

ЧЕРЕЗ
ПРОСТРАНСТВО
И ВРЕМЯ -
К НОВЫМ
ГОРИЗОНТАМ



Интегрированный
Годовой отчет

2025

ЧЕРЕЗ ПРОСТРАНСТВО И ВРЕМЯ - К НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ

В этом году нас воодушевила тема расширения горизонтов понимания, что привело к выбору темы оформления нашего очередного отчета в космическом фантазийном стиле.

Мы работаем в постоянно меняющемся пространстве – экономическом, технологическом, смысловом. Как и в исследовании космоса, здесь нет раз и навсегда заданных маршрутов: каждый новый проект требует точных расчетов,

Наша миссия

Остается неизменной: формирование образа Компании как надежного партнера и содействие повышению стоимости нематериальных активов казахстанских компаний.

понимания среды и ответственности за выбранную траекторию и много творчества и научной фантазии.

Мы развиваемся вместе с Казахстаном, осваивая наши новые «планеты» – форматы, рынки и инструменты коммуникации. Для нас это не разрозненные точки, а единая система, где брендинг, аналитика, отчетность и издательские проекты взаимосвязаны и усиливают друг друга в такой уникальной нашей вселенной.

Мы работаем с нематериальными активами так же внимательно, как с инфраструктурой, – закладывая основу для устойчивого развития и долгосрочного восприятия бизнеса наших клиентов.

Осваивая новые технологии и цифровые решения, мы сохраняем фокус на смысле. За каждым визуальным образом, текстом или отчетом стоят ценности, опыт и профессиональная экспертиза команды. Именно это позволяет превращать идеи в работающие системы, а проекты – в устойчивые результаты.

Мы рассматриваем будущее нашей компании как пространство созидания. От того, какие смыслы и ориентиры закладываются сегодня, зависит, какими будут следующие горизонты – для компаний, отраслей и страны в целом.



1. ЦЕННОСТИ

Команду Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» объединяют корпоративные ценности, которые приводят к ответственному ведению бизнеса.

2. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Мы применяем современные технологические решения, действуем оперативно и гибко, чтобы повышать качество клиентского сервиса.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы понимаем, что ответственность компании перед клиентами и партнерами напрямую зависит от ответственности каждого сотрудника за взятые на себя обязательства.

4. СОТРУДНИЧЕСТВО

Мы ведем открытый диалог с клиентами и партнерами, что позволяет находить совместные решения, отвечающие интересам всех заинтересованных сторон.

5. ТВОРЧЕСТВО

Мы считаем, что профессиональному росту каждого сотрудника способствует реализация его таланта и творческого потенциала. Мы поддерживаем новаторские предложения и выступаем за расширение профессиональных компетенций, содействующих развитию бизнеса наших клиентов и партнеров.

6. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Мы продолжаем укреплять имидж страны через развитие инструментов продвижения бизнеса наших клиентов с интеграцией современных технологий, культурного наследия и образовательных инициатив.

7. ИНВЕСТИЦИИ

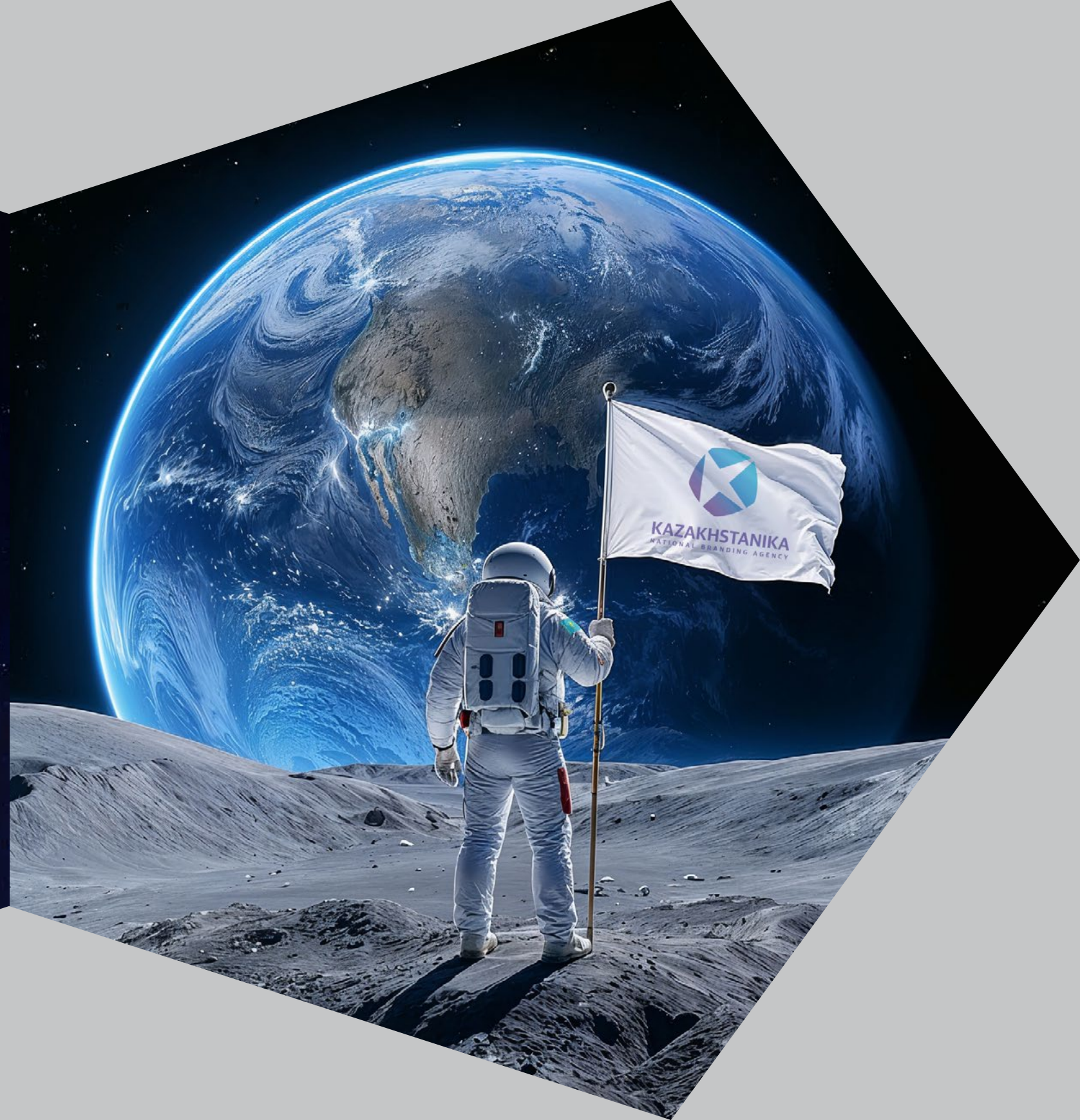
Наша цель - повышение квалификации и подготовка нового поколения специалистов в сфере дизайна, брендинга, маркетинга и полиграфии. Мы сотрудничаем с учебными заведениями и поддерживаем молодые таланты через стажировки и конкурсы креативных концепций национального бренда.

ПУСК

СОДЕРЖАНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2025	6
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ	10
ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2025 ГОДА	16
ОБРАЩЕНИЕ СЕО	18
О КОМПАНИИ	22
СТРАТЕГИЯ	42
ОБЗОР РЫНКА	72
РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	82
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	96
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	110
ПРИЛОЖЕНИЯ	132
Контактные данные	140

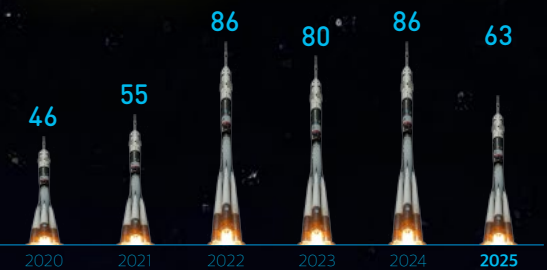
Скачать Отчет
в формате PDF



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 2025*

[GRI 2-6-8-1]

КОЛИЧЕСТВО РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ



КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ КЛИЕНТОВ



КОЛИЧЕСТВО ВЫПУЩЕННЫХ ОТЧЕТОВ



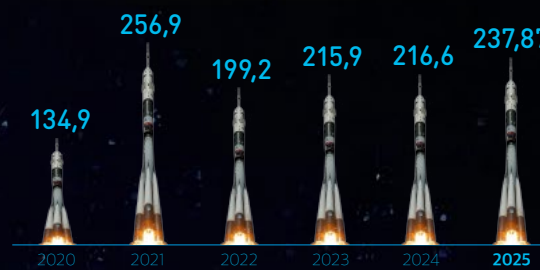
259

Количество клиентов с начала деятельности

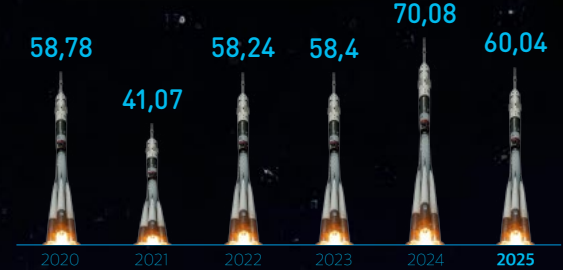
[GRI 2-6-8-1]

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ВАЛОВАЯ ВЫРУЧКА, млн тенге



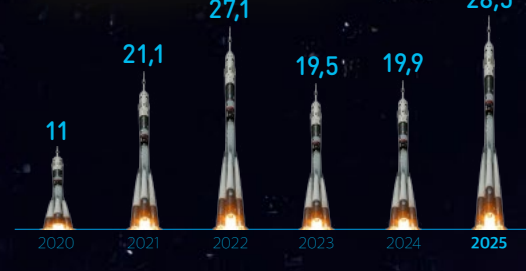
МАРЖИНАЛЬНОСТЬ, %



452

Количество отчетов, выпущенных с 2007 года

НАЛОГИ И ДРУГИЕ ПЛАТЕЖИ В БЮДЖЕТ, млн тенге

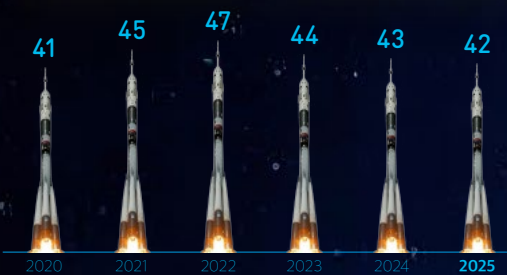


*Ключевые показатели представлены в агрегированном виде и отражают масштаб деятельности Компании, результаты отчетного года и отдельные аспекты устойчивого развития.

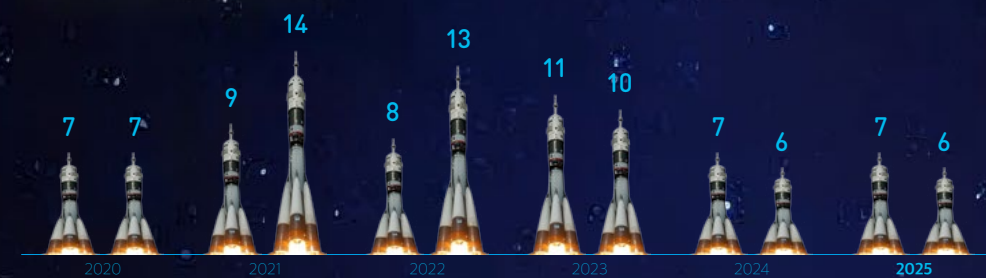
ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

[GRI 2-7]

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ/ШТАТ



ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ



976 190 ₴

Затраты на обучение персонала в 2025 г.



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

[GRI 2-6-D]

1999

Компания была создана 1 апреля 1999 года в виде небольшой студии в области дизайна и производства полиграфической продукции и книгоиздания по итогам выхода творческой группы из мирового экономического кризиса. Целью бизнеса было создание уникальных издательских проектов международного уровня и полиграфической продукции в зарождающейся отрасли Казахстана.

2000

Компания запустила собственный издательский проект, определивший ее развитие на несколько лет вперед. В партнерстве с Казахстанским центром содействия инвестициям «Казинвест» был создан новый журнал – InvestKazakhstan, задуманный как «площадка» для открытого диалога между правительством нашей страны и иностранными инвесторами.

2002

Рекламодатели журнала InvestKazakhstan стали первыми клиентами Компании в сфере производства корпоративной имиджевой полиграфической продукции, а сама Компания начала трансформироваться в издательский дом.

2005

В связи с завершением партнерства с «Казинвестом» компания «Казахстаника» сменила название журнала InvestKazakhstan на Kazakhstan Business Magazine.

2007–2008

Международный финансовый кризис побудил Компанию к поиску новых направлений развития, коррекции бизнес-процессов, обучению сотрудников и руководства. В результате исследования рыночных ниш одним из стратегических направлений деятельности было определено издание годовых отчетов для крупнейших квазигосударственных и частных компаний.

2009

Компания успешно преодолела кризис, а также провела ребрендинг и очередную коррекцию своего бизнес-позиционирования. Было создано Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника».

2012

Группа компаний «Казахстаника» расширилась и включила в себя: Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника», Деловой журнал «Казахстан», Издательский дом «Казахстаника», первую полностью цифровую типографию в Астане – «Индиго принт» (на базе оборудования HP Indigo).

2014

В связи с развитием Группы компаний и их продуктов встал вопрос повышения уровня администрирования. Учредители Группы прошли обучение в «Школе владельцев бизнеса», по итогам которого в компаниях была внедрена административная технология управления бизнесом.

2016

Для более оперативного и эффективного взаимодействия с крупнейшими клиентами открыто представительство Национального Бренднгового Агентства «Казахстаника» в Астане.

2018

Полиграфический центр «Индиго принт» приобрел собственную производственную базу и провел модернизацию производства при участии в программе господдержки предпринимательства Даму-Ондирис, инвестировав в технологическое оборудование на базе RICOH, Heidelberg, Morgana.

2017

Цифровые технологии начали вытеснять традиционные медиа. В связи с рыночными тенденциями принято решение о закрытии печатной версии журнала Kazakhstan Business Magazine. ТОО «Деловой журнал «Казахстан» выведено из состава группы компаний «Казахстаника» и продано.

2019

«Казахстаника» отметила двадцатилетний юбилей. Подведены первые серьезные итоги спустя несколько кризисов и пару десятилетий. Появилась твердая уверенность во взятом Агентством курсе.

2020

Компания преодолела вызовы, связанные с пандемией COVID-19, усилила цифровой формат работы и провела ребрендинг, отражая переход на новый уровень и адаптацию к изменяющимся экономическим условиям. Новый графический знак Агентства стал символом прохождения очередного этапа развития Компании и третьего экономического кризиса.

2021

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» сделало стратегический шаг, инвестировав в собственное офисное помещение в одном из престижных районов Алматы. 26 августа Агентство переехало в новый офис в красивейшем месте города. Проект был инициирован в октябре 2020 года и полностью завершен 5 августа 2021 года.

2020



2006



2011



2024



2014



2022

Полиграфический центр «Индиго принт» расширил площади производственного цеха до 378 м² и провел модернизацию производства, благодаря участию в программе господдержки предпринимательства ДКБ-2025, инвестировал в технологическое оборудование на базе Konica Minolta и IESHO. Полиграфический центр «Индиго принт» был назван цифровой типографией №1 в Казахстане.

- Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» подало заявку на вступление в Национальный клуб ESG, созданный компаниями – лидерами экономики Казахстана, а также расширило спектр услуг в части аналитики и исследований.

2023

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» выпустило годовой отчет за 2022 год с расширенным раскрытием ESG-информации – первый в Казахстане отчет по принципам ESG от компании, представителя малого бизнеса.

- Агентство получило статус авторизованного консультанта по маркетингу в Европейском банке реконструкции и развития (ЕБРР).
- Компания была признана «Лучшим бренднговым агентством года» и получила награду «Выбор страны 2023».
- Агентство утвердило стратегию цифровой трансформации, сфокусированную на внедрении современных технологий и искусственного интеллекта для повышения качества услуг.

2024

Группа компаний «Казахстаника» отметила 25 лет своей деятельности. Брендннг вышел на новый уровень, заказчики стали активно использовать программы субсидирования, позволяющие покрывать часть затрат на бренднговые услуги.

2025

Проектные менеджеры «Казахстаники» прошли обучение в London Reporting Academy, успешно получили международные сертификаты по стандартам IFRS S1 и IFRS S2. Это подтверждает их профессиональную экспертизу и готовность применять требования устойчивой и климатической отчетности на практике.





START
1999

2005

2008

2006

2011

2013

2014

2015

2018

2024



Рабочий процесс



Корпоратив на 15-летие
Компании



Выбор года



Конкурс годовых отчетов



Нам 25 лет



Power



Mass Media Award 2013



Золотой Гефест 2014



На выставке



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2025 ГОДА

(GRI 2-6-d)

ОКТАБРЬ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ

Запущена внутренняя образовательная и методологическая платформа по подготовке годовой, ESG- и интегрированной отчетности. Платформа предназначена для онбординга новых специалистов, стандартизации подходов и обеспечения единого профессионального уровня работы копирайтеров и консультантов.

