



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

25 лет НА БЛАГО КАЗАХСТАНА

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ
ГODOVOY OTЧET 2024



25 лет на благо Казахстана!

Традиции и технологии как баланс прошлого и будущего!

Мы меняемся вместе со страной. Наше агентство, как и Казахстан, прошло путь от первых шагов независимости до цифровой экономики, адаптируясь к вызовам времени.

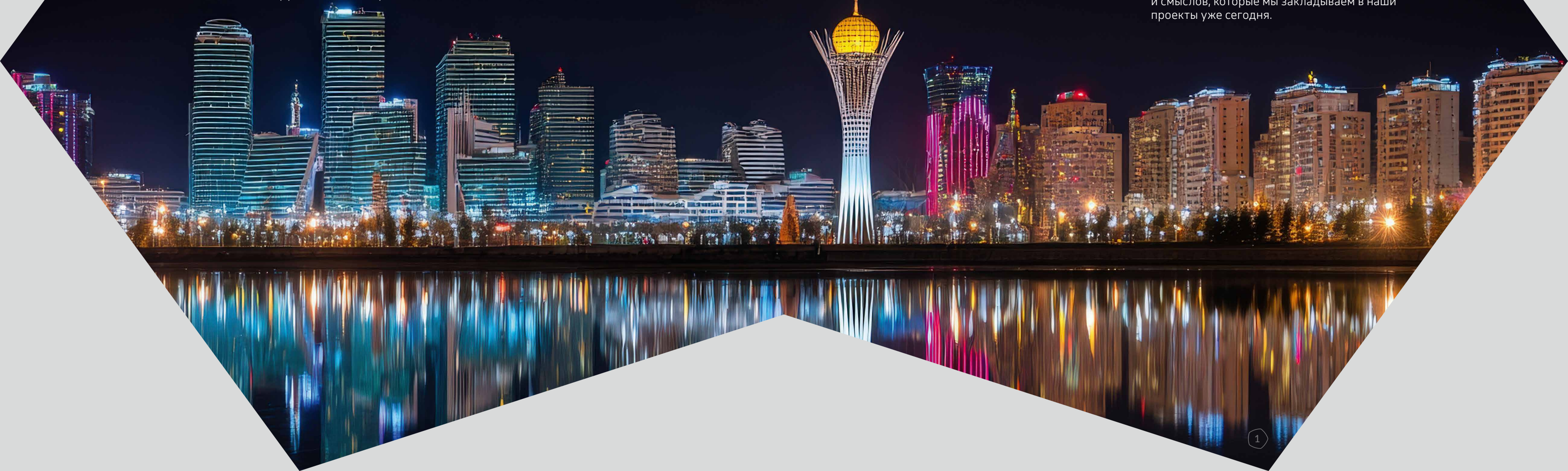
Наша Миссия:

создание образа Компании как надежного партнера, повышение стоимости нематериальных активов казахстанских компаний.

Сохраняем национальную идентичность. Национальный бренд – это не просто имидж, реализованный в одном изображении, это ценности, история и дух народа, которые мы транслируем миру через множество видов коммуникации казахстанских брендов: маркетинговые, корпоративные, инвестиционные, имиджевые, информационные, рекламные, раздаточные. Создавая все это для наших казахстанских компаний, мы всегда вкладываем частичку национальной идентичности.

Мы используем новые технологии с каждым новым трендом, но смысл, характер и уникальность наших продуктов формируются благодаря обучению, опыту, идеям, таланту команды и ее уникальному составу.

Будущее бренда страны – это часть нашей миссии. Мы ощущаем свой скромный вклад в то, как Казахстан будет восприниматься в мире, через коммуникации казахстанских брендов, и это зависит от ценностей и смыслов, которые мы закладываем в наши проекты уже сегодня.





ЦЕННОСТИ

Команду Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» объединяют корпоративные ценности, которые приводят к ответственному ведению бизнеса.



РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Мы применяем современные технологические решения, действуем оперативно и гибко, чтобы повышать качество клиентского сервиса.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы понимаем, что ответственность компании перед клиентами и партнерами напрямую зависит от ответственности каждого сотрудника за взятые на себя обязательства.



СОТРУДНИЧЕСТВО

Мы ведем открытый диалог с клиентами и партнерами, что позволяет находить совместные решения, отвечающие интересам всех заинтересованных сторон.



ТВОРЧЕСТВО

Мы считаем, что профессиональному росту каждого сотрудника способствует реализация его таланта и творческого потенциала. Мы поддерживаем новаторские предложения и выступаем за расширение профессиональных компетенций, содействующих развитию бизнеса наших клиентов и партнеров.



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мы продолжаем укреплять имидж страны через развитие инструментов продвижения бизнеса наших клиентов с интеграцией современных технологий, культурного наследия и образовательных инициатив.



ИНВЕСТИЦИИ

Наша цель – повышение квалификации и подготовка нового поколения специалистов в сфере дизайна, брендинга, маркетинга и полиграфии. Мы сотрудничаем с учебными заведениями и поддерживаем молодые таланты через стажировки и конкурсы креативных концепций национального бренда.



СОДЕРЖАНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2024	6
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ	10
ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2024 ГОДА	16
ОБРАЩЕНИЕ СЕО	18
О КОМПАНИИ	20
СТРАТЕГИЯ	36
ОБЗОР РЫНКА	64
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	70
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	80
ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ	92
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	106
Существенные темы	107
Корпоративная культура, деловая этика	108
Управление персоналом, развитие сотрудников	104
Управление вопросами в области безопасности и окружающей среды	110
ПРИЛОЖЕНИЯ	110
Об Отчете	114
Индекс GRI	116
Контактные данные	120



Скачать Отчет в формате PDF

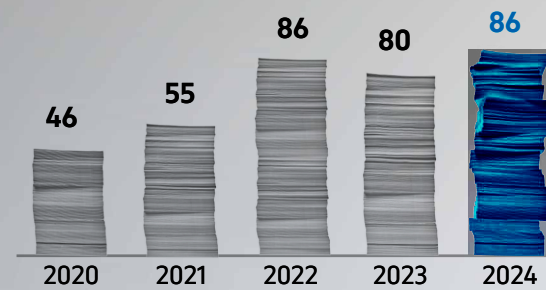


25 лет
НА БЛАГО
КАЗАХСТАНА
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2024

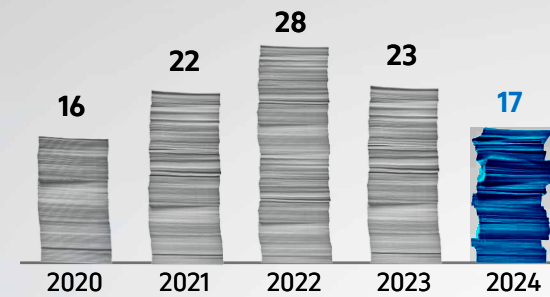
GRI 2-6-b-i

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

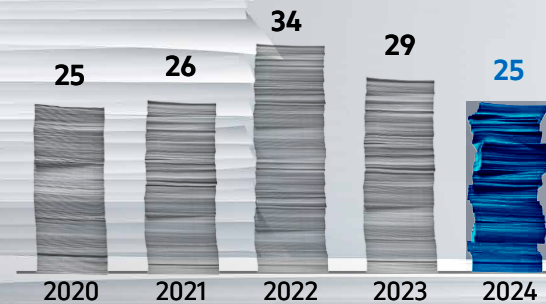
Количество реализованных проектов



Количество новых клиентов



Количество выпущенных отчетов



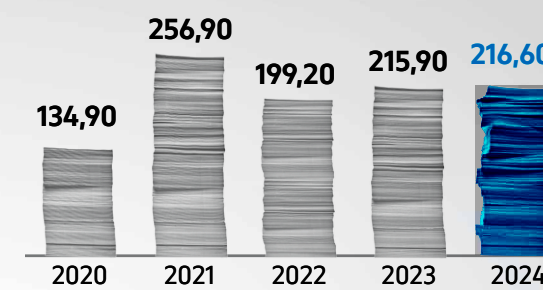
242

КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ С НАЧАЛА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

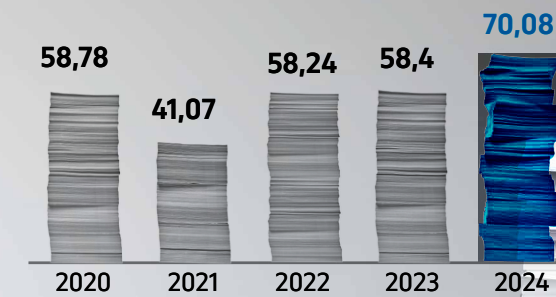
GRI 2-6-b-i

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

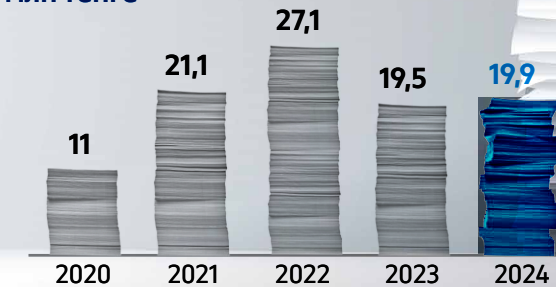
Валовая выручка, млн тенге



Маржинальность, %



Налоги и другие платежи в бюджет, млн тенге

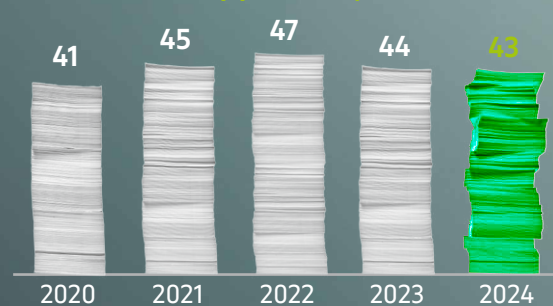


422

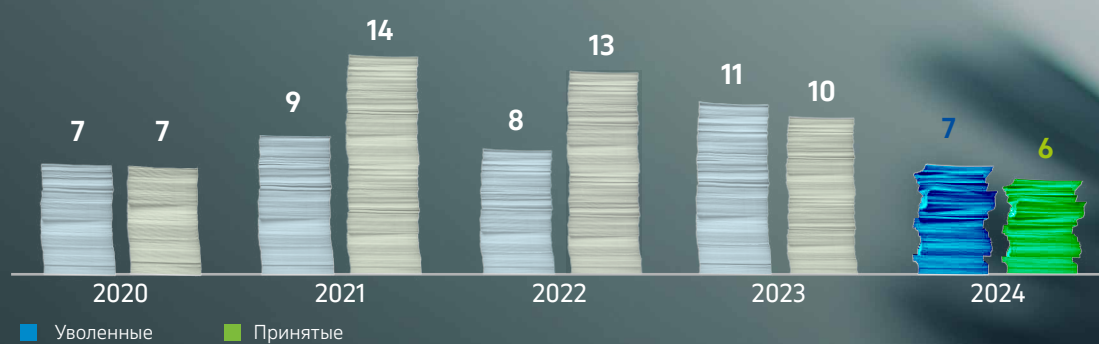
КОЛИЧЕСТВО ОТЧЕТОВ,
ВЫПУЩЕННЫХ С 2007 ГОДА

GRI 2-7
**ПОКАЗАТЕЛИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Количество сотрудников / штат



Текущая текучесть кадров



665 390 ₸

ЗАТРАТЫ НА ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА
В 2024 Г.

GRI 2-6-d

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

В 2024 году Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» отметило свое 25-летие. За это время Компания прошла огромный путь – от первых шагов на зарождающемся рынке полиграфии до эпохи цифровых технологий и устойчивого развития. Мы росли вместе с Казахстаном, адаптировались к вызовам времени, осваивали новые направления и внедряли инновации. За четверть века наша история стала частью большой истории страны. Сегодня «Казахстаника» продолжает вносить свой вклад в развитие нашей республики, поддерживая национальные бренды, продвигая передовые технологии и укрепляя международный имидж компаний Казахстана.

1999 год

ФУНДАМЕНТ ДЛЯ БУДУЩЕГО РОСТА И МЕЖДУНАРОДНОГО ПРИЗНАНИЯ



Наша Компания начала свой путь как небольшая студия в области дизайна и производства полиграфической продукции и книгоиздания по итогам выхода творческой группы из мирового экономического кризиса. Целью бизнеса было создание уникальных издательских проектов международного уровня и полиграфической продукции в зарождающейся отрасли Казахстана.

Казахстан закладывал фундамент для будущего роста и международного признания. В 1999 году ЮНЕСКО присвоило столице республики Астане статус «Города мира».

2000 год

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТКРЫТОСТЬ И ДИАЛОГ С ИНВЕСТОРАМИ



Компания запустила собственный издательский проект – международное средство массовой информации на английском и русском языках, определившее ее развитие на несколько лет вперед. В партнерстве с Казахстанским центром содействия инвестициям «Казинвест» был создан новый журнал – InvestKazakhstan, задуманный как «площадка» для открытого диалога между правительством нашей страны и иностранными инвесторами.

Казахстан взял курс на индустриально-инновационное развитие. Платформой для этого стала стратегия «Казахстан – 2030», провозглашенная Президентом страны. В дальнейшем на ее базе в 2003 году была принята Стратегия индустриально-инновационного развития, определившая ключевые направления дальнейшего роста.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ В ГЛАЗАХ
БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ И МЕЖДУНАРОДНОГО СООБЩЕСТВА

2002–2005 годы



Рекламодатели журнала InvestKazakhstan стали первыми клиентами Компании в сфере производства корпоративной имиджевой полиграфической продукции, а сама Компания начала трансформироваться в издательский дом. В 2005 году в связи с завершением партнерства с «Казинвестом» компания «Казахстаника» сменила название журнала InvestKazakhstan на Kazakhstan Business Magazine.

Казахстан стал лидером в Центральной Азии по объему привлеченных иностранных инвестиций – страна укрепляла свой имидж как стабильного и перспективного партнера.

КРИЗИС, ПОИСК НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

2007–2008 годы



Международный финансовый кризис побудил Компанию к поиску новых направлений развития, коррекции бизнес-процессов, обучению сотрудников и руководства. В результате исследования рыночных ниш одним из стратегических направлений деятельности было определено издание годовых отчетов для крупнейших квазигосударственных и частных компаний.

Казахстан столкнулся со снижением цен на нефть, оттоком инвестиций, нестабильностью финансового сектора. Государство приняло антикризисные меры для поддержки экономики. В кризисных условиях казахстанские компании начали активнее внедрять международные стандарты отчетности и прозрачности.

ОБНОВЛЕНИЕ И ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

2009 год





Компания успешно преодолела кризис, а также провела ребрендинг и очередную коррекцию своего бизнес-позиционирования. Было создано Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» и взят курс на развитие коммуникаций брендов казахстанских компаний.

В 2009 году экономика Казахстана начала выходить из кризиса благодаря принятым антикризисным мерам и восстановлению мировых рынков. В этот же период страна запустила первую пятилетнюю программу индустриально-инновационного развития, сделав акцент на диверсификацию экономики и поддержку отечественного бизнеса. Одновременно с этим Казахстан начал активную работу по продвижению своего национального бренда на международной арене, укрепляя имидж страны в мире.

ВРЕМЯ МАСШТАБНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И РАСШИРЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ


2012 год



Группа компаний «Казахстаника» расширилась и включила в себя: Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника», деловой журнал «Казахстан», Издательский дом «Казахстаника», первую полностью цифровую типографию в Астане – «Индиго принт».


В 2012 году Казахстан укрепил свои позиции как региональный лидер, запуская масштабные инициативы в разных сферах. В это же время страна поставила перед собой амбициозную цель – вывести Казахстан в число 30 самых развитых стран мира.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ


2014 год



В связи с развитием Группы компаний и их продуктов встал вопрос повышения уровня администрирования. Учредители Группы прошли обучение в «Школе владельцев бизнеса», по итогам которого в компаниях была внедрена административная технология управления бизнесом.


В 2014 году была запущена новая экономическая политика «Нұрлы Жол», направленная на развитие инфраструктуры, поддержку бизнеса и создание новых рабочих мест. Эта программа стала важным инструментом для устойчивого экономического роста страны. В 2015 году Казахстан вступил во Всемирную торговую организацию (ВТО), что открыло новые возможности для бизнеса, усилило инвестиционную привлекательность страны и укрепило экономические связи с мировыми рынками.

ПОДГОТОВКА К ГЛОБАЛЬНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ


2016 год



Для более оперативного и эффективного взаимодействия с крупнейшими клиентами открыто представительство Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» в Астане.


Казахстан активно готовился к ЭКСПО-2017, которое должно было состояться в Астане и продемонстрировать страну как центр инноваций и устойчивого развития.

ШАГИ В СТОРОНУ ЦИФРОВОГО БУДУЩЕГО


2017 год


Цифровые технологии начали вытеснять традиционные медиа. «Казахстаника» оперативно адаптировалась к новым условиям рынка, сосредоточившись на перспективных направлениях. В рамках этой стратегии было принято решение о закрытии печатной версии журнала Kazakhstan Business Magazine, а ТОО «Деловой журнал «Казахстан» вышло из состава Группы компаний и было продано.



Главным событием года стало проведение ЭКСПО-2017 в Астане, посвященного теме «Энергия будущего». Выставка привлекла внимание всего мира, укрепив статус Казахстана как регионального лидера в сфере инноваций и устойчивого развития. В этот же период страна продолжила курс на цифровую трансформацию. Была запущена государственная программа «Цифровой Казахстан», направленная на развитие цифровых технологий.


ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБНОВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ


Полиграфический центр «Индиго принт» приобрел собственную производственную базу и провел модернизацию производства при участии в программе господдержки предпринимательства Даму-Ондирис, инвестировав в технологическое оборудование на базе RICOH, Heidelberg, Morgana.


