят общую картину, они более мотивированы на плодотворную работу; когда партнеры видят, что компании можно доверять, они более склонны идти на уступки, и т. д.

Представить свое лидерство – люди доверяют людям, а не компаниям. У вас есть возможность представить свой менеджмент и эффективное руководство.

Рассказать о корпоративной культуре – рассказывая аудитории о корпоративной культуре, вы создаете сопричастность с вашим брендом и выстраиваете образ своей компании.

Показать свои успехи – у вас есть возможность показать ту большую работу, которую вы делаете, и рассказать о вашем вкладе и о вашей роли в экономике и жизни общества.

Рассказать о перспективах – показывая стратегию развития компании, крупные проекты и идеи, перспективы, вы говорите инвесторам, партнерам, клиентам, сотрудникам и прочим стейкхолдерам, что инвестиции в отношении вашей компании стоят того.



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Годовой отчет

Всесторонний свод информации о Компании и ее работе. Единый инструмент коммуникации с широким кругом стейкхолдеров. Возможность донести ключевые сообщения и выстроить комплексный образ организации.

Отчет об устойчивом развитии (нефинансовый отчет)

Способ показать вклад компании в экономику и общество, ее заботу о сотрудниках и об окружающей среде. Инструмент выстраивания доверительных отношений с заинтересованными сторонами и построения устойчивого бизнеса. Новый уровень работы с мировыми инвесторами и кредиторами.

КОМПАНИЯ

ГО / ОУР

Инвесторы и собственники

Кредиторы

Клиенты

Работники и потенциальные работники и менеджеры

Государственные органы

Партнеры и коллеги по отрасли

Поставщики

Широкая общественность и представители медиа



ЧТО МЫ СДЕЛАЕМ?

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» предлагает услуги по разработке годового отчета, соответствующего лучшим мировым стандартам в области корпоративной прозрачности и взаимодействия с инвесторами и заинтересованными сторонами.

- Проектный менеджмент
- Разработка креативной идеи, структурирование информации в макете
- Создание эксклюзивных иллюстраций, инфографики
- Дизайн, верстка, оформление таблиц, графиков
- Студийная и выездная фотосессии в офисе и на производстве
- Документальный контроль внесения исправлений
- Собственное производство эксклюзивных и малых тиражей с нестандартной постпечатной обработкой
- Интерактивные отчеты – WEB- и PDA-версии (APP Store, Play Market), PDF (Interactive)
- Создание видеOVERсий и видеобуклетов
- Мы проведем оценку содержания ваших прошлых годовых отчетов, дадим конкретные рекомендации по развитию текста, чтобы приблизить ваш отчет к лучшим мировым практикам.
- Мы шаг за шагом проведем вас по всем этапам разработки профессионального контента годового отчета: подготовим структуру, дадим рекомендации по сбору информации, проведем интервью, сделаем анализ внешних источников информации и подготовим финальный текст отчета на основе предоставленных вами материалов.
- Наши сертифицированные специалисты по Стандартам GRI помогут организовать процесс подготовки Отчета об устойчивом развитии, чтобы он соответствовал мировым стандартам в области раскрытия нефинансовой информации (ESG).



НАШИ РЕШЕНИЯ

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

Мы проведем анализ содержания вашего годового отчета, покажем области для развития и дадим конкретные рекомендации. Структурирование и составление текста в соответствии с определенными стандартами. Проведение интервью. Сбор и обработка массивов информации. Литературная обработка, редакция. Перевод с возможностью выбора качества. Аудит, компиляция и подготовка финансовой отчетности.

ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА ГОДОВОГО ОТЧЕТА

Эксперты помогут наполнить документ содержанием, а опытные редакторы сделают его читабельным и интересным.

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Специалисты по Стандартам GRI проведут вас через процесс подготовки отчета об устойчивом развитии и помогут соблюсти все международные требования.