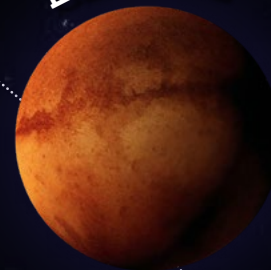
ИЮЛЬ



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

«Казахстаника» реализовала первый проект по подготовке годового отчета для эмитента «Альтернативной площадки» KASE (микрокредитная организация). Компания обеспечила полный цикл работ – от разработки карты сбора данных и подготовки текста по требованиям Биржи до дизайна и верстки. С учетом вступления с 1 января 2025 года обязательных требований к отчетности эмитентов данного сегмента проект открыл для Компании новое направление рынка.

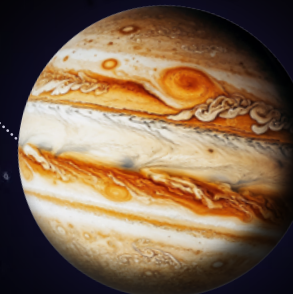
ДЕКАБРЬ



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

«Казахстаника» завершила свой первый международный издательский проект – выпуск русскоязычной версии книги Electrical Submersible Pumps Manual под лицензией Gulf Professional Publishing / Elsevier. Издание стало первой публикацией книги на русском языке. Проект, реализованный при поддержке Группы компаний Lex, подтвердил компетенции Компании в области международного лицензирования, подготовки сложных технических текстов и вывел издательское направление на новый профессиональный уровень.

НОЯБРЬ



РАЗВИТИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Команда копирайтеров и проектных менеджеров «Казахстаники» прошла обучение в London Reporting Academy, успешно получив международные сертификаты по стандартам IFRS S1 и IFRS S2. Это подтверждает их профессиональную экспертизу и готовность применять требования устойчивой и климатической отчетности на практике.

ОБРАЩЕНИЕ СЕО

[GRI 2-22]



УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ, КЛИЕНТЫ И КОЛЛЕГИ!

2025 год стал для Группы компаний «Казахстаника» годом движения за пределы привычных границ – профессиональных, технологических и смысловых. После значимого юбилейного 25-летнего этапа мы сосредоточились не только на подведении итогов, но и на формировании нового горизонта развития Компании, где ключевыми стали экспертиза, системность и способность работать в условиях быстро меняющейся среды.

Мир бизнеса сегодня напоминает пространство постоянного движения: экономические циклы ускоряются, требования к прозрачности усиливаются на всех уровнях, а технологии трансформируют

Особое значение для нас сохраняет развитие человеческого капитала. Мы убеждены, что устойчивость бизнеса определяется, прежде всего, уровнем команды и культурой профессионального взаимодействия.

привычные нам процессы. В этих условиях особую ценность приобретает способность не просто создавать визуальные решения или издательские продукты, а выстраивать целостные системы коммуникации, соединяющие стратегию, аналитику и форму представления информации бизнеса наших клиентов.

В течение 2025 года мы продолжили развитие нашей ключевой компетенции – работы

с нематериальными активами казахстанских компаний и смысловым содержанием корпоративных коммуникаций. Рост спроса на качественную отчетность и структурированное раскрытие информации подтвердил правильность выбранного стратегического курса. Мы реализовали новые проекты в сфере годовой и интегрированной отчетности, включая первый проект для эмитента альтернативной площадки KASE, расширив тем самым наше присутствие на рынке корпоративной прозрачности.

Значимым этапом стало укрепление профессиональной экспертизы команды. Специалисты Компании прошли обучение

в London Reporting Academy и получили международные сертификаты по стандартам IFRS S1 и IFRS S2, что позволило нам перейти на новый уровень сопровождения проектов в области устойчивого развития и климатической отчетности. Это инвестиция не только в компетенции сотрудников, но и в долгосрочную конкурентоспособность Казахстаники.

Мы продолжаем рассматривать технологии как инструмент усиления смысла, а не его замены. Использование цифровых решений и элементов искусственного интеллекта помогает повышать точность работы с контентом, ускорять процессы и создавать

более сложные и интегрированные продукты, сохраняя при этом главный принцип – ответственность за качество результата.

Мы воспринимаем будущее как пространство созидания, где каждый реализованный проект становится частью более широкой системы – развития культуры корпоративных коммуникаций, прозрачности бизнеса и формирования современного образа Казахстана. Именно через такие проекты создается долгосрочная ценность – для клиентов, партнеров, сотрудников и общества в целом.

Благодарю нашу команду за профессионализм, ответственность и стремление

к развитию. Благодарю клиентов и партнеров за доверие и совместную работу, которая позволяет нам двигаться вперед и открывать новые горизонты.

Мы продолжаем этот путь – через пространство и время, вместе и только вперед!

С уважением,
Евгений Момот
Основатель, CEO
Группа компаний KAZAKHSTANIKA



О КОМПАНИИ

(GRI 2-1)

«Казхстаника» – это Национальное Бренднговое Агентство с 26-летним стажем успешного сотрудничества с крупнейшими казахстанскими брендами в различных отраслях экономики. Среди ключевых клиентов такие компании, как АЛЭС, Банк Развития Казахстана, Казахстанско-французское совместное предприятие «КАТКО», Karachaganak Petroleum Operating BV, Kcell, Отбасы банк, Национальная компания «КазМунайГаз», и многие другие.

Успешно реализованы проекты, касающиеся рекламных стратегий, позиционирования бизнеса/брендов, созданы различного уровня презентации, инструменты продвижения бизнеса клиентов.

К любому клиенту у Компании особый подход, каждая отдельная ситуация разбирается индивидуально, и всегда находится уникальный, успешно реализуемый вариант решения, который приводит бизнес клиента к развитию.



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY



■ ПЛАНЕТА ЮПИТЕР

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(GRI 2-6-A)

БРЕНДИНГ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» является автором казахстанских брендов национального масштаба, таких как: АО «Казахстанский фонд гарантирования депозитов», АОО «Назарбаев Университет», АОО «Назарбаев Интеллектуальные Школы», РГП «Национальный центр геодезии и пространственной информации, АО «НУХ «Байтерек», НАО «Казахстанский фонд гарантирования ипотечных кредитов», Фонд гарантирования страховых выплат, Qazaqstan Investment Corporation, ТОО «KZ Export»,

ТОО «Темирсервис Астана», Astana Railways, авиакомпания «EURASIA AIR», Центральный шахматный клуб «ASTANA», Talap, и многих других. Штат постоянных сотрудников включает профессиональных маркетологов, копирайтеров, книгоиздателей, художников, иллюстраторов, в команде есть член Ассоциации Союза художников Казахстана – все это обеспечивает профессиональный, прогрессивный подход и позволяет нам эффективно решать задачи любой сложности, в том числе с помощью собственного ноу-хау в разработке брендов.

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

Мы имеем особые компетенции в издании годовых отчетов для казахстанских компаний. В 2025 году мы выполнили 30 проектов по выпуску годовых отчетов различной комплектации, а общее число отчетов, изданных начиная с 2007 года, перевалило отметку 450. Наше кредо – оптимизация критериев «комплект – цена – качество». Команда по изданию годовых отчетов сегодня

насчитывает свыше 50 человек в городах Алматы и Астана. С 2022 года мы также присутствуем на рынке Узбекистана. Накоплен огромный опыт издания печатной продукции для компаний квазигосударственного, промышленного и финансового секторов. Мы работаем с казахстанскими аудиторскими компаниями и с тремя из «большой четверки».



АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

Наша Компания предлагает продукты, связанные с поиском и анализом информации. Это план взаимодействия с заинтересованными сторонами, социально-экономические исследования, маркетинговые исследования рынка, управление маркетингом. Исследование

сегодня является самым эффективным способом определить реальные потребности аудитории. Также аналитика применяется в других наших продуктах, например в брендинговых проектах и не только. Зачастую любой комплексный проект мы начинаем с исследований.

КНИГИ/АЛЬБОМЫ/ИЗДАТЕЛЬСТВО

Это отдельное направление, которым в нашей Группе компаний занимается Издательский дом «Казахстаника». Проекты национального уровня презентации – альбомы, книги в эксклюзивном переплете, ранее не публиковавшиеся материалы – вот что выделяет наши работы. 26-летний опыт реализации уникальных издательских проектов, безусловная художественная и историческая ценность многих из них, признанная ведущими экспертами, позволили им выдержать испытание временем, а «Казахстанике» – приобрести репутацию компании, способной решать любые издательские задачи. Мы собираем информацию, структурируем

ее, обеспечиваем читабельный копирайт и профессиональный перевод.

Нельзя не отметить подарочные экземпляры некоторых проектов. Имеющие эксклюзивную конструкцию и изготовленные вручную, из натуральных материалов, с применением гравировки по коже и металлу, эти эксклюзивные единичные VIP-экземпляры действительно достойны вручения на самом высоком уровне.

ВЕБ-ПРОЕКТЫ

Одним из направлений деятельности агентства «Казахстаника» является создание корпоративных сайтов. Преимущество нашей Компании – это индивидуальный подход к каждой проблеме клиента, которую должен решить сайт. Мы не делаем сайты-визитки или промосайты, наше уникальное торговое предложение в этой отрасли – сайты-информатории о крупных компаниях. В таких проектах

мы реализуем свое главное конкурентное преимущество – формирование контента. Разрабатывая сайты, наши специалисты учитывают все современные тренды, константы бренда для повышения лояльности существующих клиентов и привлечения новых. Все элементы, функции и дизайн созданных нами сайтов работают на увеличение клиентского потока или имиджевых дивидендов. Также не забываем про SEO.

ВИДЕОПРОЕКТЫ

Еще одним видом услуг Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» является video production. Это фильмы о компании, для внутренних целей использования, ролики на ТВ и в социальные сети, видеопрезентации для мероприятий, с различным хронометражем и сложностью производства.

Благодаря компетенциям в позиционировании, маркетинговых стратегиях, работе с брендом мы создаем подробный storyboard, где

видим реализацию запланированной ранее концепции, подтверждаем коммуникацию ролика и тем самым сразу же фиксируем визуал.

Наша Компания предлагает полный спектр услуг по созданию видео- и аудиопродукции любого уровня. Данное направление дает еще один уникальный инструмент по расширению и продвижению бизнеса наших клиентов и позволяет создавать индивидуальный визуальный продукт.



PRINT&POS-МАТЕРИАЛЫ

Полиграфический центр «Индиго Принт» – это цифровое передовое производство полиграфической, имиджевой и сувенирной продукции в городе Астане.

«Индиго Принт» регулярно обновляет парк оборудования, сегодня он включает в себя цифровую печатную машину второго поколения категории PRO – промышленную цифровую печатную машину премиум-класса Konica Minolta AccurioPress C12000, инсталлированную первой в Центральной Азии, RICOH 7200, инсталлированную первой в СНГ, термоклеевую машину с полиуретановым

клеем (PUR) MORGANA, планшетный режущий плоттер iECHO РК-0604, ламинатор, лазерную резку, УФ-принтер, цифровой фольгинатор и многое другое. Уже есть наметки, что будем приобретать следующим, и это, конечно, про послепечатную обработку.

Это позволяет Полиграфическому центру успешно реализовывать любые идеи заказчиков, соответствовать последним тенденциям и современным требованиям к качеству печати и облагораживанию оттиска различными технологиями.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

[GRI 2-1, 2-6-A, 2-6-B, 2-7-A, 2-7-E]

НАШ ПРОДУКТ:

Комплекс услуг по созданию инструментов продвижения бизнеса клиентов, отвечающий его целям, креативный, уникальный, предоставленный вовремя и с превышением ожиданий.



НАШИ РЕСУРСЫ

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?



Производственные мощности

(на 1 января 2026 года)

Группа компаний «Казахстаника» имеет полноценную **дизайн-студию**, оснащенную современными графическими станциями Apple, в Алматы, а также собственный **полиграфический центр** в городе Астане на базе передовых цифровых печатных машин категории PRO – Konica Minolta AccurioPress C12000 и RICOH 7200, уникальной термоклеевой машины с полиуретановым клеем (PUR) Morgana DigiBook 150, планшетного режущего плоттера iECHO PK-0604 и другого послепечатного полиграфического оборудования. Синергия этих двух производственных компонентов обеспечивает в сложных проектах высокий уровень креатива и качества разработки электронных макетов под нестандартные технологии печати и послепечатной обработки.



Капитал

Компания стремится эффективно использовать учредительский капитал и привлеченное заемное финансирование, обеспечивая должную рентабельность и стабильно выполняя взятые на себя финансовые обязательства. Особое внимание уделяется кредитному рейтингу наших компаний, за счет чего удается регулярно привлекать государственное субсидирование для инвестирования в развитие производства и недвижимости.



Кадровый состав

Основа деятельности Компании – профессиональные сотрудники, приверженные своему делу и разделяющие ее ценности.

42 человека – общая численность штатного персонала Группы.

Из них ИТР – 35 человек, производство (цеховые) – 7 человек. В цех мы постоянно ищем профессионалов. Большое внимание уделяется не только специализированному образованию, но и опыту персонала. В Компании существует программа поддержки сотрудников в саморазвитии и получении дополнительного образования.



Предприятия Группы компаний «Казахстаника» формируют производственную цепочку – от разработки креативной идеи до поставки готовой продукции конечному потребителю. Обеспечивается эффективное взаимодействие структурных подразделений дочерних организаций. В 2025 году Компания вела деятельность в следующих направлениях:

- ◆ Брендинг и фирменный стиль
- ◆ Годовые отчеты
- ◆ Аналитика и исследования
- ◆ Книги/альбомы/издательство
- ◆ Веб-проекты
- ◆ Видеопроекты
- ◆ PRINT&POS-МАТЕРИАЛЫ



Инвестиционная деятельность

Группа реализует регулярные мероприятия по модернизации производственных мощностей и программного обеспечения, направленные на существенное улучшение показателей качества и экономической эффективности.

В 2025 году были точно обновлены графические станции для дизайнеров и приобретено дополнительное отделочное оборудование в полиграфический цех.



Конкурентные преимущества

- ◆ Мы постоянно повышаем компетенцию, используем современные мировые тренды и адаптируем их для целей клиентов в продвижении
- ◆ Мы всегда консультируем наших клиентов, а не просто выполняем волю заказчика
- ◆ Мы работаем с лидерами рынка и сами являемся такими
- ◆ Мы нацелены на комплексную работу с задачами и проблемами клиента для достижения наилучшего результата
- ◆ Мы этичны и компетентны, наши специалисты лучшие в своей отрасли
- ◆ Мы внимательно относимся к обратной связи (пожеланиям и корректировкам от заказчика)

СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ



Клиенты

(итоги 2025 года)

Наша клиентская база выросла до **259** компаний крупного и среднего бизнеса. Мы работаем с флагманами экономики Казахстана и квазигосударственным сектором.

63 проекта реализовано

30 отчетов выпущено

17 новых уникальных клиентов



Персонал

Компания поддерживает статус ответственного работодателя, стремится к созданию наилучших условий труда для своих сотрудников, обеспечивая им должное материальное и нематериальное вознаграждение, проводя обучение и развитие их компетенций.

976 190 тенге – расходы на обучение персонала в 2025 году.



Учредители и кредиторы

Эффективная система корпоративного управления и риск-менеджмента направлена на соблюдение баланса интересов учредителей и кредиторов, а также на развитие Группы.

Маржинальность проектов в 2025 году составила 60,04%. Выручка увеличилась на **9,8%** по сравнению с 2024 годом.



Государственные органы

Компания является ответственным и благонадежным налогоплательщиком в регионах присутствия.

28 546 571 тенге составила уплата налогов на 31 декабря 2025 года.

ДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ



КАК МЫ СОЗДАЕМ ЦЕННОСТЬ

Группа компаний «Казахстаника» рассматривает создание ценности как результат **согласованной работы стратегии, бизнес-модели и профессиональной экспертизы команды**. Мы выстраиваем свою деятельность вокруг сложных издательских и дизайнерских продуктов, требующих высокой точности, системного подхода и глубокого понимания задач заказчика.

Основу бизнес-модели Компании составляют **интеллектуальный капитал**, опыт специалистов в области годовой и нефинансовой отчетности, брендинга и издательских проектов, а также собственные производственные и технологические ресурсы. Эти элементы позволяют Компании сопровождать проекты полного цикла – от анализа и структурирования информации до создания выверенного визуального и текстового продукта.

Стратегические приоритеты определяют фокус на проектах, где

требуется **комплексное управление содержанием и формой**: годовые и интегрированные отчеты, отчеты об устойчивом развитии, книги и альбомы, брендбуки и системы фирменного стиля. Управленческие решения принимаются с учетом сложности задач, требований к качеству и срокам исполнения, а также долгосрочной ценности результата для клиента.

Принципы устойчивого развития встроены в повседневную практику Компании через развитие компетенций сотрудников, ответственное отношение к производственным процессам и выбор партнеров. Такой подход позволяет обеспечивать стабильное качество продукции и поддерживать репутацию надежного исполнителя проектов национального и корпоративного уровня.

В результате используемые ресурсы трансформируются в **ценность для клиентов** – в виде профессионально подготовленных

отчетов и издательских продуктов, повышающих прозрачность и качество представления информации; **ценность для сотрудников** – через участие в сложных и значимых проектах и профессиональный рост; **ценность для партнеров и государства** – через вклад в развитие культуры отчетности, дизайна и корпоративных коммуникаций.