Казахстан продолжил активное развитие промышленности и поддержку бизнеса. Особое внимание уделялось модернизации предприятий и внедрению новых технологий в рамках государственной программы индустриально-инновационного развития.

АДАПТАЦИЯ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ


«Казахстаника» отметила двадцатилетний юбилей. Подведены первые серьезные итоги спустя несколько кризисов и пару десятилетий. Появилась твердая уверенность во взятом Агентством курсе.


Страна пережила первый в новейшей истории транзит власти – в марте Первый Президент Нурсултан Назарбаев сложил свои полномочия, а в июне Касым-Жомарт Токаев одержал победу на выборах и стал новым Президентом страны. Этот период стал началом обновления политического курса и усиления внимания к социально-экономическому развитию.

УСТОЙЧИВОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

2020 год



Компания пережила потери, приняла новый более цифровой формат и провела ребрендинг, отражая переход на новый уровень и адаптацию к изменяющимся экономическим условиям. Новый логотип стал символом роста, устойчивости и преодоления третьего экономического кризиса.

Казахстан, как и весь мир, столкнулся с серьезными вызовами, связанными с пандемией COVID-19. Это привело к трансформации бизнес-процессов, ускоренной цифровизации и изменению стратегий развития компаний.

УВЕРЕННОСТЬ В БУДУЩЕМ И ДАЛЬНЕЙШЕМ РАЗВИТИИ

2021 год



Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» сделало стратегический шаг, инвестировав в собственное офисное помещение в одном из престижных районов Алматы. 26 августа Агентство переехало в новый офис в красивейшем месте города. Проект был инициирован в октябре 2020 года и полностью завершен 5 августа 2021 года.

После сложного 2020 года экономика Казахстана начала уверенно восстанавливаться. Инвестиции в инфраструктуру, недвижимость и цифровые технологии значительно выросли. Государство активно поддерживало бизнес, запуская программы для развития малого и среднего предпринимательства и создавая благоприятные условия для инвесторов.

УСТОЙЧИВОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ

2022 год



Полиграфический центр «Индиго принт» расширил площади производственного цеха до 378 м² и провел модернизацию производства, благодаря участию в программе господдержки предпринимательства ДКБ-2025 инвестировал в технологическое оборудование на базе Konica Minolta и IECNO. Полиграфический центр «Индиго принт» был назван цифровой типографией №1 в Казахстане. Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» подало заявку на вступление в Национальный клуб ESG, созданный компаниями – лидерами экономики Казахстана, а также расширило спектр услуг в части аналитики и исследований.

Казахстан продолжил поддержку предпринимательства, запуская новые механизмы модернизации и внедрения передовых технологий в рамках программы «Дорожная карта бизнеса – 2025». Одновременно страна укрепила свои позиции в сфере устойчивого развития, реализуя обязательства по Парижскому соглашению и Целям устойчивого развития ООН. ESG-повестка приобрела стратегическое значение, способствуя внедрению международных стандартов прозрачности и ответственного ведения бизнеса.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

2023 год



Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» представило годовой отчет за 2022 год, став первым представителем МСБ в Казахстане, раскрывшим ESG-информацию по международным стандартам. Агентство получило статус авторизованного консультанта по маркетингу в Европейском банке реконструкции и развития (ЕБРР). Компания была признана «Лучшим брендинговым агентством года» и получила награду «Выбор страны 2023». Агентство утвердило стратегию цифровой трансформации, сфокусированную на внедрении современных технологий и искусственного интеллекта для повышения качества услуг.

Казахстан продолжил курс на устойчивое развитие и цифровизацию экономики. ESG-повестка набирала обороты: компании все активнее внедряли принципы устойчивого развития в свою деятельность, следуя международным стандартам. Кроме того, цифровая трансформация оставалась в центре внимания: государство расширяло программы поддержки инновационного бизнеса, внедрения искусственного интеллекта и современных технологий. Это способствовало росту конкурентоспособности казахстанских компаний на мировом рынке.

НОВЫЙ ЭТАП В БРЕНДИНГЕ И РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БРЕНДА СТРАНЫ

2024 год



Группа компаний «Казахстаника» отметила 25 лет своей деятельности. Выход на новые рынки, ведение международных проектов.

Казахская культура получала все больше признание за рубежом. Национальная музыка, ювелирные изделия, мода и гастрономия привлекали внимание мировой аудитории, подчеркивая самобытность страны. Одновременно с этим Казахстан продолжил укреплять свои позиции в сфере цифровых технологий, занимая лидирующие места в мировых рейтингах по инновациям и электронному развитию.

GRI 2-6-d

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2024 ГОДА

ЯНВАРЬ

Национальное Бренднговое Агентство «Казхстаника» заключило партнерское соглашение с Айдаром Казыбаевым, учредителем Global ESG Partnership и ESG Management School., основателем Фонда сохранения биоразнообразия ПРООН, Национального ESG-клуба и Центра зеленых финансов МФЦА (GFC). Это сотрудничество привело к более глубокому пониманию ESG-стратегии в годовых отчетах.

Полиграфический центр «Индиго Принт» отметил 12-летие с начала своей деятельности.

Брендннг вышел на новый уровень, заказчики стали активно использовать программы субсидирования, позволяющие покрывать часть затрат на брендннговые услуги.

ФЕВРАЛЬ

Группа компаний «Казхстаника» отметила 25 лет со дня основания.

На должность генерального директора ТОО «Полиграфический центр «Индиго Принт» назначен Бегалиев Газиз Жанабилевич, человек с огромным опытом работы в полиграфии, который долгое время являлся директором типографии и партнером в ТОО.

АПРЕЛЬ

ИЮНЬ

ИЮЛЬ

Полиграфический центр «Индиго Принт» начал печатать журнал Financiers. Заказчик отметил, что качество печати значительно превосходит офсетные технологии.

СЕНТЯБРЬ

«Индиго принт» расширил сотрудничество с Megabasim, организовавая эффективную коммуникацию с клиентами. Еще одним важным шагом стало участие в печати казахстанского издания Tatler, что укрепило позиции Полиграфического центра как ведущего игрока в сфере премиальной полиграфии с применением уровня печати, недостижимого для казахстанских типографий.

НОЯБРЬ

Команда копирайтеров и проектных менеджеров «Казхстаники» завершила обучение по первой в Центральной Азии программе профессиональной ESG-сертификации, прошла аттестацию и получила сертификаты ESG Foundation в ESG Management School.

ДЕКАБРЬ

Национальное Бренднговое Агентство «Казхстаника» начало подготовку к выпуску своего очередного годового отчета за 2024 год.



GRI 2-22

ОБРАЩЕНИЕ CEO

Уважаемые партнеры, клиенты и коллеги!

2024 год стал для Группы компаний «Казакханика» особым – мы отметили 25 лет со дня основания. Это не просто юбилей, это осмысленная точка пути, на котором отражается целая эпоха становления нашей Компании как участника рынка отечественного брендинга, издательского дела и полиграфии. Мы росли вместе со страной, проходя путь от первых шагов независимости до цифровой экономики, от формирующегося рынка – к зрелой индустрии, ориентированной на международные стандарты и устойчивое развитие.

За четверть века мы стали частью большой истории Казахстана, поддерживая национальный бренд, создавая инструменты коммуникации для бизнеса и государственных структур, формируя визуальный язык, через который страна рассказывает миру о себе. Сегодня «Казакханика» – это не только агентство с богатым опытом и признанием, это команда, которая берет на себя ответственность за смысл и качество образа Казахстана в глобальном пространстве.

2024 год подтвердил устойчивость нашей модели развития. Мы усилили портфель проектов и маржинальность, сохранили высокие стандарты качества, повысили экспертизу в области ESG и цифровых решений, внедряя современные технологии и включая искусственный интеллект в процессы создания контента и дизайна. Мы продолжаем инвестировать в развитие команды, совершенствовать производственные процессы и повышать экологическую ответственность.

Наша философия неизменна: соединять традиции и инновации, уважение к национальной идентичности и смелость к преобразованиям. Мы убеждены, что именно такой баланс формирует доверие, укрепляет репутацию и создает долгосрочную ценность для наших клиентов и партнеров.

Благодарю всю команду «Казакханики» за профессионализм, вовлеченность и приверженность общему делу. Благодарю наших клиентов и партнеров за доверие и совместное движение вперед.

Мы с уверенностью смотрим в будущее и продолжаем работать на благо Казахстана, формируя его современный образ, достойный истории и устремленный в завтрашний день.

С уважением,
Евгений Момот
Основатель, CEO
Группы компаний KAZAKHSTANIKA

GRI 2-1

О КОМПАНИИ

«Казакстаника» – это Национальное Брендинговое Агентство с 25-летним стажем успешного сотрудничества с крупнейшими казахстанскими брендами в различных отраслях экономики. Среди ключевых клиентов такие компании, как Национальный Банк, НУХ «Байтерек», Банк Развития Казахстана, Freedom Finance, «Узбекнефтегаз», Kcell и многие другие.

Успешно реализованы проекты, касающиеся рекламных стратегий, позиционирования бизнеса/брендов, созданы различного уровня презентации, инструменты продвижения бизнеса клиентов.

К любому клиенту у Компании особый подход, каждая отдельная ситуация разбирается индивидуально, и всегда находится уникальный, успешно реализуемый вариант решения, который приводит бизнес клиента к развитию.



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY



GRI 2-6-a

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Брендинг и фирменный стиль

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» является автором казахстанских брендов национального масштаба, таких как: АОО «Назарбаев Университет», АОО «Назарбаев Интеллектуальные Школы», АО «НУХ «Байтерек», АО «КазахЭкспорт», НАО «Казахстанский фонд гарантирования ипотечных кредитов», Фонд гарантирования страховых выплат, Qazaqstan Investment Corporation, Otan Private Bank, Talar, и многих других. Штат постоянных сотрудников включает профессиональных маркетологов, книгоиздателей, художников, иллюстраторов, 3D-визуализаторов, в команде есть член Ассоциации Союза художников Казахстана – все это обеспечивает профессиональный, прогрессивный подход и позволяет нам эффективно решать задачи любой сложности, в том числе с помощью собственного ноу-хау в разработке брендов.

Годовые отчеты

Мы имеем особые компетенции в издании годовых отчетов для казахстанских компаний. В 2024 году мы выполнили 25 проектов по выпуску годовых отчетов различной комплектации, а общее число отчетов, изданных начиная с 2007 года, достигло 422. Наше кредо – оптимизация критериев «комплект – цена – качество». Организован Консорциум по изданию годовых отчетов, с объединенной командой из 44 человек в городах Алматы и Астана. В 2022 году мы вышли на рынок Узбекистана. Накоплен огромный опыт издания печатной продукции для квазигосударственных компаний, а также для компаний индустриального и финансового секторов. Мы работаем с казахстанскими аудиторскими компаниями и с двумя – из «Большой четверки».

Аналитика и исследования

Наша Компания предлагает новые продукты, связанные с поиском и анализом информации. Это план взаимодействия с заинтересованными сторонами, социально-экономические исследования, маркетинговые исследования рынка, управление маркетингом. Исследование на сегодня является самым эффективным способом определить реальные потребности аудитории. Также аналитика применяется в других наших продуктах, например в брендинговых проектах и не только. Зачастую любой комплексный проект мы начинаем с исследований.



Книги/альбомы/ издательство

Это отдельное направление, которым в нашей Группе компаний занимается Издательский дом «Казахстаника». Проекты национального уровня презентации – альбомы, книги в эксклюзивном переплете, ранее не публиковавшиеся материалы – вот что выделяет наши работы. 25-летний опыт реализации уникальных издательских проектов, безусловная художественная и историческая ценность многих из них, признанная ведущими экспертами, позволили им выдержать испытание временем, а «Казахстанике» – приобрести репутацию компании, способной решать любые издательские задачи. Мы собираем информацию, структурируем ее, обеспечиваем читабельный копирайт и профессиональный перевод.

Нельзя не отметить подарочные экземпляры некоторых проектов. Изготовленные вручную, из натуральных материалов, с применением гравировки по коже и металлу, эти эксклюзивные единичные VIP-экземпляры действительно достойны вручения на самом высоком уровне.

Веб-проекты

Одним из направлений деятельности агентства «Казахстаника» является создание корпоративных сайтов. Преимущество нашей Компании – это индивидуальный подход к каждой проблеме клиента, которую должен решить сайт. Мы не делаем сайты-визитки или промосайты, наше уникальное торговое предложение в этой отрасли – сайты-информатории о крупных компаниях. В таких проектах мы реализуем свое главное конкурентное преимущество – формирование контента. Разрабатывая сайты, наши специалисты учитывают все современные тренды, константы бренда для повышения лояльности существующих клиентов и привлечения новых. Все элементы, функции и дизайн созданных нами сайтов работают на увеличение клиентского потока или имиджевых дивидендов. Также не забываем про SEO.

Видеопроекты

Еще одним видом услуг Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» является video production. Это фильмы о компании, для внутренних целей использования, ролики на ТВ и в социальные сети, видеопрезентации для мероприятий, с различным хронометражем и сложностью производства.

Благодаря компетенциям в позиционировании, маркетинговых стратегиях, работе с брендом мы создаем подробный storyboard, где видим реализацию запланированной ранее концепции, подтверждаем коммуникацию ролика и тем самым сразу же фиксируем визуал.

Наша Компания может предложить вам полный спектр услуг по созданию видео- и аудиопродукции любого уровня. Данное направление дает еще один уникальный инструмент по расширению и продвижению бизнеса наших клиентов и позволяет создавать индивидуальный визуальный продукт.

PRINT&POS-материалы

Полиграфический центр «Индиго Принт» – это передовое производство полиграфической, имиджевой и сувенирной продукции в городе Астане.

«Индиго Принт» регулярно обновляет парк оборудования, сегодня он включает в себя цифровую печатную машину второго поколения категории PRO – RICOH 7200, инсталлированную первой в СНГ, промышленную цифровую печатную машину премиум-класса Konica Minolta AccurioPress C12000, инсталлированную первой в Центральной Азии, термоклеевую машину с полиуретановым клеем (PUR) MORGANA, планшетный режущий плоттер iECHO PK-0604, ламинатор, лазерную резку, УФ-принтер, цифровой фольгинатор и многое другое. Уже есть наметки, что будем приобретать следующим, и это, конечно, про послепечатную обработку.

Это позволяет Полиграфическому центру успешно реализовывать любые идеи заказчиков, соответствовать последним тенденциям и современным требованиям к качеству печати и облагораживанию оттиска различными технологиями.

GRI 2-1, 2-6-a, 2-6-b, 2-7-a, 2-7-e

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



НАШ ПРОДУКТ:

Комплекс услуг по созданию инструментов продвижения бизнеса клиентов, отвечающий его целям, креативный, уникальный, предоставленный вовремя и с превышением ожиданий.



НАШИ РЕСУРСЫ (на 1 января 2025 года)

Производственные мощности

Группа компаний «Казахстаника» имеет полноценную дизайн-студию, оснащенную современными графическими станциями Apple, в Алматы, а также собственный полиграфический центр в городе Астане на базе передовых цифровых печатных машин категории PRO – Konica Minolta AccurioPress C12000 и RICOH 7200, уникальной термоклеевой машины с полиуретановым клеем (PUR) Morgana DigiBook 150, планшетного режущего плоттера iECHO PK-0604 и другого послепечатного полиграфического оборудования.

Синергия этих двух производственных компонентов обеспечивает в сложных проектах высокий уровень креатива и качества разработки электронных макетов под нестандартные технологии печати и послепечатной обработки.

Капитал

Компания стремится эффективно использовать учредительский капитал и привлеченное заемное финансирование, обеспечивая должную рентабельность и стабильно выполняя взятые на себя финансовые обязательства. Особое внимание уделяется кредитному рейтингу наших компаний, за счет чего удастся регулярно привлекать государственное субсидирование для инвестирования в развитие производства и недвижимости.

Кадровый состав

Основа деятельности Компании – профессиональные сотрудники, приверженные своему делу и разделяющие ее ценности.

43 человека – общая численность штатного персонала Группы.

Из них ИТР – 37 человек, производство (цеховые) – 6 человек. В цех мы постоянно ищем профессионалов.

Большое внимание уделяется не только специализированному образованию, но и опыту персонала. В Компании существует программа поддержки сотрудников в саморазвитии и получении дополнительного образования.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Предприятия Группы компаний «Казахстаника» формируют производственную цепочку – от разработки креативной идеи до поставки готовой продукции конечному потребителю. Обеспечивается эффективное взаимодействие структурных подразделений дочерних организаций. В 2024 году Компания вела деятельность в следующих направлениях:

- **Брендинг и фирменный стиль**
- **Годовые отчеты**
- **Аналитика и исследования**
- **Книги/альбомы/издательство**
- **Веб-проекты**
- **Видеопроекты**
- **PRINT&POS-МАТЕРИАЛЫ**
- **Инвестиционная деятельность**

Группа реализует регулярные мероприятия по модернизации производственных мощностей и программного обеспечения, направленные на существенное улучшение показателей качества и экономической эффективности.

В 2024 году были точно обновлены графические станции для дизайнеров и приобретено дополнительное оборудование в полиграфический цех на общую сумму свыше 5 млн тенге.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Мы постоянно повышаем компетенцию, используем современные мировые тренды и адаптируем их для целей клиентов в продвижении



Мы всегда консультируем наших клиентов, а не просто выполняем волю заказчика



Мы работаем с лидерами рынка и сами являемся такими



Мы этичны и компетентны, наши специалисты лучшие в своей отрасли



Мы нацелены на комплексную работу с задачами и проблемами клиента для достижения наилучшего результата



Мы внимательно относимся к обратной связи (пожеланиям и корректировкам от заказчика)

СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ

(итоги 2024 года)



Клиенты

Наша клиентская база выросла до **242 компаний** крупного и среднего бизнеса. Мы работаем с флагманами экономики Казахстана и квазигосударственным сектором.