ОФОРМЛЕНИЕ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

В партнерстве с ведущими казахстанскими дизайнерами мы можем предложить разработку уникального оформления годового отчета, который поддержит развитие вашего бренда и поможет выстроить эффективную коммуникацию через решения Print, Web, Video. Креативная идея, структурирование информации в макете. Эксклюзивные иллюстрации, инфографика. Дизайн, верстка, оформление таблиц, графиков. Студийная и выездная фотосессии: портретная, в офисе и на производстве. Документальный контроль внесения исправлений.

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕМИНАР ПО ГОДОВЫМ ОТЧЕТАМ

Мы поможем вашим сотрудникам получить необходимые навыки в области подготовки годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии, чтобы вы могли поднять на новый уровень прозрачность вашей организации.

ПЕЧАТЬ

Производство эксклюзивных и малых тиражей в собственной типографии. Производство сигнальных экземпляров офсетного качества. Нестандартная постпечатная обработка и материалы переплета.

ИНТЕРАКТИВ

Интерактивные отчеты и онлайн-версии по WEB (сайтовым) технологиям. PDF (Interactive) или SMART-PDF. Мобильные приложения: App Store, Play Market. Продвижение годовых отчетов через SMM.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ?

Годовой отчет станет лучше и легче в подготовке

Благодаря передаче задач по подготовке годового отчета профильным специалистам вы сможете повысить качество документа, улучшить процесс выпуска отчета, сэкономить время собственных специалистов, а также оптимально распорядиться бюджетом.

Новое восприятие вашей компании

Мы поможем усилить ваш бренд и сделать яркую презентацию компании. Благодаря нашей экспертной поддержке вы сможете выйти на новый уровень диалога со стейкхолдерами, включая инвесторов и клиентов.

Корпоративная отчетность станет инструментом коммуникации

Мы поможем вам предоставить нужную информацию правильным заинтересованным сторонам в удобном формате. Мы сделаем так, чтобы годовой отчет начал работать на ваше развитие.

Реализованные проекты



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ АО «Kcell»

СОСТАВ ПРОЕКТА:

- три языковые версии поданы отдельными томами;
- интерактивная версия в виде сайта.

РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ:

- написание текста ГО по Стандартам GRI;
- перевод текста на английский и казахский языки;
- концепция оформления ГО;
- верстка;
- разработка дизайна и верстка сайтовой версии годового отчета.





Kcell

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ЗА 2024 ГОД

СЕТЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕГО НАСТОЯЩЕГО

www.kcell.kz

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

ПРИНЦИПЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ АО «KCELL»

- ПРИНЦИП ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ТРУДА** - Эффективное привлечение и удержание талантов на рынке труда в Казахстане.
- ПРИНЦИП ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ** - Создание возможностей для профессионального и личностного роста сотрудников.
- ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ** - Обеспечение справедливых условий труда, заработной платы и льгот.
- ПРИНЦИП СОЦИАЛЬНОГО ОТВЕТСТВЕННОСТИ** - Поддержка социальных инициатив и благотворительности.
- ПРИНЦИП БЕЗОПАСНОСТИ** - Обеспечение безопасности сотрудников и сохранение их здоровья.

СОСТАВ ПЕРСОНАЛА

СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА В РАЗЛИЧНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ

Подразделение	2024	2023
Служба телефонных операторов (ТОО)	9,5	0,8
Служба клиентского обслуживания (СКО)	21,0	0,6
Мобильная связь (МС)	112,0	71,6
Интернет-сервисы (ИС)	88,2%	91,1%
ИТ-поддержка (ИТ)	68,9%	28,5%
Мобильные приложения (МА)	79,7%	58,2%

СТАНДАРТНЫЙ ТЕЛЕФОННЫЙ СЛУЖБЫ КОМПАНИИ

Показатель	2024	2023
Среднее время ожидания (секунды)	3,84	2,89
Процент вызовов, принятых в течение 30 секунд	5,68	3,01

Казахстанский телекоммуникационный рынок

Показатель	2024	2023
Число абонентов (млн)	147,1	144,7
Средний доход на абонента (тысячи тенге)	844,4	815,8
Доля Kcell (процент)	19,5	18,5

2024 ЖИЛДЫҢ БАСЫНДЫҒЫ ҚАЖЫРАМЫСЫ

Показатель	2024	2023
Число абонентов (млн)	147,1	144,7
Средний доход на абонента (тысячи тенге)	844,4	815,8
Доля Kcell (процент)	19,5	18,5

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КАРАЧАГАНАК ПЕТРОЛИУМ ОПЕРЕЙТИНГ Б.В.