Таким образом, создание ценности в Компании является непрерывным процессом, в котором стратегия, бизнес-модель и устойчивое развитие взаимно усиливают друг друга, формируя основу для долгосрочной работы и адаптации к меняющимся требованиям рынка.



ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(GRI 2-1)

■ В Группу компаний «Казакхстаника» сегодня входят Национальное Брендинговое Агентство «Казакхстаника», Издательский дом «Казакхстаника», Полиграфический центр «Индиго Принт», расположенные в ключевых центрах деловой и экономической активности страны.



**Представительство Национального
Брендингового Агентства «Казакхстаника»**
г. Астана, пр. Тауелсиздик, 41, оф. 809, БЦ Silk Way
Т.: +7 7172 252 676



**Фронт-офис Полиграфического
центра «Индиго Принт»**
г. Астана, пр. Тауелсиздик, 41,
оф. 809, БЦ Silk Way
Т.: +7 7172 251 981
www.indigoprint.kz
E: office@indigoprint.kz



**Центральный офис Национального
Брендингового Агентства «Казакхстаника»**
г. Алматы, ул. Едил Ергожин, д. 9, блок 2, 108
Т.: +7 727 312 36 88
E: info@kazakhstanika.kz



Издательский дом «Казакхстаника»
г. Алматы, ул. Едил Ергожин, д. 9,
блок 2, 108
Т.: +7 727 312 36 88
E: info@kazakhstanika.kz

НАШИ КЛИЕНТЫ

(GRI 2-6-b)

■ Мы гордимся опытом работы с нашими клиентами – это неоценимый источник знаний. Более 250 клиентов за время существования Агентства! Каждый год мы перенимаем лучшие идеи управления проектами, как это делают международные, национальные компании и передовые бизнес-структуры Казахстана, тем самым из года в год улучшая наши продукты.



СТРАТЕГИЯ

(GRI 2-1)



ПЛАНЕТА ЗЕМЛЯ



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY



МИССИЯ

Формирование образа Компании как надежного партнера и содействие повышению стоимости нематериальных активов казахстанских компаний.



ЦЕЛЬ

Создание бренда компании, понятного и уважаемого вашими клиентами.



ВИДЕНИЕ

Мы видим свою роль в создании успешных брендов с четко выстроенной платформой, продуманной стратегией развития и комплексом инструментов для их продвижения, включая решения в области print-, web- и video-продакшена.



НАШИ ДЕЛОВЫЕ ПРИНЦИПЫ

Надежность, открытость и компетентность лежат в основе нашей работы. Мы осознанно выбрали эту сферу деятельности и продолжаем развивать профессиональную экспертизу.



ЛИДЕРСТВО

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» – это крупная и известная компания в Казахстане, обладающая значительным опытом в области подготовки и издания годовых отчетов. Компания стремится сохранить свои позиции и укрепить лидерство в области создания инструментов продвижения компаний Казахстана.



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Постоянно расширяясь, «Казахстаника» инвестирует в развитие бренднга и рекламного бизнеса Казахстана. Компания осознает свою корпоративную и социальную ответственность и развивает высокую культуру.



ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

Основным критерием конкурентоспособности является гарантированное обеспечение высокого качества предоставляемых услуг. В ежедневной практике «Казахстаника» стремится к обеспечению менеджмента качества.



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Основным источником и движущей силой нашего развития являются высокопрофессиональные кадры. «Казахстаника» постоянно инвестирует в профессиональное развитие и создает условия для эффективной реализации потенциала сотрудников.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Компания создана на основе системного подхода. Управление осуществляется в целях интеграции и синергии структурных единиц, разработки и применения современных технологий. Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» – надежный партнер для крупного бизнеса, государственных и квазигосударственных структур, привлекательный для финансовых институтов и частного предпринимательства.

ОБЗОР СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

[GRI 2-6-A]

НАШ ПОДХОД

Стратегические направления деятельности Группы компаний «Казахстаника» сложились не как формальный перечень услуг, а как результат многолетней практики и осознанного управленческого выбора. Мы фокусируемся на тех направлениях, где можем брать ответственность за содержание, качество и итоговый результат, а не только за выполнение отдельных этапов работ.

В основе выбранных направлений лежит работа с информацией, смыслами и формой их представления. Аналитика и исследования позволяют глубоко понять задачи и контекст клиентов, брендинг и дизайн – выстроить целостную идентичность, а отчетные и издательские продукты – донести результаты до разных аудиторий в профессиональном и понятном формате. Эти направления

дополняют друг друга и формируют единый портфель, в котором отдельные направления усиливают общее качество конечного результата.

Мы сознательно делаем ставку на сложные, комплексные проекты, где важны экспертиза команды, точность формулировок и внимательное отношение к деталям. Такой подход определяет как продуктовый фокус Компании, так и требования к организации проектной работы и развитию профессиональных компетенций.

Ниже представлены ключевые стратегические направления деятельности Компании с описанием накопленного опыта, продуктовых решений и реализованных проектов, отражающих выбранный фокус и практическую реализацию стратегии.

СТРАТЕГИЯ

БРЕНДИНГ

Наше агентство обладает значительным опытом реализации проектов по созданию брендов и ребрендингу, включая адаптацию элементов бренда к специфике казахстанского рынка. Мы точно знаем, с чего нужно начинать в подобных проектах. Опыт Компании подтверждается реализованными проектами, включая создание брендов для АО «Назарбаев Университет», АО «Назарбаев Интеллектуальные Школы», АО «НУХ «Байтерек», НАО «Казахстанский фонд

гарантирования ипотечных кредитов», Qazaqstan Investment Corporation, Otan Private Bank, Talap, АО «КазахЭкспорт» и многих других. Подготовка проектов к разного уровня презентациям – вплоть до Главы государства – позволила обосновать и защитить разработанную платформу бренда, обеспечив эффективность реализации проектов, в том числе по срокам. Во всех проектах мы, прежде всего, исходим из понимания сути бизнеса и продукта заказчика.



НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В ОБЛАСТИ БРЕНДИНГА

1. ФОРМУЛИРОВАНИЕ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА – ключевые константы, определяющие характеристики бренда.

Такой документ обеспечивает четкую постановку задачи и описание конечного результата, при этом исключается подход по принципу «нравится – не нравится», а используется принцип «работает – не работает» на миссию компании. По желанию заказчика данный вид работ можно оформить в отдельный документ и/или представить его части в составе брендбука.

2. РАЗРАБОТКА ИМЕНИ БРЕНДА (НЕЙМИНГ) – согласно поставленной задаче и результатам формулирования платформы бренда, предложенные варианты на втором этапе нейминга проходят анализ: фонетический (каз., рус., англ.); исключающий; рыночной ситуации и партнеров; позиционирования выводимого бренда и его основного продукта; анализ (при наличии результатов ранее проведенных исследований)

потенциальных потребителей; мотивационный и т. д.

Результаты в виде презентации с пояснительными записками представляются на решение Акционеру. В абсолютно всех случаях мы всегда смотрим на стратегию и цели заказчика, что позволяет строить бренды, которые переживают десятилетия.

3. РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ЗНАКА (ЛОГОТИПА) – согласно поставленной задаче и результатам формулирования платформы бренда и утвержденных вариантов названия. На этом этапе ведется разработка логотипа, его графического и текстового знаков с учетом проведенного анализа, констант платформы бренда. Работа выполняется в формате защиты проекта с сопутствующими последовательными брошюрами-презентациями с пояснительными записками и рабочими тетрадями для всех членов рабочей группы. В ключевых точках подготавливаются генеральные презентации на решение Акционеру.

4. РАЗРАБОТКА БРЕНДБУКА

Содержание брошюры брендбука составляется согласно потребностям заказчика и константам, диктуемым рынком услуг. По итогам проекта все составляющие передаются в высоком разрешении и наиболее популярных форматах файлов.

5. РАЗРАБОТКА ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ

На этом этапе определяются ключевые коммуникации бренда, разрабатываются и производятся имиджевые и раздаточные материалы компании с учетом самого необходимого на первом этапе жизни бренда. Предлагаемые имиджевые и раздаточные материалы:

5.1. POS-МАТЕРИАЛЫ

- ◆ Буклет о компании, имиджевый
- ◆ Брошюра о компании, раздаточная (лифлет)
- ◆ Папка бумажная, с одним карманом
- ◆ Пакет бумажный, А4+
- ◆ Визитки для сотрудников
- ◆ Авторучка с нанесением
- ◆ Ежедневник

5.2. ИМИДЖЕВЫЙ ВЕБ-САЙТ

5.3. ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК (ТВ)

5.4. БАННЕРЫ ДЛЯ НАРУЖНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

5.5. ВЫСТАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- ◆ Пресс-стена · Roll-up



НАШИ РАБОТЫ в 2025 ГОДУ

CASPIAN STEEL QZ

Слоган: «Caspian Steel QZ – ведущий производитель стального проката в Казахстане»

Проект по разработке брендбука для компании **Caspian Steel QZ** был направлен на формирование целостной и современной визуальной идентичности бренда, отражающей масштаб, надежность и индустриальную мощь компании.

В рамках проекта была проведена аналитическая работа: изучение позиционирования компании, ее ценностей, конкурентной среды и особенностей целевой аудитории. На основе полученных данных была сформирована концепция визуального образа бренда, сочетающая строгость, технологичность и динамику развития.

Брендбук включил в себя:

- ◆ разработку логотипа и его вариаций,
- ◆ определение фирменной цветовой палитры,
- ◆ подбор шрифтовых решений,
- ◆ создание графических элементов и паттернов,
- ◆ правила использования фирменного стиля на деловой документации, носителях, спецодежде, транспорте и digital-платформах.

Особое внимание было уделено универсальности и практичности системы – фирменный стиль должен одинаково эффективно работать как в производственной среде, так и в корпоративных коммуникациях.

В результате компания получила структурированный и функциональный брендбук, который стал основой для дальнейшего продвижения, укрепления имиджа и формирования узнаваемости Caspian Steel QZ на рынке.





АО «КАФ»

Проект ребрендинга АО «КАФ» был направлен на актуализацию визуального образа компании с сохранением ее узнаваемости и преемственности бренда.

В рамках работы был проведен аудит существующей айдентики, по итогам которого принято решение о бережной модернизации логотипа. Мы выполнили его редизайн: обновили графику, выровняли пропорции, уточнили шрифтовые решения и адаптировали знак к современным требованиям визуальной коммуникации. При этом ключевые элементы, формирующие идентичность компании, были сохранены.

Особое внимание было уделено разработке системы корректного

использования логотипа. Были детально прописаны правила его применения:

- ◆ охранное поле и минимальные размеры,
- ◆ цветовые версии и допустимые фоны,
- ◆ недопустимые варианты искажения,
- ◆ правила размещения на различных носителях – от деловой документации до наружных конструкций и digital-среды.

В результате компания получила обновленный, более современный визуальный образ и четко регламентированную систему использования фирменного знака, что обеспечило единообразие коммуникаций и укрепление бренда на рынке.

АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

Второе стратегическое направление нашей деятельности –

услуги в области поиска и анализа информации, включая маркетинговые и социально-экономические исследования, разработку планов взаимодействия с заинтересованными сторонами и сопровождение функций маркетинга. Исследования позволяют выявлять реальные потребности аудитории и учитывать их при принятии управленческих решений.

Мы предлагаем следующие услуги:

- ◆ План взаимодействия с заинтересованными сторонами (ПВЗС)
- ◆ Социально-экономические исследования
- ◆ Маркетинговые исследования рынка
- ◆ Маркетинг на аутсорсинг / управление маркетингом



План взаимодействия с заинтересованными сторонами (ПВЗС)

Результатом работы является структурированная информация о проблемах и потребностях заинтересованных сторон, а также рекомендации по снижению экологических и социальных рисков вашей компании.



Социально-экономические исследования

Результатом являются измеримые данные о прямом и косвенном взаимодействии вашей компании с заинтересованными сторонами.



Маркетинговые исследования рынка

Исследования позволяют оценить потенциал бизнеса и определить возможные направления стратегического развития вашей компании.



Маркетинг на аутсорсинг / управление маркетингом

Услуга включает проведение исследований и подготовку рекомендаций, направленных на формирование и корректировку стратегии бизнеса.

Агентство сопровождает вывод новых продуктов на рынок и разработку маркетинговых стратегий.

ПОЧЕМУ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛУЧШЕ ДОВЕРИТЬ НАМ?

1. Исследования – это достаточно сложный процесс, требующий определенных компетенций, штатной и проектной команды, больших временных затрат и обработки массивов данных.

Кабинетные исследования предполагают работу с обширными массивами открытых и специализированных источников информации, требующую системного подхода и отраслевой экспертизы.

Полевые исследования связаны с непосредственным сбором первичных данных и предполагают взаимодействие с представителями различных заинтересованных групп в регионах присутствия.

2. В Агентстве работают специалисты с многолетним опытом в области аналитики и исследований, которые отслеживают изменения в международных стандартах и требованиях инвесторов.

Подготовка аналитических материалов осуществляется с учетом принципов Международной финансовой корпорации (IFC), Принципов Экватора, стандартов GRI, а также требований Экологического кодекса Республики Казахстан. Поскольку ожидания инвесторов меняются, модифицируются и стандарты консультаций. Все чаще наряду с информацией о ресурсах, возможностях компании и требованиях национального законодательства инвесторы требуют раскрытия рисков, связанных с климатическими изменениями и социальными факторами, которые тоже влияют на будущие денежные потоки компании. Поэтому инвесторы вводят все новые и новые правила по раскрытию информации, а наши специалисты постоянно держат руку на пульсе и следят за тем, как развиваются международные стандарты.

ГОДОВЫЕ ОТЧЕТЫ

Третье стратегическое направление нашей деятельности – услуги в области развития корпоративной прозрачности и взаимодействия с заинтересованными сторонами. Агентство сопровождает подготовку годовых отчетов с учетом лучших практик корпоративной отчетности.



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Годовой отчет представляет собой систематизированный свод информации о деятельности компании и ее результатах и служит инструментом взаимодействия с широким кругом заинтересованных сторон, формируя целостное представление об организации.

Отчет об устойчивом развитии (нефинансовый отчет) позволяет раскрыть вклад компании в экономику и общество, подходы к управлению персоналом и вопросам охраны окружающей среды, а также служит инструментом выстраивания доверительных отношений с заинтересованными сторонами.

Представители различных групп заинтересованных сторон обращаются

к годовому отчету по разным причинам и используют содержащуюся в нем информацию в соответствии со своими ожиданиями и интересами. У вас есть возможность обеспечить коммуникацию с:

- ◆ инвесторами и собственниками,
- ◆ клиентами,
- ◆ работниками и потенциальными работниками и менеджерами,
- ◆ государственными органами,
- ◆ партнерами и коллегами по отрасли,
- ◆ широкой общественностью и представителями медиа.

Таким образом, годовой отчет выполняет несколько функций и служит инструментом представления Компании для различных групп заинтересованных сторон.

НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

Проектный
менеджмент

Разработка
креативной концепции
и структурирование
информации в макете

Создание
эксклюзивных
иллюстраций,
инфографики

Дизайн, верстка,
оформление таблиц,
графиков

Студийная и выездная
фотосессии в офисе
и на производстве

Контроль
и сопровождение
внесения правок на
всех этапах подготовки
отчета

Производство
эксклюзивных
и малых тиражей
с использованием
собственного
полиграфического
центра

Интерактивные
отчеты – WEB и PDF
(Interactive)

Создание видеороликов
и видеобуклетов

Мы проведем
оценку содержания
ваших прошлых
годовых отчетов,
дадим конкретные
рекомендации
по развитию текста,
чтобы приблизить
ваш отчет к лучшим
мировым практикам.

Мы проведем вас по всем этапам разработки профессионального контента годового отчета: составим структуру, дадим рекомендации по сбору информации, организуем интервью, сделаем анализ внешних источников информации и подготовим финальный текст отчета на основе предоставленных вами материалов.

Наши специалисты, сертифицированные по Стандартам GRI, сопровождают процесс подготовки отчета об устойчивом развитии в соответствии с международными практиками ESG-раскрытия. При необходимости применяются подходы TCFD, а также Стандарты ISSB (IFRS S1/S2) и SASB.

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

Мы проведем анализ содержания вашего годового отчета, покажем области для развития и дадим конкретные рекомендации. Структурирование и составление текста в соответствии с определенными стандартами. Проведение интервью. Сбор и обработка массивов информации. Литературная обработка, редаKTура. Перевод, с возможностью выбора качества. Аудит, компиляция и подготовка финансовой отчетности.

ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА ГОДОВОГО ОТЧЕТА

Эксперты помогут наполнить документ содержанием, а опытные редакторы сделают его читабельным и интересным.

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Специалисты по Стандартам GRI проведут вас через процесс подготовки отчета об устойчивом развитии и помогут соблюсти все международные требования.

ОФОРМЛЕНИЕ ГОДОВОГО ОТЧЕТА

В партнерстве с ведущими казахстанскими дизайнерами мы можем предложить разработку уникального оформления годового отчета, который поддержит развитие вашего бренда и поможет выстроить эффективную коммуникацию через решения Print, Web, Video. Креативная идея, структурирование информации в макете. Эксклюзивные иллюстрации, инфографика. Дизайн, верстка, оформление таблиц, графиков. Студийная и выездная фотосессии: портретная, в офисе и на производстве. Документальный контроль внесения исправлений.