86 проектов реализовано

25 отчетов выпущено

17 новых уникальных клиентов



Персонал

Компания поддерживает статус ответственного работодателя, стремится к созданию наилучших условий труда для своих сотрудников, обеспечивая им должное материальное и нематериальное вознаграждение, проводя обучение и развитие их компетенций.

665 390 тенге – расходы на обучение персонала в 2024 году



Учредители и кредиторы

Эффективная система корпоративного управления и риск-менеджмента направлена на соблюдение баланса интересов учредителей и кредиторов, а также на развитие Группы.

На **11,68** п.п. выросла маржинальность проектов по сравнению с 2023 годом

2,05% увеличилась выручка



Государственные органы

Компания является ответственным и благонадежным налогоплательщиком в регионах присутствия.

19 943 057 тенге составила уплата налогов на 31 декабря 2024 года

GRI 2-1

ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Группу компаний «Казахстаника» сегодня входят Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника», Издательский дом «Казахстаника», Полиграфический центр «Индиго Принт», расположенные в ключевых центрах деловой и экономической активности страны.



Представительство Национального
Брендингового Агентства «Казахстаника»
г. Астана, район «Есиль», пр. Кабанбай батыра, 2/2,
оф. 200, БЦ «Держава», тел. +7 7172 250 187



Фронт-офис Полиграфического
центра «Индиго Принт»
г. Астана, район «Есиль»,
пр. Кабанбай батыра, 2/2,
оф. 200, БЦ «Держава»
Т. +7 7172 251 981
E. office@indigoprint.kz
www.indigoprint.kz



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

Центральный офис
Национального Брендингового
Агентства «Казахстаника»
г. Алматы, А15Е5В5, ул. Едила
Ергожина, 9
(бывш. Ходжанова, 76), блок 2, 108
Т. +7 727 312 36 88
E. info@kazakhstanika.kz

Казахстаника
Издательский Дом

Издательский дом «Казахстаника»
г. Алматы, А15Е5В5, ул. Едила Ергожина, 9
(бывш. Ходжанова, 76), блок 2, 108
Т. +7 727 312 36 88
E. info@kazakhstanika.kz



GRI 2-1

СТРАТЕГИЯ

нематериальных активов
25 ЛЕТ НА БЛАГО КАЗАХСТАНА

Цель

Устойчивое развитие

Создание образа Компании как надежного партнера, повышение стоимости нематериальных активов казахстанских компаний.

СОЗДАНИЕ ОБРАЗА КОМПАНИИ

принципы

Видение
25 ЛЕТ НА БЛАГО КАЗАХСТАНА

Профессионализм

VIDEO

полным комплексом рекламных и PR

Надежность, открытость и компетентность. Мы не случайно в этом бизнесе. Нам нравится этим заниматься.

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ



на благо Казахстана

создаем успешный бренд вашей компании

ВИДЕНИЕ

успешный бренд

25 ЛЕТ НА БЛАГО КАЗАХСТАНА

Принципы

маркетинговой стратегией

НАШИ РЕСУРСЫ

профессиональные сотрудники

Капитал

Кадровый состав

ИЗДАТЕЛЬСТВО

альбомы
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ
Устойчивое развитие

Лидерство

ВЕБ-ПРОЕКТЫ
ОПЫТ ПЕРСОНАЛА

Астана

СОЗДАЕМ УСПЕШНЫЙ БРЕНД ВАШЕЙ КОМПАНИИ

КАЗАХСТАНА

НА БЛАГО эффективные инструменты

МИССИЯ

Социальное и фирменный стиль
БРЕНДИНГ и предпринимательство

25 ЛЕТ НА БЛАГО КАЗАХСТАНА

Группа компаний

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

Гарантия качества и безопасности
Профессионализм

25 ЛЕТ НА БЛАГО КАЗАХСТАНА

Гарантия качества и безопасности
Профессионализм

Создание бренда компании, понятного и уважаемого вашими клиентами.

PRINT&POS-МАТЕРИАЛЫ

Алматы

«Казахстаника»

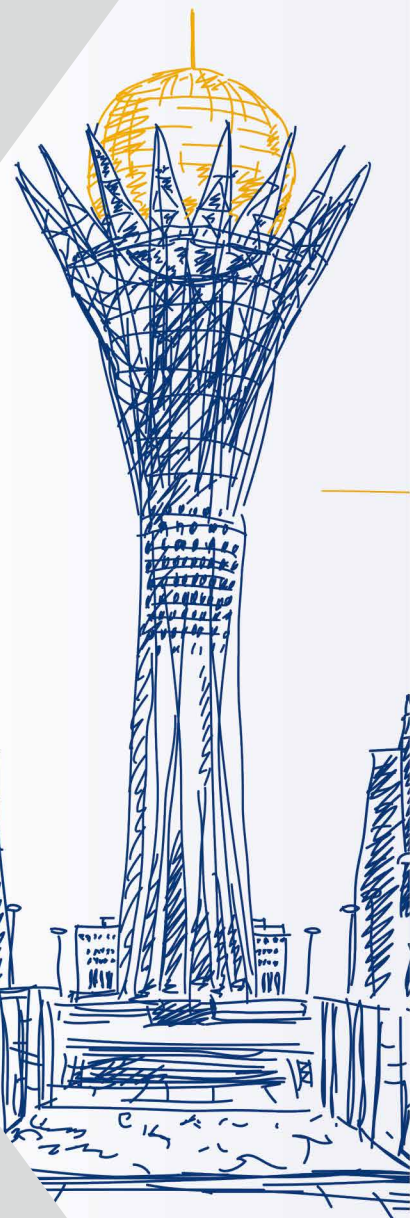
Видеопроекты

«Казахстаника»

АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

25 ЛЕТ НА БЛАГО КАЗАХСТАНА





МИССИЯ

Создание образа Компании как надежного партнера, повышение стоимости нематериальных активов казахстанских компаний.

ЦЕЛЬ

Создание бренда компании, понятного и уважаемого вашими клиентами.

ВИДЕНИЕ

Мы создаем успешный бренд вашей компании, с четко выстроенной платформой, эффективной маркетинговой стратегией и полным комплексом рекламных и PR-материалов для его продвижения. Мы обеспечиваем эффективные инструменты продвижения, используя print-, web- и video-продакшен.

ПРИНЦИПЫ

Надежность, открытость и компетентность.
Мы не случайно в этом бизнесе.
Нам нравится этим заниматься.



ЛИДЕРСТВО

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» – это крупная и известная компания в Казахстане, лидер в области издания годовых отчетов. Компания стремится сохранить свои позиции и укрепить лидерство в области создания инструментов продвижения компаний Казахстана.



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Постоянно расширяясь, «Казахстаника» инвестирует в развитие бренднга и рекламного бизнеса Казахстана. Компания осознает свою корпоративную и социальную ответственность и развивает высокую культуру.



ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

Основным критерием конкурентоспособности является гарантированное обеспечение высокого качества предоставляемых услуг. В ежедневной практике «Казахстаника» стремится к обеспечению менеджмента качества.



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Основным источником и движущей силой нашего развития являются высокопрофессиональные кадры. «Казахстаника» постоянно инвестирует в профессиональное развитие и создает условия для эффективной реализации потенциала сотрудников.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Компания создана на основе системного подхода. Управление осуществляется в целях интеграции и синергии структурных единиц, разработки и применения современных технологий. Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» – надежный партнер для крупного бизнеса, государственных и квазигосударственных структур, привлекательный для финансовых институтов и частного предпринимательства.



GRI 2-6-a

ОБЗОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Брендинг

Наше агентство имеет большой опыт реализации проектов по построению бренда с нуля или ребрендингу, коррекции элементов бренда для специфичного казахстанского рынка. Мы точно знаем, с чего нужно начинать в подобных проектах. Это подтверждается нашим портфолио и, в частности, такими крупными проектами, как создание бренда для АОО «Назарбаев Университет», АОО «Назарбаев Интеллектуальные Школы», АО «НУХ «Байтерек», НАО «Казахстанский фонд гарантирования ипотечных кредитов», Qazaqstan Investment Corporation, Otan Private Bank, Talap, АО «КазахЭкспорт», и многими другими. Подготовка проектов к разного уровня презентациям – вплоть до Главы государства – позволила защитить представленную «железобетонную» платформу бренда, что дало великолепные результаты, в том числе по времени. Абсолютно во всех случаях мы всегда смотрим на суть бизнеса/продукта.



НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ФОРМУЛИРОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА – константы, влияющие на характеристики бренда. Такой документ позволит иметь четкую постановку задачи и описание конечного результата, при этом исключается подход по принципу «нравится – не нравится», а используется принцип «работает – не работает» на миссию компании. По желанию заказчика данный вид работ можно оформить в отдельный документ и/или представить его части в составе брендбука.

РАЗРАБОТКА ИМЕНИ БРЕНДА (НЕЙМИНГ) – согласно поставленной задаче и результатам формулирования платформы бренда, предложенные варианты на втором этапе нейминга проходят анализ: фонетический (каз., рус., англ.); исключаящий; рыночной ситуации и партнеров; позиционирования выводимого бренда и его основного продукта; анализ (при наличии результатов ранее проведенных исследований) потенциальных потребителей; мотивационный и т. д. Результаты в виде презентации с пояснительными записками представляются на решение Акционеру. В абсолютно всех случаях мы всегда смотрим на стратегию и цели заказчика, что позволяет строить бренды, которые переживают десятилетия.

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ЗНАКА (ЛОГОТИПА) – согласно поставленной задаче и результатам формулирования платформы бренда и утвержденных вариантов названия. На этом этапе ведется разработка логотипа, его графического и текстового знаков с учетом проведенного анализа, констант платформы бренда. Работа выполняется в формате защиты проекта с сопутствующими последовательными брошюрами-презентациями с пояснительными записками и рабочими тетрадями для всех членов рабочей группы. В ключевых точках подготовливаются генеральные презентации на решение Акционеру.

РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА
Содержание брошюры брендбука составляется согласно потребностям заказчика и константам, диктуемым рынком услуг. В итоге все составляющие передаются в высоком разрешении и наиболее популярных форматах файлов.

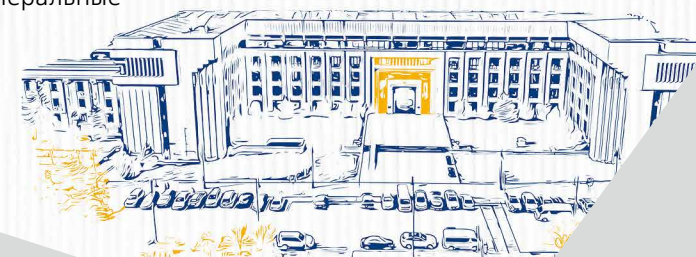
РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ
На этом этапе определяются коммуникации бренда, разрабатываются и производятся имиджевые и раздаточные материалы компании с учетом самого необходимого на первом этапе жизни бренда. Предлагаемые имиджевые и раздаточные материалы:

POS-МАТЕРИАЛЫ

- Буклет о компании, имиджевый
- Брошюра о компании, раздаточная (лифлет)
- Папка бумажная, с одним карманом
- Пакет бумажный, А4+
- Визитки для сотрудников
- Авторучка с нанесением
- Ежедневник

ИМИДЖЕВЫЙ ВЕБ-САЙТ ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК (ТВ) БАННЕРЫ ДЛЯ НАРУЖНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ВЫСТАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Пресс-стена
- Roll-up





НАШИ РАБОТЫ

в 2024 году

Ребрендинг и создание нового имиджа компании «Темірсервис Астана»

Цель проекта – ребрендинг ТОО «Темірсервис Астана» через разработку обновленного логотипа и комплексного пакета инструментов продвижения, объединенных единым стилем, соответствующим лучшим практикам и зарубежным аналогам.

Реализованные задачи:

- 1) Диагностика предприятия, составление технического задания и бюджетирование проекта;
- 2) Разработка концепции и основных элементов бренда – логотип, УТП, брендбук;
- 3) Разработка инструментов продвижения – имиджевый буклет, корпоративный сайт и имиджевый видеоролик на трех языках;
- 4) Производство продукции, внедрение и закрепление изменений.


Графика логотипа

В основу графического образа логотипа взяты параллельные линии, что символизирует железнодорожные пути, которые развиваются и формируют текстовое написание аббревиатуры TSA.



Слоган

Разработан основной слоган, рекомендуемый к использованию в корпоративных коммуникациях, который подчеркнет преимущества Компании. Представляет собой сочетание трех составляемых успеха компании, составленных в последовательности графической части логотипа.



«Казахстаника» квалифицирована как консультант Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) для реализации проектов в области брендинга, маркетинга и прочих проектов по созданию web-, видео- и печатных инструментов продвижения бизнеса клиентов при поддержке Программы «Консультации для малого бизнеса» ЕБРР в Казахстане. Использование данного ресурса по субсидированию позволило сократить расходы до 40% от стоимости проекта.



LIDER GROUP

Наши специалисты разработали графику логотипа бренда и брендбук мебельной компании международного уровня.

Логотип



Слоган: «Leader Premium – ориентир высокого стандарта»

«Ориентир» символизирует направление движения, уверенность и стабильность.

«Высокий стандарт» акцентирует стремление Leader Premium к превосходству во всех аспектах деятельности: в сервисе, продукции, коммуникациях и корпоративной культуре.

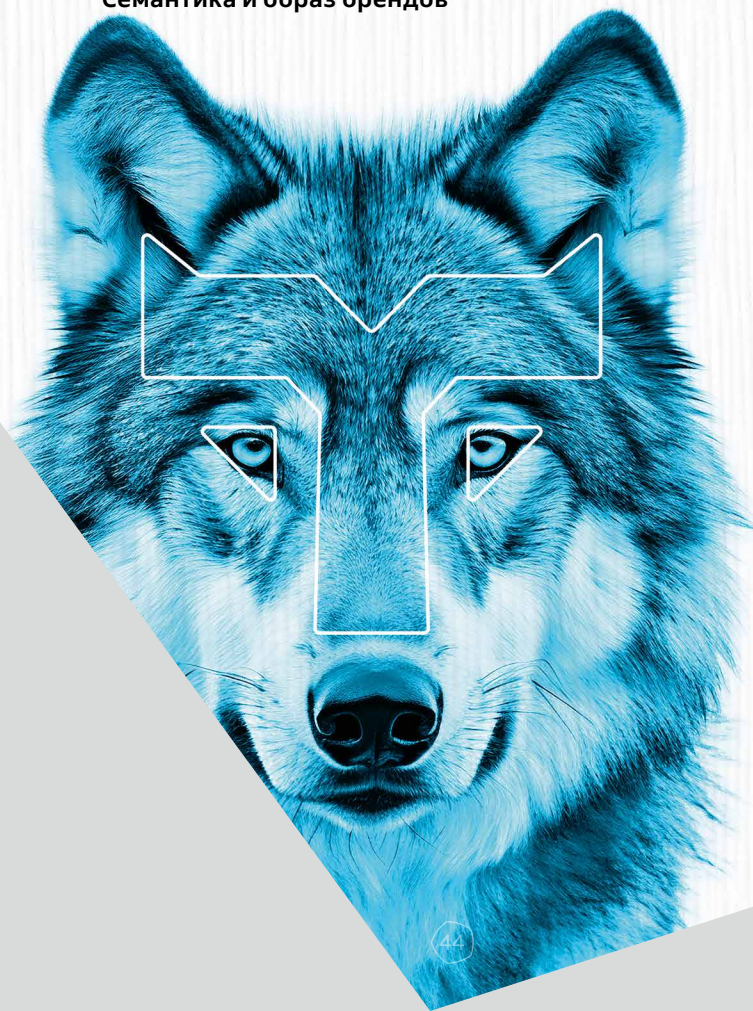
Слоган задает эмоциональный уровень восприятия бренда и формирует четкое позиционирование: Leader Premium – компания, на которую ориентируются, выбирая качество, надежность и премиальный подход.



Разработка фирменного стиля, брендбуков и краткого руководства по их использованию для шинного завода Tengri Tyres и продуктового бренда шин Attar

Заказчик проекта – бизнес-направление «Шинный бизнес» Группы Татнефть – поставил задачу по созданию современного фирменного стиля и брендбуков для завода Tengri Tyres и бренда Attar, отражающих национальные корни Казахстана, высокотехнологичность производства и особенности целевой аудитории. Проект включал как корпоративный бренд завода, так и продуктовый бренд шин С-сегмента, с перспективой дальнейшего расширения продуктовой линейки под брендом Tengri.