СОСТАВ ПРОЕКТА:

- три языковые версии поданы отдельными томами;
- печатная версия отчета;
- интерактивная версия в виде сайта;
- презентация отчета для заседания Совета директоров.

РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ:

- графическая концепция;
- разработка дизайна и производство электронной презентации отчета для заседания Совета директоров;
- верстка на трех языках;
- производство и доставка тиража;
- разработка дизайна и производство сайтовой версии отчета.

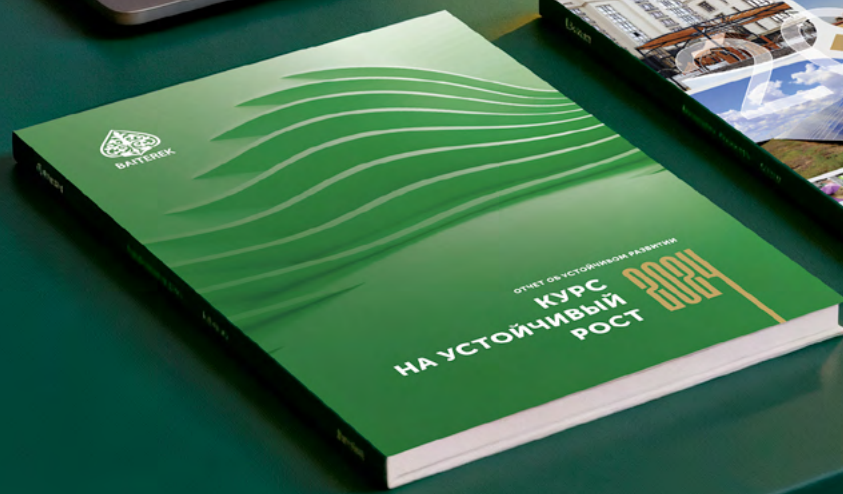
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ И ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ АО «НУХ «Байтерек»»

СОСТАВ ПРОЕКТА:

- три языковые версии отчетов поданы отдельными томами;
- единая графически-визуальная концепция отчетов;
- печатная версия отчетов;
- интерактивная pdf-версия отчетов.

РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ:

- консалтинг по раскрытию по Стандартам GRI при подготовке текстов отчетов;
- концепция оформления ГО и ОУР;
- верстка;
- перевод на казахский и английский языки;
- разработка дизайна и производство интерактивных pdf-версий ГО и ОУР;
- производство и доставка тиражей.



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ АО «НК «КАЗМУНАЙГАЗ»