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕМИНАР ПО ГОДОВЫМ ОТЧЕТАМ

Мы поможем вашим сотрудникам получить необходимые навыки в области подготовки годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии, чтобы вы могли поднять на новый уровень прозрачность вашей организации.

ПЕЧАТЬ

Производство эксклюзивных и малых тиражей в собственной типографии. Производство сигнальных экземпляров тиражного качества. Нестандартная постпечатная обработка и материалы переплета. И все это «зеленое»!

ИНТЕРАКТИВ

Интерактивные отчеты и онлайн-версии по WEB (сайтовым) технологиям. PDF (Interactive) или SMART-PDF.

КНИГИ/АЛЬБОМЫ/ ИЗДАТЕЛЬСТВО

Наше издательство начинает свою историю с апреля 1999 года. На базе журналов «Минеральные ресурсы Казахстана» и Kazakhstan Business Magazin издавалось большое количество книг и альбомов о Казахстане, предприятиях и выдающихся личностях республики. Опыт общения с ведущими предприятиями страны, представителями международного бизнеса подтвердил значимость проверенной и структурированной информации о Казахстане в сфере экономики, бизнеса и инвестиций. Мы издавали книги и в сфере искусства, природы, чем очень гордимся, так как сделан огромный вклад в формирование позитивного имиджа страны на мировой арене.

НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В ОБЛАСТИ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ

1. Составление текста / копирайтинг / интервью

Издательский проект, как правило, начинается с копирайтинга. Мы подберем для вашего проекта редактора, который будет отвечать требованиям темы, отрасли деятельности вашей компании, владеть терминологией и так далее. Часть материала для книги собирается из интервью, в ходе которых мы получаем план-содержание будущей книги или альбома. Редактор работает в издательской группе по проекту

и выполняет свою функцию с параллельно развивающимися элементами проекта, такими как фотосъемка и сбор, анализ фотоархива предприятия. Текст вашей книги или альбома будет уникальным и полностью отразит цели, поставленные в начале проекта. Все права на книгу будут принадлежать заказчику.



2. Редактура /перевод текста

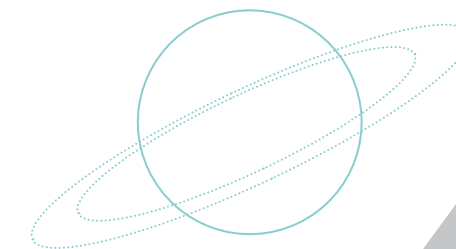
После того как у вас появился текст издания или весь материал был собран заказчиком самостоятельно, проект передают редактору для отработки по смысловым характеристикам текста. Мы можем привести стилистику к единой подаче или, наоборот, сделать рерайтинг в художественной подаче текста. Компания также оказывает услуги перевода текста и делает это профессионально, так как в год мы

выполняем до тридцати проектов, в которые чаще всего включены переводы на казахский и английский языки. Мы имеем возможность предоставить несколько вариантов качества перевода и стилистики подачи текста, включая рерайтинг носителем языка. Варианты перевода также можно классифицировать по срокам и бюджету.

3. Концепция оформления /презентация

Концепция оформления книги разрабатывается индивидуально с учетом фирменного стиля заказчика и особенностей материала. Арт-директора и дизайнеры подготовят многостраничную презентацию для защиты нашими проектными менеджерами перед заказчиком, имея множество аргументов, что все аспекты

учтены. Национальное Брендинговое Агентство «Казахстаника» имеет возможность сделать «белый» макет – это полноценный экземпляр с применением материалов и технологий, которые будут использоваться при тираже.



4. Верстка макета /Pre-press

Верстка макета является ключевым этапом в процессе подготовки книги. На этом этапе утвержденный текст монтируется на полосу макета, согласно концепции оформления, совместно с элементами оформления, фотоматериалом, схемами, таблицами и прочими обязательными элементами контента. Макет готовится таким образом, чтобы его можно было в точности воспроизвести в других языковых версиях с учетом разницы в количестве символов одного и того

же текста на разных языках. Важной частью верстки является внесение многократных правок в текст, что встречается практически в 100% случаев. Перед печатью утвержденного макета мы используем еще два этапа подготовки. Первый – это финальная вычитка макета по чек-листу (бегунок). Второй – подготовка файлов к печати в типографии, или препресс. Сюда включены цветокоррекция, ретушь и цветоделение изобразительного материала.

5. Печать тиража книги

Издание книг напрямую связано с типографией или производством тиража полиграфическим способом. С развитием технологий все больше книг уходит в онлайн, но большинство из них все-таки имеют бумажную версию, особенно в секторе корпоративных изданий по случаю юбилея компании. Такая книга является хорошим подарком сотруднику и партнеру. Наша типография может исполнить любой проект, мы работаем по всему Казахстану, с заказами от 1 экземпляра и печатаем книги как цифровым, так

и офсетным способом в сжатые сроки. Мы порекомендуем технологию печати и переплетных работ, покажем образцы и сделаем сигнальный экземпляр книги, чтобы можно было завершить свое представление о том, как она будет выглядеть в итоге. Вы можете заказать постпечатную обработку, которая в основном сосредоточена на обложке и/или единичных внутренних листах и представляет собой тиснение, препресс, вырубку, печать белилами, печать на кальке и так далее.

6. VIP-переплет /футляр

Переплет любой книги требует навыков и соответствующего оборудования. Также важен подбор материалов переплета, его основы и технологии сшивки. Особое внимание привлекает VIP-переплет. Данное направление является отдельной специализированной компетенцией Компании. Часто такой переплет не ограничивается только оформлением самой книги. VIP-издание необходимо презентовать в футляре. Сложное открывание, тиснение, магнитные застёжки и прочие навороты – все

это с единственной целью: сделать такой подарок запоминающимся и уникальным. В составе команды нашего Полиграфического центра есть специалисты, имеющие навыки изготовления и, самое главное, проектирования таких футляров. Мы можем сделать подробную презентацию, подкрепленную технической спецификацией и видением технологической карты производства.



Лазерная гравировка
металлической ручки

НАШИ РАБОТЫ в 2025 ГОДУ

Техническое издание «Руководство по электроцентробежным погружным насосам. Проектирование, эксплуатация и обслуживание»

Работа над проектом:

- ♦ лицензионное сопровождение издания;
- ♦ перевод на русский язык;
- ♦ литературное редактирование и корректура текста;

- ♦ научное рецензирование;
- ♦ адаптация оформления книги;
- ♦ верстка на русском языке;
- ♦ производство и доставка тиража.

Состав проекта: печатная версия книги в твердом переплете.

«В 2025 году мы реализовали свой первый международный издательский проект – выпуск русскоязычной версии книги *Electrical Submersible Pumps Manual* под лицензией издательства Gulf Professional Publishing / Elsevier. Издание стало первой публикацией данного труда на русском языке. Проект был реализован при поддержке Группы компаний **Lex**, профинансировавшей перевод и выпуск книги. Работа требовала высокой точности перевода специализированной терминологии, корректной адаптации формул и соблюдения международных стандартов научно-технических публикаций. Это стало важным этапом развития нашего издательского направления, подтвердив нашу способность работать с международными правообладателями и сложным инженерным контентом».



Сергей Гахов
Менеджер проекта



«Публикация русскоязычной версии моей книги *Electrical Submersible Pumps Manual* стала важной вехой в моей профессиональной карьере. Перевод выполнен на основе второго издания, опубликованного Gulf Professional Publishing / Elsevier. Русское издание, напечатанное Национальным Брендинговым Агентством «Казахстаника» при поддержке Группы компаний Lex, сделало книгу доступной специалистам региона, где технология ЭЦН была изобретена...

...Это была исключительно оперативная и безупречная работа. Прошу передать мою благодарность редакторам и издателю. Хотелось бы, чтобы в 1993 году, когда вышла моя первая книга в США с типографскими ошибками в формулах, у меня была такая команда».

Габор Такач
Доктор наук



ИЗДАНИЕ ЮБИЛЕЙНОЙ КНИГИ К 90-ЛЕТИЮ АО «АЛЭС»

Работа над проектом:

- ◆ концепция оформления;
- ◆ написание текста для книги;
- ◆ перевод на казахский язык;
- ◆ перевод на английский язык;
- ◆ редакторская вычитка трех языковых версий;
- ◆ изготовление футляров;
- ◆ производство тиража;
- ◆ доставка тиража в офис Заказчика.

Название: «Освещающая путь созидания»

«К 90-летию АО «АлЭС» издается юбилейная книга, которая становится важной частью программы праздничных мероприятий. Издание отражает многолетний путь компании, ее вклад в развитие энергетики Казахстана и роль людей, чья работа формирует основу успеха предприятия.

Книга объединяет исторические материалы, архивные документы, воспоминания ветеранов и современное видение будущего отрасли. На ее страницах раскрывается миссия компании – «Освещающая путь созидания», которая проходит красной нитью через всю историю развития АлЭС и подчеркивает стремление к устойчивому прогрессу.

Проект укрепляет корпоративную культуру, сохраняет преемственность поколений и поддерживает имидж АО «АлЭС» как надежного, открытого и социально ответственного предприятия. Юбилейная книга становится символом уважения к богатому наследию компании и ее движению вперед».



Ксения Сюткина
Менеджер проекта

ЮБИЛЕЙНОЕ ИЗДАНИЕ К 30-ЛЕТИЮ ТЕЛЕКАНАЛА «ХАБАР»

Работа над проектом:

- ◆ концепция оформления;
- ◆ профессиональная фотосъемка;
- ◆ написание текста для книги;
- ◆ редакторская вычитка языковых версий;
- ◆ производство тиража;
- ◆ доставка тиража в офис Заказчика.

Название: «Хабар 30 лет»

«Проект по изданию Юбилейной книги к 30-летию телеканала стал для нашей команды интересным и важным опытом. Мы погрузились в историю канала, изучили архивы, пересмотрели первые эфирные материалы и восстановили ключевые этапы его развития.

Особенно ценными стали встречи с ветеранами – людьми, которые стояли у истоков вещания. В беседах и интервью они поделились воспоминаниями, редкими фактами и историями, которые не сохранились в официальных документах.

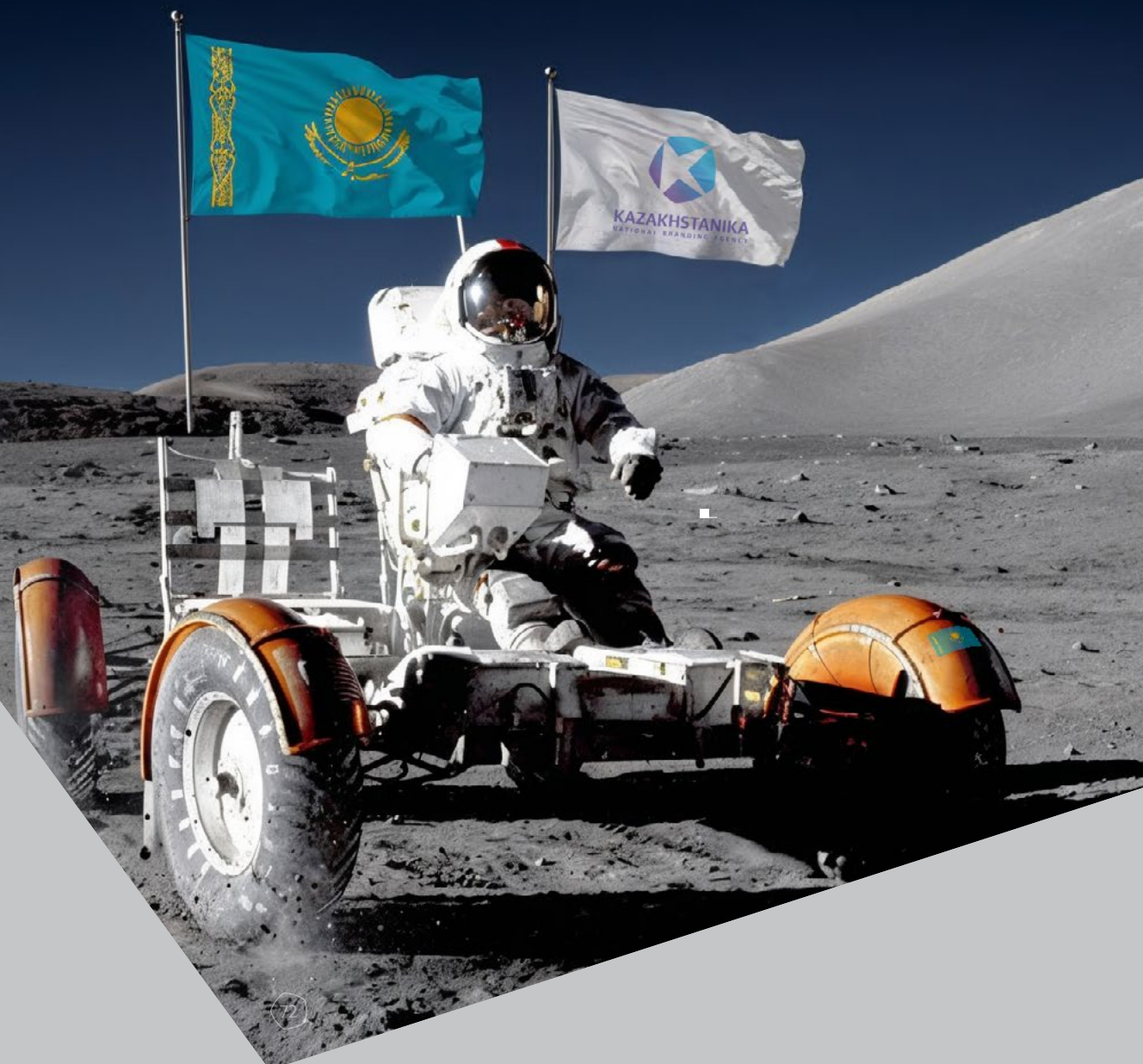
Благодаря этому книга получилась живой и наполненной: в ней соединились хроника, уникальные кадры и человеческие истории, отражающие путь телеканала и его вклад в развитие медиасферы».



Ксения Сюткина
Менеджер проекта



ОБЗОР РЫНКА



МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР

По итогам 2025 года экономика Казахстана продемонстрировала ускорение роста. Согласно данным Центра исследований прикладной экономики (АЕРС), реальный ВВП по итогам года увеличился на 6,5% г/г, что стало самым высоким показателем с 2011 года*.

При этом структура роста заслуживает отдельного внимания: драйверами выступили транспорт и складирование, строительство и торговля, тогда как экспортная составляющая экономики развивалась более умеренно. Такая динамика отражает усиление внутреннего спроса и активную фискальную политику.

Международные институты также подтверждают позитивную

динамику. МВФ в январе 2026 года пересмотрел оценку роста экономики Казахстана за 2025 год в сторону повышения – до **6,2%**, при этом прогноз на 2026 год скорректирован до **4,4%**. ЕАБР в своем макроэкономическом обзоре указывает на сохранение потенциала роста при умеренном замедлении в среднесрочной перспективе.

Инфляция и денежно-кредитные условия

2025 год сопровождался повышенным инфляционным давлением. По данным АЕРС, годовая инфляция в декабре 2025 года составила **12,3% г/г**. Среднегодовой показатель сложился на уровне 11–12%, что отражает влияние фискальной экспансии, либерализации

цен и инфраструктурных проектов. При этом на 2026 год АЕРС прогнозирует замедление среднегодовой инфляции до **9,5%**, что свидетельствует о переходе к более сбалансированной макроэкономической траектории.

* https://aerc.org.kz/storage/app/media/mok/2026/01.2026/MOK_jan_2026_rus.pdf

Глобальный контекст

Мировая экономика в 2025 году демонстрировала устойчивость на фоне сохраняющейся геополитической турбулентности. Согласно январскому обзору МВФ (WEO), глобальный рост составил **3,3%**, аналогичный показатель ожидается и в 2026 году. Тем не менее сохраняются риски, связанные

с усилением протекционизма, колебаниями сырьевых рынков и торговыми ограничениями. Для Казахстана как экспортно ориентированной экономики это формирует умеренно сдержанный внешний фон.

Деловая активность

Индекс деловой активности (ИДА) в декабре 2025 года составил **49,9 пункта**, приблизившись к нейтральной отметке. Снижение показателя связано с ослаблением активности в строительстве и секторе услуг, тогда как производство и торговля

сохраняют положительную динамику. Краткосрочный экономический индикатор (КЭИ) по итогам января–декабря 2025 года составил **109,4%**, что подтверждает сохранение экономического импульса.

Экономические показатели (оценка и прогноз)

	2024	2025 (оценка)	2026 (прогноз)	2027 (прогноз)
ВВП, прирост в %	4,5	5,5	4,8–4,9	~5,0
Инфляция, %, г/г	8,6	7,3	9–10	6–7
Курс тенге к \$	466	~490*	505–510	515+

*оценка по динамике 2025 года.

Источник: AERC (МОК, январь 2026), МВФ (WEO, январь 2026), ЕАБР (Макроэкономический обзор 2026–2028).

Налоговая политика

В 2025 году обсуждение и частичная реализация налоговых изменений стали одним из значимых факторов деловой среды. В аналитических материалах AERC отмечается влияние корректировки фискальной политики на издержки бизнеса и структуру

инвестиционных решений. Для предпринимательского сектора это означает необходимость более тщательного планирования финансовых потоков, повышения операционной эффективности и оптимизации расходов.