Семантика и образ брендов



TENGRI

Tengri – корпоративный бренд завода, ассоциируется с инновациями, высоким технологическим уровнем, лидерством и надежностью. Визуальная айдентика отражает культурные корни Казахстана через символику горы Хан-Тенгри и образа морды волка в стилизованной букве «Т». Бренд транслирует ценности корпоративной культуры: командный дух, честность, профессионализм и предпринимательский подход.

attar

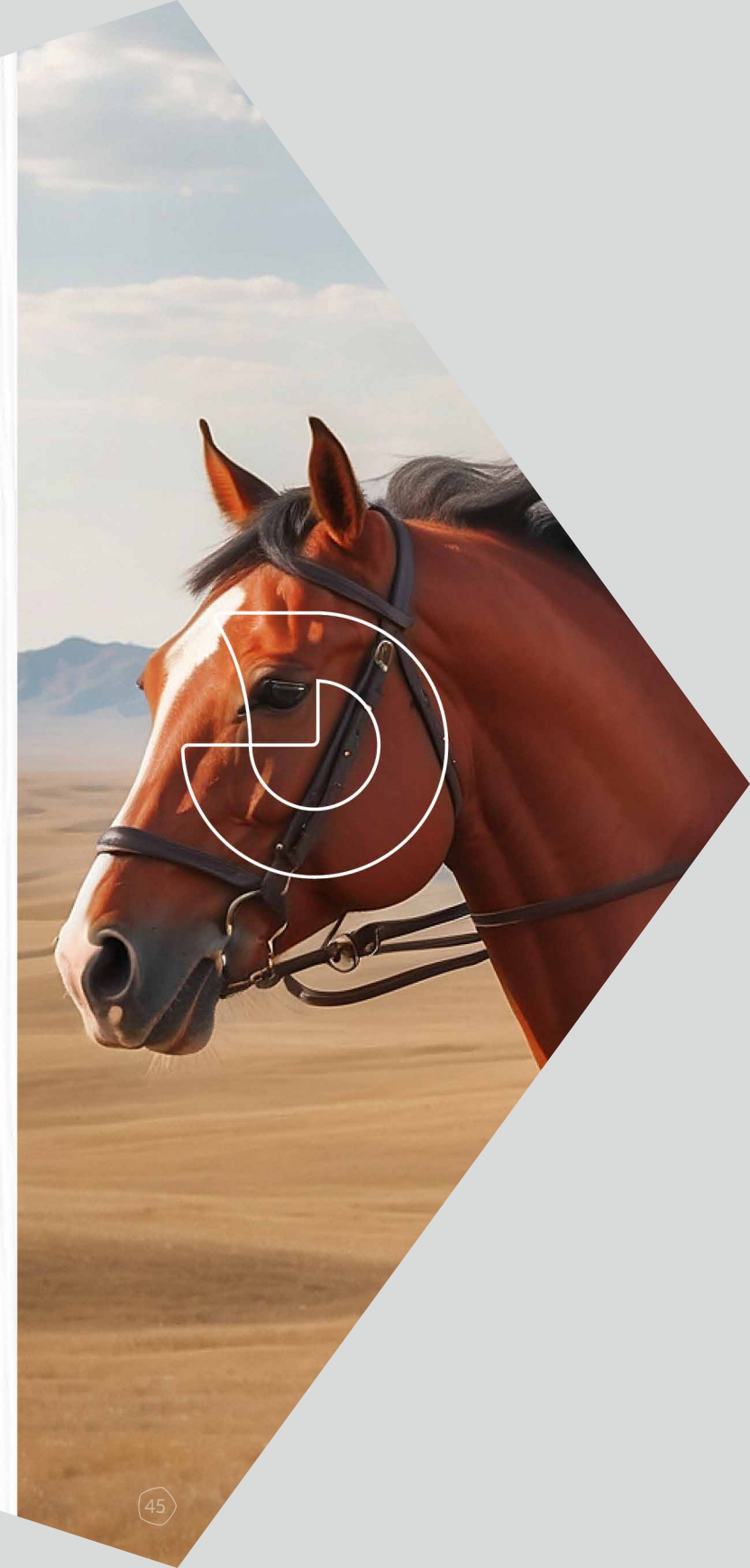
Attar – продуктовый бренд С-сегмента, символизирует силу, динамику и уверенное движение через образ коня (Attar на казахском – «кони»). Стиль бренда – яркий, современный, с четкими линиями и возможностью эмоциональной связи с потребителем. Ключевые ассоциации: доступность, надежность, национальная идентичность, эмоциональная привлекательность.

Объем работ:

- Разработка фирменного стиля Tengri Tyres (логотип, цветовая палитра, шрифты, визуальные элементы).
- Разработка фирменного стиля бренда Attar с учетом позиции на рынке С-сегмента.
- Создание брендбуков и краткого руководства по использованию для обоих брендов.
- Разработка шаблонов для деловой продукции.
- Разработка макетов наружной и полиграфической рекламы, POSM и брендированной одежды.
- Рекомендации по внутреннему оформлению завода.
- Подбор шрифтов, фирменных цветов, визуальных элементов с учетом кириллицы, латиницы и казахского языка.

Результат проекта:

Бренды Tengri Tyres и Attar получили современный, адаптивный и семантически насыщенный визуальный язык, готовый к использованию на внутреннем и экспортных рынках, обеспечивающий дифференциацию корпоративного и продуктового брендов, а также эмоциональное вовлечение сотрудников, партнеров и потребителей.





KZ EXPORT

Реализация проекта была разбита на 4 стадии:

- 1) Диагностика предприятия: составление технического задания и бюджетирование проекта;
- 2) Маркетинговое исследование и рекомендации для дальнейшего бренда;
- 3) Разработка бренда;
- 4) Разработка инструментов продвижения.

ГРАФИКА

В основу графического образа логотипа взяты параллельные линии, символизирующие рост и процветание, которые развиваются и формируют текстовое написание слова KZ Export. Логотип имеет вертикальную симметрию, выполнен в насыщенных зеленом, желтом и коричневом цветах, что создает дополнительный объем и движение. Зеленый не только признан на отраслевом уровне, но и символизирует в геральдике безопасность, гармонию, рост и развитие. Таким образом, новый логотип Компании транслирует еще одну идею: в своей деятельности KZ Export соответствует лучшим международным практикам и стандартам.

СЛОГАН:

СОЕДИНЯЯ МИР С КАЗАХСТАНСКИМ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ

KZ EXPORT

Работа по проекту включала разработку новой айдентики, редизайн фирменного стиля и создание современной коммуникационной концепции, отражающей стратегию и ценности компании. Параллельно были реализованы маркетинговые активности, направленные на повышение узнаваемости бренда и укрепление его репутации среди партнеров и клиентов.

В результате проект придал **KZ EXPORT** обновленный, динамичный и уверенный облик, соответствующий современным требованиям рынка и долгосрочным целям компании.



АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

Второе стратегическое направление нашей деятельности –

услуги, связанные с поиском и анализом информации. Это маркетинговые исследования рынка, социально-экономические исследования, план взаимодействия с заинтересованными сторонами, управление маркетингом. Исследование на данный момент является самым эффективным способом определить реальные потребности аудитории.

Мы предлагаем следующие услуги:

- План взаимодействия с заинтересованными сторонами (ПВЗС)
- Социально-экономические исследования
- Маркетинговые исследования рынка
- Маркетинг на аутсорсинг / управление маркетингом



План взаимодействия с заинтересованными сторонами (ПВЗС)

Вы получите: четкую, структурированную информацию о проблемах и потребностях заинтересованных сторон, а также рекомендации по снижению экологических и социальных рисков компании.



Социально-экономические исследования

Вы получите: понятные и измеримые данные о прямом и косвенном взаимодействии вашей компании с заинтересованными сторонами.



Маркетинговые исследования рынка

Вы получите: исследование, которое позволит оценить потенциал бизнеса и найти собственный стратегический путь развития компании.



Маркетинг на аутсорсинг / управление маркетингом

Вы получите: исследования и рекомендации, которые помогут выстроить стратегию бизнеса и найти новые средства воздействия на покупателя.

Мы выведем на рынок ваш новый продукт и разработаем рекламную стратегию!

ПОЧЕМУ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛУЧШЕ ДОВЕРИТЬ НАМ?

Исследования – это достаточно сложный процесс, требующий определенных компетенций, штатной и проектной команды, больших временных затрат и обработки массивов данных.

Казалось бы, кабинетные исследования проводятся в комфортных условиях, то есть в кабинетах. Однако необходимые данные обычно содержатся либо в толстых справочниках, либо в огромных компьютерных базах данных. И в этом потоке сведений нужно найти крупницы полезной для проекта информации. Часто бывает, что в этих «информационных завалах» прячется только 1–2 показателя. Наши исследователи хорошо знают структуру официальных документов, умеют работать с большими базами данных, поэтому могут быстро найти и проанализировать информацию.

С «полевыми исследованиями» все гораздо сложнее. Само название «полевые исследования» говорит о том, что данные собираются в «открытом поле», то есть это чуть ли не археологические раскопки. Для поиска необходимой информации фокус-группам приходится выезжать в отдаленные поселки, проводить интервью с местными жителями, встречаться с представителями госорганов и общественных организаций. При этом к каждому респонденту нужно найти подход, суметь «разговорить» его, войти в доверие. Наши профессионалы помогут вам найти подход к каждой заинтересованной группе и наладить доверительные отношения.

У нас есть специалисты, работающие в этой сфере более двадцати лет, которые постоянно следят за изменениями в международных стандартах.

Все отчеты по исследованиям мы составляем, основываясь на принципах Международной финансовой корпорация (IFC), Принципах Экватора (ПЭ), Глобальной инициативы по отчетности (GRI), а также в соответствии с Экологическим кодексом Республики Казахстан. Поскольку ожидания инвесторов меняются, модифицируются и стандарты консультаций. Все чаще наряду с информацией о ресурсах, возможностях компании и требованиях национального законодательства инвесторы требуют раскрытия рисков, связанных с климатическими изменениями и социальными факторами, которые тоже влияют на будущие денежные потоки компании. Поэтому инвесторы вводят все новые и новые правила по раскрытию информации, а наши специалисты постоянно держат руку на пульсе и следят за тем, как развиваются международные стандарты.

НАШИ РАБОТЫ

в 2024 году

Маркетинговое исследование «Оценка социально-экономического влияния деятельности Astana Hub на экономику Республики Казахстан»

«В 2024 году было проведено масштабное маркетинговое исследование, направленное на оценку социально-экономического влияния IT-технопарка Astana Hub на развитие Казахстана.

Цель исследования – выявить ключевые факторы, определяющие роль технопарка в экономике страны, а также анализ его конкурентоспособности на мировом и региональном рынках.

Исследование включало несколько этапов. Вначале были проанализированы макроэкономические показатели, в частности данные по вкладу IT-рынка в ВВП страны, тенденции цифровизации, рост безналичных платежей, развитие электронной коммерции и внедрение цифрового тенге. Проведена оценка уровня инновационной активности в стране, наличия стартапов и их влияния на технологический ландшафт Казахстана. Мы также изучили роль Astana Hub на рынке труда. Были собраны данные о количестве созданных рабочих мест, уровне заработных плат в IT-сфере и спросе на квалифицированные кадры. Одним из ключевых выводов стало то, что IT-технопарк способствует не только трудоустройству специалистов, но и повышению их квалификации через образовательные программы и партнерства с университетами.

В ходе исследования были рассчитаны доли Astana Hub на рынке разработки ПО,

в сфере облачных технологий, в сегменте ПО с использованием искусственного интеллекта (ИИ), в производстве IT-оборудования, кибербезопасности. Для этого использовались различные методы и источники, включая данные IDC, Smart Ranking, Бюро национальной статистики и другие. На основе полученных результатов рассчитаны средние значения, что позволило обеспечить более точное и объективное представление о положении Astana Hub в структуре IT-рынка страны. Помимо этого, был проведен бенчмарк-анализ, сравнивающий деятельность Astana Hub с ведущими зарубежными технопарками. Это позволило выявить возможности для его дальнейшего роста и определить лучшие международные практики, применимые в условиях Казахстана.

Для получения объективных данных исследование включало опросы участников технопарка, интервью с экспертами рынка и полевые исследования в крупных городах Казахстана.

Результаты исследования были оформлены в виде презентационного отчета».



Сергей Гахов
Директор проекта

Маркетинговое исследование «Масштабирование экспорта сельхозпродукции Заказчика в ОАЭ, Турцию и европейские страны»

«Исследование выполнено в рамках комплексного консалтингового проекта по продвижению продукции компании, специализирующейся на торговле и сельском хозяйстве.

Были изучены ключевые рынки сбыта в ОАЭ, Турции и странах Европы с анализом макроэкономических показателей, требований к сертификации, конкурентной среды и логистических маршрутов. Выявлены перспективные направления экспорта, включая пшеницу, подсолнечник, сафлор, ячмень и другие агрокультуры, а также растительное масло. Разработаны рекомендации по позиционированию бренда Заказчика и адаптации продукции под требования целевых рынков. Проведен опрос основных производителей на внутреннем рынке, предложены варианты взаимодействия с местными производителями. По результатам исследования была оптимизирована стратегия присутствия в международных аграрных каталогах и на бизнес-площадках.

Разработан маркетинговый контент для продвижения продукции компании среди зарубежных покупателей. Проведен анализ конкурентов и выработана стратегия ценового позиционирования. Проанализированы основные конкуренты на внутреннем и внешнем рынках, их слабые и сильные стороны. Проведена оценка коммерческих рисков».



Ксения Сюткина
Директор проекта

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

Третье стратегическое направление нашей деятельности – услуги в области развития корпоративной прозрачности и коммуникации с заинтересованными сторонами и инвесторами. Мы предлагаем пакет услуг по созданию годового отчета на уровне лучших мировых практик.



Почему это важно?

Годовой отчет – всесторонний свод информации о компании и ее работе. Единый инструмент коммуникации с широким кругом стейкхолдеров. Возможность донести ключевые сообщения и выстроить комплексный образ организации.

Отчет об устойчивом развитии (нефинансовый отчет)

Способ показать вклад компании в экономику и общество, ее заботу о сотрудниках и об окружающей среде. Инструмент выстраивания доверительных отношений с заинтересованными сторонами и построения устойчивого бизнеса. Новый уровень работы с мировыми инвесторами и кредиторами.

Представители разных аудиторий будут читать ваш годовой отчет по разным причинам, и каждый возьмет из него что-то для себя. У вас есть возможность обеспечить коммуникацию с такими аудиториями, как:

- инвесторы и собственники,
- клиенты,
- работники и потенциальные работники и менеджеры,
- государственные органы,
- партнеры и коллеги по отрасли,
- широкая общественность и представители медиа.

Поэтому ваш годовой отчет служит не одной цели, а решает сразу ряд задач и предлагает любому читателю партнерский тур по вашей организации.

НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Проектный менеджмент

Разработка креативной идеи, структурирование информации в макете

Создание эксклюзивных иллюстраций, инфографики

Дизайн, верстка, оформление таблиц, графиков

Студийная и выездная фотосессии в офисе и на производстве

Документальный контроль внесения исправлений

Собственное производство эксклюзивных и малых тиражей с нестандартной постпечатной обработкой

Интерактивные отчеты – WEB и PDF (Interactive)

Создание видеoverсий и видеобуклетов

Мы проведем оценку содержания ваших прошлых годовых отчетов, дадим конкретные рекомендации по развитию текста, чтобы приблизить ваш отчет к лучшим мировым практикам

Мы шаг за шагом проведем вас по всем этапам разработки профессионального контента годового отчета: подготовим структуру, дадим рекомендации по сбору информации, проведем интервью, сделаем анализ внешних источников информации и подготовим финальный текст отчета на основе предоставленных вами материалов

Наши сертифицированные специалисты по Стандартам GRI помогут организовать процесс подготовки отчета об устойчивом развитии, чтобы он соответствовал мировым стандартам в области раскрытия нефинансовой информации (ESG). Также можем предложить TCFD



Рецензирование годового отчета

Мы проведем анализ содержания вашего годового отчета, покажем области для развития и дадим конкретные рекомендации. Структурирование и составление текста в соответствии с определенными стандартами. Проведение интервью. Сбор и обработка массивов информации. Литературная обработка, редакция. Перевод, с возможностью выбора качества. Аудит, компиляция и подготовка финансовой отчетности.



Подготовка контента годового отчета

Эксперты помогут наполнить документ содержанием, а опытные редакторы сделают его читабельным и интересным.



Отчет об устойчивом развитии

Специалисты по Стандартам GRI проведут вас через процесс подготовки отчета об устойчивом развитии и помогут соблюсти все международные требования.



Оформление годового отчета

В партнерстве с ведущими казахстанскими дизайнерами мы можем предложить разработку уникального оформления годового отчета, который поддержит развитие вашего бренда и поможет выстроить эффективную коммуникацию через решения Print, Web, Video. Креативная идея, структурирование информации в макете. Эксклюзивные иллюстрации, инфографика. Дизайн, верстка, оформление таблиц, графиков. Студийная и выездная фотосессии: портретная, в офисе и на производстве. Документальный контроль внесения исправлений.



Корпоративный семинар по годовым отчетам

Мы поможем вашим сотрудникам получить необходимые навыки в области подготовки годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии, чтобы вы могли поднять на новый уровень прозрачность вашей организации.



Печать

Производство эксклюзивных и малых тиражей в собственной типографии. Производство сигнальных экземпляров тиражного качества. Нестандартная постпечатная обработка и материалы переплета. И все это «зеленое»!



Интерактив

Интерактивные отчеты и онлайн-версии по WEB (сайтовым) технологиям. PDF (Interactive) или SMART-PDF.

КНИГИ/АЛЬБОМЫ/ ИЗДАТЕЛЬСТВО

Наше издательство начинает свою историю с апреля 1999 года. На базе журналов «Минеральные ресурсы Казахстана» и Kazakhstan Business Magazin издавалось большое количество книг и альбомов о Казахстане, предприятиях и выдающихся личностях республики. Опыт общения с ведущими предприятиями страны, представителями международного бизнеса показал ценность проверенной информации о Казахстане в сфере экономики, бизнеса и инвестиций. Мы издавали книги и в сфере искусства, природы, чем очень гордимся, так как сделан огромный вклад в развитие позитивного имиджа страны на мировой арене.

Наше предложение



Составление текста / копирайт/интервью

Издательский проект, как правило, начинается с копирайта. Мы подберем для вашего проекта редактора, который будет отвечать требованиям темы, отрасли деятельности вашей компании, владеть терминологией и так далее. Часть материала для книги собирается из интервью, в ходе которых мы получаем план-содержание будущей книги или альбома. Редактор работает в издательской группе по проекту и выполняет свою функцию с параллельно развивающимися элементами проекта, такими как фотосъемка и сбор, анализ фотоархива предприятия. Текст вашей книги или альбома будет уникальным и полностью отразит цели, поставленные в начале проекта. Все права на книгу будут принадлежать заказчику.