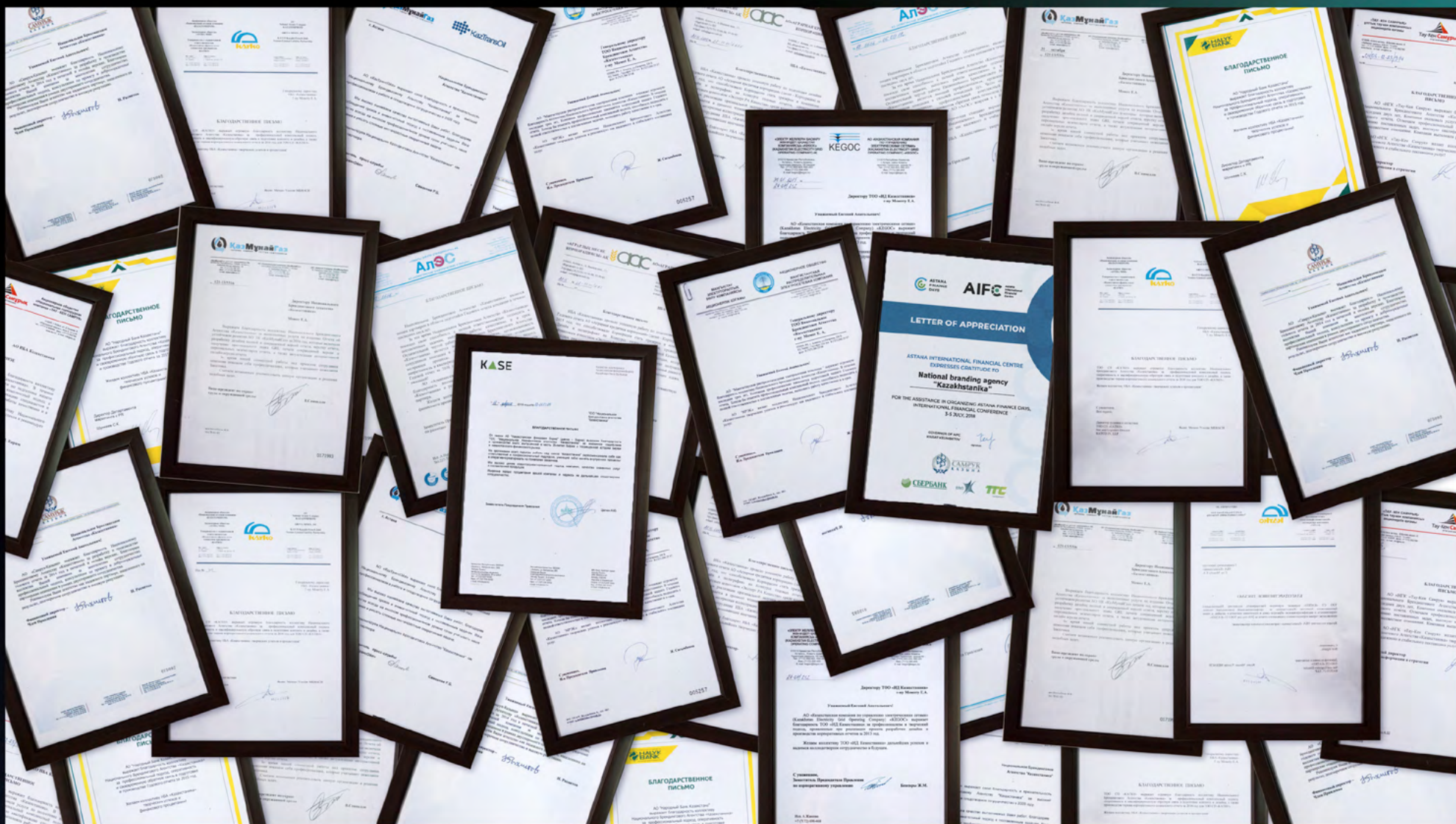
СОСТАВ ПРОЕКТА:

- три языковые версии поданы отдельными томами;
- печатная версия отчета;
- интерактивная версия в виде сайта;
- презентация отчета для заседания Совета директоров;
- флеш-карта.

РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ:

- графическая концепция;
- разработка дизайна и производство электронной презентации отчета для заседания Совета директоров;
- верстка на трех языках;
- производство и доставка тиража;
- разработка дизайна и производство сайтовой версии отчета;
- разработка дизайна и производство брендированных флеш-карт.





Для нас очень важную роль играет обратная связь с клиентом, именно поэтому мы всегда опрашиваем заказчика по результатам реализации проекта. Такой подход помогает находить уязвимые места в нашем бизнес-процессе и незамедлительно внедрять проекты улучшения качества оказываемых услуг, согласно стандарту ISO 9001 «Система менеджмента качества».

Спасибо вам за обратную связь – это очень важно для нас!

КОНТАКТЫ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника»
А15Е5В5, Казахстан, г. Алматы, ул. Едила Ергожина, 9
(бывш. Ходжанова, 76), блок 2, 108

☎ +7 701 716 49 02

✉ info@kazakhstanika.kz

Для запроса коммерческих предложений:

✉ gt@kazakhstanika.kz



kazakhstanika.kz

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО в г. АСТАНЕ

г. Астана, пр. Тауелсиздик, 41,
оф. 809, БЦ Silk Way

☎ +7 708 425 19 81