Вывод для бизнеса

2025 год подтвердил высокий потенциал экономики Казахстана, однако сопровождался ростом инфляции и усилением фискальной нагрузки. В условиях волатильной внешней среды, налоговых корректировок и валютных колебаний бизнесу становится критически важно повышать эффективность процессов, оптимизировать структуру затрат и усиливать прозрачность коммуникаций со стейкхолдерами.

Для компаний, работающих в сегменте публичной отчетности и корпоративных коммуникаций, это означает рост спроса на качественные, структурированные и технологичные решения, позволяющие совмещать эффективность, прозрачность и рациональное использование ресурсов.

ОБЗОР РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

РЫНОК ПОЛИГРАФИИ

По данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, объем производства по виду деятельности «Полиграфическая деятельность и воспроизведение записанных носителей информации» за январь–декабрь 2025 года составил **81,6 млрд тенге**, индекс промышленного производства – **95,9%** к соответствующему периоду предыдущего года.

После активного роста 2024 года рынок перешел в фазу стабилизации. Снижение индекса отражает постепенное охлаждение темпов, однако структура спроса продолжает трансформироваться: сокращаются массовые тиражи, усиливаются требования к качеству, срокам и персонализации продукции. В таких условиях конкурентное преимущество получают компании, способные работать гибко и технологично. Это стимулирует развитие цифровой печати как более гибкой и технологичной модели

производства. По оценкам отраслевых аналитиков, рынок цифровой печати в регионе Центральной Азии демонстрирует устойчивый рост за счет спроса на индивидуализацию и оперативность исполнения заказов*.

Отдельным трендом становится интеграция печатной продукции с цифровыми каналами коммуникации. Использование QR-кодов, интерактивных элементов, гибридных форматов (print + web) расширяет функциональность традиционной полиграфии и позволяет компаниям строить более сложные коммуникационные сценарии. Печатный продукт перестает быть статичным носителем информации и становится частью цифровой экосистемы бренда.

Развитие казахстанского рынка соответствует глобальным трендам отрасли. В отраслевых прогнозах производителей оборудования, включая Konica Minolta, среди

ключевых направлений развития до 2026 года выделяются рост цифровой печати, автоматизация процессов, внедрение искусственного интеллекта и повышение энергоэффективности оборудования*.

Цифровая печать усиливает позиции за счет гибкости производства, сокращения производственного цикла и возможности выпуска коротких и персонализированных тиражей. Параллельно усиливается экологическая составляющая: переход на энергоэффективное оборудование, использование переработанных материалов, снижение отходов и оптимизация логистики становятся фактором устойчивости бизнеса.

Интеграция искусственного интеллекта в процессы допечатной подготовки, управления цветом и планирования загрузки оборудования позволяет повышать точность исполнения и снижать операционные издержки. Эти

технологические решения постепенно становятся отраслевым стандартом. Таким образом, рынок полиграфии движется от модели массового производства к модели технологически сложного, цифрового и экологически ориентированного производства.

Для Группы компаний «Казахстаника», обладающей собственным цифровым полиграфическим центром полного цикла, указанные тенденции являются естественной средой развития. Специализация на цифровых технологиях, работе с малыми и средними тиражами, а также на выпуске технологически сложных корпоративных изданий позволяет Компании адаптироваться к изменяющейся структуре спроса и сохранять устойчивые позиции на рынке.

* Источник: 6WResearch — <https://www.6wresearch.com/industry-report/kazakhstan-digitalprinting-market-outlook>

* Konica Minolta, «Прогнозы развития полиграфии на 2026 год», 2025, <https://www.konicaminolta.kz/kz-ru/news/prgony-razvitija-poligrafii-na-2026-god>

РЫНОК ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ

2025 год на рынке корпоративной отчетности Казахстана прошел под знаком структурирования и «взросления» ESG-практик. Если в предыдущие годы компании активно входили в повестку устойчивого развития, то сегодня фокус смещается с деклараций к качеству раскрытия, системности управления рисками и интеграции ESG в стратегию бизнеса.

Согласно результатам четвертого исследования корпоративных ESG-

практик, проведенного Kursiv Research (октябрь 2025 года)*, в опросе приняли участие 46 компаний, из которых около трех четвертей – крупные публичные игроки, подчиняющиеся требованиям бирж и регуляторов. Это подтверждает, что именно листинговые и квазигосударственные структуры продолжают формировать стандарты раскрытия информации на рынке.

СТРУКТУРА УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В РАЗРЕЗЕ СТАТУСА КОМПАНИИ, ед.

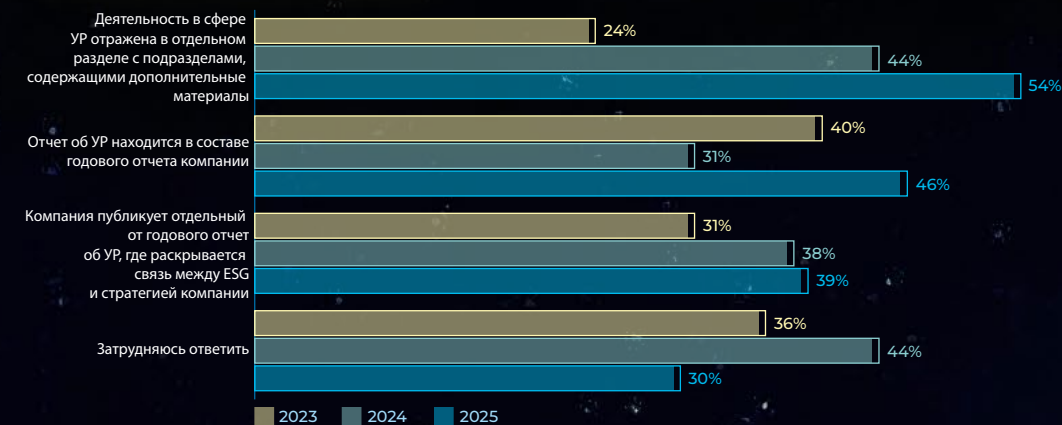


* <https://kz.kursiv.media/2025-10-24/chetvertoe-issledovanie-korporativnyh-esg-praktik-v-kazahstane/>

Доля компаний, публикующих отчетность об устойчивом развитии, выросла до 72% (годом ранее – 60%). В совокупности около 90% крупных участников рынка готовят соответствующую отчетность – даже если не всегда выводят ее в публичное

поле. Это означает, что сам процесс сбора данных, оценки рисков и структурирования нефинансовой информации становится обязательным элементом корпоративного управления.

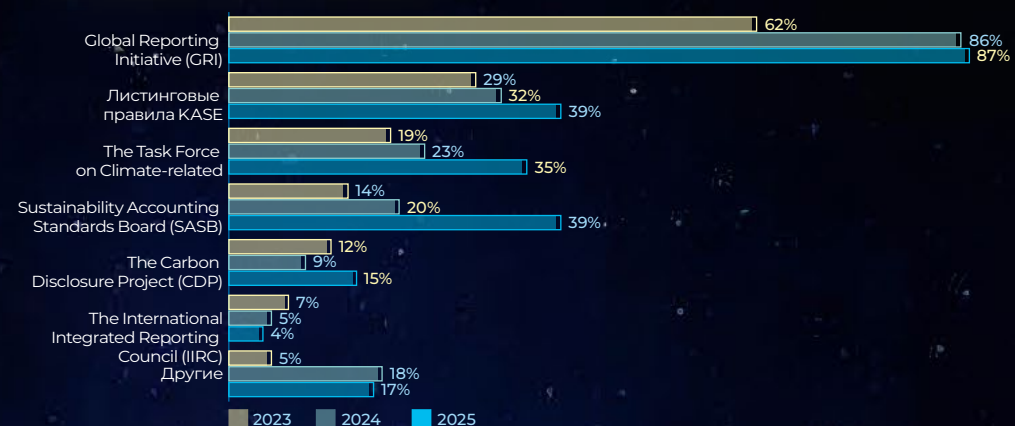
ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ РЕСПОНДЕНТАМИ ФОРМ ОТЧЕТНОСТИ ОБ УР, % от всех участников исследования



Формат раскрытия при этом эволюционирует. Более половины компаний публикуют материалы об устойчивом развитии в составе годового пакета документов, но обособленно, а почти

половина интегрирует ESG-блоки непосредственно в годовой отчет. Это усиливает роль интегрированной отчетности как инструмента системного представления бизнеса.

ПРИМЕНЯЕМЫЕ РЕСПОНДЕНТАМИ СТАНДАРТЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО УР,
% от всех участников исследования



Сохраняется доминирование Стандартов GRI – их применяют 87% респондентов. Одновременно растет использование SASB (до 39%), TCFD (до 35%), отраслевых спецификаций (до 59%), а также ссылок на IFRS S1 и S2. Таким образом, рынок постепенно движется к более сложной архитектуре раскрытия, где финансовые и нефинансовые данные должны быть логически связаны.

Важно и то, что меняется глубина раскрытия. За последний год средняя оценка по экологической компоненте (E) выросла с 57 до 64%, по социальной (S) – с 70 до 75%, по корпоративному управлению (G) – с 66 до 77%. Особенно заметен прогресс в блоке корпоративного управления: компании активнее раскрывают структуру советов директоров, систему управления рисками и роль комитетов.

Значимый сигнал зрелости рынка – рост доли компаний, привлекающих третью сторону для подтверждения отчетности: 57% против 51% годом ранее и лишь 19% два года назад. Это говорит о повышении требований к качеству раскрытия и доверии со стороны инвесторов и регуляторов. Параллельно растет количество компаний, получающих ESG-рейтинги.

При этом на фоне глобального «остывания» интереса к ESG-финансированию фиксируется изменение инвестиционных планов: если ранее компании активно заявляли о намерении выпускать зеленые и устойчивые облигации, то в 2025 году доля тех, кто планирует привлечение ESG-капитала в ближайшие два года, заметно сократилась. Это отражает переход от этапа модного позиционирования к этапу прагматичной оценки инструментов и их экономической эффективности.

В целом рынок корпоративной отчетности в Казахстане становится более зрелым и требовательным: усиливаются ожидания регуляторов, растет вовлеченность советов директоров, повышается роль стратегической интеграции ESG-факторов в систему управления рисками и раскрытие информации, автоматизируется сбор данных и повышается сопоставимость показателей.

Для нас это означает не просто рост количества отчетов, а усложнение самих проектов. Отчетность требует методологической точности, глубокой работы с данными и продуманной визуальной концепции, способной объединить стратегию, финансы и устойчивое развитие в единый логичный документ. Именно в этой точке – на стыке содержания и формы – сегодня формируется конкурентоспособность корпоративного отчета.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(GRI 2-6-8-1)



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

ПЛАНЕТА МАРС



ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В отчетном году существенная часть деятельности Группы компаний «Казахстаника» была связана с реализацией проектов по подготовке годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии. Для Компании это направление является якорным с точки зрения загрузки команды и продолжительности проектных циклов: такие проекты, как правило, сопровождают работу Компании на протяжении значительной части года и требуют высокой концентрации управленческих и профессиональных ресурсов.

Выбор этого фокуса напрямую связан с динамикой рынка годовой и ESG-отчетности, а также с ролью, которую Компания последовательно занимает в данном сегменте, реализуя комплексные проекты для корпоративных, государственных и квазигосударственных заказчиков. Именно в этом направлении наиболее ярко проявляется экспертиза Компании в работе с содержанием, структурированием информации и визуальной подачей сложных материалов.

Одновременно с этим Компания развивает и другие стратегические направления деятельности –

брендинг, аналитические и исследовательские проекты, а также издательские решения, включая выпуск корпоративных и юбилейных книг. Эти направления являются самостоятельными элементами портфеля, имеют собственную экономику и вносят значимый вклад в выручку Компании. В ряде случаев они реализуются для одних и тех же клиентов, однако не находятся в прямой зависимости друг от друга и отвечают различным управленческим и коммуникационным задачам.

В настоящем разделе представлен обзор результатов деятельности Компании по ключевым направлениям, а также примеры реализованных проектов, позволяющие показать, как выбранные приоритеты и подходы были реализованы на практике в отчетном году.

В общей сложности по итогам 2025 года мы реализовали 63 проекта. Структура портфеля отчетливо показывает концентрацию рынка на продуктах стратегической коммуникации.

Направление подготовки годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии сформировало **47,6% от общего количества проектов**

и 64,6% выручки. В отчетном году было реализовано **30 проектов**, что стало рекордным показателем для Компании за последние три года. Усиление доли отчетов об устойчивом развитии в структуре данного сегмента (12 проектов, или 40% от общего количества) свидетельствует о повышении внимания компаний к ESG-повестке и системному раскрытию нефинансовых показателей. При этом по выручке проекты ОУР сопоставимы с классическими годовыми отчетами, что отражает усложнение структуры отчетов и повышение требований к методологии подготовки.

Издательские проекты обеспечили **26% выручки** при доле **9,5% в количестве проектов**, что подтверждает высокую проектную емкость и стратегический характер данного направления. Мы реализуем не массовые тиражи, а индивидуально спроектированные издания, включая VIP-переплет, нестандартные конструктивные решения и комбинированные материалы. Такие проекты требуют высокой компетенции в предпечатной подготовке, цветокоррекции, подборе материалов и инженерии переплета. Именно в этом сегменте

Компания формирует устойчивую репутацию производителя уникальных корпоративных изданий.

Сегмент имиджевых материалов составил **28,6% проектного портфеля** и 5,0% выручки. Это направление отражает потребность бизнеса в качественной визуальной и содержательной упаковке бренда и сохраняет стабильную роль в общей структуре заказов.

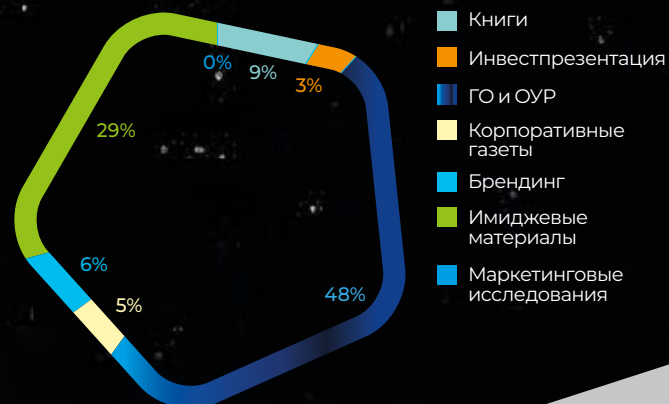
Брендинговые проекты, корпоративные издания и специализированные решения дополняют портфель, формируя диверсифицированную модель деятельности.

В целом структура 2025 года демонстрирует четкий тренд: бизнес инвестирует, прежде всего, в инструменты стратегической отчетности и системной коммуникации, одновременно сохраняя интерес к проектам, формирующим долгосрочную идентичность и доверие к бренду.

СТРУКТУРА ДОХОДОВ,
ПОЛУЧЕННЫХ ОТ
РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ В 2025 ГОДУ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ, %



СТРУКТУРА РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ В 2025 ГОДУ
ПО НАПРАВЛЕНИЯМ,
% от общего количества



КЕЙСЫ 2025

ТОО «СП «КАТКО»

Отчет о корпоративной социальной ответственности

Работа над проектом:

- ◆ написание текста отчета по Стандартам GRI на английском языке;
- ◆ перевод на казахский и русский языки;
- ◆ разработка концепции оформления отчета и лифлета;
- ◆ верстка на трех языках;
- ◆ интерактивная PDF-версия;
- ◆ производство печатной версии отчета;
- ◆ производство тиража лифлета с ключевыми данными.

Ключевая идея: «Люди, Планета и Процветание»

«Отчет о КСО ТОО «СП «КАТКО» стал для нас проектом высокой методологической ответственности. Компания работает в чувствительной отрасли, и здесь особенно важно не просто красиво оформить документ, а выстроить прозрачную, структурированную систему раскрытия данных.

Изначально текст отчета был подготовлен на английском языке в соответствии со Стандартами GRI и ожиданиями акционеров Oqato и Казатомпрома. Мы структурировали материал таким образом, чтобы он читался не как формальный перечень показателей, а как последовательная история о том, как компания управляет вопросами безопасности, экологии, социальной политики и взаимодействия с регионами присутствия. В визуальной концепции мы сознательно ушли от избыточной индустриальности. Графика и цветовое решение поддерживают три опоры устойчивого развития – Люди, Планета и Процветание, делая документ цельным как по содержанию, так и по визуальному восприятию. Отдельным коммуникационным инструментом стал лифлет с ключевыми данными – компактный формат для быстрого представления показателей и результатов работы компании. Проект получился сдержанным, профессиональным и международно выверенным – таким, каким и должен быть отчет компании, работающей в стратегически значимой отрасли».

Сергей Гахов
Менеджер проекта

BI DEVELOPMENT

Интегрированный годовой отчет

Работа над проектом:

- ◆ графическая концепция;
- ◆ разработка дизайна;
- ◆ верстка на двух языках (отдельные тома);
- ◆ производство и доставка печатного тиража.