Редактура/перевод текста

После того как у вас появился текст издания или весь материал был собран заказчиком самостоятельно, проект передают редактору для отработки по смысловым характеристикам текста. Мы можем привести стилистику к единой подаче или, наоборот, сделать рерайтинг в художественной подаче текста. Наша Компания также оказывает услуги перевода текста и делает это профессионально, так как в год мы выполняем до тридцати проектов, в которые чаще всего включены переводы на казахский и английский языки. Мы имеем возможность предоставить несколько вариантов качества перевода и стилистики подачи текста, включая рерайтинг текста носителем языка. Варианты перевода также можно классифицировать по срокам и бюджету.



Концепция оформления / презентация

Концепция оформления книги разрабатывается индивидуально и не имеет аналогов, учитываются фирменный стиль и материал заказчика. Арт-директора и дизайнеры подготовят многостраничную презентацию для защиты нашими проектными менеджерами перед заказчиком, имея множество аргументов, что все аспекты учтены. Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» имеет возможность сделать «белый» макет – это полноценный экземпляр с применением материалов и технологий, которые будут использоваться при тираже.



Верстка макета / Pre-press

Очень важный этап в процессе издания книги – это верстка макета. На этом этапе утвержденный текст монтируется на полосе макета, согласно концепции оформления, вместе с элементами оформления, фотоматериалом, схемами, таблицами и прочими обязательными элементами контента. Макет готовится таким образом, чтобы его можно было в точности воспроизвести в других языковых версиях с учетом разницы в количестве символов одного и того же текста на разных языках. Важной частью верстки является внесение многократных правок в текст, что встречается практически в 100% случаев. Перед печатью утвержденного макета мы используем еще два этапа подготовки. Первый – это финальная вычитка макета по чек-листу (бегунок). Второй – подготовка файлов к печати в типографии, или препресс. Сюда включены цветокоррекция, ретушь и цветоделение изобразительного материала.



Печать тиража книги

Издание книг напрямую связано с типографией или производством тиража полиграфическим способом. С развитием технологий все больше книг уходит в онлайн, но большинство из них все-таки имеют бумажную версию, особенно в секторе корпоративных изданий по случаю юбилея компании. Такая книга является хорошим подарком сотруднику и партнеру. Наша типография может исполнить любой проект, мы работаем по всему Казахстану, с заказами от 1 экземпляра и печатаем книги как цифровым, так и офсетным способом в сжатые сроки. Мы порекомендуем технологию печати и переплетных работ, покажем образцы и сделаем сигнальный экземпляр книги, чтобы можно было завершить свое представление о том, как она будет выглядеть в итоге. Вы можете заказать постпечатную обработку, которая в основном сосредоточена на обложке и/или единичных внутренних листах и представляет собой тиснение, препресс, вырубку, печать белилами, печать на кальке и так далее.



VIP-переплет/футляр

Переплет любой книги требует навыков и соответствующего оборудования. Также важен подбор материалов переплета, его основы и технологии сшивки. Особое внимание привлекает VIP-переплет. Это предмет нашей гордости, мы разрабатываем и реализуем сложный переплет для книг. Часто такой переплет не ограничивается только оформлением самой книги. VIP-издание необходимо презентовать в футляре. Сложное открывание, тиснение, магнитные застежки и прочие навороты – все это с единственной целью: сделать такой подарок запоминающимся и уникальным. В составе команды нашего Полиграфического центра есть специалисты, имеющие навыки изготовления и, самое главное, проектирования таких футляров. Мы можем сделать подробную презентацию, подкрепленную технической спецификацией и видением технологической карты производства.

НАШИ РАБОТЫ

в 2024 году

Учебное издание «МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРАВО»

Книга коллектива авторов, выпущенная при поддержке Международного арбитражного центра МФЦА.

Работа над проектом:

- литературное редактирование и корректура текста;
- концепция оформления книги;
- верстка на русском языке;
- производство и доставка тиража.

Авторы: Сергей Алехин, Дмитрий Баяндин, Елена Бурова, Даниил Власенко, Михаил Гальперин, Анастасия Дульская, Дарья Евтушенко, Ева Калнина, Мария Кискачи, Анна Козьменко, Никита Кондрашов, Анна Коршунова, Анна Костина, Константин Кристи, Аглая Мельник, Туяна Молохоева, Дарья Мохначева, Дина Назаргалина, Александр Назаров, Ксения Панераи, Илья Рачков, Евгения Рубинина, Марина Трунк-Федорова, Давид Хачвани, Егор Чиликов.

Состав проекта:

печатная версия книги в твердом переплете с суперобложкой.

«В учебнике комплексно рассматриваются основные вопросы международно-правового регулирования и защиты трансграничных инвестиций. Книга ориентирована как на студентов, изучающих международное право, так и на опытных юристов, впервые столкнувшихся с вопросами защиты международных инвестиций».

Сергей Гахов
Директор проекта



Astana IT University

Книга, посвященная 5-летию Astana IT University

Работа над проектом:

- рерайт и редактирование текста;
- перевод на казахский и английский языки;
- концепция оформления книги и оптимизация тиражей с разбивкой по категориям целевой аудитории;
- верстка и обработка фотографий;
- изготовление коробов и футляров;
- производство и доставка тиража.



62

Название: «5 ЛЕТ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ»

«Идея книги – показать, что, начиная второе пятилетие своей деятельности, Astana IT University готов стать флагманом и поднять знамя цифровых номадов! Книга описывает, как работает АИТУ, каким специальностям обучает, какие цели и задачи в свете общегосударственной стратегии ставит на свою новую пятилетку, каково перспективное видение развития университета и отрасли.

Мы предложили заказчику оформить языковые версии отдельными томами, при этом каждый из них был издан в двух форматах: 1. «Стандарт» – твердый тканевый переплет + футляр бокового вложения из дизайнерского картона; и 2. VIP – твердый переплет из термокожи + короб горизонтального вложения. Особенностью проекта были крайне ограниченные сроки, но мы справились с этим вызовом, завершив все работы за два месяца, и книга была с успехом представлена на праздновании дня рождения Университета».

Сергей Гахов
Директор проекта



63

ОБЗОР РЫНКА



Макроэкономический обзор

ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА ДЕМОНСТРИРУЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ. ВМЕСТЕ С ТЕМ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА НА БИЗНЕС И ЗАТРУДНЯЕТСЯ ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ. ТАКАЯ СИТУАЦИЯ СПОСОБСТВУЕТ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЮ СПРОСА В ПОЛЬЗУ ГИБРИДНЫХ РЕШЕНИЙ: ПЕЧАТНЫЙ ФОРМАТ И ЦИФРОВЫЕ ВЕРСИИ – КАК НАИБОЛЕЕ ОПТИМИЗИРОВАННЫХ ПО ЗАТРАТАМ.

Согласно оценкам Евразийского банка развития (ЕАБР), в 2024 году реальный рост ВВП Казахстана составил 4,5%, а в 2025 году прогнозируется дальнейшее ускорение до 5,5%. Основными драйверами роста остаются стабильное развитие ключевых отраслей экономики и усиление инвестиционной активности¹.

Инфляция в 2024 году снизилась до 8,6% после 9,8% в 2023 году, что свидетельствует о постепенной стабилизации ценовой ситуации. Данный тренд является важным фактором для обеспечения макроэкономической устойчивости и повышения покупательской способности населения². По прогнозам ЕАБР, в 2025 году инфляция продолжит снижаться и достигнет 7,3%, что положительно скажется на покупательной способности населения.

На глобальном уровне мировая экономика также показывает положительную динамику. По данным Международного валютного фонда (МВФ), в 2024 году мировой ВВП вырос на 3,2%. Однако перспективы остаются умеренными по сравнению со средними историческими значениями последних 20–30 лет, и ожидаемые темпы роста мирового ВВП сохраняются на уровне 3,3%.

Индекс деловой активности в Казахстане в 2024 году продемонстрировал положительную динамику. По данным Национального Банка, в декабре 2024 года показатель в производственном секторе составил 50,5, а в сфере услуг – 50,2, что подтверждает стабильность и потенциал дальнейшего роста³.

Экономические показатели по прогнозам ЕАБР

	2023	2024П	2025П	2026П	2027П
ВВП, прирост в %	5,1	4,5	5,5	5,5	5,5
Инфляция, %, г/г	9,8	8,5	7,3	5,6	5,1
Курс тенге к \$	456	466	486	492	503

¹ Источник: https://eabr.org/upload/iblock/c55/EDB_Macroreview_2025_2027_RU.pdf

² Источник: https://stat.gov.kz/ru/news/inflyatsiya-v-respublike-kazakhstan-/?utm_source=chatgpt.com

³ Источник: <https://www.nationalbank.kz/ru/page/indeks-delovoy-aktivnosti-po-kazhstanu-ida>



Согласно данным Национального Банка Республики Казахстан, основными вызовами для бизнеса в 2024 году стали низкий спрос на продукцию и услуги, высокая налоговая нагрузка и ограниченный доступ к кредитным ресурсам. Эти факторы продолжают оказывать давление на деловую среду, требуя выработки эффективных мер поддержки предпринимательства.

Несмотря на вызовы, одним из драйверов роста экономики остается IT-сектор. Национальный Банк РК отмечает рост инвестиций в сферу цифровых технологий и расширение экспорта IT-решений. Это способствует укреплению позиций Казахстана как технологического центра в Центральной Азии и развитию инновационной экосистемы страны.

Казахстанская экономика продолжает расти, но предприниматели сталкиваются с вызовами, связанными с налогами и доступностью кредитов. В таких условиях бизнесу важно искать новые стратегии. Важную роль в этом процессе могут сыграть цифровизация и развитие технологического сектора.

ОБЗОР РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Рынок полиграфии

По данным Бюро национальной статистики, объем производства полиграфической продукции и воспроизведения записанных носителей информации в Казахстане за январь-декабрь 2024 года составил 72,8 млрд тенге, увеличившись на 17,2% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Если говорить о таких продуктах, как этикетки и ярлыки, то в январе-декабре 2024 года их было произведено 2,371 тыс. тонн, что меньше, чем в 2023 году, на 4%.

Больше всего этой продукции было произведено в городе Шымкенте – 1,7 тыс. тонн, Алматинской области – 613,6 тонны, Карагандинской области – 46,0 тонн.

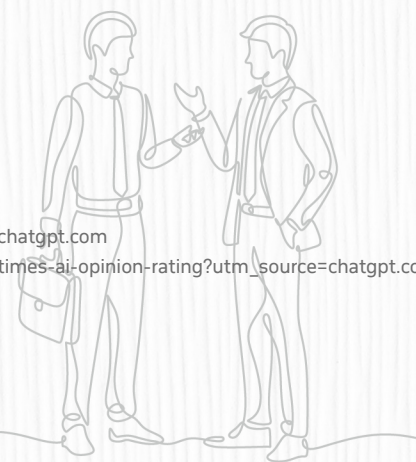
Отрасль полиграфии в стране развивается в соответствии с глобальными тенденциями. Все больше компаний внедряют экологически чистые технологии, переходя на экосольвентные краски и крафт-бумагу, что отвечает принципам устойчивого развития.

Параллельно растет интерес к цифровой печати, которая обеспечивает гибкость производства, сокращает сроки выполнения заказов и делает возможной персонализацию продукции. Клиентоориентированность становится ключевым фактором конкурентоспособности: типографии предлагают индивидуальные решения, используют QR-коды и интерактивные элементы, расширяя возможности взаимодействия с аудиторией¹.

Еще одной значимой тенденцией становится интеграция искусственного интеллекта. Как отмечают международные СМИ, включая The Guardian, технологии ИИ все активнее внедряются в различные отрасли, в том числе в полиграфию. Искусственный интеллект позволяет оптимизировать процессы печати, улучшать качество изображения и персонализировать контент². Он также помогает автоматизировать преобразование бумажных документов в цифровые форматы, что повышает эффективность работы типографий.

Производители полиграфического оборудования активно используют ИИ для повышения энергоэффективности, разработки экологических расходных материалов и совершенствования технологий печати. Например, компания Xerox интегрировала искусственный интеллект в свои многофункциональные принтеры AltaLink, которые способны автоматически резюмировать документы, преобразовывать рукописные заметки и редактировать конфиденциальный контент. Эти устройства также анализируют поведение пользователей, оптимизируя настройки для повышения производительности³.

Технологические инновации и устойчивое развитие становятся ключевыми факторами трансформации рынка полиграфии, обеспечивая его дальнейший рост и адаптацию к современным вызовам.



1 Источник: https://click2print.kz/trendy-poligrafii-2024?utm_source=chatgpt.com

2 Источник: https://www.theguardian.com/us-news/2025/mar/03/la-times-ai-opinion-rating?utm_source=chatgpt.com

3 Источник: <https://ggimage.com.ru/blog/article204.html>



Рынок годовых отчетов

2024 год в сфере корпоративной отчетности ознаменовался дальнейшим укреплением позиций ESG (Environmental, Social, and Governance). С 1 января 2025 года раскрытие информации, связанной с устойчивым развитием, стало обязательным для финансового сектора Казахстана, что делает ESG-отчетность не просто добровольной практикой, а необходимым элементом корпоративного управления.

Согласно данным опроса PWC, более 85% компаний Казахстана уже выпускают ESG-отчетность на регулярной основе, что демонстрирует высокий уровень приверженности к прозрачности и устойчивому развитию¹.

Однако, как показывает аналитический обзор рейтингового агентства ESGQ, уровень раскрытия информации у многих компаний остается на низком уровне. Средний балл компаний по ESG-принципам не превышает 5-7 из возможных 22, а 114 компаний вовсе не публикуют данные о своей деятельности в этой сфере².

¹ Источник: <https://www.pwc.com/kz/ru/esg.html>

² Источник: https://esgq.kz/wp-content/uploads/2025/01/2025-01-31-%D0%9E%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80-2024_%D1%80%D1%83%D1%81.pdf

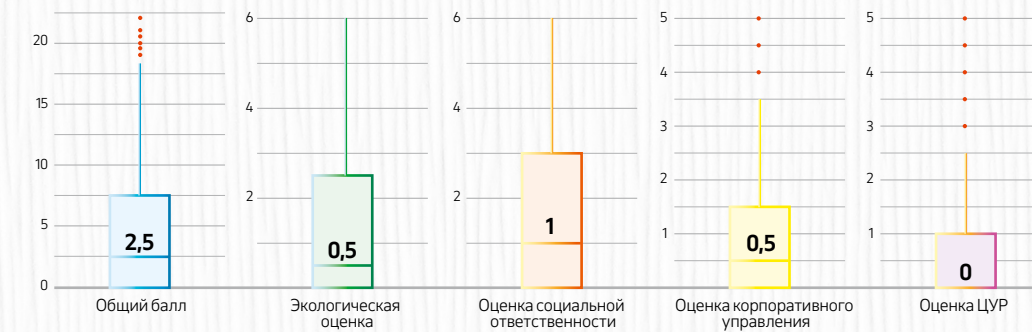
Наибольшее внимание компании уделяют социальной ответственности: медианный показатель социальной отчетности составил 1 балл из 6, при этом 50% ведущих компаний набрали 5,5 или выше.

Вопросы экологической устойчивости освещаются менее активно, медианный показатель составляет 0,5 из 6, а средний – 1,47.

В сфере корпоративного управления наблюдаются самые низкие показатели: средний балл составил 1,04 из 5.

Лидером ESG-отчетности в 2024 году стал транспортно-логистический сектор (включая авиацию), а также энергетика и экология. Самые низкие показатели продемонстрировали розничная торговля и креативные индустрии, что указывает на необходимость дополнительной работы в этих сферах.

Общие баллы по аспектам ESG и ЦУР



Исследование также выявило ключевую проблему – нехватка инфраструктуры и опыта в сборе и обработке ESG-данных. Отсутствие надежных механизмов отчетности может привести к искажению информации и скептицизму среди заинтересованных сторон. Это подчеркивает важность обучения корпоративных структур методикам сбора и анализа ESG-данных.

Как ведущий игрок в сфере национального брендинга, компания «Казахстаника» осознает

значимость ESG и активно способствует развитию устойчивых практик в бизнесе. Мы готовы поддерживать наших клиентов в интеграции ESG-стандартов, помогая им соответствовать новейшим требованиям рынка. В 2025 году «Казахстаника» продолжит расширять свои компетенции в области устойчивого развития, предлагая инновационные решения в сфере годовой отчетности и корпоративного брендинга.



GRI 2-6-b-i

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



25
лет

НА БЛАГО

КАЗАХСТАНА

Издание годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии для ведущих компаний Казахстана и Узбекистана традиционно остается ключевым направлением деятельности нашего агентства. В 2024 году их доля составила 29% от общего количества проектов, а по финансовому результату – 47%. В общей сложности в течение года мы реализовали 25 проектов, включая 17 ГО и 8 Отчетов об устойчивом развитии, а в целом с 2007 года количество отчетов, подготовленных с нашим участием, превысило отметку в 420 – это подтверждает устойчивое лидерство Компании на этом рынке.

Сохраняется стабильный интерес к брендинговым услугам, на которые пришлось 10% проектов и 12% дохода. Компании продолжают инвестировать в развитие своих брендов, уделяя внимание визуальной идентичности и стратегическим коммуникациям.

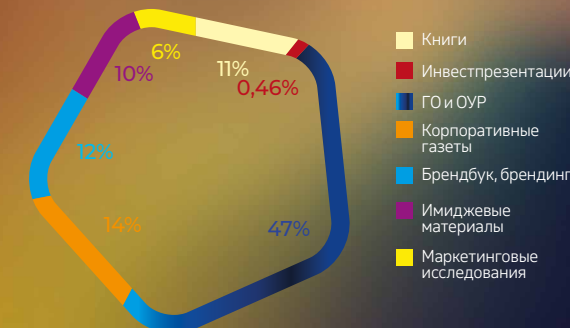
Следующим по значимости направлением остается издание корпоративных книг и альбомов, доля которых составила 5% по количеству проектов и 11% по доходу. Эти проекты, как и прежде, отличаются высоким художественным уровнем исполнения и остаются востребованным форматом для компаний,

стремящихся подчеркнуть свою историю и достижения.