Слоган: «Мы строим счастье»

«Интегрированный отчет BI Development стал отражением философии бренда. В центре концепции – человек и среда, в которой формируется его повседневная жизнь: семья, двор, город, сообщество. Визуальная система построена на сочетании масштабной архитектуры и живых человеческих сцен. Динамичные графические элементы, мягкие цветовые переходы и цифровые паттерны подчеркивают технологичность бизнеса, а теплые сюжетные фотографии – его социальную направленность. Такой баланс позволил показать компанию одновременно как индустриального лидера и как создателя комфортной среды. Структурно отчет выстроен так, чтобы логика стратегии, устойчивого развития и финансовых результатов читалась как единый сценарий движения: от миссии – к операционным инструментам и конкретным цифрам. Отдельные тома на двух языках обеспечили удобство работы с документом для разных аудиторий и сохранили премиальный статус издания. В результате получился масштабный, визуально сильный и цельный документ, который не просто раскрывает показатели, а транслирует мировоззрение компании и ее амбицию – формировать новые стандарты городской среды».

Сергей Гахов
Менеджер проекта

АО «FORTEBANK»

Годовой отчет

Работа над проектом:

- ◆ написание текста ГО по Стандартам GRI;
- ◆ перевод текста на казахский и английский языки;
- ◆ графическая концепция;
- ◆ верстка на трех языках;
- ◆ производство интерактивной версии годового отчета.



Слоган: «Forte – звучание успеха»

«В рамках проекта была разработана дизайн-концепция электронной версии Годового отчета за 2025 год. Идея отчета строилась на метафоре музыки как символа гармоничного развития, динамики и слаженной работы команды.

Был создан современный визуальный стиль, объединяющий графические ритмы, выразительную типографику и цифровые элементы, усиливающие восприятие контента в онлайн-формате. В результате электронная версия отчета стала не только инструментом раскрытия информации, но и ярким имиджевым продуктом, отражающим характер и амбиции Forte».

Ксения Сюткина
Менеджер проекта

АО «НК «QAZAQGAZ»

Интегрированный годовой отчет

Работа над проектом:

- ◆ графическая концепция;
- ◆ редакторская вычитка;
- ◆ верстка на трёх языках;
- ◆ интерактивная PDF-версия;
- ◆ производство и доставка печатной версии отчета;
- ◆ презентационный видеоролик на трёх языках.



Слоган: «Баланс интересов»

«Идея баланса стала смысловым центром проекта: между экономической эффективностью и социальной ответственностью, между традиционной энергетикой и повесткой устойчивого развития. Визуальная концепция построена на образе магистральной газовой инфраструктуры как символе связи и движения вперед. Индустриальная эстетика сочетается с чистой, структурированной графикой, подчеркивающей прозрачность и стратегическую системность компании.

Отчет выстроен как последовательный стратегический нарратив – от роли компании в энергетической безопасности страны до раскрытия ESG-показателей и корпоративного управления. Дополнительно разработаны интерактивная версия и анимационный ролик, усиливающие коммуникацию с инвесторами и партнёрами. В итоге получился цельный коммуникационный продукт, отражающий масштаб и зрелость национальной компании».

Сергей Гахов
Менеджер проекта

АО «УЗБЕКНЕФТЕГАЗ»

Отчет об устойчивом развитии

Работа над проектом:

- ◆ написание текста по Стандартам GRI;
- ◆ графическая концепция;
- ◆ перевод на английский язык;
- ◆ редакторская вычитка;
- ◆ верстка на двух языках;
- ◆ интерактивная PDF-версия.



Слоган: «Поддержание устойчивого будущего»

«Проект для АО «Узбекнефтегаз» стал важным шагом в развитии нашего портфеля на рынке Центральной Азии. В последние годы компании из Узбекистана регулярно появляются среди наших клиентов, и очередной совместный проект с национальным лидером отрасли подтвердил устойчивость этого направления. Отчет готовился в контексте подготовки Заказчика к получению ESG-рейтинга, что потребовало особенно тщательной проработки текстов и раскрытий по Стандартам GRI. Работа включала несколько этапов согласования, углубленную редакторскую доработку показателей и структурирование информации с учетом требований международных агентств. Визуальная концепция сочетает индустриальный масштаб и природные мотивы, подчеркивая трансформацию компании в сторону устойчивого развития.

Издание выпущено в двух языковых версиях в формате интерактивной PDF-версии. Проект стал примером комплексной работы над ESG-отчетностью и подтверждением нашей экспертизы в работе с крупными национальными компаниями Центральной Азии».

Сергей Гахов
Менеджер проекта

АО «НК «ҚАЗАҚСТАН ТЕМІР ЖОЛЫ»

Интегрированный годовой отчет

Работа над проектом:

- ♦ единая графически-визуальная концепция ИГО;
- ♦ перевод на казахский и английский языки;
- ♦ редакторская вычитка;
- ♦ верстка отдельными томами;
- ♦ профессиональная фотосъемка;
- ♦ печатные версии;
- ♦ интерактивные PDF-версии.



Слоган: «На прочных рельсах – труд и мастерство»

«В рамках проекта был разработан и издан Интегрированный годовой отчет для АО «КТЖ», выпущенный в печатном тираже. Концепция отчета раскрыта через слоган «На прочных рельсах – труд и мастерство», отражающий устойчивость компании, высокий профессионализм команды и стратегическую последовательность развития.

Особое внимание уделялось структуре, визуальной айдентике и качеству полиграфического исполнения. По итогам участия в профессиональном рейтинге отчет занял второе место, что подтвердило высокий уровень подготовки и реализации проекта».

Ксения Сюткина
Менеджер проекта



ЧЕРЕЗ
ПРОСТРАНСТВО
И ВРЕМЯ –
К НОВЫМ
ГОРИЗОНТАМ

СЕРВИС И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

[GRI 2-9-A]

Конкурентоспособность Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» обеспечивается выстроенной системой сервиса и управляемыми бизнес-процессами, которые последовательно развиваются и адаптируются к усложнению проектов и ожиданий заказчиков.

В основе работы производственного департамента лежит проектный подход. Он позволяет одновременно реализовывать несколько комплексных проектов без снижения качества и нарушения сроков, обеспечивая прозрачность этапов и управляемость процессов. Для каждого проекта формируется команда специалистов, а взаимодействие с заказчиком осуществляется через выделенного менеджера проекта в формате «Единого окна».

Проектный менеджер координирует работу дизайнеров, digital-команды, консультантов, редакторов, корректоров, переводчиков, типографии и других участников процесса, обеспечивая целостность решения и контроль ключевых

параметров проекта – сроков, содержания и качества результата.

Важным элементом развития сервиса является системная работа с профессиональными компетенциями в области управления проектами. В составе команды Компании работают специалисты, обладающие актуальной международной сертификацией IPMA, что подтверждает соответствие применяемых подходов признанным стандартам проектного управления и позволяет эффективно работать с проектами высокой сложности.

Накопленные практики и внутренние ноу-хау используются на постоянной основе при реализации проектов по подготовке годовых отчетов, отчетов об устойчивом развитии и других корпоративных продуктов. Это позволяет создавать для заказчиков структурированные, содержательные и профессионально выверенные решения, рассматриваемые как полноценный инструмент коммуникации с заинтересованными сторонами.

ИСПОЛНИТЕЛЬ



МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

Менеджер проекта несет полную ответственность за выполнение задач проекта

Менеджеры подразделений отвечают за назначение персонала на задачи проекта

Менеджер проекта в данном случае осуществляет более эффективный контроль над проектом

Наиболее гибкое использование менеджерами проектов пула сотрудников Компании

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(GRI 2-9-A)



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

■ ПЛАНЕТА САТУРН



ОТЧЕТ О КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

ОРГАНЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Организационная структура Группы компаний «Казахстаника» имеет матричную основу, что позволяет эффективно управлять проектами и ресурсами в рамках нескольких направлений деятельности. Общее руководство Группой компаний осуществляет Евгений Анатольевич Момот.

Е.А. Момот является единственным учредителем (100%) и генеральным директором ТОО «Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника». С момента основания Компании он обеспечивает стратегическое и операционное управление, а также участвует в ключевых производственных процессах, в том числе в качестве ведущего консультанта по профильным проектам.

В ТОО «Полиграфический центр «Индиго Принт», входящем в состав Группы компаний, учредителями являются Е.А. Момот (70%) и Газиз-Жанабилович Бегалиев (30%). Руководство Полиграфическим центром осуществляет генеральный директор Г.Ж. Бегалиев, отвечающий за операционную деятельность и развитие производственного направления.

Такая модель корпоративного управления обеспечивает четкое распределение функций, управляемость бизнес-процессов и устойчивость деятельности Группы компаний в целом.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА




НАША КОМАНДА (BRI 2-7-A)

В штате Компании около 50 высокопрофессиональных сотрудников в городах Алматы и Астана*. Представляем вам лишь некоторых из них.

Евгений Момот
Генеральный директор



Сергей Гахов
Заместитель ген-директора



Ксения Сюткина
Директор по проектам




Татьяна Глушкова
Директор коммерческого департамента




Газиз Бегалиев
Генеральный директор Полиграфического центра IndigoPrint



Дана Сапаргалиева
Финансовый директор




Мария Валькер
Бухгалтер



Карина Айтбаева
Директор ДКИП



Айгерим Куренбекова
Менеджер по закупкам



Александр Юрин
Финансовый аналитик, копирайтер



Римма Гахова
Маркетолог




*на дату публикации Отчета – 42 человека


Роман Бурлаков
Арт-директор



Людмила Лейтман
Дизайнер-верстальщик



Антон Старожилов
Дизайнер



Полина Кушнарева
Дизайнер-иллюстратор




Вячеслав Батурич
Креативный дизайнер




Анель Садыкова
Дизайнер-верстальщик



Гайша Калиева
Дизайнер-верстальщик



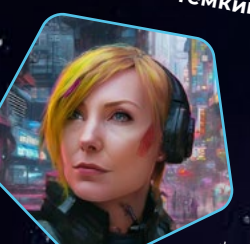
Балжан Букеева
Переводчик, редактор английского языка



Салтанат Оспанова
Переводчик, редактор казахского языка



Светлана Потемкина
Технический редактор



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Деятельность Национального Брендингового Агентства «Казахстаника» связана с реализацией сложных проектных решений, где результат формируется не только за счет процессов, но и за счет экспертизы команды, качества взаимодействия с заказчиком и точности управленческих решений. В такой модели риски не возникают эпизодически, а сопровождают проект на всех этапах его жизненного цикла.



Поэтому управление рисками в Компании рассматривается не как формальная функция, а как часть ежедневной управленческой практики и системы принятия решений. В «Казахстанике» сформирован и функционирует интегрированный процесс управления рисками, направленный на своевременное выявление, оценку и контроль факторов, способных повлиять на достижение операционных и стратегических целей.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ



Политика управления рисками реализуется с учетом международных подходов и лучшей практики риск-менеджмента, а также с учетом специфики проектного, креативного и консалтингового бизнеса. Управление рисками интегрировано в ключевые бизнес-процессы Компании и охватывает в том числе:

- ◆ риски соблюдения сроков реализации проектов;
- ◆ риски качества аналитических, текстовых и визуальных материалов;
- ◆ риски зависимости от ключевых специалистов и проектных команд;
- ◆ репутационные риски, связанные с публичным характером отчетных и коммуникационных продуктов клиентов;
- ◆ финансовые и операционные риски, возникающие при реализации портфеля проектов.

Процесс управления рисками носит непрерывный характер и включает идентификацию рисков, их оценку, определение допустимого уровня принятия (риск-аппетита), разработку мер реагирования и последующий мониторинг. Такой подход позволяет не только снижать вероятность негативных последствий, но и заранее учитывать риски при планировании и исполнении проектов.

Для целей внутреннего управления в Компании используется шкала оценки влияния рисков, позволяющая классифицировать риски по уровню значимости и потенциального воздействия на деятельность. Данный инструмент применяется как практический элемент управленческого контроля и используется при анализе рисков проектного портфеля.

ШКАЛА ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ НА 2025 ГОД

Балл	Значение	Потенциальный убыток от наступления риска в % от риск-аппетита	Потенциальный убыток от наступления риска
1	Незначительный	Ниже 25% от уровня риск-аппетита	до 838 тыс. тенге
2	Заметный	25–50% от уровня риск-аппетита	от 838 до 3 394 тыс. тенге
3	Крупный	50–75% от уровня риск-аппетита	от 3 394 до 5 092 тыс. тенге
4	Критический	От 75% от уровня риск-аппетита до значения риск-аппетита	от 5 092 до 6 790 тыс. тенге
5	Катастрофический	Выше уровня риск-аппетита	более 6 790 тыс. тенге

Организационно функции управления рисками распределены между руководством Компании, проектными менеджерами и профильными подразделениями. Особое внимание уделяется рискам проектного исполнения, поскольку именно на этом уровне формируются итоговое качество продукта и удовлетворенность клиентов.

Таким образом, управление рисками в Национальном Брендлинговом Агентстве «Казахстаника» является частью системы профессионального управления проектами и качества услуг. Этот подход позволяет Компании сохранять устойчивость, обеспечивать предсказуемый результат для клиентов и поддерживать высокий уровень доверия со стороны партнеров и других заинтересованных сторон.

Система менеджмента

В Компании внедрена и действует система менеджмента, направленная на обеспечение устойчивости бизнеса, стабильного качества услуг и эффективного управления ключевыми процессами. Система менеджмента качества функционирует в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001 и является интегрированной частью общей системы управления Компанией.

Компания последовательно развивает интегрированный подход к управлению, объединяющий вопросы качества, охраны окружающей среды и безопасности труда. В рамках Интегрированной системы менеджмента, соответствующей требованиям стандартов СТ РК ISO 9001, СТ РК ISO 14001 и СТ РК ISO 45001, на регулярной основе проводится внутренний аудит. Его результаты используются для выявления зон развития, корректировки процессов и реализации мероприятий по их совершенствованию.

Система менеджмента рассматривается как живой инструмент управления, ориентированный не только на соответствие требованиям стандартов, но и на повышение эффективности деятельности Компании, снижение рисков и укрепление доверия со стороны клиентов и партнеров.

Проектная деятельность Компании организована на основе проектного подхода IPMA. Менеджеры проектов обладают профильной подготовкой в области управления проектами, а в Компании развивается система управления портфелем проектов с фокусом на качество, сроки и управление рисками. Важным элементом обратной связи является обязательный опрос клиентов по итогам реализации проектов, результаты которого используются для анализа и постоянного улучшения бизнес-процессов и качества предоставляемых услуг.

Корпоративные этические ценности (GRI 2-17)

В своей деятельности мы придерживаемся принципов честного, справедливого и ответственного ведения бизнеса. Для нас важны прозрачность

решений, профессиональная добросовестность и уважение к интересам всех заинтересованных сторон.

Ключевые ценности Компании

Долг и ответственность

Наш профессиональный долг – обеспечивать высокий уровень сервиса и экспертной поддержки. Мы системно работаем над качеством и эффективностью брендинговых, издательских и консалтинговых проектов.

коррупции, мошенничества и недобросовестных практик, поддерживая культуру открытости и прозрачности.

Уважение к клиенту

Мы рассматриваем клиентов как равноправных партнеров и строим взаимодействие на принципах доверия, профессионального диалога и взаимной ответственности за результат.

Уважение к сотрудникам

Компания создает условия для профессиональной реализации,

Законность и прозрачность

Производственная и финансовая деятельность осуществляется в строгом соответствии с законодательством Республики Казахстан. Мы последовательно исключаем любые проявления

справедливого вознаграждения и защиты прав работников в рамках действующего законодательства. Мы ценим вклад каждого сотрудника в общий результат.

Развитие и самосовершенствование

Инвестиции в человеческий капитал являются важной частью нашей стратегии. Мы поддерживаем участие сотрудников в профессиональных мероприятиях, образовательных программах и экспертных площадках, поощряя постоянный рост компетенций.

Корпоративность и единство

Наша корпоративная культура основана на общих ценностях, миссии и стратегических целях. Единство подходов и взаимная

поддержка усиливают устойчивость и управляемость бизнеса.

Социальная ответственность и партнерство

Мы участвуем в развитии практик корпоративной отчетности и поддерживаем профессиональные инициативы в сфере годовой и ESG-отчетности, внося вклад в формирование культуры прозрачности бизнеса.

Честность и открытость

Открытый обмен знаниями, командная работа и прозрачность процессов позволяют нам сохранять доверие клиентов и поддерживать рабочую атмосферу уважения и сотрудничества.



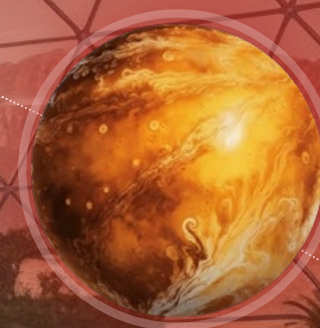
ЧЕРЕЗ
ПРОСТРАНСТВО
И ВРЕМЯ -
К НОВЫМ
ГОРИЗОНТАМ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

ПЛАНЕТА ВЕНЕРА



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР)

[GRI 2-22, 2-19, 2-20-8]

2025 год на рынке корпоративной Мы думаем о будущем, поэтому заботимся не только о стабильных финансовых доходах, но и о пользе, которую приносим обществу и окружающей среде. Мы тщательно проанализировали свою деятельность в области устойчивого развития и определили 8 стратегических Целей устойчивого развития из 17 пунктов, обозначенных в повестке Организации Объединенных Наций до 2030 года. Мы рады, что присоединились к Глобальному договору ООН, еще больше усилив нашу приверженность устойчивому развитию.



3 Хорошее здоровье и благополучие

В период пандемии внутри компаний Группы была разработана организационная политика по предотвращению распространения коронавирусной инфекции. Сотрудники при необходимости получают СИЗ. Мы также уделяем особое внимание социальному благополучию семей сотрудников, помимо общепринятых льгот в соцпакет наших работников входят дополнительные услуги в рамках партнерства со стоматологическими клиниками и медицинскими организациями.



4 Качественное образование

Обучение

Компания «Казахстаника» стремится постоянно развивать и обучать сотрудников. В 2025 году расходы на обучение персонала составили 976 190 тенге.

Партнерство

Кроме того, мы поддерживаем молодые кадры, совместно с Алматинским полиграфическим колледжем проводим производственную практику для начинающих специалистов в полиграфической отрасли.



6 Чистая вода и санитария

В наших офисах установлены фильтры для воды, которые задерживают вредные химические вещества и их компоненты, содержащиеся в самой воде. Таким образом мы заботимся о здоровье наших сотрудников. Ежедневно производится уборка с дезинфицирующими средствами в офисных и производственных помещениях, созданы условия для освещенности рабочих мест, отдельно выделено помещение для принятия пищи. Выполняется комплекс санитарно-гигиенических мероприятий для создания благоприятных условий труда. В офисах и на производстве Компании имеются аптечки первой помощи.



7 Недорогостоящая и чистая энергия

Наш производственный цех «Индиго Принт» переведен с электричества на газ, снизилось потребление электроэнергии. При обслуживании офисного помещения с 2021 года учитываются факторы энергосбережения, были установлены энергосберегающие лампы, запуск вентиляции в санузлах производится только после включения света. Плановая замена офисного и производственного оборудования всегда осуществляется с учетом энергоэффективности.



8 Достойная работа и экономический рост

В Компании на текущий момент трудятся 42 работника. Все сотрудники получают справедливое вознаграждение, адекватное их вкладу в достижение целей Компании. Основными составляющими оплаты труда являются базовый оклад и социальный пакет (покрытие 50% затрат на профобучение, бесплатное лечение в стоматологических клиниках, таких как Dr. Bond, и в других медорганизациях и т. д.).

Поддержание экономического роста сотрудников

Мы стремимся к обеспечению справедливого вознаграждения своих работников. Компания регулярно проводит мониторинг уровня оплаты труда на соответствие рыночным

условиям, пересматривает бюджеты заработных плат с учетом рынка труда и инфляции. Мы стараемся идти на опережение и проводим сбор данных по ожидаемой инфляции заранее, что позволяет нам проводить индексацию вовремя. В 2025 году была произведена аналитика заработных плат по отрасли в городах Алматы и Астана. На основании собранных аналитических данных мы произвели индексацию 41% заработных плат сотрудников Группы компаний «Казахстаника» со средним увеличением на 8%.

Добровольное перераспределение экономических ресурсов

Наши сотрудники принимают участие в благотворительных мероприятиях, акциях, поддержке детских домов и дома престарелых и инвалидов. 2025 год не стал исключением.



9 Инновации, индустриализация и инфраструктура

Руководство Группы активно поддерживает внедрение новых технологий и инновационных и передовых решений для оптимизации и постоянного совершенствования производственных процессов. В 2025 году Компания продолжила курс на обеспечение цифровой трансформации и создание эффективных производственных средств. Затраты по инвестиционной деятельности направлены на использование искусственного интеллекта для формирования контента и дизайна (ежемесячная подписка на такие нейросети, как ChatGPT, DeepL, Midjourney, Stable Diffusion и др.). Кроме того, было проведено точечное обновление графических станций для дизайнеров на сумму 2 175 000 тенге.



17 Партнерство в интересах устойчивого развития

Мы не используем вредные вещества при производстве печатной и сувенирной продукции, что подтверждается заключенным клик-контрактом на поставку оригинальных красок, лака и соответствующими сертификатами. Поставщиков сырья и материалов мы выбираем тщательно, исходя из интересов устойчивого развития.



12 Ответственное потребление и производство

Компания бережно относится к природным ресурсам, поэтому все файлы для правок не распечатываются, а передаются на редактуру в цифровом формате. В 2025 году производственный цех «Индиго Принт» собрал и сдал 3500 кг макулатуры. Мы также заключили договор с компанией «ECO NETWORK», и теперь отходы, собранные и отсортированные в головном офисе Алматы, вывозят на переработку. С нашим ежемесячным отчетом о сохраненных ресурсах можно ознакомиться на портале econetwork.green. Кроме того, мы взяли курс на цифровую трансформацию и использование искусственного интеллекта, что также косвенно приводит к энергосбережению.

ЦЕЛИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ ESG

В 2025 ГОДУ

[GRI 2-22, 2-24, 2-13-A-I, 2-15-A, 2-17-A]



РАЗВИТИЕ ESG-ЭКСПЕРТИЗЫ

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника» делает акцент на обучении бизнеса принципам устойчивого развития. Мы рассматриваем ESG не как формальное требование, а как практический инструмент, помогающий компаниям адаптироваться к меняющимся условиям, выстраивать прозрачные процессы и принимать обоснованные управленческие решения.

В рамках данного направления Компания участвует в развитии и продвижении образовательных программ по устойчивому развитию для бизнеса, реализуемых совместно с профильными партнерами, включая **Global ESG Partnership**. Программы охватывают ключевые аспекты ESG, методики работы с данными, анализ рисков и вопросы внедрения устойчивых практик в корпоративную деятельность.

Компания также расширяет спектр консультационных услуг в области ESG-трансформации для корпоративных клиентов. В рамках данной работы мы сопровождаем подготовку годовых отчетов и отчетов об устойчивом развитии, разрабатываем дорожные карты раскрытий и помогаем адаптировать корпоративные стратегии и процессы к требованиям устойчивого развития.

Особое внимание уделяется развитию профессиональных компетенций сотрудников.

Они регулярно участвуют в курсах, семинарах и вебинарах с ведущими экспертами отрасли, что позволяет нам обеспечивать высокий уровень отчетности и глубже интегрировать принципы ESG в корпоративные стратегии наших клиентов. В 2025 году мы разработали **внутреннюю образовательную и методологическую платформу по подготовке годовой, ESG- и интегрированной отчетности**, предназначенную для онбординга, обучения и стандартизации работы авторов и консультантов Компании. Платформа объединяет прикладные методики, шаблоны и инструменты, практические примеры и обучающие материалы, охватывающие международные стандарты GRI, ISSB (IFRS S1/S2), SASB и климатические подходы. В рамках развития компетенций сотрудников также запущены внутренний Telegram-канал и обучающие видеоматериалы. Это позволяет масштабировать экспертизу, снижать операционные риски и обеспечивать стабильное качество услуг для клиентов.

Этот комплексный подход способствует не только укреплению позиций «Казахстаники» как лидера в сфере брендинга и ESG-консалтинга, но и развитию ответственного бизнеса в Казахстане.

ЗЕЛЕНАЯ ЦИФРОПОЛИГРАФИЯ

[GRI 2-22, 2-25]

Меняются тренды, развиваются маркетинговые и коммуникационные технологии, усиливается цифровизация процессов. Полиграфическая отрасль также проходит этап трансформации: классическая офсетная печать постепенно уступает место цифровым технологиям, которые сегодня доминируют в профессиональном сегменте. Если первые цифровые решения появились более двадцати лет назад, то в настоящее время рынок полиграфии представлен широким спектром цифрового оборудования различного уровня и назначения.

Для современных компаний все большее значение имеют не только финансовые показатели, но и ответственное отношение к окружающей среде и обществу. В этой связи по-прежнему существует мнение, что полиграфия априори не может быть экологичной из-за использования бумаги, красок, химических материалов и энергоемкого оборудования. Однако развитие технологий и изменение производственных подходов позволяют существенно снижать экологическую нагрузку и пересматривать традиционные представления о печати.



Экологичный тренд

В последние годы полиграфическая промышленность становится более ресурсосберегающей и ориентированной на цифровые решения. Аналоговое производство постепенно отходит на второй план, а компании адаптируются к ожиданиям рынка, внедряя современные технологические решения и экологичные материалы.

Оптимизация производственных процессов, снижение потерь, повышение энергоэффективности и развитие цифровых форматов позволяют уменьшать потребление ресурсов и объемы отходов.

Бумага

В полиграфии уже практически не используют бумагу, произведенную из чистых целлюлозных волокон. Все больше отдается предпочтение бумаге из вторичного сырья.

Объемы бумаги снижаются – и в первую очередь из-за общего снижения тиражей. Дополнительно к этому в процессах создания электронного макета мы сократили

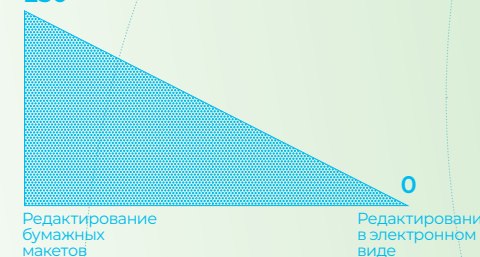
Производители печатного оборудования также уделяют все больше внимания вопросам экологической ответственности, стремясь снизить углеродный след на всех этапах жизненного цикла продукции.

Очевидно, что полностью исключить воздействие на окружающую среду невозможно. Вместе с тем Компания придерживается подхода последовательных улучшений, рассматривая каждый шаг по снижению нагрузки как значимый вклад в устойчивое развитие.

потребление бумаги во время редактирования, все правки вносятся через Adobe Acrobat Reader. Ранее, например, расход офисной бумаги на один издательский проект за все время редактирования мог достигнуть 5–6 стандартных пачек еще до этапа начала производства тиража полиграфическим способом.

КОЛИЧЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ БУМАГИ ПРИ РЕДАКТИРОВАНИИ ОДНОГО ПРОЕКТА

250



При реализации проектов мы все чаще предлагаем клиентам сочетать печатные материалы с электронными версиями, оптимизируя объемы печати. Понятно, что бумагу нельзя совсем вытеснить дисплеями/мониторами и аудиоаксессуарами. Поэтому мы советуем печатать книги и годовые отчеты на бумаге, изготовленной из вторсырья. Практически 2/3 части всей

бумаги, которую мы используем, – переработанные. После производства остается неиспользованная часть листа бумаги, все обрезки, приладки и брак сдаем на макулатуру.

Мы стараемся меньше печатать на гляцевой и мелованной бумаге в случаях, когда можем влиять на выбор материалов. Предлагаем альтернативные варианты, стараемся все больше печатать на экологичной бумаге, которая частично состоит из переработанной бумаги и при производстве которой не используются хлор и отбеливатели.

Мы отдаем предпочтение FSC-сертифицированной бумаге как более экологичному материалу. Можем использовать частичную замену материала в тираже. Бумага получает статус FSC, если компания взамен срубленного дерева, из которого эта бумага сделана, посадила новое на специально выкупленном участке леса.

Печатное оборудование

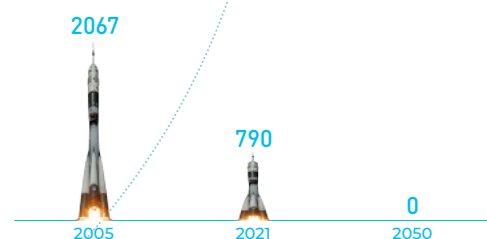
Полиграфический центр «Индиго Принт» использует цифровые печатные машины Konica Minolta и Ricoh. Производители данного оборудования уделяют значительное внимание вопросам устойчивого развития и снижению воздействия на окружающую среду. Konica Minolta, в частности, неоднократно отмечалась в отраслевых исследованиях как один из лидеров в области устойчивого развития печатных технологий¹.

Konica Minolta рассматривает меры по борьбе с изменением климата как наиболее важные. Компания постоянно работает над сокращением выбросов парниковых газов в рамках жизненного цикла ее продуктов и ликвидацией отходов.

Она поставила цель к 2050 году прийти к нулевому выбросу – в основном за счет экономии энергии.

Потребление энергии печатающими устройствами компании постоянно снижалось в течение последних нескольких лет. Наибольшее потребление – более 60% – приходилось на закрепление тонера на бумаге. С помощью полимеризованного тонера, используемого в последнем поколении многофункционального устройства, Konica Minolta удалось снизить температуру закрепления примерно на 15 °C по сравнению с предыдущими моделями. В сочетании с новым фиксирующим устройством это позволяет значительно снизить энергопотребление. В результате выбросы CO₂ многофункциональными

ВЫБРОСЫ CO₂ ОБОРУДОВАНИЯ
КОМПАНИИ KONICA MINOLTA, тыс. тонн



*Источник: [Отчет по исследованию печатного оборудования IDC MarketScape](#)



устройствами уменьшились на 25% по сравнению с предыдущими моделями.

На сегодня из повторно переработанных материалов изготовлены уже 44% деталей многофункциональных устройств Konica Minolta и 15% деталей устройств промышленной печати. Тонер-тубы и тонер-картриджи компании изготовлены из 61% повторно переработанных материалов. Наш Полиграфический центр «Индиго Принт» по договору с ТОО «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан» возвращает отработанные тонер-тубы.

ЗЕЛЕНЬЙ ОФИС

В своей повседневной деятельности Компания последовательно внедряет практики, направленные на снижение потребления ресурсов и формирование более экологичной офисной среды. В офисах осуществляется поэтапный отказ от неэффективных источников освещения с переходом на современные LED-решения, что позволяет снижать энергопотребление и эксплуатационные затраты.

Таким образом, сотрудничество с Полиграфическим центром «Индиго Принт» позволяет не только обеспечивать высокое качество печати корпоративных изданий и годовых отчетов, но и учитывать экологические аспекты производства. Производя ваши отчеты с помощью современного профессионального цифрового оборудования, мы помогаем снижать углеродный след вашего бизнеса, минимизируя использование ресурсов и сокращая выбросы вредных веществ в окружающую среду. Это не просто деловое сотрудничество, это практическая реализация принципов ESG, которая вносит вклад в наше совместное стремление к устойчивому будущему.

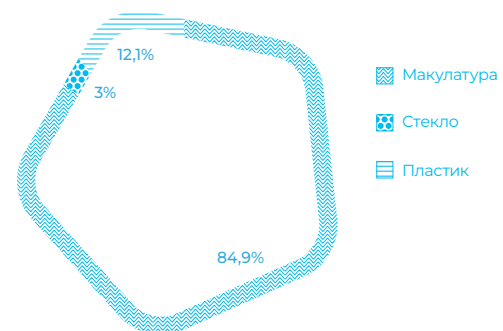
При обновлении компьютерной техники учитываются не только показатели производительности, но и уровень энергоэффективности оборудования. Такой подход позволяет оптимизировать использование электроэнергии без снижения качества рабочих процессов.

Сотрудники Компании отказались от использования одноразовой пластиковой посуды. В алматинском офисе в партнерстве с компанией

ECO NETWORK внедрена система раздельного сбора отходов. Установленные боксы позволяют собирать вторсырье для последующей переработки. Даже в условиях небольшого офисного пространства эта практика дает измеримый результат и формирует устойчивые поведенческие привычки внутри команды.

По итогам 2023–2025 годов в рамках этого проекта мы добились следующих результатов только силами небольшого офиса.

ОБЪЕМ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ОТХОДОВ в 2025 году - 49,5 кг



СТАТИСТИКА ПО ВИДУ ОТХОДОВ

Год	Макулатура	Пластик	Алюминий	Стекло	Итого
2023	51,1	10,7	0	5,7	67,5
2024	22,2	5,8	0,8	3,7	32,5
2025	42	6	0	1,5	49,5
Итого	115,3	22,5	0,8	10,9	149,5

Помимо офисных практик Компания поддерживает внедрение современных технологий и инновационных решений, направленных на повышение эффективности производственных и управленческих процессов. При выборе поставщиков и партнеров учитываются их вклад в охрану окружающей среды, участие в экологических инициативах, использование ресурсосберегающих

технологий и предложение экологических товаров и услуг.

Компания осознает, что путь к устойчивому развитию – это процесс постепенных улучшений. Даже небольшие шаги, реализуемые на системной основе, позволяют формировать ответственное отношение к окружающей среде и создавать условия, в которых бизнес развивается осознанно и с учетом долгосрочных последствий.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ [GRI 2-29]

Мы выстраиваем взаимодействие с заинтересованными сторонами на основе взаимного уважения, партнерского подхода и информационной прозрачности. Для нас важно не только соблюдать взятые на себя обязательства, но и учитывать интересы различных групп стейкхолдеров, находя баланс между их ожиданиями и долгосрочными целями Компании. Взаимодействие со стейкхолдерами рассматривается как часть вклада в достижение Целей устойчивого развития ООН.

Группа компаний «Казахстаника» применяет структурированный подход к идентификации и взаимодействию с заинтересованными сторонами с учетом требований Стандартов GRI (версия 2021), действующих с 1 января 2023 года.