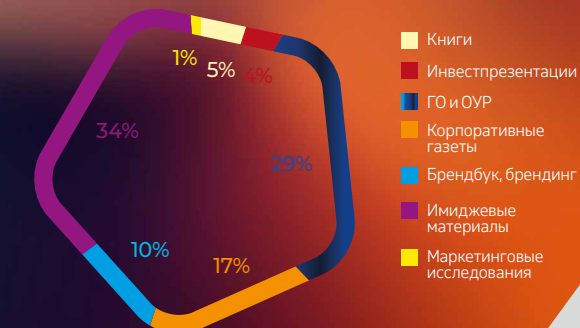
Стабильную часть портфеля занимают имиджевые материалы, на которые в отчетном году пришлось 34% проектов и 10% совокупного дохода. В условиях высокой конкуренции на рынке корпоративных коммуникаций бизнес продолжает активно использовать этот инструмент для поддержания узнаваемости бренда и продвижения своих инициатив.

Наш прогноз: по итогам анализа спроса и реализованных проектов можно ожидать сохранения лидирующих позиций направления годовых и ESG-отчетов, а также дальнейшего роста интереса к имиджевым и брендинговым решениям, интегрирующим современные цифровые инструменты и визуальные форматы. Направление корпоративных книг, несмотря на свою нишевость, также сохранит устойчивый спрос как средство укрепления корпоративной культуры и репутационного капитала.

Структура доходов, полученных от реализованных проектов в 2023 году, по направлениям, %



Структура реализованных проектов в 2024 году по направлениям, % от общего количества



КЕЙСЫ 2024

АО «Отбасы банк»

Годовой отчет + Отчет об устойчивом развитии

- консалтинг по раскрытию по стандартам GRI, TCFD при подготовке текстов отчетов;
- единая графически-визуальная концепция ГО и ОУР;
- перевод на казахский и английский языки;
- редакторская вычитка;
- верстка отдельными томами;
- печатные версии;
- интерактивные PDF-версии.



Слоган: «Отбасы за равные права и возможности»

«Проект стал отражением ключевых ценностей и стратегического курса компании – заботы, поддержки и вдохновения. Темой изданий выбрана программа «Умай», символизирующая созидательное начало, женскую мудрость и бережное отношение к дому – как к пространству, в котором рождаются мечты о будущем. В визуальной концепции отчетов особое место заняло искусство, созданное при помощи искусственного интеллекта. Сочетание традиционных мотивов и современных технологий позволило передать гармонию между человеческим теплом и цифровыми инновациями, которые лежат в основе философии «Отбасы банка». Оба издания представляют собой не просто аналитические документы, но и вдохновляющее повествование о пути компании, ее роли в формировании устойчивого общества и стремлении делать жилье доступным для каждой семьи».

Ксения Сюткина
Директор проекта

АО «Кселл»

Годовой отчет

- написание текста ГО по стандартам GRI;
- перевод текста на английский и казахский языки;
- графическая концепция;
- верстка на трех языках;
- производство сайтовой версии годового отчета.



Слоган: «Соединяя мир, инвестируем в 5G-технологии»

«2023 год стал для Kcell периодом активного внедрения технологии 5G и дальнейшего укрепления позиций компании на рынке телекоммуникаций. Мы предложили концепцию годового отчета, отражающую ключевую идею года – инвестиции в 5G-технологии и объединение людей посредством связи нового поколения».

Основной месседж нашел отражение и в дизайне отчета: стремительные линии, динамичные переходы и лаконичная графика символизируют движение, развитие и скорость передачи данных».

В части контента мы расширили аналитический блок – структурировали материал в соответствии с международными требованиями ESG, уделив особое внимание раскрытию информации о влиянии внедрения 5G на устойчивое развитие и цифровую трансформацию страны. Результатом стала современная, технологичная и визуально цельная работа, подчеркивающая лидерство Kcell в развитии 5G в Казахстане и ее вклад в формирование цифрового будущего».

Сергей Гахов
Директор проекта

АО «НК «Қазақстан темір жолы»

Интегрированный годовой отчет

- графическая концепция;
- перевод на казахский и английский языки;
- редакторская вычитка;
- верстка отдельными томами;
- производство и доставка тиража.

«Проект по выпуску интегрированного отчета посвящен знаменательному событию – 120-летию компании. Центральной темой издания стали юбилейные даты, а визуальной основой – рисунки, подготовленные детьми. Такой подход позволил передать взгляд нового поколения на историю и ценности компании, ее вклад в развитие транспортной отрасли и важность преемственности поколений. Интегрированный отчет объединяет данные о финансовых, социальных и экологических достижениях АО «КТЖ», создавая гармоничную картину устойчивого развития. Детские иллюстрации в сочетании с профессиональным аналитическим материалом символизируют открытость компании, внимание к будущему и стремление вдохновлять новые поколения».

Ксения Сюткина
Директор проекта



АО «Алтыналмас»

Годовой отчет + Отчет об устойчивом развитии

- написание текстов ГО и ОУР по стандартам GRI;
- единая графически-визуальная концепция отчетов;
- перевод на английский язык;
- редакторская вычитка;
- верстка;
- интерактивная pdf-версия отчетов.

Слоган: «Развитие в эпоху турбулентности»

«АО «Алтыналмас» выпустило два отчета – годовой и об устойчивом развитии. В годовом отчете показана настоящая жизнь предприятия: фотографии с производственных площадок, кадры работы специалистов, атмосфера точности и мастерства. Этот отчет – про людей, которые делают компанию сильной.

Отчет об устойчивом развитии получился более вдохновляющим и теплым. В нем использованы красивые изображения, посвященные традициям, культуре и природе Казахстана. Они подчеркивают, что компания ценит гармонию между технологическим развитием и уважением к своей земле.

Оба издания отражают характер «Алтыналмаса» – современного, ответственного и близкого к своим корням предприятия».

Ксения Сюткина
Директор проекта



АО «НУХ «Байтерек»

Годовой отчет + Отчет об устойчивом развитии

- консалтинг по раскрытию по стандартам GRI, TCFD при подготовке текстов отчетов;
- единая графически-визуальная концепция отчетов;
- перевод на английский и казахский языки;
- редакторская вычитка;
- верстка отдельными томами;
- производство и доставка тиража;
- интерактивная pdf-версия отчетов.

Ключевая тема: Год промышленности

«2023 год стал для Холдинга «Байтерек» важным этапом, отражающим его роль в развитии промышленного потенциала Казахстана. Первоначально отчеты создавались в контексте темы «Год промышленности», что определило акценты в визуальной и смысловой концепции, однако финальное оформление было адаптировано, чтобы придать проекту универсальный и долговременный характер.

Мы предложили единую концепцию дизайна для годового отчета и отчета по устойчивому развитию, основанную на идеях роста, развития и устойчивости, что подчеркивало системную роль Холдинга как ключевого института развития страны. В части контента была обновлена структура материалов, усилено раскрытие нефинансовых показателей и влияния программ Холдинга на промышленный сектор, МСБ, экспорт и социально-экономическое развитие.

Совместная работа с заказчиком позволила подготовить два взаимодополняющих документа, соответствующих международным стандартам отчетности и ESG-требованиям, и представить деятельность Холдинга как связный, стратегически выверенный проект развития экономики Казахстана».

Сергей Гахов
Директор проекта



АО «Навоийский горно-металлургический комбинат»

Годовой отчет

- графическая концепция;
- верстка на трех языках;
- производство и доставка тиража.

Слоган: «С чистой энергией к устойчивому будущему»

«Годовой отчет АО «Навоийский горно-металлургический комбинат» за 2023 год выполнен в современном, ярком и экологически ориентированном стиле. В основу визуальной концепции издания легла идея гармонии между промышленным развитием и ответственным отношением к природе, что отражает стратегические приоритеты компании. Слоган «С чистой энергией к устойчивому будущему» стал ключевым посылом отчета, объединяющим стремление к инновациям, экологической эффективности и устойчивому росту. Издание демонстрирует приверженность компании принципам прозрачности, устойчивого развития и внедрения экологически чистых технологий, сохраняя баланс между производственными достижениями и заботой о будущих поколениях».

Ксения Сюткина
Директор проекта



GRI 2-9-a

Сервис и бизнес-процессы

Залогом конкурентоспособности Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» на рынке издания годовых отчетов являются постоянно растущий уровень сервиса и уникальные бизнес-процессы, которые постоянно развиваются и совершенствуются.

В работе производственного департамента мы используем проектный подход, что позволяет нам одновременно реализовывать несколько проектов без ущерба срокам и качеству нашей работы. При этом каждый заказчик имеет точные и ясные коммуникации с нами через отдельного менеджера проекта в режиме «Единого окна».

Особую важность с точки зрения развития сервиса и управления проектами мы уделяем получению новых знаний и передачи накопленного опыта. В мае 2024 года Директор по проектам Сергей Гахов сдал сертификационный экзамен Казахстанской ассоциации управлением проектами, подтвердил свои компетенции и был признан «Сертифицированным руководителем проекта IPMA уровень С».

Практики и ноу-хау, полученные нами в течение последних лет, мы будем использовать на постоянной основе, делая годовые отчеты наших заказчиков еще более яркими, читабельными и креативными, превращая их в качественный инструмент коммуникации.



ОРГАНЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Организационная структура нашей Группы компаний имеет матричную основу. Управление Группой осуществляется Евгением Анатольевичем Момот.

Момот Е.А. является единственным учредителем с долей в 100% и генеральным директором ТОО «Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника». Находясь в команде со дня основания, он выполняет не только административные функции в Группе компаний, но и участвует в производственном процессе, в том числе в качестве ведущего консультанта.

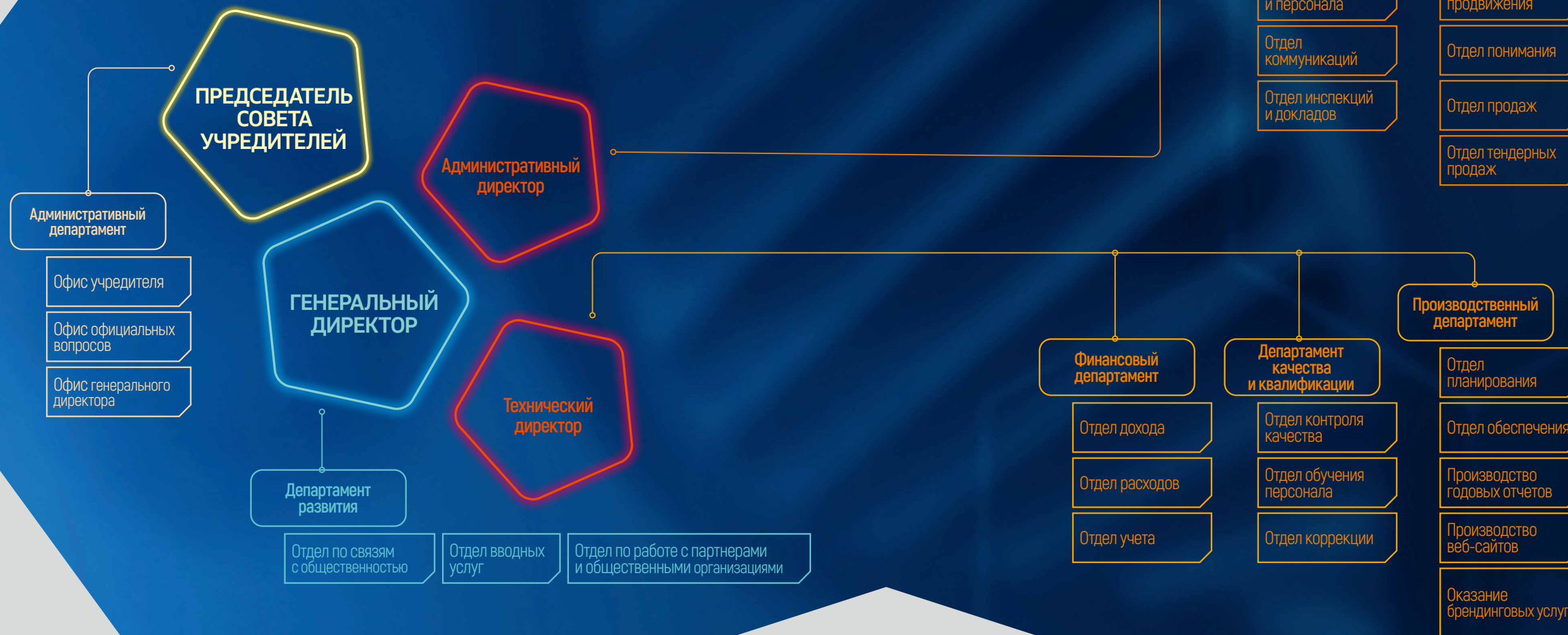
В ТОО «Полиграфический центр «Индиго Принт» два учредителя с долями: Момот Е.А. – 70% и Бегалиев Газиз Жанабилевич – 30%. В июне 2024 года Газиз Бегалиев назначен на должность генерального директора Полиграфического центра «Индиго Принт».

GRI 2-9-a

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



КОМАНДА

В штате компании около 50 высокопрофессиональных сотрудников (на дату публикации Отчета – 44 человека) в городах Алматы и Астана. Представляем вам лишь некоторых из них:

Евгений Момот



Генеральный директор

Сергей Гахов



Директор по проектам

Ксения Сюткина



Директор по проектам

Татьяна Глушкова



Директор коммерческого департамента

Газиз Бегалиев



Генеральный директор Полиграфического центра IndigoPrint

Карина Айтбаева



Директор ДКиП

Дана Сапаргалиева



Финансовый директор

Мария Валькер



Бухгалтер

Александр Юрин



Финансовый аналитик, копирайтер

Римма Гахова



Маркетолог

Айгерим Куренбекова



Менеджер по закупкам

Роман Бурлаков



Арт-директор

Людмила Лейтман



Дизайнер-верстальщик

Антон Старожилов



Дизайнер

Полина Кушнарёва



Дизайнер-иллюстратор

Вячеслав Батурин



Креативный дизайнер

Анель Садыкова



Дизайнер

Гайша Калиева



Дизайнер-верстальщик

Балжан Букеева



Переводчик, редактор английского языка

Салтанат Оспанова



Переводчик, редактор казахского языка

Акбилек Ногайбаева



Переводчик, редактор казахского языка

Светлана Потемкина



Технический редактор

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Наша деятельность, как и любой другой бизнес, сопряжена с разнообразными рисками и возможностями, способными оказать влияние на успешное достижение операционных и стратегических целей Компании. В связи с этим в Национальном Брендинговом Агентстве «Казахстаника» разработана и функционирует система управления рисками, которая направлена на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных целей и снижение негативного влияния рисков на деятельность Компании.

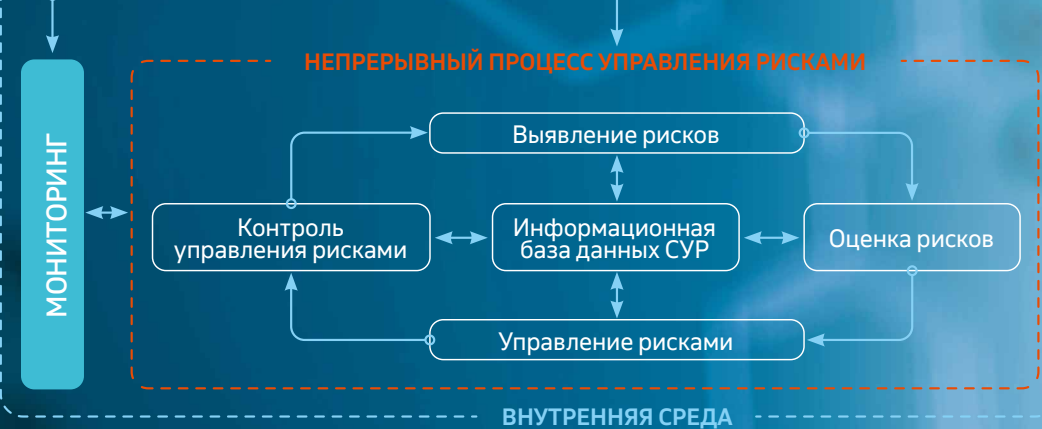
Политика управления рисками Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» реализуется в соответствии с международным и отечественным опытом в области управления рисками, рекомендациями

внешних консультантов и нормативными правовыми актами, регулирующими деятельность Товарищества. Основными целями Политики являются:

- построение эффективной комплексной системы и создание интегрированного процесса управления рисками как элемента управления Товарищества, а также постоянное совершенствование деятельности на основе стандартизированного подхода к методам и процедурам управления рисками;
- обеспечение принятия Товариществом приемлемых рисков, адекватных масштабам его деятельности;
- определение риск-аппетита и обеспечение эффективного управления принятыми рисками.

Управление рисками является постоянным, динамичным и непрерывным процессом, состоящим из компонентов, указанных на схеме ниже.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ



ШКАЛА ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ НА 2024 ГОД

Балл	Значение	Потенциальный убыток от наступления риска в % от риск-аппетита	Потенциальный убыток от наступления риска
1	Незначительный	Ниже 25% от уровня риск-аппетита	до 746 тыс. тенге
2	Заметный	25–50% от уровня риск-аппетита	от 746 тыс. тенге до 3 022 тыс. тенге
3	Крупный	50–75% от уровня риск-аппетита	от 3 022 тыс. тенге до 4 534 тыс. тенге
4	Критический	От 75% от уровня риск-аппетита до значения риск-аппетита	от 4 533 тыс. тенге до 6 046 тыс. тенге
5	Катастрофический	Выше уровня риск-аппетита	более 6 046 тыс. тенге

Система менеджмента

В целях обеспечения устойчивости бизнеса и эффективного управления вопросами качества в Компании внедрена и функционирует система менеджмента качества в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2016, которая является неотъемлемой частью системы управления Компанией.

Особое внимание «Казахстаника» уделяет вопросам улучшения Системы. На ежегодной основе проводится ее внутренний аудит, по итогам которого разрабатываются мероприятия по устранению выявленных несоответствий и рекомендации по улучшению. В Компании внедрена Интегрированная система менеджмента в соответствии с требованиями стандартов: СТ РК ISO 9001-2016, СТ РК ISO 14001-2016, СТ РК ISO 45001-2019, что стало очередным важным

шагом в нашем стремлении к устойчивому развитию, осознанию ответственности за качественное оказание услуг потребителю, сохранение окружающей среды, создание безопасных и здоровых условий труда для персонала.

Менеджеры по проектам прошли обучение по управлению проектами в соответствии с требованиями IPMA, Компания внедрила и развивает Систему управления проектами. Одной из главных прерогатив проектного управления является управление качеством и рисками всего портфеля проектов. Мы также проводим обязательный опрос клиентов по результатам реализации проектов. Такой подход помогает находить уязвимые места в нашем бизнес-процессе и сразу же внедрять проекты улучшения качества оказываемых услуг.

GRI 2-17

Корпоративные этические ценности

В своей деятельности мы руководствуемся принципами честного, справедливого, прозрачного, добросовестного и ответственного ведения бизнеса. Ключевыми корпоративными ценностями Национального Бренднгового Агентства «Казахстаника» являются:

ДОЛГ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наш долг – это гарантия качественного сервиса и консультации. Компания работает над качеством и эффективностью рекламных и издательских услуг.

ЗАКОННОСТЬ И ТРАНСПАРЕНТНОСТЬ

Производственная и финансовая деятельность Национального Бренднгового Агентства «Казахстаника» подчинена и соответствует действующему законодательству Республики Казахстан. Стремясь к открытой и объективной информации, Компания искореняет основы для мошенничества, коррупции и взяточничества в любом ее проявлении.

УВАЖЕНИЕ ПРАВ КЛИЕНТА

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» относится к клиентам как к равным партнерам в вопросах ведения взаимовыгодного бизнеса.

УВАЖЕНИЕ ПРАВ СОТРУДНИКОВ

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» создает благоприятные условия труда для реализации профессионального потенциала и адекватного вознаграждения за труд. Компания гарантирует защиту прав сотрудников в рамках законодательства.

САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» инвестирует в развитие кадрового ресурса для раскрытия потенциала и карьерного роста. Это

отражает стремление к повышению профессионализма, постоянному поиску новых методов для дальнейшего совершенствования деятельности. Компания приветствует и поддерживает стремление сотрудников к профессиональному общению на различных диалоговых площадках (форумы, конференции, публикации, профессиональные и социальные сети и т. д.), а также к саморазвитию и совершенствованию.

КОРПОРАТИВНОСТЬ И ЕДИНСТВО

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» создало и постоянно совершенствует собственную корпоративную культуру, отражающую тесную взаимосвязь между участниками Группы компаний, разделяющими единые Миссию, Видение, Принципы, Ценности и Цели.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПАРТНЕРСТВО

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» участвует в совершенствовании издания ежегодной отчетности эмитентами и акционерными обществами. Компания является активным партнером ежегодных конкурсов годовых отчетов.

ЧЕСТНОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ

Мы всегда честны перед нашими клиентами, партнерами и сотрудниками. Наша работа абсолютно прозрачна, мы всегда работаем в команде, делимся своим опытом, навыками и знаниями. Честность и открытость позволяют нам сохранять доверие и дружескую атмосферу.



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

GRI 2-22, 2-19, 2-20-b

Цели в области устойчивого развития (ЦУР)

Мы думаем о будущем, поэтому заботимся не только о стабильных финансовых доходах, но и о пользе, которую приносим обществу и окружающей среде. Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» состоит в партнерстве с Global ESG Partnership, руководителем которого является Айдар Казыбаев, профессионал в области зеленых и устойчивых финансов. Кроме того, мы тщательно проанализировали свою деятельность в области устойчивого развития и определили 8 стратегических Целей устойчивого развития из 17 пунктов, обозначенных в повестке Организации Объединенных Наций до 2030 года. Мы рады, что присоединились к Глобальному договору ООН, еще больше усилив нашу приверженность устойчивому развитию.



ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР)



3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

В период пандемии внутри компаний Группы была разработана организационная политика по предотвращению распространения коронавирусной инфекции. Сотрудники при необходимости получают СИЗ. Мы также уделяем особое внимание социальному благополучию семей сотрудников, помимо общепринятых льгот в соцпакет наших работников входят дополнительные услуги в рамках партнерства со стоматологическими клиниками и медицинскими организациями.



4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Обучение

Компания «Казахстаника» стремится постоянно развивать и обучать сотрудников. В 2024 году расходы на обучение персонала составили 665 390 тенге.

Партнерство

Кроме того, мы поддерживаем молодые кадры, совместно с Алматинским полиграфическим колледжем проводим производственную практику для начинающих специалистов в полиграфической отрасли.



6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ

В наших офисах установлены фильтры для воды, которые задерживают вредные химические вещества и их компоненты, содержащиеся в самой воде. Таким образом мы заботимся о здоровье наших сотрудников. Ежедневно производится уборка с дезинфицирующими средствами в офисных и производственных помещениях, созданы условия для освещенности рабочих мест, отдельно выделено помещение для принятия пищи. Выполняется комплекс санитарно-гигиенических мероприятий для создания благоприятных условий труда. В офисах и на производстве Компании имеются аптечки первой помощи.



7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ

Наш производственный цех «Индиго Принт» переведен с электричества на газ, снизилось потребление электроэнергии. При обслуживании офисного помещения с 2021 года учитываются факторы энергосбережения, были установлены энергосберегающие лампы, запуск вентиляции в санузлах производится только после включения света. Плановая замена офисного и производственного оборудования всегда осуществляется с учетом энергоэффективности.



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

В Компании на текущий момент трудятся 43 работника. Все сотрудники получают справедливое вознаграждение, адекватное их вкладу в достижение целей Компании. Основными составляющими оплаты труда являются базовый оклад и социальный пакет (покрытие 50% затрат на профобучение, бесплатное лечение в стоматологических клиниках, таких как Dr. Bond, и в других медорганизациях и т. д.).

Поддержание экономического роста сотрудников

Мы стремимся к обеспечению справедливого вознаграждения своих работников. Компания регулярно проводит мониторинг уровня оплаты труда на соответствие рыночным условиям, пересматривает бюджеты заработных плат с учетом рынка труда и инфляции. Мы стараемся идти на опережение и проводим сбор данных по ожидаемой инфляции заранее, что позволяет нам проводить индексацию вовремя. В 2024 году была произведена аналитика заработных плат по отрасли в городах Алматы и Астана. На основании собранных аналитических данных мы произвели индексацию 100% заработных плат сотрудников Группы компаний «Казахстаника» с повышением на 10%.

Добровольное перераспределение экономических ресурсов

Наши сотрудники принимают участие в благотворительных мероприятиях, акциях, поддержке детских домов и дома престарелых и инвалидов. 2024 год не стал исключением.



ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР)



ИННОВАЦИИ, ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ И ИНФРАСТРУКТУРА

Руководство Группы активно поддерживает внедрение новых технологий и инновационных и передовых решений для оптимизации и постоянного совершенствования производственных процессов. В 2024 году Компания продолжила курс на обеспечение цифровой трансформации и создание эффективных производственных средств. Затраты по инвестиционной деятельности направлены на использование искусственного интеллекта для формирования контента и дизайна (ежемесячная подписка на такие нейросети, как ChatGPT, DeepL, Midjourney, Stable Diffusion и др.). Кроме того, было проведено точечное обновление графических станций для дизайнеров на сумму 2 175 000 тенге.



ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

Компания бережно относится к природным ресурсам, поэтому все файлы для правок не распечатываются, а передаются на редактуру в цифровом формате. В 2024 году производственный цех «Индиго Принт» собрал и сдал 3500 кг макулатуры. Мы также заключили договор с компанией «ECO NETWORK», и теперь отходы, собранные и отсортированные в головном офисе Алматы, вывозят на переработку. С нашим ежемесячным отчетом о сохраненных ресурсах можно ознакомиться на портале econetwork.green. Кроме того, мы взяли курс на цифровую трансформацию и использование искусственного интеллекта, что также косвенно приводит к энергосбережению.



ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Мы не используем вредные вещества при производстве печатной и сувенирной продукции, что подтверждается заключенным клик-контрактом на поставку оригинальных красок, лака и соответствующими сертификатами. Поставщиков сырья и материалов мы выбираем тщательно, исходя из интересов устойчивого развития.



GRI 2-22, 2-24, 2-13-a-i, 2-15-a, 2-17-a

ЦЕЛИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ESG ДО 2030 ГОДА



GRI 2-22, 2-24

В 2024 году Компанией утверждена Стратегия цифровой трансформации

В 2024 году Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» делает акцент на обучении бизнеса принципам устойчивого развития. Мы не просто реагируем на новые вызовы, но и помогаем компаниям внедрять ESG-подходы в их работу, делая этот процесс понятным и эффективным.

Мы активно продвигаем онлайн-курсы по устойчивому развитию для бизнеса от наших партнеров Global ESG Partnership. Эти программы охватывают ключевые аспекты ESG, методики сбора данных, анализ рисков и внедрение цифровых решений. В сентябре 2024 года команда копирайтеров и проектных менеджеров «Казахстаники» завершила обучение по первой в Центральной Азии программе профессиональной ESG-сертификации, прошла аттестацию и получила соответствующие сертификаты (ESG Foundation) в ESG Management School.

Кроме того, мы расширяем спектр консультационных услуг по ESG-трансформации для корпоративных клиентов. В их рамках мы разрабатываем дорожные карты годовых отчетов, помогаем внедрять передовые практики и адаптировать бизнес-стратегии к требованиям устойчивого развития.

Особое внимание уделяется повышению квалификации наших специалистов. Они регулярно участвуют в курсах, семинарах и вебинарах с ведущими экспертами отрасли, что позволяет нам обеспечивать высокий уровень отчетности и глубже интегрировать принципы ESG в корпоративные стратегии наших клиентов.

Этот комплексный подход способствует не только укреплению позиций «Казахстаники» как лидера в сфере брендинга и ESG-консалтинга, но и развитию ответственного бизнеса в Казахстане.

GRI 2-22, 2-25

Зеленая цифрополиграфия

Меняются тренды, меняются маркетинговые технологии. Мир становится все более цифровым. Коммуникации оцифровываются. Даже типографии оцифровываются, исчезает классическая офсетная печать, на смену ей уверенно приходят цифровые технологии. Если первые «ласточки» были еще 20 лет назад, то сегодня рынок полиграфической печати наполнен цифровым оборудованием различного уровня «профессионализма».

Сейчас для успешного продвижения компании на рынке недостаточно финансовых показателей. Новое поколение не только смотрит на цифры прибыли, но и обращает внимание на то, как ответственно относится компания к окружающей среде и обществу. Есть предубеждение, что полиграфия не бывает зеленой, что краски, химия, оборудование, бумага – все это трудно сочетать с экологической ответственностью. Но это не так!



ЭКОЛОГИЧНЫЙ ТРЕНД

Полиграфическая промышленность в последние годы изменилась, стала более экологически чистой и ресурсосберегающей, постепенно уходя в цифровой формат. Аналоговое производство все больше отходит на второй план.

Чтобы преодолеть кризис доверия к печати, полиграфические компании подстроились под ожидания рынка, стали использовать современные цифровые технологические достижения и экологичные материалы. Они усовершенствовали свои производственные системы и операции, минимизировали потери и повысили эффективность. Как результат – снижение потребления энергии, снижение выбросов, переход к безотходным технологиям.

Разработчики решений для печати все чаще стали демонстрировать свои экологическую ответственность. Цифровые печатные машины, которые сейчас распространены среди типографий, стали производить таким образом, чтобы свести к нулю углеродный след.

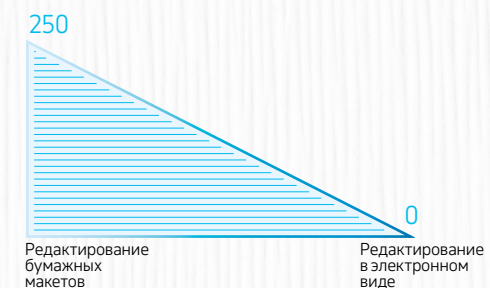
Понятно, что свести на нет неблагоприятное воздействие невозможно. Но мы стремимся к идеалу и уверены, что в этом деле хороши и нужны любые шаги.

БУМАГА

В полиграфии уже практически не используют бумагу, произведенную из чистых целлюлозных волокон. Все больше отдается предпочтение бумаге из вторичного сырья.

Объемы бумаги снижаются – и в первую очередь из-за общего снижения тиражей. Дополнительно к этому в процессах создания электронного макета мы сократили потребление бумаги во время редактирования, все правки вносятся через Adobe Acrobat Reader. Ранее, например, расход офисной бумаги на один издательский проект за все время редактирования мог достигнуть 5–6 стандартных пачек еще до этапа начала производства тиража полиграфическим способом.

Количество потребления бумаги при редактировании одного проекта



Все чаще мы предлагаем своим клиентам дополнять печатную продукцию электронными аналогами вместо печатной продукции, уменьшая общее потребление бумаги на этапах производства тиражей. Понятно, что бумагу нельзя совсем вытеснить дисплеями/мониторами и аудиоаксессуарами. Поэтому мы советуем печатать книги и годовые отчеты на бумаге, изготовленной из вторсырья. Практически 2/3 части всей бумаги, которую мы используем, – переработанные. После производства остается неиспользованная часть листа бумаги, все обрезки, приладки и брак сдаем на макулатуру.

Мы стараемся меньше печатать на гляцевой и мелованной бумагах в случаях, когда можем влиять на выбор материалов. Предлагаем альтернативные варианты, стараемся все больше печатать на экологичной бумаге, которая частично состоит из переработанной бумаги и при производстве которой не используются хлор и отбеливатели.

Мы отдаем предпочтение FSC-сертифицированной бумаге как более экологичному материалу. Можем использовать частичную замену материала в тираже. Бумага получает статус FSC, если компания взамен срубленного дерева, из которого эта бумага сделана, посадила новое на специально выкупленном участке леса.

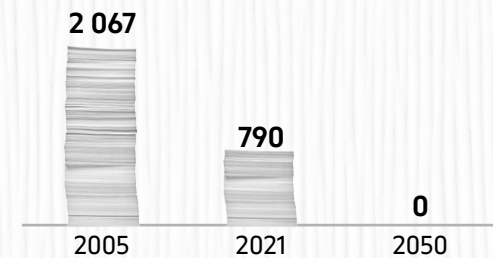
ПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Наш Полиграфический центр использует цифровые печатные машины Konica Minolta и Ricoh. Konica Minolta – компания была названа лидером печатного оборудования в области устойчивого развития в исследовании IDC MarketScape. В отчете говорится, что организации должны принимать в расчет Konica Minolta при выборе поставщика, поскольку она принимает решительные меры по снижению воздействия на климат, одновременно способствуя эффективному использованию ресурсов.

Konica Minolta рассматривает меры по борьбе с изменением климата как наиболее важные. Компания постоянно работает над сокращением выбросов парниковых газов в рамках жизненного цикла ее продуктов и ликвидацией отходов.

В 2005 году компания зарегистрировала выбросы CO₂ в размере 2 067 тыс. тонн; в 2021 году этот показатель составил 790 тыс. тонн CO₂, что является сокращением на 61%. Компания поставила цель к 2050 году прийти к нулевому выбросу – в основном за счет экономии энергии.

Выбросы CO₂ оборудования компании Konica Minolta, тыс. тонн



Потребление энергии печатающими устройствами компании постоянно снижалось в течение последних нескольких лет. Наибольшее потребление – более 60% приходилось на закрепление тонера на бумаге. С помощью полимеризованного тонера, используемого в последнем поколении многофункционального устройства, Konica Minolta удалось снизить температуру закрепления примерно на 15°C по сравнению с предыдущими моделями. В сочетании с новым фиксирующим устройством это позволяет значительно снизить энергопотребление. В результате выбросы CO₂ многофункциональными устройствами уменьшились на 25% по сравнению с предыдущими моделями.

На сегодня из повторно переработанных материалов изготовлены уже 44% деталей многофункциональных устройств Konica Minolta и 15% деталей устройств промышленной печати. Тонер-тубы и тонер-картриджи компании изготовлены из 61% повторно переработанных материалов. Наш Полиграфический центр «Индиго Принт» по договору с ТОО «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан» возвращает отработанные тонер-тубы.

Таким образом, сотрудничество с нами не только обеспечивает вашу компанию профессиональной и эффективной печатью годовых отчетов, но и демонстрирует ваше принятие ответственности за окружающую среду и общественное благополучие. Производя ваши отчеты с помощью современного профессионального цифрового оборудования, мы помогаем снижать углеродный след вашего бизнеса, минимизируя использование ресурсов и сокращая выбросы вредных веществ в окружающую среду. Это не просто деловое сотрудничество, это практическая реализация принципов ESG, которая вносит вклад в наше совместное стремление к устойчивому будущему.

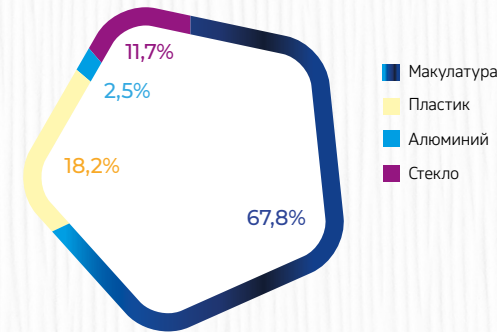
ЗЕЛЕНый ОФИС

Мы постепенно отказываемся от использования в офисах неэффективных источников света, переходим к современным ЛЭД-технологиям.