К ключевым заинтересованным сторонам Группы компаний относятся руководство и акционеры, сотрудники, государственные органы, финансовые институты, поставщики, заказчики, учебные заведения, профессиональные ассоциации и общественные организации,

средства массовой информации, а также местное сообщество.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами осуществляется в различных форматах, включая рабочие встречи, участие в конференциях и круглых столах, общественные и благотворительные инициативы, выпуск годовых отчетов, а также коммуникации через СМИ, социальные

сети, официальный веб-сайт и другие публичные каналы.

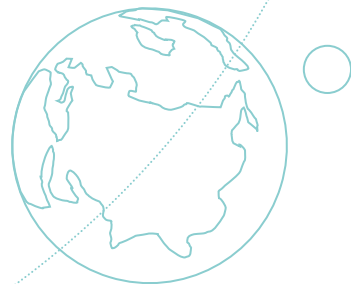
При раскрытии информации «Казахстаника» придерживается принципов актуальности, значимости и открытости, стремясь обеспечивать понятное и своевременное информирование заинтересованных сторон.

СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ

[GRI 2-29]

Определение существенных тем для Отчета осуществлялось на основе принципа материальности, позволяющего выявить аспекты, оказывающие наибольшее влияние на деятельность Группы компаний и заинтересованные стороны. Процесс оценки существенности включал идентификацию ключевых стейкхолдеров, анализ их интересов и ожиданий, а также оценку фактических и потенциальных воздействий в области экологии,

социальной сферы, экономики и корпоративного управления. Приоритизация существенных тем осуществлялась с учетом регулярности и вероятности воздействий, их масштаба, охвата, а также силы потенциальных положительных и отрицательных эффектов. Оценка существенности проводилась с использованием количественных шкал, обеспечивающих сопоставимость результатов.



ОЦЕНКА СУЩЕСТВЕННОСТИ ТЕМ ДЛЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «КАЗАХСТАНИКА»



По итогам определения существенных тем сформирован План взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также определены ключевые направления мероприятий,

включая ответственное потребление ресурсов, развитие компетенций сотрудников и социальные инициативы.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

[GRI 2-17]

В Группе компаний «Казахстаника» действуют внутренние регламенты, организационные политики и процедуры, направленные на формирование устойчивой

корпоративной культуры, обеспечение эффективного взаимодействия между сотрудниками и поддержку адаптации новых членов команды.

Ключевые принципы делового взаимодействия:

1. Сотрудники придерживаются уважительного и корректного стиля общения, ориентированного на профессиональное взаимодействие и конструктивное решение рабочих вопросов.
2. Возникающие спорные ситуации и разногласия рекомендуется решать в рабочем порядке, с участием вовлеченных сторон. В случае необходимости к разрешению ситуации привлекается непосредственный руководитель.

3. Сотрудники соблюдают требования конфиденциальности и не допускают разглашения служебной, коммерческой и иной информации ограниченного доступа.

Компания рассматривает вклад каждого сотрудника как важный элемент общего результата. Совместная работа, профессиональное уважение и следование единым принципам делового поведения формируют основу корпоративной культуры и способствуют достижению стратегических целей.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ (GRI 2-7)

Баланс навыков – основа нашего успеха

Группа компаний «Казахстаника» сосредоточена на укреплении команды и повышении эффективности работы сотрудников. Основной акцент делается на сочетании профессиональной подготовки сотрудников и их способности работать в условиях изменений, брать ответственность и участвовать в развитии Компании.

Как мы поддерживаем баланс:

При работе с сотрудниками учитываются не только профессиональные знания и опыт, но и вовлеченность, умение работать в команде и предлагать решения. Сотрудники проходили обучение и осваивали современные цифровые инструменты, включая решения на базе искусственного интеллекта.

Для формирования устойчивой команды создаются условия для профессионального роста и инициативы, что положительно влияет на вовлеченность сотрудников и рабочую атмосферу.

Что было сделано за год:

По итогам анализа рынка труда в городах Алматы и Астана был пересмотрен уровень оплаты труда. В результате заработная плата сотрудников была увеличена в среднем на 8%. Данные меры направлены на удержание ключевых специалистов и повышение конкурентоспособности Компании как работодателя.

Также проводилась работа по внедрению новых решений и улучшению внутренних процессов. В ходе внутренних презентаций и обсуждений сотрудники активно участвовали в выработке предложений, направленных на развитие ассортимента и оптимизацию деятельности.

Взгляд в будущее:

Мы будем продолжать совершенствовать внутренние процессы и внедрять инновационные инструменты, направленные на повышение устойчивости бизнеса, достижение целей и развитие команды.

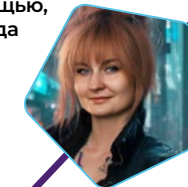
Признание стажа и вклада

У нас уже закрепились традиции поздравлять юбиляров Компании. Сотрудникам, проработавшим в Компании 5, 10, 15 и 20 лет, в знак уважения и признательности вручается памятный подарок, как символ времени, доверия и ценности долгосрочного сотрудничества.

В 2025 году мы отметили еще одного юбиляра: **Мария Валькер** – бухгалтер, в Компании 5 лет. Мария – человек, на котором держится порядок в цифрах и документах. Наши «руки и ноги» в бухгалтерских вопросах: за помощью, консультацией и поддержкой всегда к ней. Надежность, внимательность и готовность помочь делают ее незаменимой частью команды.



Карина Айтбаева
Директор департамента коммуникаций и персонала Группы компаний «Казахстаника»





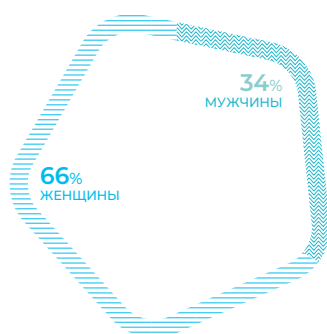
27 лет – возраст самого молодого работника Группы компаний



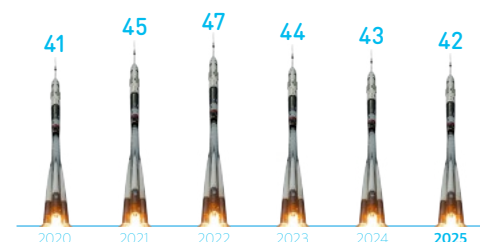
58 лет – возраст самого старшего работника Группы компаний



43 года – средний возраст работников Группы компаний



КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ/ШТАТ



Женщины в нашем коллективе, как и мужчины, занимают руководящие позиции. Независимо от пола сотрудники получают равноценную заработную плату и продвигаются по карьерной лестнице.

УПРАВЛЕНИЕ ВОПРОСАМИ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Группа компаний «Казахстаника» осуществляет деятельность с учетом требований в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда. В состав Группы входит полиграфический центр

«Индиго Принт», обеспечивающий полный цикл производства полиграфической продукции. При организации производственных и офисных процессов Компания уделяет внимание вопросам

экологической ответственности, а также созданию безопасных и здоровых условий труда для сотрудников.

В своей деятельности Группа компаний «Казахстаника» руководствуется следующими принципами:

- ♦ обеспечение безопасных и здоровых условий труда для предупреждения производственного травматизма и профессиональных рисков;
- ♦ выявление опасностей и снижение рисков в области охраны здоровья и безопасности труда;
- ♦ соблюдение требований законодательства Республики Казахстан в области охраны окружающей среды, промышленной и производственной безопасности;
- ♦ рациональная организация производственных процессов с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду;
- ♦ предотвращение загрязнения окружающей среды за счет снижения образования отходов и выбросов;
- ♦ обучение сотрудников вопросам охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, а также информирование работников по соответствующим вопросам.

Условия охраны труда и промышленной безопасности в Группе компаний соответствуют требованиям действующих государственных стандартов и нормативных правовых актов. Все сотрудники проходят вводный инструктаж по охране труда и допускаются к работе только после его завершения. Повторные инструктажи проводятся на регулярной основе.

Сотрудники, ответственные за вопросы охраны труда и безопасности, проходят периодическое обучение и повышение квалификации. В производственных и офисных помещениях Компании размещены аптечки первой помощи с необходимым набором медицинских средств.

ПРИЛОЖЕНИЯ



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY



ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОБ ОТЧЕТЕ

[GRI 2-2, 2-3, 2-6-8-1]

Подход к подготовке отчетности

Группа компаний «Казахстаника» представляет Годовой отчет за 2025 год, подготовленный в формате **интегрированного коммуникационного документа**, объединяющего информацию о стратегии, бизнес-модели, результатах деятельности и ключевых аспектах устойчивого развития Компании.

Интегрированность настоящего Отчета заключается во **взаимосвязанном раскрытии** управленческих решений, продуктовой экспертизы, проектной деятельности и аспектов устойчивого развития, а также в демонстрации того, каким образом данные элементы формируют ценность для клиентов, партнеров и других заинтересованных сторон. Отчет отражает не только результаты деятельности за отчетный период, но и управленческую логику, лежащую в основе этих результатов.

Отчет ориентирован на широкий круг заинтересованных сторон и носит **презентационный и аналитический характер**, выполняя функцию комплексного обзора деятельности Компании. Документ не ставит

своей целью полное соответствие Международной концепции интегрированной отчетности (IR Framework) либо использование отчетности исключительно в целях регуляторного или инвестиционного комплаенса.

При подготовке Отчета использовались отдельные положения стандартов Глобальной инициативы в области устойчивого развития (GRI). Раскрытие нефинансовой информации осуществлялось **в адаптированном формате**, с учетом масштаба деятельности Компании, применимости показателей и доступности данных. В Отчете также представлены сведения о вкладе Компании в реализацию Целей устойчивого развития ООН в части, релевантной ее деятельности.

Отчет охватывает деятельность Компании за период с **1 января по 31 декабря 2025 года** и подготавливается на **ежегодной основе**.

Финансовая информация в Отчете представлена в агрегированном виде и отражает показатели

Национального Бренднгового Агентства «Казахстаника». Финансовые показатели Полиграфического центра «Индиго Принт», входящего в Группу компаний, в Отчет не включены в связи с отсутствием консолидации финансовой отчетности на уровне Группы; при этом деятельность Компании отражена в разделах, посвященных операционной деятельности и устойчивому развитию.

Границы отчетности

Информация об устойчивом развитии, представленная в настоящем Отчете, охватывает деятельность следующих предприятий Группы компаний «Казахстаника»:

- ◆ Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника»

Независимая проверка Отчета

Процедура внешнего независимого заверения информации, представленной в настоящем Отчете, не проводилась. Вместе с тем Группа компаний «Казахстаника» осознает значение независимой проверки

Группа компаний «Казахстаника» не осуществляет деятельность и не предлагает продукты или услуги, которые запрещены действующим законодательством либо являются предметом значимых общественных разногласий или обеспокоенности со стороны заинтересованных сторон.

Вопросы, связанные с содержанием Отчета, могут быть направлены в адрес Компании по контактам, указанным в разделе **«Контактные данные»**.

- ◆ Полиграфический центр «Индиго Принт»
Границы отчетности определялись исходя из организационной структуры Группы и фактического операционного контроля в отчетном периоде.

нефинансовых данных и рассматривает возможность привлечения внешнего заверения в отношении отдельных аспектов отчетности в будущем.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНДЕКС GRI

Стандарт и показатели	Раскрытие	Страница Отчета	Разделы Отчета	Комментарии
2-1	Профиль организации (юридическое название, характер собственности, местонахождение)	22 30 38 42	О Компании Бизнес-модель География деятельности Стратегия	
2-2	Субъекты, включенные в отчетность организации по устойчивому развитию	134	Об Отчете	
2-3	Отчетный период, периодичность и контакты	134	Об Отчете	
2-5	Внешнее заверение	134	Об Отчете	
2-6-a	Деятельность организации (деятельность организации, продукты, услуги)	24 30 46	Направления деятельности Бизнес-модель Обзор стратегических направлений деятельности	
2-6-b	Деятельность организации (информация об обслуживаемых рынках, группах клиентов)	40	Наши клиенты	

2-6-b-i	Деятельность организации (цепочки поставок, количество продуктов и услуг, предоставленное в течение отчетного периода, объем продаж, чистая прибыль)	6 7 30 82 134	Ключевые показатели 2025 Финансовые показатели Бизнес-модель Обзор результатов деятельности Об Отчете
2-6-b-d	Деятельность организации (описание существенных изменений в организации по сравнению с прошлым отчетным периодом)	10 16	История развития Основные события 2025 года
2-7-a	Информация о сотрудниках (разбивка по полу, региону)	30 100 128	Бизнес-модель Наша команда Управление персоналом, развитие сотрудников
2-7-e	Информация о сотрудниках (изменение числа сотрудников по сравнению с прошлыми периодами)	30	Бизнес-модель
2-9-a	Структура и состав управления (описание структуры управления)	94 98	Сервис и бизнес-процессы Отчет о корпоративном управлении

2-13-a-i	Делегирование ответственности (назначение руководителей ответственных за управление в области устойчивого развития)	116	Цели устойчивого развития Группы компаний «Казахстаника» в рамках концепции ESG до 2030 года
2-15-a	Конфликт интересов (описание мер смягчения и предотвращения конфликтов)	116	Цели устойчивого развития Группы компаний «Казахстаника» в рамках концепции ESG до 2030 года
2-17	Механизмы рассмотрения вопросов этики	107 127	Корпоративные этические ценности Корпоративная культура, деловая этика
2-17-a	Механизмы рассмотрения вопросов этики (меры расширения знаний в области устойчивого развития)	116	Цели устойчивого развития Группы компаний «Казахстаника» в рамках концепции ESG до 2030 года
2-19	Политика вознаграждения	112	Цели в области устойчивого развития
2-20-b	Процесс определения вознаграждения (политика вознаграждения, мотивация в области устойчивого развития)	112	Цели в области устойчивого развития

2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	18 112 116 118 119	Обращение CEO Цели в области устойчивого развития Цели устойчивого развития Группы компаний «Казахстаника» в рамках концепции ESG до 2030 года Зеленая цифрополиграфия
2-24	Выполнение взятых на себя обязательств	112 116 118	Цели устойчивого развития Группы компаний «Казахстаника» в рамках концепции ESG до 2030 года
2-25	Процессы ликвидации негативных последствий	119	Зеленая цифрополиграфия
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	125 126	Взаимодействие с заинтересованными сторонами Существенные темы

КОНТАКТЫ

[GRI 2-3]

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

Национальное Бренднговое Агентство «Казахстаника»
в Алматы

Т.: +7 747 997 99 74 E: info@kazakhstanika.kz

Для запроса коммерческих предложений: gt@kazakhstanika.kz

И позвоните к нам в офис для уточнения деталей, пожалуйста.



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГОВОГО АГЕНТСТВА «КАЗАХСТАНИКА» в г. АСТАНЕ

г. Астана, пр. Тауелсиздик, 41, оф. 809, БЦ Silk Way

Т.: +7 7172 251 981

Т.: +7 7172 252 676



ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ИНДИГО ПРИНТ»

г. Астана, пр. Тауелсиздик, 41, оф. 809, БЦ Silk Way

Т.: +7 7172 251 981

www.indigoprint.kz

E: office@indigoprint.kz



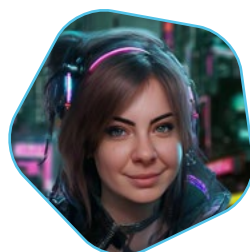
КОММЕРЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Татьяна Глушкова

E: gt@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 716 49 02

Вопросы продаж, тендерных закупок, презентаций



ДЕПАРТАМЕНТ ПРОИЗВОДСТВА

Ксения Сюткина

E: ks@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 716 32 25

Вопросы по текущим проектам, консалтинг
производства

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Сергей Гахов

E: sg@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 716 32 03

Вопросы по текущим проектам



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Евгений Момот

E: me@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 733 97 89

Бизнес-консалтинг, новые проекты, партнерство

ДИРЕКТОР ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В Г. АСТАНЕ

Газиз Бегалиев

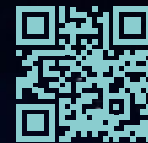
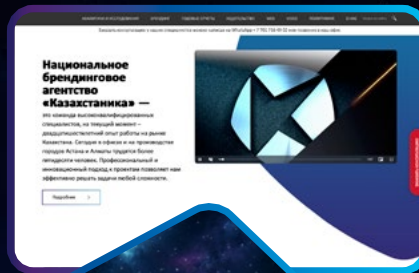
E: bg@kazakhstanika.kz

Т.: +7 701 799 41 80

Презентации, документы, логистика



**НАШИ ОСНОВНЫЕ
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ССЫЛКАМ:**



Сайт агентства /
ключевой видеоролик-
презентация
<https://kazakhstanika.kz/>



Годовой отчет
Национального
Брендингового
Агентства «Казакхстаника»
за 2025 год (PDF)



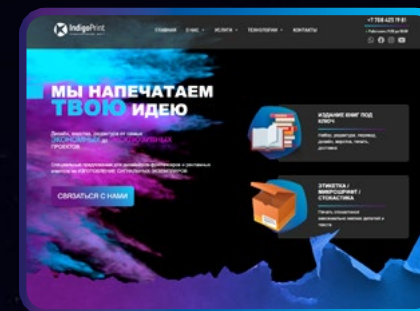
Общая презентация
(PDF)



Презентация по годовым
отчетам (PDF)



Презентация по брендингу
(PDF)



Сайт Полиграфического
центра IndigoPrint
<https://www.indigoprint.kz/>



KAZAKHSTANIKA
NATIONAL BRANDING AGENCY