Компьютеры подбираем, ориентируясь не только на мощность и производительность, но и на разумно низкое энергопотребление.

Наши работники отказались от пластиковой посуды. Мы заключили договор с компанией «ECO NETWORK» и установили в алматинском офисе боксы для раздельного сбора мусора, который отправляется на вторичную переработку. По итогам 2023–2024 годов в рамках этого проекта мы добились следующих результатов только силами небольшого офиса.

Объем переработанных отходов в 2024 году - 32,5 кг



СТАТИСТИКА ПО ВИДУ ОТХОДОВ

Год	2023	2024	Итого
Макулатура	51,1	22,2	73,3
Пластик	10,7	5,8	16,5
Алюминий	0	0,8	0,8
Стекло	5,7	3,7	9,4
Итого	67,5	32,5	100

Мы активно поддерживаем внедрение новых технологий и инновационных и передовых решений для оптимизации и постоянного совершенствования производственных процессов.

При выборе поставщиков мы оцениваем, какой вклад они вносят в сохранение окружающей среды: участвуют ли в экологических проектах, внедряют ли современные технологии и предлагают ли экологичные товары и услуги.

Да, мы еще не на 100% идеальны. Но даже выработка подобных программ дисциплинирует и заставляет чаще задумываться о происходящем. Мы сами создаем те условия, в которых живем, и несем за это полную ответственность.

GRI 2-29

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Мы строим отношения с заинтересованными сторонами на основе принципов взаимного уважения и партнерства, информационной прозрачности, соблюдения взятых на себя обязательств. Вся система взаимодействия сосредоточена на достижении ЦУР ООН и гармонизации интересов всех стейкхолдеров.

Группа компаний «Казахстаника» использует стандартный процесс идентификации и взаимодействия с заинтересованными сторонами с учетом стандартов GRI 2021, вступивших в действие 1 января 2023 года.

В число основных заинтересованных сторон Группы компаний входят руководство и акционеры, персонал, государственные органы, финансовые институты, поставщики, заказчики, учебные заведения, ассоциации/общественные организации, средства массовой информации, местное население.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами осуществляется через проведение встреч, участие в конференциях, круглых столах, общественных и благотворительных мероприятиях, выпуск годовых отчетов, публикации в СМИ, социальных сетях, на веб-сайте, а также через другие публичные каналы связи. При освещении деятельности Группа компаний «Казахстаника» опирается на принципы актуальности, значимости и открытости предоставления информации.

GRI 2-29

Существенные темы

Отбор существенных тем для Отчета осуществлялся на основе принципа материальности, который позволяет определить аспекты, имеющие значительное влияние на заинтересованные стороны и окружающую среду. Процесс материальности включает в себя идентификацию стейкхолдеров, анализ их интересов и ожиданий, а также оценку воздействия на такие аспекты, как

окружающая среда, социальные аспекты, экономика и управление. Приоритизация материальных аспектов производилась по критериям «регулярность фактических воздействий», «вероятность потенциальных воздействий», «сила положительных и отрицательных воздействий» и «масштаб и охват воздействий». Оценка существенности производилась по 5-балльной шкале, вероятность оценивалась по шкале от 0 до 1.

Оценка существенности тем для Группы компаний «Казахстаника»



По результатам выбранных существенных тем составлен План взаимодействия с заинтересованными сторонами Группы компаний «Казахстаника» и утверждены мероприятия по ответственному потреблению природных ресурсов, обучению сотрудников и социальной помощи.

GRI 2-17

Корпоративная культура, деловая этика

В Компании существуют регламенты, организационные политики, положения для комфортной организации рабочих процессов и урегулирования возникающих вопросов, а также для лучшей адаптации новых сотрудников.

Выдержка из корпоративных правил:



Между собой сотрудники общаются в дружелюбной форме, уважительно, не повышая тон и без ненормативной лексики.



Если возникают спорные ситуации и вопросы, их нужно решать лично, без вынесения на всеобщее обозрение, без переноса «на потом», не допуская и не накапливая конфликтных ситуаций.



Если возникают спорные ситуации и вопросы (конфликты), нужно уведомить непосредственного руководителя для оптимального решения ситуации.



Рабочие процессы решаются в рабочем порядке без перехода на личности.



Между собой сотрудники не обсуждают и не разглашают конфиденциальную информацию, (уровень заработной платы, служебную, коммерческую тайну и т. д.).

**Каждый из нас уникален, каждый из нас усиливает команду!
Вместе мы делаем одно общее дело – мы лучшие!**

GRI 2-7

Управление персоналом, развитие сотрудников

Баланс навыков – основа нашего успеха
В Группе компаний «Казахстаника» мы стремимся к балансу между профессиональными и мягкими навыками. С одной стороны, ценим глубокие знания и опыт, с другой – умение эффективно работать в команде и адаптироваться к изменениям.

КАК МЫ ПОДДЕРЖИВАЕМ БАЛАНС:



Комплексный подход к найму: оцениваем как профессиональные компетенции, так и человеческие качества.



Обучение и развитие: предлагаем курсы и тренинги как для повышения профессиональных навыков, так и для развития soft skills. В условиях быстрого развития технологий особое внимание уделяем освоению ИИ и передовых инструментов.



Комфортная среда: заботимся о том, чтобы сотрудники чувствовали себя ценными и поддерживали инициативы.

ИТОГИ ГОДА: ЧТО ЗАПОМНИЛОСЬ



Повышение зарплат: провели анализ по городам Алматы и Астана и повысили зарплаты в среднем на 10%.



Условия для самореализации: вложились в развитие сотрудников, что должно снизить текучесть кадров и повысить привлекательность Компании.



Инновации в производстве: организовали презентацию новшеств, где сотрудники активно предлагали идеи по расширению ассортимента.

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ:



Мы продолжим поддерживать баланс навыков, развивать сотрудников и внедрять инновации, чтобы укреплять нашу команду и достигать новых успехов.

Карина Айтбаева

Администратор/ специалист по кадрам Группы компаний «Казахстаника»



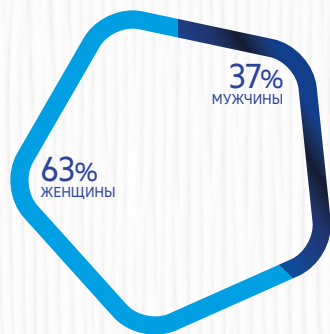
20 лет – возраст самого молодого работника Группы компаний



64 года – возраст самого старшего работника Группы компаний



43 года – средний возраст работников Группы компаний

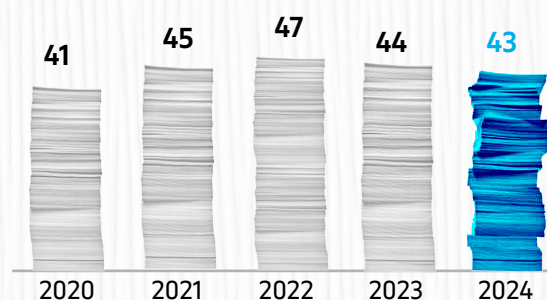


Женщины в нашем коллективе, как и мужчины, занимают руководящие позиции. Независимо от пола сотрудники получают равноценную заработную плату и продвигаются по карьерной лестнице.

Управление вопросами в области безопасности и окружающей среды

Группа компаний «Казахстаника» – агентство с собственным производством полного цикла. Полиграфический центр «Индиго Принт», входящий в состав консорциума, – это ведущая компания на казахстанском рынке по производству полиграфической продукции. Группа компаний «Казахстаника» заботится об окружающей среде и о здоровье и безопасности каждого сотрудника.

Количество сотрудников / штат



Мы работаем, руководствуясь следующими принципами:

- Ведение производственной деятельности безопасным, надежным и экологически чистым способом, обеспечивать безопасностью продукции на всех стадиях жизненного цикла, начиная с разработки продукта и заканчивая его использованием и утилизацией отходов.
- Экологически безопасные решения при разработке и производстве продукции вызывают доверие у наших заказчиков, работников, общественности и других заинтересованных лиц.
- Обеспечение безопасных и здоровых условий труда для предупреждения производственных травм и ущерба для здоровья работников.
- Устранение опасностей и снижение рисков ОЗ и БТ.
- Соответствие законодательным требованиям в области экологической и промышленной безопасности, применимым к деятельности Группы компаний.
- Управлять нашими производственными процессами рациональным способом, который позволяет защищать окружающую среду, а также здоровье и безопасность наших работников, подрядчиков и других заинтересованных сторон в процессе нашей деятельности.
- Прилагать усилия для постоянного улучшения в области охраны здоровья, безопасности труда и окружающей среды, предотвращая загрязнение окружающей

среды путем минимизации образования отходов и выбросов.

- Обучать персонал правилам ООС, ОЗ и БЕ с целью предотвращения травм по отношению к себе и другим работникам, а также для защиты интересов общества.
- Гарантирование открытого обмена информацией по вопросам охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда.
- Поддержка настоящих принципов всеми работниками Группы компаний.

Условия безопасности труда в нашей Группе компаний соответствуют требованиям государственных стандартов, правил по безопасности и охране труда. Все сотрудники соблюдают технику производственной и пожарной безопасности. Новый сотрудник допускается к работе только после прохождения соответствующего инструктажа. Каждые 6–12 месяцев проводится повторный инструктаж для всех сотрудников. Каждые 3 года сотрудники, ответственные за безопасность и охрану труда, направляются на переобучение. В цехах и офисах Компании имеются аптечки первой помощи, в которых находится набор необходимых лекарственных средств и изделий медицинского назначения, в том числе медицинских масок. В случае, если на рабочем месте сотрудник почувствовал симптомы вирусного заболевания, ему необходимо надеть и носить до конца рабочего дня медицинскую маску, смену которой нужно производить каждые три часа.

25 ЛЕТ
НА БЛАГО
КАЗАХСТАНА

ПРИЛОЖЕНИЯ



GRI 2-2, 2-3, 2-6-b-i

Приложение 1. ОБ ОТЧЕТЕ

Подход к подготовке отчетности

Группа компаний «Казахстаника» предлагает вашему вниманию Годовой отчет за 2024 год, который также освещает деятельность в результате устойчивого развития.

Данный документ является четвертым в истории Компании годовым отчетом и вторым отчетом с расширенным раскрытием информации в сфере устойчивого развития, и в дальнейшем мы планируем продолжать практику ежегодной нефинансовой отчетности.

Отчет подготовлен с учетом стандартов Глобальной инициативы в области устойчивого развития (GRI), также мы приводим раскрытие о вкладе Компании в реализацию Целей в области устойчивого развития ООН.

В процессе подготовки Отчета мы следуем стандартам отчетности и трендам в области отчетов по ESG, но в итоге смогли раскрыть

только ту информацию, которую Компания может предъявить, являясь товариществом с ограниченной ответственностью. Описание результатов хозяйственной деятельности было подготовлено в относительных показателях к 2018 году. Данные за 2024 год варьируются с учетом доступности информации за неполный период.

В финансовой отчетности отражены показатели Национального Бренднгового Агентства «Казахстаника». По Полиграфическому центру «Индиго Принт», входящему в Группу компаний «Казахстаника», финансовая отчетность не приведена, но данные компании включены в отчетность по устойчивому развитию.

Группа компаний «Казахстаника» не предлагает продукты или услуги, которые запрещены на определенных рынках или являются предметом озабоченности заинтересованных сторон или общественного обсуждения.

Границы отчетности

Информация об устойчивом развитии, представленная в Отчете, относится к деятельности всех предприятий Группы компаний «Казахстаника»: Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника», Полиграфический центр «Индиго Принт».

Независимая проверка Отчета

Процедура внешнего заверения Отчета за 2024 год не проводилась. Однако Группа компаний «Казахстаника» осознает важность заверения информации в области устойчивого развития и рассматривает возможность подтвердить нефинансовую информацию в будущем.

Приложение 2. Индекс GRI

Стандарт и показатели	Раскрытие	Страница Отчета	Разделы Отчета
2-1	Профиль организации (юридическое название, характер собственности, местонахождение)	20 26 32 36	Профиль Компании Бизнес-модель География деятельности Стратегия
2-2	Субъекты, включенные в отчетность организации по устойчивому развитию	114	Об Отчете
2-3	Отчетный период, периодичность и контакты	114	Об Отчете
2-5	Внешнее заверение	114	Об Отчете
2-6-a	Деятельность организации (деятельность организации, продукты, услуги)	22 26 40	Направления деятельности Бизнес-модель Обзор стратегических направлений деятельности
2-6-b	Деятельность организации (информация об обслуживаемых рынках, группах клиентов)	34	Наши клиенты
2-6-b-i	Деятельность организации (цепочки поставок, количество продуктов и услуг, предоставленное в течение отчетного периода, объем продаж, чистая прибыль)	6 7 26 70 114	Ключевые показатели 2024 Финансовые показатели Бизнес-модель Обзор результатов деятельности Об Отчете

Стандарт и показатели	Раскрытие	Страница Отчета	Разделы Отчета
2-6-b-d	Деятельность организации (описание существенных изменений в организации по сравнению с прошлым отчетным периодом)	10 16	История развития Основные события 2024 года
2-7-a	Информация о сотрудниках (разбивка по полу, региону)	26 84 109	Бизнес-модель Наша команда Управление персоналом, развитие сотрудников
2-7-e	Информация о сотрудниках (изменение числа сотрудников по сравнению с прошлыми периодами)	26	Бизнес-модель
2-9-a	Структура и состав управления (описание структуры управления)	78 80	Сервис и бизнес-процессы Отчет по корпоративному управлению
2-13-a-i	Делегирование ответственности (назначение руководителей ответственных за управление в области устойчивого развития)	98	Цели в рамках концепции ESG до 2030 года
2-15-a	Конфликт интересов (описание мер смягчения и предотвращения конфликтов)	98	Цели в рамках концепции ESG до 2030 года

Стандарт и показатели	Раскрытие	Страница Отчета	Разделы Отчета
2-17	Механизмы рассмотрения вопросов этики	90	Корпоративные этические ценности
		108	Корпоративная культура, деловая этика
2-17-a	Механизмы рассмотрения вопросов этики (меры расширения знаний в области устойчивого развития)	98	Цели в рамках концепции ESG до 2030 года
2-19	Политика вознаграждения	93	Цели в области устойчивого развития
2-20-b	Процесс определения вознаграждения (политика вознаграждения, мотивация в области устойчивого развития)	93	Цели в области устойчивого развития
2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	93	Цели в области устойчивого развития
		98	Цели в рамках концепции ESG до 2030 года
		100	Стратегия цифровой трансформации
		101	Зеленая цифрополиграфия

Стандарт и показатели	Раскрытие	Страница Отчета	Разделы Отчета
2-24	Выполнение взятых на себя обязательств	98	Цели в рамках концепции ESG до 2030 года
		100	Стратегия цифровой трансформации
2-25	Процессы ликвидации негативных последствий	101	Зеленая цифрополиграфия
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	106	Взаимодействие с заинтересованными сторонами
		107	Существенные темы

GRI 2-3

КОНТАКТЫ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника»
A15E5B5, Казахстан, г. Алматы, ул. Едила Ергожина, 9
(бывш. Ходжанова, 76), блок 2, кв. 108
Т.: +7 727 31236 88

E: info@kazakhstanika.kz

Для запроса коммерческих предложений:

gt@kazakhstanika.kz

И позвоните к нам в офис для уточнения деталей, пожалуйста.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО в г. АСТАНЕ

г. Астана, район «Есиль», пр. Кабанбай батыра, 2/2, оф. 205, БЦ «Держава»
Т.: +7 7172 252 676

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ИНДИГО ПРИНТ»

г. Астана, район «Есиль», пр. Кабанбай батыра, 2/2, оф. 205, БЦ «Держава»
Т.: +7 7172 251 981

E: office@indigoprint.kz

www.indigoprint.kz

КОММЕРЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Татьяна Глушкова

E: gt@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 716 49 02

Вопросы продаж, тендерных закупок, презентаций

GR

ДЕПАРТАМЕНТ ПРОИЗВОДСТВА

Ксения Сюткина

E: ks@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 716 32 25

Вопросы по текущим проектам, консалтинг производства

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ

Вопросы сотрудничества, online-маркетинга, вводных услуг

ДИРЕКТОР ПО ПРОЕКТАМ

Сергей Гахов

E: sg@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 716 32 03

Вопросы по текущим проектам

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Евгений Момот

E: me@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 733 97 89

Бизнес-консалтинг, новые проекты, партнерство

ДИРЕКТОР ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

в г. Астане

Газиз Бегалиев

E: bg@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 799 41 80

Презентации, документы, логистика

Наши основные презентационные материалы по ссылкам:



Сайт агентства / ключевой видеоролик-презентация
<https://kazakhstanika.kz/>



Годовой отчет Национального
Брендингового Агентства «Казакстаника» за 2024 год
https://kazakhstanika.kz/wp-content/uploads/2024/11/Kazakhstanika_AR_2024_Web.pdf



Общая презентация (PDF)
<https://kazakhstanika.kz/wp-content/uploads/2026/01/Kazakhstanika-Corp-Presentation-2026.pdf>



Презентация по годовым отчетам (PDF)
<https://kazakhstanika.kz/wp-content/uploads/2026/02/Kazakhstanika-AR-Presentation-2026.pdf>



Презентация по брендингу (PDF)
https://kazakhstanika.kz/wp-content/uploads/2025/02/Kazakhstanika_Branding-Presentation_Web3.pdf



Сайт Полиграфического центра «Индиго Принт»
<https://www.indigoprint.kz/>



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY